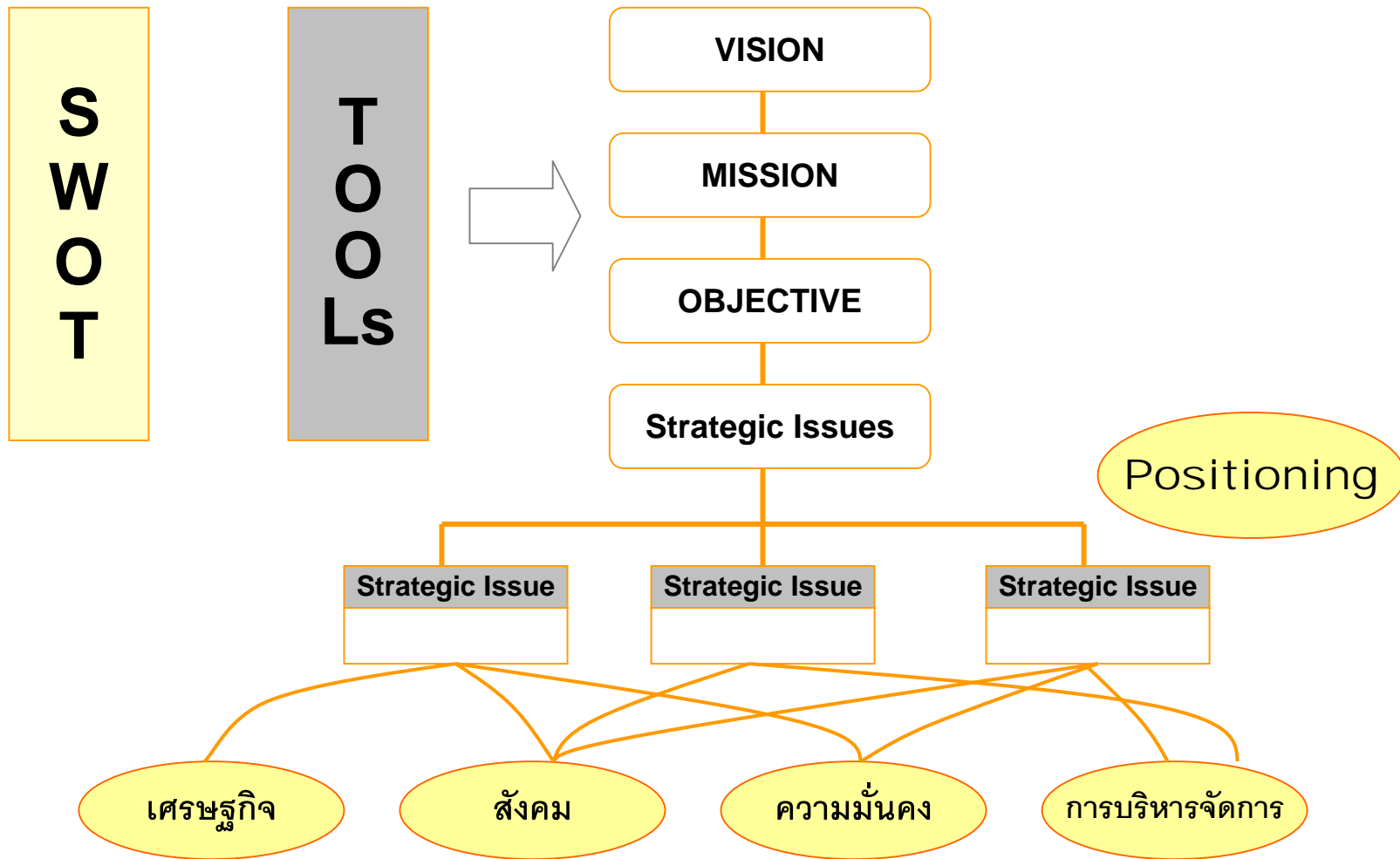


3.1 การกำหนด Positioning ของแผนพัฒนาจังหวัด



ประเด็นยุทธศาสตร์ของ 18 กลุ่มจังหวัด

- 15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน1**
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนา
 - การค้า การลงทุน และระบบ Logistics เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS

- 17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง1**
- การค้า บริการ และเครือข่ายคมนาคม
 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

- 16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน2**
- การค้า การลงทุน
 - การเกษตรอุตสาหกรรม

- 10. กลุ่มจังหวัดภาคต่อ/เหนือตอนบน1**
- การค้าชายแดน
 - การผลิต และการค้า สินค้าเกษตร

