



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กองคลัง

23 ส.ค. 2552

909

เลขที่รับ.....

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยมและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.02-6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03 / 116 วันที่ 23 มกราคม 2552

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์พร้อมงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2552

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายกฤษฎพร เสริมพานิช) และ ออก.

1. ข้อเท็จจริง

ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 125 ตอนที่ 109ก ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2551 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,486,660,400 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบล้านหกแสนหกหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่งประกอบด้วยงบดำเนินการเพื่อการประชาสัมพันธ์จำนวน 127,500,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

2. การดำเนินการ

2.1 เพื่อให้การจัดทำแผนงาน / โครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552 ของกรมประชาสัมพันธ์มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนและมีเอกภาพ สามารถสนองตอบนโยบายรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนผ. จึงจัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552 เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

2.2 คณะทำงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552 ได้ดำเนินการจัดประชุมทางไกล (Video Conference) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2551 ณ ห้องประชุม 203 อาคาร กปส. เพื่อชี้แจงกรอบแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนงาน / โครงการประชาสัมพันธ์และงบประมาณประจำปี 2552 โดยมติที่ประชุมมอบหมายให้หน่วยงาน สปข.1-8 สพป. สปต. สวท. สทท. สนข. จัดทำแผนงาน / โครงการประชาสัมพันธ์และงบประมาณเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดนโยบายการดำเนินงานและการจัดสรรทรัพยากรตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.2551-2554 พิจารณา

2.3 จากการประชุมคณะกรรมการกำหนดนโยบายการดำเนินงานและการจัดสรรทรัพยากรฯ ครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2551 ณ ห้องประชุม 211A ชั้น 2 อาคาร

ลงป. 145

วันที่ 23/12/52

คลา

/ กรมประชาสัมพันธ์...

กรมประชาสัมพันธ์ ที่ประชุมมีมติในการจัดสรรงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ช่วงเงิน 127,500,000 บาท ให้กับหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

3. ข้อพิจารณา

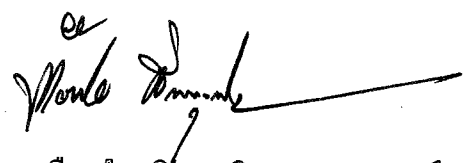
3.1 เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมของโครงการประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการ ได้ทันตามกำหนดระยะเวลา จึงขออนุมัติการดำเนินงานโครงการจำนวน 11 โครงการดังนี้

| | |
|---|------------------------|
| 1. โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย | 30,000,000 บาท |
| 2. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ | 23,217,000 บาท |
| 3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคี ของคนในชาติ | 17,500,000 บาท |
| 4. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายเร่งด่วน | 17,150,000 บาท |
| 5. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตย | 13,464,000 บาท |
| 6. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาความยากจน | 12,070,000 บาท |
| 7. โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน | 8,749,000 บาท |
| 8. โครงการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค | 2,000,000 บาท |
| 9. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน | 1,500,000 บาท |
| 10. โครงการสัมมนาผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ | 1,500,000 บาท |
| 11. โครงการประกวดรายการวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ | 350,000 บาท |
| รวมเงินทั้งสิ้น | <u>127,500,000</u> บาท |

3.2 มอบหมาย กคส.พิจารณาดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ตามโครงการที่แนบท้าย

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาอนุมัติตามข้อพิจารณา 3.1, 3.2 ด้วย
จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นางเตือนใจ สิ้นสุรธติก)

ผอ.สนพ.



(นางกัญญา พรปรีชา)

อกค.

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

26 ส.ค. 2552

รปส.

26 ม.ค. 2552

อนุมัติ 3.1, 3.2

Mit
27 ม.ค. 52

(นายเผชิญ จำโพธิ์)
อปส.

เรียน ผ.สชค.

เพื่อตรวจสอบเรื่อง เงินช่วยเหลือ/กองทุน/กองทุน
ตามแผน: เงินอุดหนุน/กองทุน/โครงการ/
แผนพัฒนาฯ/โครงการ/กองทุน/โครงการ 3.1 โดย
ดำเนินการต่อไปด้วย: รอในแผนงาน.



(นางเตือนใจ สิ้นสุรธติก)

ผอ.สนพ.

