

นโยบายอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในพิธีเปิด การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “ กรอบทิศทางยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558)”

ระหว่างวันที่ 22-23 กันยายน 2553

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม 2 โรงแรมรามการ์เด้นส์

อธิบดีได้ให้นโยบายในการจัดทำกรอบทิศทางยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ สรุปได้
ดังนี้

1. การบริหารราชการที่ปรับเปลี่ยนไป ต้องพิจารณาว่าเราพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนหรือไม่ และจะปรับเปลี่ยนอย่างไร
2. ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ. กสทช.
3. ปัจจุบันองค์กรภาคต่างๆ มีความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์มากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์ต้องมีจุดยืน ต้องมีการพัฒนาตัวเอง
4. สื่อต่างๆ เข้มแข็งขึ้น เมื่อก่อน กปส. เคยเป็นหลักแต่ปัจจุบันใช่หรือไม่ สื่อต่างๆ มีมากขึ้นลูกค้าสามารถเลือกสื่อเองได้ เนื่องจากมีการแข่งขันด้านสื่อมากขึ้น
5. การวางแผนยุทธศาสตร์มี 3 ส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 ช่วงระยะเวลา ยุทธศาสตร์ควรเป็นกรอบที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนและควรมีความยืดหยุ่นตามสภาพการณ์
 - 5.2 ตอบสนองสภาวะปัจจุบัน
 - 5.3 ลูกค้าเปลี่ยน ดังนั้นต้องกำหนดแนวทาง คู่แข่ง พันธมิตร หรือศัตรูให้ชัดเจน
