

## การประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและการประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต

โดยนายถวิล เปลี่ยนศรี เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ

1. นโยบายความมั่นคง เป็นเรื่องการปกป้องผลประโยชน์ของชาติ ( เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี) หมายเหตุ ไม่ใช่ทุกเรื่องจะเป็นเรื่องความมั่นคง

- ระดับความมั่นคง

- ระดับบุคคล เช่น ความปลอดภัยทางน้ำ ความปลอดภัยทางท้องถนน
- ระดับประเทศ เช่น อธิปไตย ลัทธิ ดินแดน อยู่ในความรับผิดชอบของ สมช.
- ระดับโลก เช่น ปัญหาอาวุธนิวเคลียร์ ภาวะโลกร้อน

โดยทั้ง 3 ระดับมีความทับซ้อนกันอยู่บางช่วง

- องค์กรที่เข้ามาแก้ไขปัญหา

- ความมั่นคงระดับบุคคล : องค์กรในประเทศ
- ความมั่นคงระดับชาติ : สมช.
- ความมั่นคงระดับโลก : UN UNESCO หรือองค์กรนานาชาติ

2. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ สะท้อนในความเป็นจริง จะเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงมากขึ้น สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ อย่างถ่องแท้ ถ้าการดำเนินงานด้านความมั่นคงทำได้ดี แต่การประชาสัมพันธ์ไม่สนับสนุน ก็จะทำให้การดำเนินงานด้านความมั่นคงไม่ประสบความสำเร็จ

การประชาสัมพันธ์กับ การสร้างความมั่นคง

(1) สร้างความเข้าใจให้ประชาชนเรื่องความมั่นคง เช่น ปัญหา ปราสาทพระวิหาร โดยให้มีการร่วมมือกันระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ กับกรมประชาสัมพันธ์ ในการสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน และประชาคมโลก

(2) ประชาสัมพันธ์ กระตุ้นให้ประชาชนสนใจในปัญหา ที่เป็นวาระแห่งชาติ เช่น ปัญหา เด็กและเยาวชน

(3) ประชาสัมพันธ์สะท้อนความสนใจในเรื่อง ความต้องการ ทศนคติของประชาชน เพื่อที่รัฐจะได้ตอบสนองความต้องการได้อย่างถูกต้อง

(4) การประชาสัมพันธ์การระดมการสนับสนุนความร่วมมือของประชาชน ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันจะรักษาความมั่นคงของประเทศได้

### 3. ข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคง

จากสถานการณ์ความไม่สงบที่ผ่านมามีบทเรียนหลายเรื่องที่น่าจะนำมาแลกเปลี่ยนในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเสนอข้อมูลความเป็นจริงในเรื่อง ผู้เสียชีวิต จากการชุมนุม ต้องดูระยะเวลาที่เกิดเหตุ มีผู้เสียชีวิตจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน โดยให้ข้อมูลอย่างครอบคลุมครบถ้วนสมบูรณ์ ก็จะก่อให้เกิดความเข้าใจกับทุกฝ่าย เรื่องการปรองดองเป็นเรื่องที่ดี ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

-----