- 11. กลุ่มจังหวัดภาคต่อ/เหนือตอนบน2**
- การค้าชายแดน
 - การท่องเที่ยว

- 18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง2**
- การผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
 - การแปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง

- 12. กลุ่มจังหวัดภาคต่อ/เหนือตอนกลาง**
- การผลิตด้านเกษตร
 - การลงทุนด้านอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร

- 13. กลุ่มจังหวัดภาคต่อ/เหนือตอนล่าง1**
- เกษตรอินทรีย์
 - แข่งขันด้านเศรษฐกิจ

- 1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1**
- ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
 - อุตสาหกรรม

- 14. กลุ่มจังหวัดภาคต่อ/เหนือล่าง2**
- ข้าวหอมมะลิ
 - การท่องเที่ยว

- 2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2**
- การผลิตอาหารปลอดภัย
 - เชื่อมโยงการกระจายสินค้า

- 3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง**
- การเกษตร
 - การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

- 9. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก**
- การท่องเที่ยว
 - การผลิต แปรรูป และการตลาดผลไม้

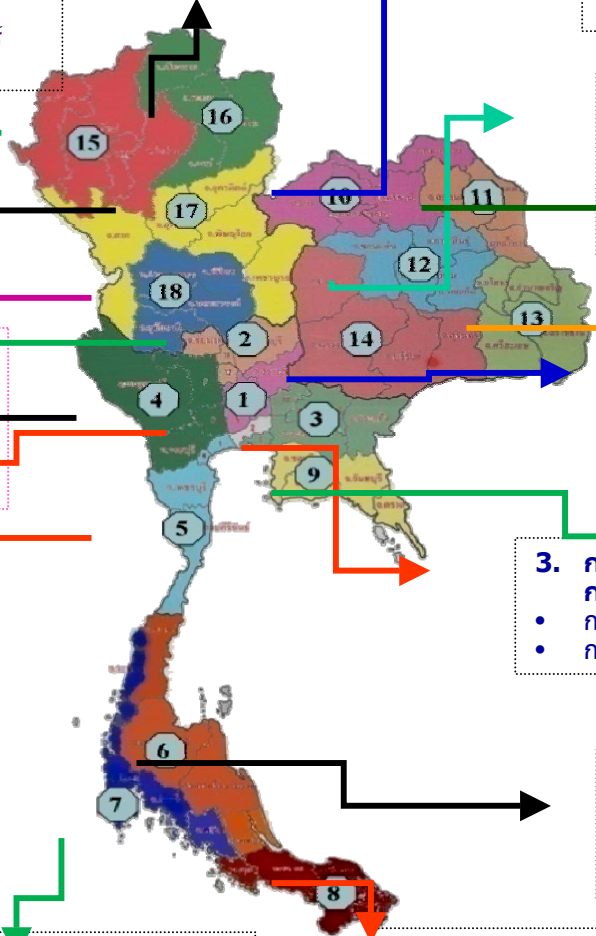
- 4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1**
- การผลิตและส่งออก
 - การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

- 6. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย**
- ยางพารา
 - ปาล์มน้ำมัน

- 5. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2**
- สินค้าประมง เกษตรและเหล็ก
 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเส้นทางคมนาคมสู่ภาคใต้

- 7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน**
- การท่องเที่ยวทางทะเล

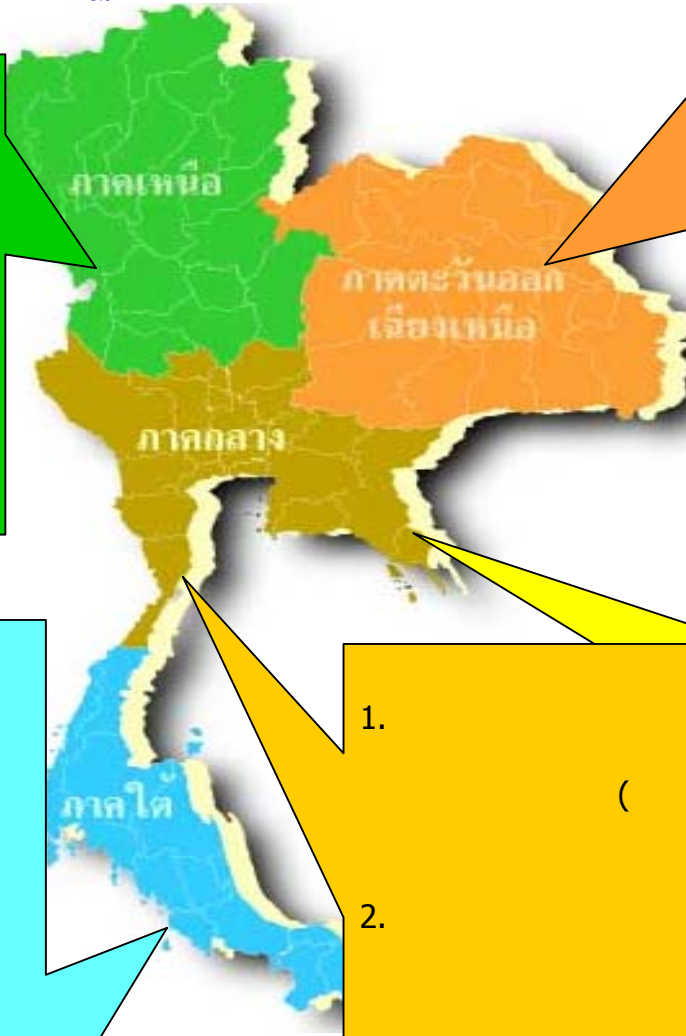
- 8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน**
- สนับสนุนภาคการผลิตเป็นไปอย่างปกติ
 - เทคโนโลยีการผลิต บริหารจัดการ ตลาดเพื่อการส่งออก



