



ด่วนมาก

บันทึกข้อความ

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี  
รับที่ 5180  
วันที่ 5 มี.ค. 52 เวลา 15.30 น.

ส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานแผนและกิจการพิเศษ โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๒๑๙๕

ที่ นร ๐๑๑๑ / ๑๒๓๗ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๒

เรื่อง แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ของกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)

รับจาก

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

วันที่ ๑๒ มี.ค. ๕๒ เวลา ๑๕.๐๐ น.

๑. เรื่องเดิม

สำนักงบประมาณแจ้งว่าคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๒ ที่ประชุมได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ (รัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐนำแผนการบริหารราชการแผ่นดินฯ ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยสำนักงบประมาณได้กำหนดแนวทางการจัดทำแผนดังกล่าวให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐใช้ในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี (เอกสารแนบ ๑)

๒. การดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามแนวทางที่สำนักงบประมาณกำหนดเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวของกรมประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินในนโยบายที่ ๘ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ประเด็นนโยบาย (ย่อย) ที่ ๘.๓ สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (เอกสารแนบ ๒ และ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๔ กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันที่แผนการบริหารราชการแผ่นดินประกาศในราชกิจจานุเบกษา และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณของปีงบประมาณต่อไป จึงเห็นควรพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้ส่งให้สำนักงบประมาณใช้ประกอบการจัดทำคำของบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการใช้ประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการต่อไป

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อ ๓ หากเห็นชอบด้วย จักได้แจ้งกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย

นายณัฏฐ์ เปรมรัตน์

สำเนาถูกต้อง

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(นางสาวชุดิมา ทงษ์วิเศษ)

รท 1/206  
5 มี.ค. 52 (1207) วันที่ ๕ มี.ค. ๕๒ เวลา ๑๕.๓๐ น.

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

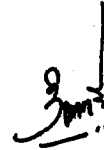


**แผนปฏิบัติการ ๔ ปี**  
**(พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔)**  
**กรมประชาสัมพันธ์**

## คำนำ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๕) เพื่อรองรับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๕ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๒ โดยให้ความสำคัญกับการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐอย่างทั่วถึง ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความสำเร็จที่ประชาชนร้อยละ ๘๐ ต้องได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕) ของกรมประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือและแนวทางที่ทุกหน่วยงานภายในองค์กรถือปฏิบัติในการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๓ ปี เพื่อผลักดันให้นโยบายรัฐบาลบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(นายรัตนบุรี อติศัพท์)  
รองอธิบดี รักษาราชการแทน  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

## สารบัญ

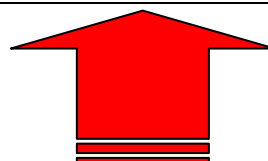
	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กรมประชาสัมพันธ์	๑
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต และกิจกรรมหลัก กรม ประชาสัมพันธ์	๗
๓. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์	๙
๔. งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	๑๙
๕. ภาคผนวก	๒๐
๕.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๒๑
๕.๒ บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	๒๕

## แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๒ – ๒๕๕๔) กรมประชาสัมพันธ์

### ๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการ ๔ ปี กรมประชาสัมพันธ์

#### แผนการบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔)

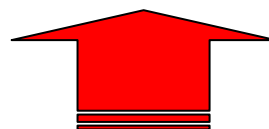
นโยบายที่ ๘	การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
(ข้อ ๘.๓)	สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
เป้าหมายเชิงนโยบาย	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง
ตัวชี้วัด	ประชาชนร้อยละ ๘๐ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ
กลยุทธ์/วิธีการดำเนินการ	
นโยบาย	ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาธารณะจากทางราชการ และสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวาง เป็นธรรม และรวดเร็ว รวมทั้งให้กลไกภาครัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกมิติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
กลยุทธ์/วิธีการ	เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พร้อมกับขยายโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน



### กรมประชาสัมพันธ์

#### วิสัยทัศน์

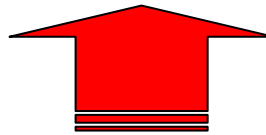
เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกิดความรู้ ความเข้าใจ และ มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศเพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย



## ค่านิยมองค์กร

๑. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
๒. มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และบูรณาการ (Creativity Team Work Integration)
๓. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
๔. มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic)
๕. จิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน (Service Mind)

