



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๑๕๓๑

วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งเวียนการปรับตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ

เรียน ผชช. ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติปรับตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ (ปรับรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ยกเลิกตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับเพิ่มตัวชี้วัดความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ ผ่านเพจ "ศูนย์ข้อมูล COVID-19" เป็นตัวชี้วัดที่ ๘ แทน) เพื่อให้สะท้อนการดำเนินงานจริงของ กปส. ที่ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ นั้น

เพื่อให้การรายงานและการประเมินผลการปฏิบัติราชการในรอบที่ ๒/๒๕๖๓ ถูกต้องและเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนใหม่ สนผ. จึงขอแจ้งเวียนเอกสารการอนุมัติปรับตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ และ ตัวชี้วัดที่ ๘) เพื่อให้หน่วยกำกับและหน่วยปฏิบัติรับทราบและแสดงหลักฐานประกอบการประเมิน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ ตามเกณฑ์การให้คะแนนใหม่ ส่ง กพร. ต่อไป ทั้งนี้ สนผ. ได้ปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๑ และ ตัวชี้วัดที่ ๘ ตามที่ อปส. อนุมัติ ในหน้าเว็บไซต์ สนผ. หัวข้อ "ข้อมูลประกอบการจัดทำเอกสารการถ่ายทอดเป้าหมายฯ" เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางเรณพีเชิร แผลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.



กรุงเทพมหานคร

บันทึกข้อความ

สนพ.	
เลขรับ 3108	เวลา 19.54 น.
วันที่ 30 ก.ย. 2563	
ผู้รับ	(ชื่อ)

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๕๕๕ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติปรับตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ

เรียน อปส.

๑. กปส. โดย กพร. เสนอขอปรับตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อรองรับสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. (เอกสารแนบ ๑) ดังนี้

๑.๑ ปรับรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

๑.๒ ยกเลิกตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับ กรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ เพิ่มตัวชี้วัดความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ ผ่านเพจ "ศูนย์ข้อมูล COVID-19"

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ อปส. ให้ความเห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดตัวชี้วัด จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ ในการประชุมแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพมหานคร โดย กพร.กปส. ได้เข้าร่วมประชุมและได้สอบถามที่ประชุมถึงผลการเสนอขอปรับตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ ตามข้อ ๑ ซึ่ง สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ชี้แจง (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

๒.๒.๑ ส่วนราชการสามารถดำเนินการปรับตัวชี้วัดตามที่เสนอได้ โดยจะมีการแจ้งผลให้ทราบอย่างเป็นทางการต่อไป

๒.๒.๒ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มีมติไม่นำผลการดำเนินงานของส่วนราชการมาประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เนื่องจากสถานการณ์ของโรค COVID-19 ยังคงแพร่ระบาดในปัจจุบัน การคาดการณ์ ผลการดำเนินงานในอนาคต มีความไม่แน่นอน และไม่สะท้อนผลการปฏิบัติงาน (Performance) ที่จะเกิดขึ้นจริง แต่ กปส. ยังคงต้องใช้ผลการดำเนินงานดังกล่าว รายงานในระบบการติดตาม Monitoring ของสำนักงาน ก.พ.ร. และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยังต้องใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนัก/กอง

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้สะท้อนการดำเนินงานจริงของ กปส. ที่ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง (อปส. และ รปส.) ผชช. ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ๗๖ จังหวัด สามารถนำข้อมูลการปรับตัวชี้วัดดังกล่าวนี้ไปประกอบการรายงานและการประเมินผลการปฏิบัติราชการในรอบที่ ๒/๒๕๖๓ ต่อไป

๔. ข้อเสนอ เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

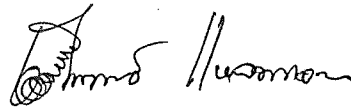
๔.๑ ปรับรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ จากเดิมกำหนดประเมิน ๑๐ โครงการ เป็น ๑ โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เนื่องจากมีความจำเป็นต้องเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ในช่วงเวลาดังแต่ เกิดสถานการณ์ดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน โดย สนผ. เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัด

๔.๒ ยกเลิกตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับ กรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีสถานีวิสาหกิจชุมชนบางแห่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ต้องปิดทำการ เครือข่ายไม่ได้นำข้อมูล ข่าวสารจาก กปส. ที่ส่งให้ไปเผยแพร่ต่อ และจำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ มีจำนวนลดลงจาก ๑,๒๐๐ เครือข่าย เหลือเพียง ๖๘๕ เครือข่าย โดย สนข. เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัด

๔.๓ เพิ่มตัวชี้วัดความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ ผ่านเพจ "ศูนย์ข้อมูล COVID-19" เพื่อสะท้อนการดำเนินงานจริงของ กปส. ในการประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับ กับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) โดย สพป. เป็นหน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด และเพื่อทดแทนตัวชี้วัดที่ยกเลิกตามข้อเสนอ ๔.๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔.๑ - ๔.๓

เรียน อปส.



(นางเรณิเพ็ชร แผลมทองมงคล)

ป.ผอ.สนผ.

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กพร.กปส. ได้กำหนด ตัวชี้วัดเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ในทุกระดับ จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด

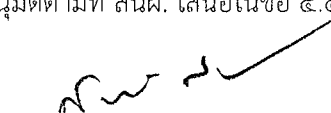
๒. สนผ. ขอปรับเปลี่ยน/เพิ่ม และยกเลิกตัวชี้วัด รวม ๓ ตัวชี้วัด เพื่อสะท้อนภาพการทำงานจริงของ กปส. ดังนี้

- ปรับรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติฯ จากเดิมกำหนดประเมิน ๑๐ โครงการ เป็น ๑ โครงการ ตามข้อเสนอ ๔.๑

- ยกเลิกตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ เนื่องจากข้อจำกัดของสถานการณ์โควิด-๑๙ ตามข้อเสนอ ๔.๒

- เพิ่มตัวชี้วัดความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ฯ เพื่อทดแทนตัวชี้วัดที่ ๘ ที่ยกเลิก ตามข้อเสนอ ๔.๓

เห็นควรอนุมัติตามที่ สนผ. เสนอในข้อ ๔.๑ - ๔.๓



(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

รปส. ๒๙ ก.ย. ๒๕๖๓

พลโท



อนุมัติ
(สรเรณิเพ็ชร แก้วกำเนิด)

อปส.

๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓

รายละเอียดการปรับตัวชีวิตภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกรมประชาสัมพันธ์

เพื่อให้สะท้อนการดำเนินงานจริงของ กปส. ในการรองรับกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019

ตัวชี้วัด	รายละเอียดเดิม	รายละเอียดใหม่
<p>ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้เข้าใจ เชื่อมมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>กำหนดการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรอบ 12 เดือน ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 โครงการ ประกอบด้วย 1. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว 3. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ 4. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5. โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี 6. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 7. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 8. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 9. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 10. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>	<p>กำหนดการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรอบ 12 เดือน ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดเดิม	รายละเอียดใหม่
<p>ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>กำหนดการประเมินผลจากการที่เครือข่ายวิทยุชุมชนที่นำข่าวไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 = 900 ข่าวขึ้นไป (1800 ÷ 2) ต่อปี จึงจะนับเป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเดิมฐานข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายวิทยุชุมชน จำนวน 1,200 เครือข่าย</p>	<p>ยกเลิกเนื่องจากมีสถานีวิทยุชุมชนบางแห่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ต้องปิดทำการ เครือข่ายไม่ได้นำข้อมูลข่าวสารจาก กปส. ที่ส่งให้เผยแพร่ต่อ และจำนวนเครือข่ายวิทยุชุมชนล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคม 2563 มีจำนวนลดลงจาก 1,200 เครือข่าย เหลือเพียง 685 เครือข่าย</p>
<p>ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ผ่านเพจ "ศูนย์ข้อมูล COVID-19"</p>	<p>-</p>	<p>เพิ่มตัวชี้วัดเพื่อให้สะท้อนการดำเนินงานจริงของ กปส. ในการรองรับกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และทดแทนตัวชี้วัดที่ 8 ที่ขอยกเลิก</p>

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล (Digital Media) โดยหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๙๓ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลในรอบที่ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)

พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ทำได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ โครงการ ประกอบด้วย

ลำดับที่	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด	สทท. สวท. สนข. สพป. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	สทท. สวท. สพป. สนผ. ศสข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	สทท. สวท. สนข. สนผ. สพป. สปต.ศสข. สปข. ๑-๘ .สปข. ๑-๘ ส.ปชส. เชียงใหม่ พิษณุโลก สุราษฎร์ธานี จันทบุรี กาญจนบุรี นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล
๔.	โครงการประชาสัมพันธ์พัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘
๕.	โครงการประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี	สทท. สวท. สนข. สนผ. ศสข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๖.	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส.ขอนแก่น อุบลราชธานี เชียงใหม่ พิษณุโลก สุราษฎร์ธานี สงขลา จันทบุรี และกาญจนบุรี

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับที่	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๗.	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	สทท. สวท. สนผ. สพป. ศสช. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๘.	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	สทท. สวท. สนข. สพป. สปข. ๑-๘
๙.	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สทท. สวท. สพป. สนผ. ศสช. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๓๓ จังหวัด
๑๐.	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. สนผ. ศสช. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจำนวนผลผลิตที่ทำได้ (จำนวน ๑๐ โครงการ) ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่รายงานผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้เห็นชอบตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ โดยตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ กำหนดขอบเขตการประเมินจากผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน จำนวน ๑๐ โครงการ

สืบเนื่องจากมติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๗ มี.ค. ๒๕๖๓ เรื่อง การปรับแนวทางการประเมินส่วนราชการ และองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) และแนวทางให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง โดยให้หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดตามภารกิจปกติที่คาดว่าจะถูกระงับจากวิกฤต กปส. จึงเสนอขอปรับ รายละเอียดตัวชี้วัดดังกล่าว จากเดิม ๑๐ โครงการ เป็น ๑ โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไข ปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19)

การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)

พิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็น กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยกำหนดประเด็นสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) การเผยแพร่สถานการณ์และการแก้ไขปัญหาประจำวัน : จากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) หรือ (ศบค.) กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

๒) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-๑๙ : เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและมีความรู้ ในการป้องกันดูแลตัวเอง และร่วมมือสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ

๓) มาตรการและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ : ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สุขภาพ และมาตรการ ความช่วยเหลือ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สพป. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๓

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๓. ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลโดยผู้ประเมินอิสระ เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

เกณฑ์การให้คะแนน:

วัดจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่อดิจิทัล (Digital Media)

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๒ – มี.ค. ๖๓)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)
อปส.	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๕ คะแนน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน
รปส.	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๙๕.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑ คะแนน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ วันที่ ๙ - ๑๓ ก.ย. ๖๒ เท่ากับ ๒ คะแนน สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๓ คะแนน สรุปผลการประเมินผลของปีที่ผ่านมา และจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เท่ากับ ๔ คะแนน ติดตาม สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน นำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร/รอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓) ส่ง กพร. และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือนและรายไตรมาสส่งสำนักงานงบประมาณ เท่ากับ ๕ คะแนน 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน เท่ากับ ๑ คะแนน สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร เท่ากับ ๒ คะแนน รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือนและไตรมาสส่งสำนักงานงบประมาณ เท่ากับ ๓ คะแนน สรุปรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๖๓) ส่ง กพร. เท่ากับ ๔ คะแนน สรุปรายงานผลการประเมินพร้อมนำเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. สพป. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <p>* โดยใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ร้อยละ ๙๕.๐๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๒ – มี.ค. ๖๓)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)
หน่วยปฏิบัติ สปต. และ ศสช.	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน <p>* โดยใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน</p>	-

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	เฉลี่ย
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๙.๓๘	๙๑.๖๐	๙๐.๖๐	๘๑.๗	๙๑.๗๗	๘๘.๙๙
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล		๘๕.๖๖	๘๙.๑๐	๙๑.๐๐	๘๐.๑๐	๙๑.๐๗	๘๗.๓๙
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์		-	-	๗๗.๗๐	๗๗.๘	๙๓.๑๓	๘๒.๘๘
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		-	-	๗๖.๒๐	๗๕.๒๐	๙๓.๕๓	๘๑.๖๔
ค่าเฉลี่ย		-	-	๘๓.๘๗	๗๘.๗๐	๙๒.๓๕	๘๔.๙๗

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่รายงานผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๔	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวณัฐนรี สงธาดา โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๗

นางสาวศมลชนก ล้อจิตติกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

ตัวชี้วัดที่ ๘ : ความสำเร็จของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์โควิด-๑๙ ผ่านเพจ "ศูนย์ข้อมูล COVID-19"

หน่วยวัด : จำนวน

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข ได้ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๕๘ และรัฐบาลได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนี้

- ที่ ๗๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง จัดตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๑) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และเปิดสายด่วน ๑๑๑๑ และ ๐ ๒๘๘๐ ๖๐๗๐ - ๔ เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ตั้งแต่วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

- ที่ ๗๔/๒๕๖๓ เรื่อง การจัดโครงสร้างศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ข้อ ๓.๓ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าฝ่ายมีอำนาจหน้าที่

๑) ติดตามสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ในภาพรวมที่มีความเร่งด่วนและมีผลกระทบต่อประชาชน

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องในทุกช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างทันทั่วถึง เพื่อความเป็นเอกภาพและสร้างความเชื่อมั่นแก่สาธารณชน

