

**แผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินงาน  
ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ 2552  
(จำนวนเงิน 52,500,000.-บาท)**

# แผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ 2552

<p><b>1. โครงการหลัก</b></p> <p>แผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล</p>	<p><b>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p>
<p><b>3. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>รัฐบาลปัจจุบันโดยมีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายรัฐบาลต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 โดยมีมาตรการเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปี 2552 คือจะต้องนำประเทศไทยให้รอดพ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกที่กำลังเกิดขึ้นและพัฒนาไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน แก้ไขวิกฤตทางสังคมที่มีความแตกแยกและพัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ยุติวิกฤตทางการเมืองและปฏิรูปการเมืองให้มีความมั่นคงตามแนวทางระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยจะดำเนินการให้บรรลุดังกล่าวภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก 4 ประการคือ ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคงในการเป็นศูนย์รวมจิตใจและความรักสามัคคีของคนในชาติและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ไว้เหนือความขัดแย้งทุกรูปแบบ พร้อมทั้งดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อป้องกันมิให้มีการล่งละเมิดพระบรมเชษานุภาพอย่างจริงจัง สร้างความปรองดองสมานฉันท์ บนพื้นฐานของความถูกต้อง ยุติธรรมและความยอมรับของทุกภาคส่วนฟื้นฟูเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างยั่งยืน และบรรเทาผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ประชาชนจะประสบ และพัฒนาประชาธิปไตยและระบบการเมืองให้มีความมั่นคง มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาคเป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของสากล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล รวมทั้ง นโยบายด้านความมั่นคงของรัฐบาล สังคม คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลทั้งทางตรงและทางอ้อม ไปสู่สาธารณชนในทุกรูปแบบ ภายใต้โครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อันจะเกิดผลเป็นรูปธรรมตอบสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่รัฐบาล</p>	<p><b>4. วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อเผยแพร่ ความรู้ข้อมูลข่าวสาร และสร้าง ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลทุกช่องทางทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยให้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศและประชาชนอย่างแท้จริง</p>







ชื่อ โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52		ก.ย.52
5.โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความเชื่อมั่น ประเทศไทย	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนพ.
		<b>งบประมาณ</b> 30,000,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.โครงการ ประชาสัมพันธ์ นโยบายเร่งด่วน ด้านอื่นๆ	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนพ.
		<b>งบประมาณ</b> 17,150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก :</b> ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล <b>ผลลัพธ์โครงการหลัก :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล															
<b>12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b> 12.1 ความมีเอกภาพและประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล 12.2 ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศในประเทศไทย มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล															
<b>13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ</b> <b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1516,1715,1717,3006															

**รายละเอียดโครงการย่อย**

**(ที่มีการจัดทำโครงการแล้ว ณ วันที่ 30 มกราคม 2552)**

**แผนประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์**  
**เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน**  
**(จำนวนเงิน 1,500,000.-บาท)**





10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52			ก.ย.52	
<b>กิจกรรม ก.</b> การสัมมนา สัญจร	สื่อมวลชนในพื้นที่ สปข.3 สปข.4 สปข.5 และ สปข.6 จำนวน 200 คน (ครั้งละ 50 คน)	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 4 ครั้ง								1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	สรท.	1.นางวรรณนา 2.น.ส.บุษบา 3.นางพนิดา
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> 1,100,000									275,000			275,000	275,000		
<b>กิจกรรม ข.</b> จัดทำระบบข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ อาเซียนเป็นภาษา อังกฤษเผยแพร่ ทางอินเทอร์เน็ต	- สถานทูต/องค์การ ระหว่างประเทศ - สื่อมวลชนไทย และต่างประเทศ - ประชาชนชาวไทย และต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ระบบ				1 ระบบ									สรท. สสส	1.นางวรรณนา 2.น.ส.จันทิพย์	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> 50,000				50,000											
<b>กิจกรรม ค.</b> ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับอาเซียน - หนังสือ - กล้องบรรจุ	- หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน - สถาบันการศึกษา - สื่อมวลชน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2,000 เล่ม/ 1,000 กล้อง							2,000 เล่ม/ 1,000 กล้อง						สรท. สนต.	1.นางวรรณนา 2.นางศศิรินทร์	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> 350,000							350,000								
11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ระดับผลลัพธ์) : ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายของกิจกรรมโครงการ																	
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนทั้งชาวไทยและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน																	
13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก : นางลดาวัลย์ บัวเยี่ยม โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1705      ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) นางวรรณนา วุฒิอาภรณ์ โทรศัพท์ : 0 26182323 ต่อ 1701 2) นางศศิรินทร์ จามรมาน โทรศัพท์ : 0 26182323 ต่อ 1704 3) นางสาวจันทิพย์ เนื่องจำนงค์ โทรศัพท์ : 026182323 ต่อ 1707 4) นางสาวบุษบา บุษยะภินิษฐ โทรศัพท์ : 0 26182323 ต่อ 1711 5) นางพนิดา สายสอิต โทรศัพท์ : 0 26182323 ต่อ 1711																	

**แผนประชาสัมพันธ์สัมมนา**

**ผู้นำวิสัยทัศน์บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่**

**(จำนวนเงิน 1,500,000.-บาท)**

โครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด  
“ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่”

\*\*\*\*\*

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงการบริหารงานของส่วนราชการและตัวข้าราชการ ประกอบกับรัฐบาลได้มีการปรับปรุงระเบียบวิธีการบริหารงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของส่วนราชการอย่างมาก ข้าราชการในทุกระดับจึงต้องมีการปรับตัว ปรับทัศนคติ และเจตคติในการทำงาน และการปฏิบัติงานเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ โดยเฉพาะข้าราชการสังกัดส่วนภูมิภาค ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทั้งการบริหารงบประมาณแนวใหม่ที่ต้องดำเนินการ ในลักษณะของงานยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่ รวมไปถึงการปรับระดับสูงขึ้นของหัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค ด้วยเหตุนี้ กรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นจะต้องคิดอาวุธทางปัญญา พัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ จิตความสามารถ และยกฐานะของประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีความเจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับส่วนราชการอื่น ในจังหวัด อันจะส่งผลเพื่อให้การบริหารงานเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์การประเมินค่างานเพื่อขอกำหนดหรือการปรับระดับตำแหน่งสูงขึ้นของประชาสัมพันธ์จังหวัด สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.พ.
  - 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพ จิตความสามารถและความเข้มแข็งของประชาสัมพันธ์จังหวัด ให้สามารถบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 2.3 เพื่อพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีแนวความคิดการบริหารในเชิงยุทธศาสตร์ในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่
  - 2.4 เพื่อให้ประชาสัมพันธ์มีทัศนคติที่ดี มีแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
- /5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์.....

2.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในความเป็นมืออาชีพของประชาสัมพันธจังหวัดที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดและหน่วยงานภายนอก

### 3. เป้าหมาย

#### 3.1 เชิงปริมาณ

จัดการสัมมนาประชาสัมพันธจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง  
ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 140 คน ประกอบด้วย

ประชาสัมพันธจังหวัด	จำนวน 75 คน
ผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด	จำนวน 30 คน
สำนักประชาสัมพันธ เขต1-8	จำนวน 16 คน
หน่วยงานส่วนกลางและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	จำนวน 19 คน

#### 3.2 เชิงคุณภาพ

- ประชาสัมพันธจังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 การบริหารงาน การจัดทำแผนงาน งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีแนวคิดในด้านการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ และการทำงานเชิงรุกมีทัศนคติที่ดีในการบริหารงานภาครัฐ แนวใหม่ มีศักยภาพ จิตความสามารถ และมีความเข้มแข็ง มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดและหน่วยงานภายนอก
- เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพร่วมกับสำนักประชาสัมพันธเขต 1-8
- ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

### 4. กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธจังหวัด และผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง รวม 3 วัน

/- การจัดทำหลักสูตร.....

- การจัดทำหลักสูตรการสัมมนา และวิทยากร
  - พิธีเปิดการสัมมนาและมอบนโยบายการปฏิบัติราชการ โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)
  - การพบปะและมอบนโยบายแก่ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ได้รับการเลื่อน/แต่งตั้งใหม่ โดยอธิบดีและรองอธิบดีที่กำกับงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
  - การชี้แจงทำความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 โดยวิทยากรจาก สำนักงาน ก.พ.
  - การจัดทำแผนงานโครงการ/การจัดทำคำของบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยวิทยากรจากกระทรวงมหาดไทย (ดร.พีรพล ไตรทศวิทย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย)
  - กรอบแนวทางและการจัดทำเกณฑ์ประเมินค่างานในการปรับระดับสูงขึ้นของหัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค (ประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยวิทยากรจากสำนักงาน ก.พ.
- แนวทางการพัฒนาผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด และการกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนขึ้นดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น โดยวิทยากรจาก กกจ.
- การสัมมนากลุ่มย่อยของประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ในการจัดทำข้อมูลรายละเอียดการประเมินค่างาน
- ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งก่อนการจัดโครงการ ระหว่าง และหลังโครงการ

## 5. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

### 5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา

### 5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำเทคนิคการบริหาร มียุทธศาสตร์ในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ มาประยุกต์ใช้กับงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระของ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551

/- กรมประชาสัมพันธ์.....

- กรมประชาสัมพันธ์ มีเกณฑ์การประเมินค่างานในการขอกำหนดหรือขอปรับระดับสูงขึ้นของประชาสัมพันธ์จังหวัด และกรอบแนวทางการพัฒนาและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่เข้าร่วมสัมมนา เข้าใจในนโยบาย ทิศทาง แนวทางการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปถ่ายทอดสู่บุคลากรในสำนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารงานและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ระยะเวลาดำเนินการ      ใช้งบประมาณ 2552 วันที่ 4 - 6 กุมภาพันธ์ 2552
7. สถานที่ดำเนินการ      โรงแรมรอยัลฮิลล์ จังหวัดนครนายก
8. งบประมาณ              จำนวน 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)  
(รายละเอียดแนบท้าย)

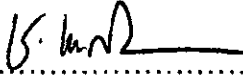
9. หน่วยงานรับผิดชอบ      สำนักงานเลขานุการกรม

#### 10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด มีแนวคิดการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การทำงานเชิงรุกเพิ่มมากขึ้น
- ทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์การประเมินค่างานเพื่อขอกำหนดหรือขอปรับระดับสูงขึ้นในตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด และกรอบแนวทางและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในฐานะนักประชาสัมพันธ์อาชีพ
- ทำให้ประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์และบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

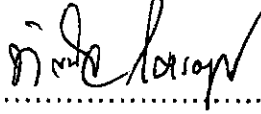
#### 11. การติดตามประเมินผล

- การลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนา
- แบบประเมินผล
- รายงานผลการดำเนิน โครงการ

 ..... ผู้เขียนโครงการ

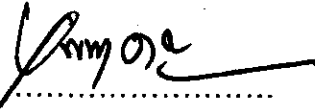
(นายชูโชค ทองตาล่วง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก

 ..... ผู้เสนอโครงการ

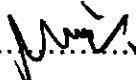
(.....นางทัศนีย์ ไตรอรณ.....)