สรุป "ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : 5 ภาค"

ภาคเหนือ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท่องเที่ยวและกิจกรรมต่อเนื่อง
2. พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนของกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภท ข้าว ผักและผลไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม ขนส่ง และโลจิสติกส์



1. ()

2. ()

3. ()

4. ()

5. ()

1. MICE

2. /

3. /

4. ()

1. ()

2. ()

3. ()

4. ()

1. ()

2. ()

3. ()

4. ()

SMEs

สรุป “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : ภาคเหนือ”

<p>กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พฤษภาคม 2551)</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : หอการค้าไทย (มิถุนายน 2553)</p>
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <p>(1) ปรับโครงสร้างการผลิตสู่การพึ่งตนเองตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรับระบบการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสมดุล เพื่อคงความเป็นฐานเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์การเกษตร</p> <p>(2) ยกระดับการค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสตลาด เน้นการพัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>(3) พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญและเมืองชายแดนเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ</p> <p>(4) พัฒนาคณะและสังคมให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความมั่นคงและอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน เช่น ด้าน สุขภาพ ด้านการศึกษา แรงงาน ฯลฯ</p> <p>(5) พัฒนาศักยภาพของสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาที่นำไปสู่การพึ่งตนเอง มีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>(6) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เน้นการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุล และเตรียมการป้องกันและรับมือภัยธรรมชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท่องเที่ยวและกิจกรรมต่อเนื่อง 2. พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การลงทุนของกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง 3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ประเภท ข้าว ผักและผลไม้ปลอดห่วงโซ่อุปทาน 4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม ขนส่งและโลจิสติกส์

สรุป “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

<p>กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พฤษภาคม 2551)</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : หอการค้าไทย (มิถุนายน 2553)</p>
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <p>(1) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ โดยการยกมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิตการเกษตร การพัฒนาศักยภาพการประกอบการด้านอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การตั้งองค์การร่วมภาครัฐและเอกชนระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริมอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน และส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>(2) สร้างคนให้มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาคนให้มีสุขภาพดีทั้งร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา รอบรู้ เท้าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถดำรงชีพได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>(3) สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร แก้ไขปัญหาความยากจน หนี้สิน และการออมของครัวเรือน มีสัมมาอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองและดูแลครอบครัวได้อย่างอบอุ่น</p> <p>(4) พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยเร่งอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ 15.9 ล้านไร่ หรือร้อยละ 25 ของพื้นที่ภาค ป้องกันการรุกล้ำพื้นที่ชุ่มน้ำ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน พื้นฟูดินยับยั้งการแพร่กระจายดินเค็ม และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโดยส่งเสริมทำเกษตรอินทรีย์</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน 2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตผลเกษตร (อ้อย มันสำปะหลัง สับปะรด และอื่น ๆ) เป็นพลังงานทดแทน 3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท่องเที่ยวและกิจการต่อเนื่อง 4. ส่งเสริมการค้าชายแดน และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน 5. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้า การลงทุน ให้มีความเข้มแข็ง 6. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

สรุป “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : ภาคกลาง”

