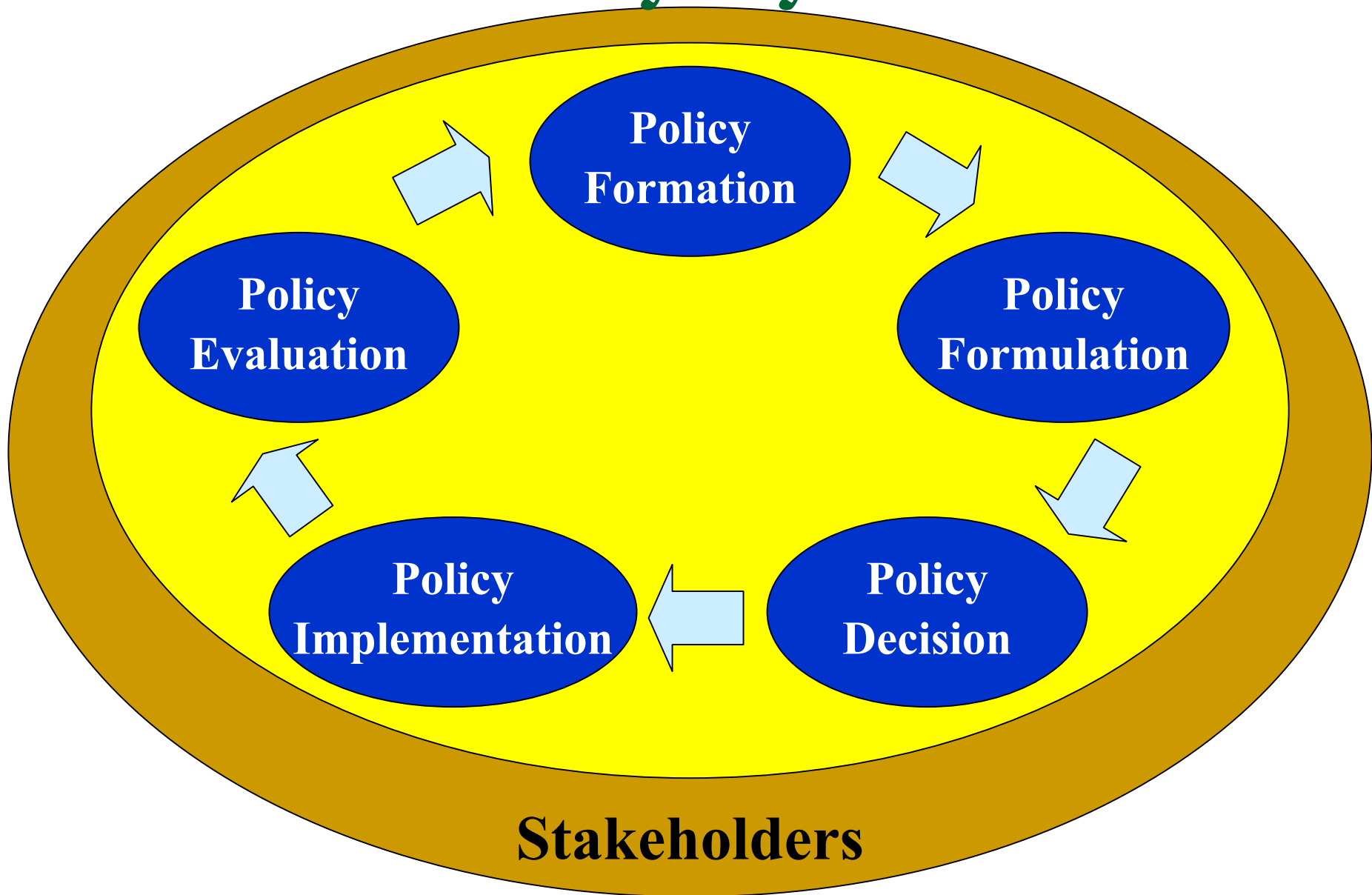

ทิศทางการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์
ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Policy Cycle



Policy Formation - การก่อตัวของนโยบาย

แนวคิดประชาสังคม – อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

- กลุ่มภายใน (Internal stakeholders) เช่น บุคลากรระดับต่างๆ
- กลุ่มภายนอก (Market stakeholders) เช่น ผู้รับบริการ เครือข่าย ผู้นำส่งปัจจัยนำเข้า
- กลุ่มผู้พิทักษ์ (External stakeholders) เช่น องค์กรตรวจสอบของภาครัฐบาล ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และกลุ่มการเมือง ฯลฯ

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. 2548
ข้อ 9 การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (ตามข้อ 8) อาจใช้วิธีการอย่างใดอย่าง
หนึ่ง หรือหลายอย่าง ดังต่อไปนี้

- การสำรวจความคิดเห็น ซึ่งอาจทำโดยวิธีดังต่อไปนี้
 - การสัมภาษณ์รายบุคคล
 - การเปิดให้แสดงความคิดเห็นทางไปรษณีย์ ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร ทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือทางอื่นใด
 - การเปิดโอกาสให้ประชาชนมารับข้อมูล และแสดงความคิดเห็นต่อหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโครงการ
 - การสนทนากลุ่มย่อย

- การประชุมปรึกษาหารือ ซึ่งอาจทำโดยวิธีดังต่อไปนี้
 - การประชาพิจารณ์
 - การอภิปรายสาธารณะ
 - การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
 - การประชุมเชิงปฏิบัติการ
 - การทำประชุมระดับตัวแทนของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย
- วิธีอื่นที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด

Policy Formation - การก่อตัวของนโยบาย

ที่มาของนโยบายสาธารณะ

- รัฐธรรมนูญ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ
- พระราชบัญญัติที่มอบอำนาจให้หน่วยงาน
- ปัญหาสังคมและความต้องการของประชาชนรวมทั้งการเตือนภัยจากการสำรวจและวิจัยของหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ ธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และองค์กรประชาชน รวมทั้งพรรคการเมือง
- ฯลฯ

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๕

ข้อ ๑ ให้กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาล และส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ ...

- (๑) ศึกษา วิเคราะห์ ดำรงและตรวจสอบประชาตติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- (๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศิลปกรรมและค่านิยมที่ดี
- (๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
- (๔) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือ ทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ...

-
- (๕) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
- (๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- (๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรีมอบหมาย.

Policy Formulation - การกำหนดนโยบาย

- คำแถลงนโยบายของรัฐบาล
- แผนบริหารราชการแผ่นดินและเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงและเป้าหมายการให้บริการกระทรวง
- แผนกลยุทธ์ของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน