



# บันทึกข้อความ

เลขที่	1937	วันที่	10/05
วันที่	23	เดือน	2562
ผู้รับ	umh		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๗/๕๕ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒  
เรื่อง มติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

## ๑. เรื่องเดิม

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ มีหนังสือที่ สข.สสข.ว. ๐๑๕๘/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ขอส่งมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๑)

## ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติได้ส่งมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีฉันทมติร่วมกันต่อประเด็นนโยบายสุขภาพแห่งชาติ ๔ เรื่อง ได้แก่

- มติที่ ๑ การร่วมสร้างสรรค์พื้นที่สาธารณะในเขตเมืองเพื่อสุขภาวะสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มติที่ ๒ ความรับผิดชอบร่วมทางสังคมเกี่ยวกับอีสปอร์ตต่อสุขภาวะเด็ก
- มติที่ ๓ ความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคไม่ติดต่อ
- มติที่ ๔ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการทันตกรรม

๒.๒ กปส. เกี่ยวข้องกับมติที่ ๒ ความรับผิดชอบร่วมทางสังคมเกี่ยวกับอีสปอร์ตต่อสุขภาวะเด็ก โดย กปส. จะต้องสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูล ข้อเท็จจริง และความรู้เกี่ยวกับอีสปอร์ตอย่างถูกต้อง รอบด้าน และสมดุล ทั้งในเชิงธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สุขภาพและสาธารณสุข และเชิงสังคม ทั้งด้านบวกและด้านลบ

๒.๓ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ได้จัดประชุมปรึกษาหารือเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะระดับชาติ มติ “ความรับผิดชอบร่วมทางสังคมเกี่ยวกับอีสปอร์ตต่อสุขภาวะเด็ก” เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มติที่ประชุมมอบหมายให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการ ดังนี้

๒.๓.๑ มอบหมายสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติหรือมาตรการเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอีสปอร์ตที่ปลอดภัย เป็นธรรม โปร่งใส เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็ก

๒.๓.๒ มอบหมายศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นเจ้าภาพร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพในการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษา แสวงหาข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น เพื่อหาแนวทางในการสื่อสารเกี่ยวกับอีสปอร์ตอย่างถูกต้อง ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย และจัดทำชุดความรู้ แนวปฏิบัติ และคำแนะนำสำหรับผู้ปกครอง ครู และชุมชนเกี่ยวกับอีสปอร์ต

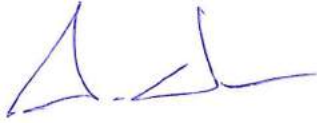
๒.๓.๓ ในส่วนของ กปส. จะดำเนินการการเผยแพร่ข้อมูล ข้อเท็จจริง และความรู้เกี่ยวกับอีสปอร์ต ภายหลังจากได้แนวปฏิบัติในข้อ ๒.๓.๑ และแนวทางการสื่อสารในข้อ ๒.๓.๒ แล้ว

๒.๔ กปส. ได้รับการประสานจากนางปิยะวดี พงศ์ไทย ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ โดยขอความร่วมมือ กปส. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับอีสปอร์ต เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจข้อมูลในเบื้องต้น ก่อนที่จะได้แนวปฏิบัติในข้อ ๒.๓.๑ และแนวทางการสื่อสารในข้อ ๒.๓.๒ โดยเน้นประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้

/๒.๔.๑ การกำหนด...

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสช. ผอ.สปช. ๑ - ๘  
และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ  
ต่อไปด้วย



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

24 เม.ย. 2562

๒.๔.๑ การกำหนดแนวปฏิบัติ หรือมาตรการป้องกันเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงเกมออนไลน์ โดยเฉพาะเด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี ห้ามเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อดิจิทัลโดยขาดการกำกับดูแลจากพ่อแม่ หรือผู้ปกครอง และควรกำหนดอายุของนักเล่นเกมแข่งขัน ซึ่งตามมาตรฐานสากลต้องอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป

๒.๔.๒ ควรดเว้นการสื่อสาร โฆษณา การตลาด รณรงค์ โน้มน้าวใจเด็กอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี ให้เข้าร่วมกิจกรรมอีสปอร์ต หรือสื่อสารว่าการเล่นเกมโดยเข้าร่วมแข่งขันอีสปอร์ตนั้นส่งผลดีต่อชีวิตและอนาคตจนเกินความเป็นจริง สำหรับเด็กที่มีอายุ ๑๓ - ๑๘ ปี การเข้าร่วมกิจกรรมต้องมีมาตรการพิเศษเฉพาะที่เหมาะสม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับเด็กมากกว่าการแข่งขันชิงรางวัลแบบมีอาชีพ และต้องแจ้งให้ผู้ปกครองทราบโดยมีหนังสือได้รับความยินยอมให้เข้าร่วมกิจกรรมด้วย

๒.๔.๓ ห้ามทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเกมในสถานศึกษาตั้งแต่เด็กปฐมวัย ถึงระดับมัธยมศึกษา

๒.๔.๔ ห้ามมีผู้สนับสนุนที่จำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า หรือการพนัน ในการแข่งขันอีสปอร์ตของเด็กและเยาวชนโดยเด็ดขาด