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พฤษภาคม 2551)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : หอการค้าไทย (มิถุนายน 2553)
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง(รวมภาคตะวันออก)</p> <p>(1) พัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาเสถียรภาพการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ เกษตร การบริการ การลงทุนให้มีความมั่นคงและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เช่น ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม พัฒนาการเกษตร พื้นฟูการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์</p> <p>(2) พัฒนาศักยภาพคน ครอบครัว ชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น เช่น ส่งเสริมการเรียนการสอนนอกระบบ การอาชีวศึกษา ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมบทบาทของครอบครัว ชุมชน และภาคประชาสังคมในการสร้างวัฒนธรรมในการดูแลสุขภาพ</p> <p>(3) อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ โดยเร่งแก้ไขปัญหาคัดเคาะชายฝั่งทะเล ป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม พื้นฟูคุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>(4) เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาเมืองและพื้นที่ชายแดนตามแนวเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งแนวเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก เพื่อเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ</p> <p>(5) บริหารจัดการพัฒนาพื้นที่เมืองและชนบทอย่างมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกัน เพื่อให้มีการจัดระเบียบรูปแบบการพัฒนาเมืองและชุมชนได้สอดคล้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความต้องการของชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์)2. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุนและส่งเสริมการค้าชายแดน3. พัฒนา และปรับปรุงการขนส่งและโลจิสติกส์4. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่อุปทาน5. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และมรดกโลกทางวัฒนธรรม

สรุป “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : ภาคตะวันออก”

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พฤษภาคม 2551)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : หอการค้าไทย (มิถุนายน 2553)
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา(รวมภาคตะวันออก)</p> <p>(1) พัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาเสถียรภาพการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ เกษตร การบริการ การลงทุนให้มีความมั่นคงและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เช่น ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม พัฒนาการเกษตร พื้นฟูการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์</p> <p>(2) พัฒนาศักยภาพคน ครอบครัวยุคใหม่และสังคมให้มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลกควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น เช่น ส่งเสริมการเรียนการสอนนอกระบบ การอาชีวศึกษา ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมบทบาทของครอบครัว ชุมชน และภาคประชาสังคมในการสร้างวัฒนธรรมในการดูแลสุขภาพ</p> <p>(3) อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ โดยเร่งแก้ไขปัญหาคัดเซาะชายฝั่งทะเล ป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม พื้นฟูคุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>(4) เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาเมืองและพื้นที่ชายแดนตามแนวเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งแนวเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก เพื่อเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ</p> <p>(5) บริหารจัดการพัฒนาพื้นที่เมืองและชนบทอย่างมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกัน เพื่อให้มีการจัดระเบียบรูปแบบการพัฒนาเมืองและชุมชนได้สอดคล้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความต้องการของชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none">1. ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

สรุป “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : ภาคใต้”

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พฤษภาคม 2551)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค : หอการค้าไทย (มิถุนายน 2553)
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <p>(1) การเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตหลักให้เจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนโดยพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป พัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตสินค้าอาหาร พัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>(2) ขยายฐานเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งสร้างรายได้ และการจ้างงานให้แก่ภาคโดยพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้กรอบโครงการ JDS และกรอบโครงการ IMT-GT พัฒนา รองรับการขยายการลงทุนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ และพัฒนาการคมนาคมขนส่งทางทะเล</p> <p>(3) พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อเสริมสมรรถนะการพัฒนา โดยการพัฒนาความรู้ คุณธรรม และสุขภาพ การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของคนจน คนด้อยโอกาสให้สามารถพึ่งตนเองได้ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตและเพิ่มโอกาสด้านอาชีพและรายได้ และการอำนวยความสะดวก และสร้างภูมิคุ้มกันแก่คนกลุ่มเสี่ยงเพื่อแก้ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>(4) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน โดยสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพึ่งตนเอง พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยการเพิ่มโอกาสการมีรายได้จากทรัพยากรในท้องถิ่น และส่งเสริมการใช้กระบวนการชุมชนเข้มแข็งเพื่อสร้างสันติสุข โดยเฉพาะการใช้กระบวนการชุมชนเข้มแข็งแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>(5) พื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลเชิงนิเวศน์อย่างยั่งยืน โดยฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อรักษาความสมดุลเชิงนิเวศน์ สร้างความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นฐานการผลิตอย่างยั่งยืน และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อด้านคุณภาพชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท่องเที่ยวและส่งเสริมธุรกิจ MICE2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภทยางพารา/ผลิตภัณฑ์ยางพารา/ ปาล์มน้ำมัน และส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์ฮาลาลเพื่อการส่งออก3. พัฒนาคือความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม ขนส่งและโลจิสติกส์5. การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว พัฒนา และปรับปรุง