## พันธกิจ



๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
๒. ให้คำปรึกษาเสนอแนะนโยบาย ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. บริหารจัดการสื่อสารมวลชนภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๔. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
<p><b>๑. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ (ร้อยละ ๙๕)</p>	<p><b>๑. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น (จำนวน ๒ ช่องทาง)</p>	<p><b>๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ (IT) ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕) ๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)</p>
<p><b>๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ร้อยละ ๙๙)</p>	<p><b>๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)</p>	<p><b>๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (ร้อยละ ๑๐๐)</p>
<p><b>๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๐.๖) ๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๐.๓)</p>	<p><b>๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละกระบวนการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	<p><b>๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๓) ๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ <math>x^*+๙</math>)</p>

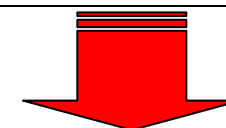
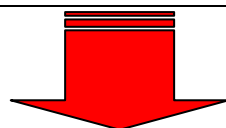
หมายเหตุ \* หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
<p>๔. ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ๔.๑ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๐)</p>	<p>๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการทำงานของบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล (กระบวนการที่ ๔)</p>	<p>๔. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยมของบุคลากร</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๘ กิจกรรม)</p>
<p>๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๖)</p>	<p>๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	
<p>๖. ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)</p>	<p>๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ (จำนวน 21 กิจกรรม)</p>	



กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๑. พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์	๑. บริหารจัดการด้านสารสนเทศ(IT)ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๒. ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์
๓. สำรวจความต้องการของผู้รับบริการในประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	๓. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	๓. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
๔. สำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	๔. พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	๔. พัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ
๕. ประเมินผลความพึงพอใจกระบวนการให้บริการทั้งในและต่างประเทศ	๕. เพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๕. พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๖. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	๖. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์
๗. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		
๘. ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		

โครงการ	โครงการ	โครงการ
<p>๑. โครงการพัฒนาระบบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล</p> <p>๓. โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการในประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๖. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ</p> <p>๗. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๘. โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาการกระจายเสียงการแพร่ภาพ และสารสนเทศ</p> <p><u>โครงการย่อย</u></p> <p><b>**</b> ๑.๑ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.</p> <p>๑.๒ โครงการจัดตั้งสำนักข่างแห่งชาติ</p> <p>๒. โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ</p> <p><u>โครงการย่อย</u></p> <p>๑.โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๒.โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ</p> <p>๕. โครงการเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๖. โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่</p> <p>๕. โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๖. โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์</p>



หมายเหตุ \*\* หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship) ที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต และกิจกรรมหลักของกรมประชาสัมพันธ์

ผลผลิต/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด		หน่วย นับ	เป้าหมายผลผลิต			
			๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๒-๒๕๕๔
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่าง ทั่วถึง					
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕
ผลผลิต	ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๔๐,๐๐๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะมีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

ผลผลิต/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด		หน่วย นับ	เป้าหมายผลผลิต			
			๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๒-๒๕๕๔
กิจกรรมหลัก	๑. การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการให้คำปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์	แผนงาน/ โครงการ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน / โครงการให้คำปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
กิจกรรมหลัก	๒. การพัฒนาประสิทธิภาพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	แผนงาน/ โครงการ	๒	๓	๓	๘
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน / โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

### ๓. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๑. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๔.๒	๕.๐	๕.๐	๑๔.๒	สนผ.
	๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๖	๘๗	๘๘	๘๘	พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล	๑๒๗.๕	๒๕๐.๐	๓๐๐.๐	๖๗๗.๕	สนผ. สพป. สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๖	สำรวจความต้องการของผู้รับบริการในประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการในประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	-	๕.๐	๕.๐	๑๐.๐	สนผ. กพร.กปส
		๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๓	สำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	-	๓.๐	๓.๐	๖.๐	สนผ. กพร.กปส

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๔. ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	๔.๑ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	ประเมินผลความพึงพอใจกระบวนการให้บริการทั้งในและต่างประเทศ	โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	-	๓.๐	๓.๐	๖.๐	สนผ. กพร.กปส
		๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	๑	๒	๓	๖	๑. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	๕.๓	๘.๐	๑๐.๐	๒๓.๓	สพป.
							๒. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑๗.๒	๒๐.๐	๒๕.๐	๖๒.๒	สปต.
	๖. ผลักดันและพัฒนากฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ขั้นตอนที่ ๒-๕	-	-	ขั้นตอนที่ ๕	ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๐.๐๔	-	-	๐.๐๔	สนผ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑. เพิ่มช่องทางสื่อสาร	จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น	-	๒	-	๒	พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนาการกระจายเสียง การแพร่ภาพและสารสนเทศ	๑๓๐.๓	๔๓๗.๐	๓๘๒.๗	๙๕๐.๐	สนผ. สพท. ศสช.
								โครงการย่อย					
								๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๘๐.๓	๒๓๔.๐	๑๓๕.๗	๔๕๐.๐	(สทท.)
							๒. โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ	๕๐.๐	๒๐๓.๐	๒๔๗.๐	๕๐๐.๐	(สนข.)	

หมายเหตุ \*\* หมายถึง หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship) ที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ขั้นตอนที่ ๕	-	-	ขั้นตอนที่ ๕	ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๐.๘	๑.๐	๑.๐	๒.๘	กคส.
	๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	ร้อยละของการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	๒.๐	๑๖๓.๐	๑๒๔.๐	๒๘๙.๐	สนผ. กพร.กปส.
โครงการย่อย ๑.โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน								๒.๐	๓.๐	๔.๐	๙.๐	(สนผ.)	
							๒. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์	-	๑๖๐.๐	๑๒๐.๐	๒๘๐.๐	(สพป.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการทำงานให้บริการ	ระดับความสำเร็จของกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล	กระบวนการงานที่ ๒	กระบวนการงานที่ ๓	กระบวนการงานที่ ๔	กระบวนการงานที่ ๔	พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	๑๐.๖	๑๑.๐	๑๑.๐	๓๒.๖	สนผ.
	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๒๕	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	เพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์	-	๒.๐	๒.๐	๔.๐	สนผ. กพร.กปส
	๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	จำนวนของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์	๖	๗	๘	๒๑	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	๖.๖	๘.๐	๑๐.๐	๒๔.๖	สนผ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล	๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ (IT) ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕	ขั้นตอนที่ ๕	บริหารจัดการด้านสารสนเทศ (IT) ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	๖๐.๑	๙๗.๐	๒๔.๓	๑๙๑.๔	ศสช.
		๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์	๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์	๐.๓	๒.๕	๓.๕	๖.๓	สนผ.ศสช.
								๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์	๑.๖	๑๐.๐	๑๑.๐	๒๒.๖	สนผ.ศสช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่	๔.๑	๕.๐	๕.๐	๑๔.๑	กพร.กปส
	๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนที่ ๒-๓	ขั้นตอนที่ ๔-๕	-	ขั้นตอนที่ ๕	พัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรประชาสัมพันธ์	๑๐.๓	๒๕.๐	๓๐.๐	๖๕.๓	กกจ.
		๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	X*	X+๓	X+๕	X+๘	พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๐.๒	๐.๕	๐.๕	๑.๒	กกจ.

หมายเหตุ \* หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)				เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔			๕๒	๕๓	๕๔	๕๒-๕๔	
	๔. ปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์ และค่านิยม ของบุคลากร	จำนวนของ กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้ บุคลากร ปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์ ตามค่านิยมของ กรมประชาสัมพันธ์	๖	๗	๘	๘	ปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์ ตามค่านิยม ของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการ ปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์ตาม ค่านิยมของกรม ประชาสัมพันธ์	๗.๒	๑๐.๐	๑๓.๐	๓๐.๒	กกจ.

#### ๔. งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรวม ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๗๙๙.๒๔๐๐	๑๕๔.๒๔๐๐	๒๙๔.๐๐๐๐	๓๕๑.๐๐๐๐
๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๒,๕๔๒.๐๐๐๐	๒๙๒.๖๐๐๐	๑,๒๒๒.๐๐๐๐	๑,๐๓๗.๔๐๐๐
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๓๒๑.๑๐๐๐	๙๓.๙๐๐๐	๑๕๐.๐๐๐๐	๙๗.๒๐๐๐
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์ (งานประจำ / บุคลากร/สาธารณูปโภค)	๓,๔๒๐.๕๖๐๐	๙๖๖.๐๖๐๐	๑,๕๐๕.๗๐๐๐	๙๔๘.๘๐๐๐
รวมเงินงบประมาณ	๗,๐๘๒.๙๐๐๐	๑,๔๙๖.๗๐๐๐	๓,๑๗๑.๗๐๐๐	๒,๔๑๔.๕๐๐๐
เงินรายได้	๗๕๐.๐๐๐๐	๒๕๐.๐๐๐๐	๒๕๐.๐๐๐๐	๒๕๐.๐๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗,๘๓๒.๙๐๐๐	๑,๗๔๖.๗๐๐๐	๓,๔๒๑.๗๐๐๐	๒,๖๖๔.๕๐๐๐

หมายเหตุ : หน่วย : ล้านบาท

# ภาคผนวก



## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมประชาสัมพันธ์ (SWOT Analysis)

<u>Strengths</u>	
โครงสร้างองค์กร	๑. มีโครงสร้างหน่วยงานบุคลากรเป็นเครือข่ายทั่วประเทศ
บุคลากร	๒. บุคลากรมีทักษะ และประสบการณ์ด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
กฎหมาย	๓. มีอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อมูลสารสนเทศ	๔. มีแหล่งข้อมูลที่หลากหลายให้เลือกใช้จำนวนมาก
ผลิตภัณฑ์และบริการ	๕. มีสื่อรองรับการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจรในราคาประหยัด ๖. มีบริการการจัดฝึกอบรมที่ราคาประหยัดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ๗. มีเครื่องมือและอุปกรณ์เพียงพอที่จะใช้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ครบวงจร