เลขานุการกรม

 ..... ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด.....)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

 ..... ผู้อนุมัติโครงการ

(.....นายไพฑูรย์ ศรีรอด.....)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



**แผนประชาสัมพันธ์ประกวดรายการวิทยุโทรทัศน์  
ของกรมประชาสัมพันธ์  
(จำนวนเงิน 350,000.-บาท)**

## โครงการประกวดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

### หลักการและเหตุผล

ที่ประชุมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์เมื่อเดือนกรกฎาคม 2551 เห็นชอบให้ กปส. จัดโครงการประกวดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ได้รับการพัฒนาทักษะในการผลิตรายการให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันการผลิตรายการที่มีคุณภาพเพื่อส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติ เช่น AIBD, ABU เป็นต้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายการของผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ให้ได้มาตรฐานสากล
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการแข่งขันผลิตรายการที่มีคุณภาพพร้อมส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติ

### ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง (Results)

#### ผลผลิต (Output)

1. ความรู้และทักษะการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน์
2. รายการวิทยุ-โทรทัศน์ที่มีคุณภาพ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

รายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพสามารถส่งประกวดในระดับนานาชาติ

### การวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

#### ตัวชี้วัดผลผลิต

- ความรู้และทักษะที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน์

#### ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- รายการวิทยุ-โทรทัศน์ที่มีคุณภาพสามารถนำออกเผยแพร่และส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติได้

### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้จัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**ระยะเวลาดำเนินโครงการ**

- ตุลาคม 2551 - กันยายน 2552

**พื้นที่ดำเนินการ**

- กรุงเทพมหานคร

**ค่าใช้จ่ายและอัตรากำล้าง**

**อัตรากำล้าง**

- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ งบประมาณ
- งบประมาณได้รับการจัดสรรจาก กปส.

**ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม**

- สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2549-2551

**การติดตามประเมินผล**

- ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. บุคลากรของ กปส. ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน์
2. หน่วยงานใน กปส. ที่เกี่ยวข้องนำผลงานที่ได้รับรางวัลเพื่อเป็นตัวอย่างกรณีศึกษาสำหรับการฝึกอบรม และการปฏิบัติงานต่อไป
3. ผลงานของ กปส. ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติและได้รับการเผยแพร่ นำมาซึ่งชื่อเสียงเกียรติภูมิของประเทศไทย

ฝ่ายเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

ประภวทรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของ กปส.

ตุลาคม 2551

ประมาณการงบประมาณโครงการประกวดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของ กปส.

ประจำปี 2552

1. เงินรางวัลสำหรับผลงานวิทยุ-โทรทัศน์ที่ชนะเลิศ			
ด้านวิทยุ	รางวัลที่ 1	20,000 บาท (2 รางวัล สำหรับ 2 หัวข้อ)	40,000 บาท
	รางวัลที่ 2	15,000 บาท (2 รางวัล สำหรับ 2 หัวข้อ)	30,000 บาท
	รางวัลที่ 3	10,000 บาท (2 รางวัล สำหรับ 2 หัวข้อ)	20,000 บาท
ด้านโทรทัศน์	รางวัลที่ 1	30,000 บาท (2 รางวัล สำหรับ 2 หัวข้อ)	60,000 บาท
	รางวัลที่ 2	20,000 บาท (2 รางวัล สำหรับ 2 หัวข้อ)	40,000 บาท
	รางวัลที่ 3	15,000 บาท (2 รางวัล สำหรับ 2 หัวข้อ)	30,000 บาท
รวมเป็นเงิน			220,000 บาท
2. ค่าใช้จ่ายในแปลบทวิทยุ-โทรทัศน์และจัดส่งผลงานประกวด			
ในต่างประเทศ			40,000 บาท
3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดต่าง ๆ รอบคัดเลือก รอบตัดสิน			
ทั้งจากภายในและภายนอก กปส.			85,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ			
รอบคัดเลือก รอบตัดสิน ทั้งจากภายในและภายนอก กปส.			5,000 บาท
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>			<b>350,000 บาท</b>

# โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย (จำนวนเงิน 30,000,000.-บาท)

(อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำโครงการ)

**โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายเร่งด่วน**  
**(จำนวนเงิน 17,150,000.-บาท)**

**(อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำโครงการ)**

**โครงการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ  
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค  
(จำนวนเงิน 30,000,000.-บาท)**

**(อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำโครงการ)**