

การประเมินผล

การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง

กรอบทิศทางยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2558)

วันที่ 22 – 23 กันยายน 2553

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม 2 โรงแรมรามาคาร์ดินัลกรุงเทพมหานคร

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี ต่อไป (พ.ศ. 2555 - 2558) เกิดการบูรณาการแนวคิดที่สนับสนุนการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ให้สามารถรองรับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนบริหารราชการแผ่นดินได้อย่างมีศักยภาพ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ในฐานะผู้รับผิดชอบงานด้านแผนงาน/โครงการของกรม จึงจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กรอบทิศทางยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555 - 2558)” ขึ้น ระหว่างวันที่ 22 - 23 กันยายน 2553 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม 2 โรงแรมรามารการ์เด้นส์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการบูรณาการกรอบแนวคิดและสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โดยรับฟังความคิดเห็นและมุมมองด้านการประชาสัมพันธ์จากผู้บริหารภาครัฐและองค์กรภายนอก ตลอดจนรับข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่หลากหลายจากหน่วยปฏิบัติงาน อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ครั้งนี้ ส่วนประเมนผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าสัมมนาฯ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าสัมมนาจากหน่วยงานต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 100 คน

การวิเคราะห์ผลและการประเมินผลใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายข้อมูล แบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายเปิดและปลายปิด และใช้มาตรวัดความคิดแบบ Likert Scale ซึ่งมีเกณฑ์ให้คะแนน และเกณฑ์ระดับคะแนนเฉลี่ยที่พิจารณาจากคะแนนของคำตอบ ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	=	5 คะแนน	ระดับชั้นคะแนน	4.21-5.00
พึงพอใจมาก	=	4 คะแนน	ระดับชั้นคะแนน	3.41-4.20
พึงพอใจปานกลาง	=	3 คะแนน	ระดับชั้นคะแนน	2.61-3.40
พึงพอใจน้อย	=	2 คะแนน	ระดับชั้นคะแนน	1.81-2.60
พึงพอใจน้อยที่สุด	=	1 คะแนน	ระดับชั้นคะแนน	1.00-1.80

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจในระดับต่างๆ และส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กรอบทิศทางยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2558)” โดยสรุป ดังนี้

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กรอบทิศทางยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2558)” ที่จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 22 – 23 กันยายน 2553 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม 2 โรงแรมรามาร์คเด็งส์ กรุงเทพมหานคร จากผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 70 คน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร / บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลาง ร้อยละ 44.29 และส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด) ร้อยละ 42.85 พบว่า ภาพรวมของผู้เข้าสัมมนา มีความพึงพอใจต่อการจัดสัมมนา อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก คือ ประเด็นเนื้อหาการสัมมนาในภาพรวม (ค่าเฉลี่ย 4.07) ประเด็นเนื้อหาการสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 4.05) สิ่งอำนวยความสะดวก (3.92) และรายละเอียดการสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ สาเหตุสำคัญที่ผู้เข้าสัมมนา มีความพึงพอใจการจัดสัมมนาครั้งนี้ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากวิทยากรและประเด็นเนื้อหาการสัมมนา มีความเกี่ยวเนื่องโดยตรงกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ดังจะเห็นได้จากผลการประเมินรายประเด็นเนื้อหาการสัมมนา เรื่อง ทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.39

การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ครั้งนี้ ผู้เข้าสัมมนามีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรจัดให้มีการสัมมนาอย่างต่อเนื่อง เพราะความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปปรับใช้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
2. ควรมีการชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ แผนงาน / โครงการ และงบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ในปี 2554
3. ควรจัดสรรเวลาให้สอดคล้องกับเนื้อหา และลำดับการบรรยาย (เรื่อง) ให้หลากหลาย
4. ควรนำแนวคิดที่ได้จากการเสวนาไปปฏิบัติให้ได้จริง
5. ควรปรับปรุงด้านการให้บริการ อาหาร และเครื่องดื่ม

การประเมินผลการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “ กรอบทิศทางยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2558) ”

1. ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	17	24.29
หญิง	48	68.57
ไม่ระบุ	5	7.14
รวม	70	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ ที่ตอบแบบสอบถามมีทั้งสิ้น 70 คน โดยเป็นเพศหญิง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 68.57 และเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต	18	25.71
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	12	17.14
ส่วนกลาง	31	44.29
ไม่ระบุ	9	12.86
รวม	70	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ ส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานส่วนกลาง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 44.29 รองลงมา เป็นสำนักประชาสัมพันธ์เขต จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.71 และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

2. ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มีต่อการจัดสัมมนาฯ

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มีต่อเนื้อหาการสัมมนา

เนื้อหาการสัมมนา	ระดับความพึงพอใจ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. เนื้อหาในการบรรยายมีความเหมาะสม	15 (21.43)	48 (68.57)	6 (8.57)	1 (1.43)	0 (0.00)	4.10	0.59	พึงพอใจมาก
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่สัมมนา	11 (15.71)	41 (58.58)	18 (25.71)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.90	0.64	พึงพอใจมาก
3. ประโยชน์ที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์	19 (27.14)	43 (61.43)	8 (11.43)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.16	0.60	พึงพอใจมาก
รวม						4.05	0.52	พึงพอใจมาก

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

1.00 – 1.80 พึงพอใจน้อย 1.81 – 2.60 พึงพอใจน้อย 2.61 – 3.40 พึงพอใจปานกลาง
3.41 – 4.20 พึงพอใจมาก 4.21 – 5.00 พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้เข้าสัมมนาฯ มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาการสัมมนาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านผู้เข้าสัมมนาฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมาก คือ ประโยชน์ที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ (ค่าเฉลี่ย 4.16) เนื้อหาในการบรรยายมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.10) และความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่สัมมนา (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มีต่อ
รายละเอียดการสัมมนา

รายละเอียดการสัมมนา	ระดับความพึงพอใจ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ความเหมาะสมของเนื้อหาเอกสาร	14 (20.00)	43 (61.43)	12 (17.14)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.03	0.61	พึงพอใจมาก
2. ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้	11 (15.71)	37 (52.86)	20 (28.57)	2 (2.86)	0 (0.00)	3.81	0.72	พึงพอใจมาก
3. การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมสัมมนา	7 (10.00)	30 (42.86)	27 (38.57)	6 (8.57)	0 (0.00)	3.54	0.79	พึงพอใจมาก
รวม						3.79	0.61	พึงพอใจมาก

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

1.00 – 1.80 พึงพอใจน้อย 1.81 – 2.60 พึงพอใจน้อย 2.61 – 3.40 พึงพอใจปานกลาง
3.41 – 4.20 พึงพอใจมาก 4.21 – 5.00 พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เข้าสัมมนา มีความพึงพอใจต่อรายละเอียดการสัมมนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และจำแนกเป็นรายด้านผู้เข้าสัมมนา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาเอกสาร (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.81) การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมสัมมนาจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ ประเด็นเนื้อหาการสัมมนา ในภาพรวม

ประเด็นเนื้อหาการสัมมนา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กับเนื้อหาที่ต้องประชาสัมพันธ์	4.03	0.52	พึงพอใจมาก
2. กรมประชาสัมพันธ์จะสนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดอย่างไร	4.03	0.57	พึงพอใจมาก
3. การประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและการประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤติ	3.95	0.66	พึงพอใจมาก
4. นโยบายและทิศทางการดำเนินงานกรมประชาสัมพันธ์ในอนาคต	4.10	0.55	พึงพอใจมาก
5. ทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	4.39	0.53	พึงพอใจมากที่สุด
6. การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติ	3.89	0.68	พึงพอใจมาก
7. การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานกับหน่วยงานบูรณาการ	4.05	0.59	พึงพอใจมาก
รวม	4.07	0.44	พึงพอใจมาก

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

1.00 – 1.80 พึงพอใจน้อย 1.81 – 2.60 พึงพอใจน้อย 2.61 – 3.40 พึงพอใจปานกลาง
3.41 – 4.20 พึงพอใจมาก 4.21 – 5.00 พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้เข้าสัมมนา มีความพึงพอใจต่อประเด็นเนื้อหา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) เมื่อจำแนกเป็นรายประเด็นเนื้อหาการสัมมนา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด เรียงลำดับของระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ซึ่งมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา ผู้เข้าสัมมนามีความพึงพอใจในระดับมาก ในประเด็นนโยบายและทิศทางการดำเนินงานกรมประชาสัมพันธ์ในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 4.10) การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานกับหน่วยงานบูรณาการ (ค่าเฉลี่ย 4.05) แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กับเนื้อหาที่ต้องประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.03) กรมประชาสัมพันธ์จะสนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดอย่างไร (ค่าเฉลี่ย 4.03)