๓) ประชาสัมพันธ์และชี้แจงต่อประชาชนและภาคเอกชนเพื่อประสานความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กระทรวงสาธารณสุขหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยเฉพาะขั้นตอนการเฝ้าระวังและการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๔) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข้อมูล ประกอบการชี้แจงและแถลงข่าว

๕) แถลงข่าวสรุปสถานการณ์ประจำวัน สร้างความเข้าใจประเด็นนโยบายสำคัญของนายกรัฐมนตรี และรัฐบาลฯ ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) ร้องเรียนของประชาชนผ่านศูนย์ข้อมูล (COVID-19) ศูนย์ดำรงธรรมและศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สายด่วน ๑๑๑๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และการชี้แจงเรื่องข่าวปลอม (Fake News) ให้ประชาชนได้รับทราบข้อเท็จจริงและข่าวสารที่ถูกต้องจากรัฐบาล

๖) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย

- ที่ ๗๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง จัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการปฏิบัติงาน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑) จัดตั้งศูนย์แถลงข่าว ร่วมกับสำนักโฆษกและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อแถลงความคืบหน้าของสถานการณ์ และตอบคำถาม/ข้อสงสัยของประชาชน เป็นประจำทุกวันเวลา ๑๑.๓๐ น. โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT เป็นแม่ข่ายให้สถานีโทรทัศน์ต่างๆร่วมเผยแพร่ คู่ขนานไปกับช่องทาง Social, Facebook Live ผ่านเพจต่างๆ พร้อมถ่ายทอดเสียงจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไปยังสถานีวิทยุหลักและวิทยุชุมชนทั่วประเทศ มีสถานีโทรทัศน์รับสัญญาณถ่ายทอดสดการแถลง ๑๒ สถานี และเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ๑๙ สถานี

๒) ช่องทางการสื่อสาร ใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของ กรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง ตั้งเพจFacebook : ศูนย์ข้อมูลโควิดเพื่อเป็นพจนานุกรม ในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับประชาชนในนามของศูนย์บริหารสถานการณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด ๑๙ (ศบค.)

๓) ผลิตินโฟกราฟิกคลิปวิดีโอ โดยบูรณาการนำข้อมูลของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มาเผยแพร่ผ่าน ๒ ช่องทาง คือ Facebook และเว็บไซต์ของสำนักโฆษก เป็นเว็บไซต์หลักในการให้ข้อมูล ตั้งแต่วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้กว่า ๒๕๐ ล้านครั้ง มีการพบปะ สื่อมวลชนเพื่อขอความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ และขยายผลข้อมูลไปยัง อปท. และ อบต. เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ ปรับช่อง NBT เป็นสถานีโทรทัศน์ช่องโควิด เพื่อให้ข้อมูลความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันเชื้อโควิด ตลอดทั้งวัน

๔) ประมวลความคิดเห็นเชิงบวกและเชิงลบ คำถามและข้อเสนอแนะในเพจ Facebook : ศูนย์ข้อมูลโควิด

๕) สรุปผลการประเมินผล

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนหลัง (เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๓)

วัดระดับความสำเร็จการแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 ของกลุ่มที่สนใจนำข้อมูลไปเผยแพร่ ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์จากข้อมูล

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน
	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๓)
รปส. (๑)	<ul style="list-style-type: none"> ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์ จากข้อมูล เท่ากับ ๑ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์ จากข้อมูล เท่ากับ ๒ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์ จากข้อมูล เท่ากับ ๓ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์ จากข้อมูล เท่ากับ ๔ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์ จากข้อมูล เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน
	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๓)
สปป.	<ul style="list-style-type: none"> ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์จากข้อมูล เท่ากับ ๑ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์จากข้อมูล เท่ากับ ๒ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์จากข้อมูล เท่ากับ ๓ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์จากข้อมูล เท่ากับ ๔ คะแนน ● การแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID - 19 จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ของกลุ่มที่สนใจ นำข้อมูลไปเผยแพร่ขยายผลต่อ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้สนใจได้รับประโยชน์จากข้อมูล เท่ากับ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : วัดข้อมูลการแชร์ข้อมูลเพจ ศูนย์ข้อมูล COVID-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	เอกสารสรุปผลการประเมินผลตั้งแต่เดือนมีนาคม – เดือน กันยายน ๒๕๖๓
---	---

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปป.

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : สปป.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผอ.สปป. (นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวชลรส บัญชาชาญชัย โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๗

: นายชลัมพล สนธิ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๕