## Weaknesses

บุคลากร	<p>๑. บุคลากรขาดการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญในภารกิจที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p>๒. ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อการพัฒนางาน</p> <p>๓. ไม่สามารถบรรจุบุคลากรตรงตามสายงาน มีการโยกย้ายในระดับปฏิบัติบ่อยครั้งการบริหารทรัพยากรบุคคลไม่ตรงตามภารกิจ</p> <p>๔. ขาดการเตรียมความพร้อมที่จะสร้างบุคลากรให้เป็นผู้บังคับบัญชาที่มีความรู้ความสามารถ</p>
ข้อมูลสารสนเทศ	๕. ไม่มีการพัฒนารูปแบบการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
ผลิตภัณฑ์และบริการ	๖. ไม่มีการพัฒนารูปแบบการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
ความต้องการของผู้รับบริการ	๗. ไม่มีวิธีรับทราบ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งนำมาใช้ปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ
การบริหาร	<p>๘. ขาดการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งหมดในองค์กรรวม ทั้งบุคลากรและงบประมาณอย่างเป็นระบบ</p> <p>๙. ขาดการทำงานในเชิงบูรณาการ</p>
ค่านิยม/วัฒนธรรม	<p>๑๐. วัฒนธรรมองค์กรยังขาดการทำงานในเชิงรุก</p> <p>วัฒนธรรมองค์กรยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง</p>
อื่นๆ	<p>๑๑. การติดตามและประเมินผลทั้งในด้านนโยบายและแผนงานโครงการต่าง ๆ ยังไม่เป็นระบบ</p> <p>๑๒. ภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนลดน้อยลง</p>
การสื่อสาร	๑๓. การสื่อสารจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ยังมีปัญหาการเข้าถึงและการถ่ายทอด

## Opportunities

POLITICS/SOCIAL	<ol style="list-style-type: none"><li>๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความสนับสนุน</li><li>๒. องค์กรระหว่างประเทศให้การยอมรับ กรมฯ ในฐานะองค์กรกระจายเสียงแห่งชาติ</li></ol>
LEGAL	<ol style="list-style-type: none"><li>๓. มีกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง มติ ครม. เช่น การพัฒนาระบบราชการมีส่วนเอื้อต่อการจัดทำนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์</li><li>๔. หน่วยงานภายนอกมีค่านิยมในการส่งเสริมบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจากกรมฯ</li><li>๕. พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับที่ ๗) ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และการจัดทำคำของบประมาณระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด</li></ol>

Threats	
MARKET	๑. มีคู่แข่งทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น
POLITIC	๒. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบายของกรมฯไม่ต่อเนื่อง
งบประมาณ	๓. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
อื่นๆ	<p>๔. พฤติกรรมในการบริโภคสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป</p> <p>๕. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้มีสื่อใหม่ๆ เพิ่มขึ้น</p> <p>๖. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เปลี่ยนแปลงทำให้งบประมาณและรายได้ของกรมฯ ลดลง</p> <p>๗. กลุ่มผลประโยชน์ที่มีความต้องการหลากหลายในสังคม ทำให้เกิดความยากลำบากในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๘. ภาวะความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมทำให้กรมฯ บริหารงานภายใต้ความกดดันมากขึ้น</p> <p>๙. พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว และ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ รวมทั้ง พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและ แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ทำให้ลดทอนบทบาทหน้าที่ตามภารกิจเดิมและตั้งมาตรฐานในการทำงานแบบใหม่ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อรายได้และงบประมาณของกรมฯ</p>

## บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

- |              |   |  |
|--------------|---|--|
| ๑. สนผ.      | - | สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ |
| ๒. สปต.      | - | สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ        |
| ๓. สปป.      | - | สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์             |
| ๔. สทท.      | - | สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย        |
| ๕. สนข.      | - | สำนักข่าว                              |
| ๖. สปท.      | - | สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค         |
| ๗. ศสช.      | - | ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ |
| ๘. กกจ.      | - | กองการเจ้าหน้าที่                      |
| ๙. กคล.      | - | กองคลัง                                |
| ๑๐. กพร.กปส. | - | กลุ่มพัฒนาระบบบริหารกรมประชาสัมพันธ์   |

จัดทำโดย

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ

โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่ปี ๑๕๑๘ - ๑๕๑๙ โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