



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ...สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑, ๑๕๒๓
ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/๑ ๓๖๓ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง ...ขอความร่วมมือจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๐

เรียน ผอ.สพป. , ผอ.สทท. , ผอ.สวท. , ผอ.สปข.๑-๘ และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ สนผ.ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๐ : โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ซึ่งประกอบด้วย ๓ โครงการ ได้แก่ โครงการวันสถาปนา กปส.ปีที่ ๓๘ , โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กปส. ปี ๒๕๕๔ (จำนวน ๕ โครงการ) และโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการสื่อสารวัฒนธรรมกับเยาวชน โดยหน่วยงานของท่านได้สนับสนุนข้อมูล/กิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กปส. ปี ๒๕๕๔ (จำนวน ๕ โครงการ) ซึ่งได้จัดส่งให้ สนผ. แล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วนสมบูรณ์ สนผ.จึงขอความร่วมมือให้ท่านจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการสื่อสารวัฒนธรรมกับเยาวชน (ซึ่งเป็นโครงการหนึ่งภายใต้โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔) ตามแบบฟอร์มแนบท้าย ทั้งนี้ เป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับงบประมาณจากทุกแหล่งเงินที่หน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการอยู่แล้วหรือเป็นกิจกรรมที่หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้งบประมาณแต่สามารถส่งผลการดำเนินงานที่ตอบสนองโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการสื่อสารวัฒนธรรมกับเยาวชนได้ โดยขอความกรุณาส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ทาง e-mail address : indirasuw@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนผ.

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ตามโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการสื่อสาร
วัฒนธรรมกับเยาวชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ภายใต้ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๐ : โครงการสร้างภาพลักษณ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๔

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2554

<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการสื่อสารวัฒนธรรมกับเยาวชน</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) :</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล :</p>	<p>4. วัตถุประสงค์ :</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p style="text-align: center;">-</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2553 ถึง กันยายน 2554</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณ (ระบุจำนวนเงิน และแหล่งเงิน เช่น งบ กปศ., งบ จชต., งบยุทธศาสตร์จังหวัด เป็นต้น)</p>

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลิตภัณฑ์ / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลิตภัณฑ์ / งบประมาณ	เป้าหมายผลิตภัณฑ์และงบประมาณ																	
			ต.ค.53	พ.ย.53	ธ.ค.53	ม.ค.54	ก.พ.54	มี.ค.54	เม.ย.54	พ.ค.54	มิ.ย.54	ก.ค.54	ต.ค.54	ก.ย.54	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
กิจกรรม ก.		จำนวนครึ่ง (ครึ่ง)																		
		งบประมาณบาท																		
กิจกรรม ข.		จำนวนครึ่ง (ครึ่ง)																		
		งบประมาณบาท																		

11. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ผลลัพธ์โครงการ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม

โทรศัพท์...
โทรศัพท์...
โทรศัพท์...