

2.1 สรุปเค้าโครงร่างแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.	1.1 โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 1.2 โครงการของกระทรวง กรม 1.3 โครงการของ อปท. 1.4 โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือ ภาคเอกชน
	รวม		
2.	2.1 โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 2.2 โครงการของกระทรวง กรม 2.3 โครงการของ อปท. 2.4 โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือ ภาคเอกชน
	รวม		

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์และชื่อโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์.....

(โดยต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้วย)

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด*		
1.....
2.....
โครงการของกระทรวง กรม		(ระบุชื่อกระทรวง กรม โดยเรียงตามพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม)
1.....
2.....
โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		(ระบุชื่อ อบต. โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้ อบจ. เทศบาล และ อบต.)
1.....
2.....
โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือภาคเอกชน		
1.....
2.....

หมายเหตุ

- * 1. โครงการที่ดำเนินการโดยจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เป็นโครงการที่จะนำมาจัดทำเป็นค่าของงบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- 2. โครงการสำคัญ (Flagship Project) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้จัดทำโครงการแบบย่อ (Project Brief) ประกอบด้วย

2.3 โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ส่วนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

ลำดับความสำคัญของโครงการ

1. ชื่อโครงการ	
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ความพร้อมของโครงการ	
7. ระยะเวลา	
8. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	
9. งบประมาณ	
10. ผู้รับผิดชอบ	
11. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

หมายเหตุ จัดทำเฉพาะโครงการสำคัญ (Flagship Project) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่เป็นโครงการ
ที่ดำเนินการโดยจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพ

ตัวอย่าง

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

1. ชื่อโครงการ	การพัฒนา/ยกระดับมาตรฐานตลาดกลางข้าวหอมมะลิ ให้ได้รับการยอมรับระดับสากล
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยกระดับราคาและมาตรฐานของข้าวหอมมะลิให้เป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการส่งออกข้าวหอมมะลิไทย
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. พัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ 2. พัฒนาระบบตลาดกลางเพื่อการส่งออก
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ราคาเฉลี่ยของข้าวหอมมะลิสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรในกลุ่มจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยประมาณมากกว่า 5,000 ราย
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ราคาข้าวหอมมะลิ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ความพร้อมของโครงการ	เป้าประสงค์ – ข้อที่... ประเด็นยุทธศาสตร์ข้อที่... (พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพ) แนบภาพห่วงโซ่อุปทาน (value chain) (ถ้ามี)
7. ระยะเวลา	ม.ค. 2554 – มิ.ย. 2554
8. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	พัฒนาการตลาด
9. งบประมาณ	39 ล้านบาท (แนบรายละเอียดการวิเคราะห์งบประมาณเบื้องต้น ตามที่สำนักงานงบประมาณกำหนด)
10. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัดร้อยเอ็ด)
11. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก

* ข้อมูลที่ปรากฏเป็นเพียงตัวอย่างประกอบเท่านั้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพ

ตัวอย่าง



ระดับกระทรวง

- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- การพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิ
- การพัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ แหล่งน้ำและระบบชลประทาน

- การวางแผนการผลิตของประเทศ โดยคำนึงถึงการจัดสรรการใช้พื้นที่
- การบูรณาการการรับรองมาตรฐานสำหรับประเทศที่ติดเทียมสากล

- การส่งเสริมการจัดทำระบบ Zero Waste
- การจัดทำ model ตัวอย่างเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวหอมมะลิ
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- การพัฒนาระบบประกันราคาข้าวและตลาดซื้อขายล่วงหน้า
- การทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิสู่ครัวโลก

- วางแผนเส้นทางขนส่งในประเทศ เพื่อรองรับ ASEAN Supply Chain
- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเป็นจุดส่งผ่านสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อ

- บริการปรึกษาแนะนำเทคโนโลยีการผลิตใหม่ อาทิ Post Harvest Technology
- สนับสนุนสินเชื่อและการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นทุนแก่เกษตรกร

ระดับกลุ่มจังหวัด

- การวิจัยและพัฒนาข้าวหอมมะลิชนิดพิเศษ

- การปรับปรุงคุณภาพแม่พันธุ์ที่มีมลพิษ
- การพัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์ (Organic Farm) โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อลดการใช้สารเคมี
- การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อขอรับรองมาตรฐานคุณภาพเพื่อการส่งออก GAP/GMP/HACCP

