



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/

วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง การดำเนินการและการรายงานผลงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ ปีงบประมาณ ๒๕๕๓

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ (สพข. ๑-๘ ส.ปชส. สพป. สวท. สทท. สนข.)

ตามที่ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดการรับรองปฏิบัติราชการระดับกรม (ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งกำหนดให้หน่วยงาน กปส. จำนวน ๘๗ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว และสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้ ๔ ประเด็น คือ การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย การประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานดำเนินไปอย่างมีเอกภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง สนองตอบตัวชี้วัดการรับรองปฏิบัติราชการ (ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑) จึงได้จัดทำคู่มือการดำเนินการ รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑) และแบบรายงานผลการดำเนินงาน แนบมาพร้อม

ในการนี้ ขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานที่ยังไม่ได้ส่งแผนงาน โครงการภายใต้ ๔ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (เฉพาะ ส.ปชส.บางแห่งที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ แต่ยังคงต้องดำเนินการตามที่กำหนดในตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑) ได้จัดส่งไปด่วน รวมทั้ง ขอให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายใต้ ๔ ประเด็นหลัก รอบ ๖ เดือนไปยังผู้กำกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ ภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓ เพื่อจะได้สรุปรายงานในภาพรวมเสนอผู้บริหารได้ทันตามกำหนดเวลาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ขอบพระคุณยิ่ง

(นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ)

ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑

แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานรับผิดชอบผลงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.1.1
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2553

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด ส.น.ส.

ผู้กำกับตัวชี้วัด นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1511

ผู้จัดเก็บข้อมูล

- 1.นางเรื่อนเพชร แผลมทองมงคล โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1520
- 2.นายเริงฤทธิ์ สวัสดิ์รักษา โทร. 0 26182323 ต่อ 1507

หน่วยงานรับผิดชอบผลงานตามตัวชี้วัด ประกอบด้วย ส.น.ส. ส.พ.ป. ส.ว.ท. ส.ท.ท. ส.น.ช. ส.ป.ช.1-8 และ ส.ป.ช.ส. 75 แห่ง

(ส.ว.ท.และ ส.ท.ท.ในส่วนภูมิภาค ให้ส่งรายงานผลการดำเนินงานไปที่ ส.ป.ช.ในพื้นที่ โดย ส.ป.ช.จะรวบรวมผลการดำเนินงานทั้งหมดของ ส.ว.ท.และส.ท.ท.ในพื้นที่รับผิดชอบ ส่งผู้กำกับตัวชี้วัด)

ผลงาน/โครงการภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.1.1

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ตามกรอบการประเมินปีนี้กำหนดไว้ 4 ประเด็น ได้แก่

1.การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจ พระมหากรุณาธิคุณ พระราชจริยาวัตร แนวคิดตามพระราชดำริที่ทรงคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติและปสกนกรอย่างอนกอนันต์ ผ่านสื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนรัก และหวงแหนสถาบันพระมหากษัตริย์ พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ “เย็นศิระเพราะพระบริบาล”

2.การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตย และนำไปสู่การใช้สิทธิของตนเองอย่างถูกต้อง ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์ “เรียนรู้ เข้าใจ ประชาธิปไตยเท่าเทียม”

3.การประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤติเศรษฐกิจ โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการและแนวทาง “เศรษฐกิจพอเพียง” เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สิ่งพิมพ์ Electronic กิจกรรม และสื่ออื่น ๆ ให้ประชาชนชาวไทยสามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์ “พึ่งตนเองด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง”

4.การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อทุกช่องทางของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์ “สืบทอดวัฒนธรรม สืบสานศิลปะไทย”

การดำเนินงานของหน่วยงานรับผิดชอบผลงาน

1.หน่วยงานรับผิดชอบผลงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ต้องจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1.1 และส่งแผนงาน/โครงการให้ผู้กำกับตัวชี้วัดโดยด่วน

2.หน่วยงานรับผิดชอบผลงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ต้องประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลตามกรอบการประเมินภายใต้ 4 ประเด็น โดยแต่ละประเด็นสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง

3.ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบผลงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ทุก 3 เดือน พร้อมแนบรายละเอียดเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ที่บ่งบอกได้ชัดเจนถึงการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมส่งให้ผู้กำกับตัวชี้วัดด้วย เพื่อจะประมวลเสนอที่ประชุมการติดตามผลงานตามตัวชี้วัดจัด โดย กพร. กปส.

4.หน่วยงานรับผิดชอบผลงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 สามารถปรึกษาปัญหา และข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องได้ ทุกกรณี ที่ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ 3.1.1 (08 1931 0704 และผู้จัดเก็บข้อมูลตามหมายเลขโทรศัพท์ข้างต้น)

หมายเหตุ : หน่วยงานรับผิดชอบผลงานใดที่ส่งแผนงาน/โครงการไปแล้วในส่วนของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2553 (จำนวน 127,500,000.- บาท)

ก็ไม่ต้องส่งมาใหม่

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ 3.1.1

คำอธิบายตัวชี้วัดที่ 3.1.1

(มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ)

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/
ภารกิจหลัก

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย
สำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

น้ำหนัก : ร้อยละ 6

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 87 หน่วยงาน ประกอบด้วยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด และส่วนกลาง ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจะพิจารณาในภาพรวมของการเผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อและทุกช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยจัดผู้ประเมินจากภายนอกเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2553

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ 3.1.1 โดยจะประเมินผลการรับรู้และเข้าใจจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. การประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ
4. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

•	ร้อยละ 78 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 1 คะแนน
•	ร้อยละ 83 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 2 คะแนน
•	ร้อยละ 88 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 3 คะแนน
•	ร้อยละ 93 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 4 คะแนน
•	ร้อยละ 98 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 5 คะแนน

เงื่อนไข :

1. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการและแผนปฏิบัติการ ตามแผนงาน โครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
2. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก 3 เดือน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
2.	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติ ของกรมประชาสัมพันธ์
3.	ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

เหตุผลของตัวชี้วัด : ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล พร้อมทั้งจะมีส่วนร่วมในการบริหารงานของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงในทุกด้าน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวรัชณา ฤกษ์ชนะ

เบอร์ติดต่อ : 0 2618 2323 ต่อ 1511

ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นางเรื่อนพีเชร แหลมทองมงคล

เบอร์ติดต่อ : 0 2618 2323 ต่อ 1520

2. นายเริงฤทธิ์ สวัสดิ์รักษา

เบอร์ติดต่อ : 0 2618 2323 ต่อ 1507