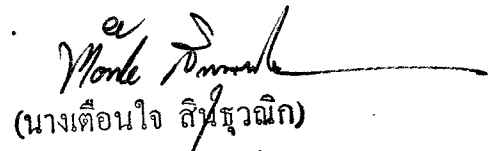
27 ม.ค. 52

- ส่ง
- ผ.รป.
- ผ.พค.
- ผ.กธ.
- ผ.บช.
- ผ.นพ.

เรียน อกค.

เพื่อโปรดพิจารณาโครงการ/แผนงาน/โครงการ
พัฒนาฯ/โครงการ/กองทุน/โครงการ 3.1 โดย
ดำเนินการต่อไปด้วย: รอในแผนงาน.

27 ม.ค. 2552



(นางเตือนใจ สิ้นสุรธติก)

ผอ.สนพ.

รปส. (นายกฤษฎพร เสริมพานิช) 144 27 ม.ค. 52 (นายเผชิญ จำโพธิ์) 211

25 ส.ค. 2552

26 ม.ค. 2552

26 ส.ค. 2552

แผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ 2552

(จำนวนเงิน 127,500,000.-บาท)

แผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

| | |
|---|--|
| <p>1. โครงการหลัก</p> <p>แผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552</p> | <p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p> |
| <p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2551-2554) ของกรมประชาสัมพันธ์ในมิติที่1(ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่1ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยเป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กอปรกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 โดยจะดำเนินการให้บรรลุภารกิจต่างๆภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก 4 ประการ คือ ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคงในการเป็นศูนย์รวมจิตใจ สร้างความปรองดองสมานฉันท์บนพื้นฐานของความถูกต้องยุติธรรมและการยอมรับของทุกภาคส่วน ฟื้นฟูเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างยั่งยืนและบรรเทาผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ประชาชนจะประสบ พัฒนาประชาธิปไตยและระบบการเมืองให้มีความมั่นคง ปฏิบัติตามกฎหมายและบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาคเป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของสากล โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552 ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2551-2554) ของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้ง การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นเครื่องมือในการผลิตและเผยแพร่ความรู้ข้อมูล ข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้</p> | <p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>เป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยทุกระดับ และทุกสาขาอาชีพ ทั่วทุกภูมิภาคทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศในประเทศไทยได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสารและเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาตินโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคประชาชน ตลอดจน การดำเนินการเพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านแผน กับหน่วยงานภาครัฐราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อย่างเป็นรูปธรรมแก่ประเทศและประชาชน</p> |

| | |
|--|---|
| <p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>1. การประชาสัมพันธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 1.2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ 1.3. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 1.4. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความยากจน 1.5. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน <p>2. การประชาสัมพันธ์นโยบายเร่งด่วนด้านอื่นๆ (ความมั่นคงของรัฐ/สังคมคุณภาพชีวิต/นโยบายเศรษฐกิจ/ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/เทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรม/ การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ/ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี)</p> | <p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ</p> |
| <p>7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552</p> | <p>8. วงเงินงบประมาณรวม 127,500,000.-บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบเจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p> |

| 10. โครงการ | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|-----------------------|
| ชื่อ โครงการ | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน) | จำนวนผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
| | | | ต.ค.51 | พ.ย.51 | ธ.ค.51 | ม.ค.52 | ก.พ.52 | มี.ค.52 | เม.ย.52 | พ.ค.52 | มิ.ย.52 | ก.ค.52 | ส.ค.52 | ก.ย.52 | |
| กิจกรรม ช. โครงการ ประชาสัมพันธ์สร้าง ความเชื่อมั่น | ประชาชนทั่วไป | จำนวนผลผลิต | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | สนผ. |
| | | <u>งบประมาณ</u> 30,000,000.- บาท | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กิจกรรม ช. โครงการ ประชาสัมพันธ์ นโยบายเร่งด่วนด้าน อื่นๆ | ประชาชนทั่วไป | จำนวนผลผลิต | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | สนผ. |
| | | <u>งบประมาณ</u> 17,150,000.- บาท | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผลลัพธ์โครงการหลัก : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : 12.1 ความมีเอกภาพและประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล 12.2 ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศในประเทศไทย มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนานโยบายและการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1516, 1715, 1717, 3006 | | | | | | | | | | | | | | | |