- การคัดแยกข้าวหอมมะลิตามคุณภาพเพื่อจัดเกรดสินค้า
- การพัฒนากระบวนการแปรรูปและวัสดุเหลือใช้ภาคการเกษตร
- ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนระบบการเก็บรักษาข้าวหอมมะลิ

- การเจรจาจับคู่ระหว่างผู้ส่งออกและเกษตรกร (Contract Farming)
- **การพัฒนา/ยกระดับมาตรฐานตลาดกลางข้าวหอมมะลิ ให้ได้รับการยอมรับระดับสากล**
- การพัฒนาจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) โดยมีการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ นาข้าวการเกษตรในพื้นที่ทั้งหมด
- การจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์การเกษตรระดับท้องถิ่น

- อบรมผู้ประกอบการและสร้างความแข็งแกร่งในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

- การจัดตั้งศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อส่งออกแบบครบวงจรในพื้นที่ (Food Processing Capacity Building and Export Development Center)
- การส่งเสริม สืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางการเกษตร

ระดับจังหวัด

- การทำแปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์ในระดับอำเภอและระดับตำบล
- การส่งเสริมให้เกษตรกรใช้น้ำส้มควันอ้อยเพื่อกำจัดศัตรูพืช

- การส่งเสริมจัดทำปุ๋ยหมักชีวภาพใช้ในระดับชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

- การส่งเสริมจัดทำปุ๋ยหมักชีวภาพใช้ในระดับชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

- การส่งเสริมจัดทำปุ๋ยหมักชีวภาพใช้ในระดับท้องถิ่น

- การทำส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรและการจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรในชุมชน

- การทำส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรและการจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรในชุมชน

* ข้อมูลที่ปรากฏเป็นเพียงตัวอย่างประกอบเท่านั้น

ตารางเปรียบเทียบโครงการแบบย่อ (project brief) กับแบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

โครงการแบบย่อ (project brief)	แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด
1. ชื่อโครงการ	1. ชื่อโครงการ
2. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	2. มีอยู่ในหัวข้อ (1) หลักการและเหตุผล
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	3. มีอยู่ในหัวข้อ (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4. มีอยู่ในหัวข้อ (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	5. มีอยู่ในหัวข้อ (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ความพร้อมของโครงการ	6. มีอยู่ในหัวข้อ (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ ตามข้อ 2.2 (ซึ่งอาจต้องปรับเนื้อหา) และข้อ (9) ความพร้อมของโครงการ
7. ระยะเวลา	7. มีอยู่ในหัวข้อ (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ ตามข้อ 2.6
8. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	8. มีอยู่ในหัวข้อ (5) แนวทางการดำเนินงาน
9. งบประมาณ	9. มีอยู่ในหัวข้อ (7) วงเงินของโครงการ
10. ผู้รับผิดชอบ	10. อยู่ในหัวข้อ "หน่วยดำเนินการ"
11. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	11. มีอยู่ในหัวข้อ (3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สรุปการดำเนินการขั้นตอนต่อไป

❶ ฝ่ายเลขานุการ ก.น.จ. ร่วมกับหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงหลักเกณฑ์และแนวทางพร้อมทั้งปฏิทินการจัดทำแผนฯ

13 ก.ย. 53

❷ จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการทบทวนสถานการณ์แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและจัดทำโครงร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ตามกรอบหลักเกณฑ์และแนวทางดังกล่าวและระยะเวลาตามปฏิทินที่ ก.น.จ. ได้มีมติเห็นชอบ

14 ก.ย. - 25 ต.ค. 53

❸ จัดประชุม อ.ก.น.จ. ด้านแผนและด้านงบประมาณ คณะที่ 1- 5 เพื่อให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอโครงร่างของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2555 และรับข้อสังเกตจาก อ.ก.น.จ.ฯ เพื่อประกอบในการจัดทำรายละเอียดให้สมบูรณ์ต่อไป

3 - 4 พ.ย. 53



www.pad.moi.go.th

โทร 02-2219200