ทั้งนี้ สามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอก ประธาน คณะทำงานขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ประเด็น “ความรับผิดชอบต่อร่วมทางสังคมเกี่ยวกับอีสปอร์ตต่อ สุขภาวะเด็ก” โทร. ๐๘ ๔๓๗๖ ๔๙๒๑ และนางปิยะวดี พงศ์ไทย ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานขับเคลื่อน การส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ (ศูนย์ COPAT) กรมกิจการเด็กและ เยาวชน โทร. ๐๙ ๔๙๑๔ ๙๑๙๕ และสามารถดูรายละเอียดข้อมูลประชาสัมพันธ์จาก QR Code ด้านล่าง

### ๓. ข้อพิจารณา

๓.๑ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อร่วมทางสังคมเกี่ยวกับ อีสปอร์ตต่อสุขภาวะเด็ก และเป็นไปตามมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ เห็นควรมอบหมาย สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นในข้อเท็จจริง ๒.๔

๓.๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้ สนผ. รวบรวม ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ผ่านช่องทาง อีเมล [prd.evaluation@gmail.com](mailto:prd.evaluation@gmail.com) ตามแบบฟอร์มการรายงานที่แนบมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๒) ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยให้ความสำคัญกับการรายงานผลการมีส่วนร่วมของประชาชนทางสื่อออนไลน์ (จำนวนผู้เข้าถึง Like Share และ Comment) ด้วย

### ๔. ข้อเสนอ


จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมาย สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓.๑ - ๓.๒ ต่อไปด้วย

เรียน ออฟ.  
เห็นควรมอบ  
มอบหมายให้  
อานนท์ วัฒนวิเศษ  
๓๓๓๗ ๓๓๓๗

  
(นายจรรุญ โสภคร)  
รปส.

  
(นางจรรยา ประสพทรัพย์)  
ผอ.สนผ.

  
ข้อมูลประชาสัมพันธ์

- เก็บรอบ  
- ดำเนินการตามแผน  
พลโท   
(สรจเรธิญ ญักแก้วนิค)  
อปส.

  
แบบฟอร์มรายงาน

๒๓ ๒๕๖๒ ๒๕๖๒



ข้อมูลประชาสัมพันธ์

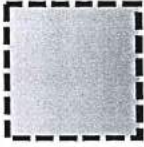




แบบฟอร์มรายงาน



รายงานผลการดำเนินงานตามมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๖๑  
 มติที่ ๒ ความรับผิดชอบร่วมทางสังคมเกี่ยวกับสื่อต่อสุขภาพของเด็ก

หน่วยงาน .....  
 เดือน.....

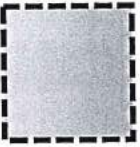
โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ๑. .... ๒. .... ๓. .... ๔. .... ๕. ....	<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ ■ ข่าว ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ รายการ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สปอต ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สารคดี ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สกู๊ป ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ พุดแทรก ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ อักษรวิ่ง ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง	๑. .... ๒. .... ๓. .... ๔. .... ๕. ....	..... ..... ..... ..... .....
เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ๑. .... ๒. .... ๓. .... ๔. .... ๕. ....	<input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ ■ ข่าว ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ รายการ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สปอต ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สารคดี ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สกู๊ป ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง	๑. .... ๒. .... ๓. .... ๔. .... ๕. ....	..... ..... ..... ..... .....

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
<p>เนื้อหาการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. ....</p> <p>๒. ....</p> <p>๓. ....</p> <p>๔. ....</p> <p>๕. ....</p>	<p>ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พูดแทรก ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ แผ่นพับ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> สื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์จำนวน.....ครั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ..... จำนวน.....ครั้ง</li> </ul>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Website .....</li> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง :</p> 		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<p><input type="checkbox"/> Social media</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Twitter .....ครั้ง</li> <li>▪ Tweet จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Retweet จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Comment เชิงบวก จำนวน.....Comment</li> <li>▪ Comment เชิงลบ จำนวน.....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		
	<p><input type="checkbox"/> Facebook .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Share จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Comment เชิงบวก จำนวน.....Comment</li> <li>▪ Comment เชิงลบ จำนวน.....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ปัญหา อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<p><input type="checkbox"/> Instagram .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Share จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Comment เชิงบวก จำนวน.....Comment</li> <li>▪ Comment เชิงลบ จำนวน.....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		
	<p><input type="checkbox"/> Youtube .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Share จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Comment เชิงบวก จำนวน.....Comment</li> <li>▪ Comment เชิงลบ จำนวน.....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		



โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ปัญหา อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<input type="checkbox"/> Line ..... <input checked="" type="checkbox"/> Post จำนวน .....ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> View จำนวน .....ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Comment เสิ้งบวก จำนวน.....Comment <input checked="" type="checkbox"/> Comment เสิ้งลบ จำนวน.....Comment QR Code ตัวอย่าง : 		
	<input type="checkbox"/> สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ เช่น ..... <input checked="" type="checkbox"/> Post จำนวน .....ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> View จำนวน .....ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Like จำนวน .....ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Share จำนวน .....ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Comment เสิ้งบวก จำนวน.....Comment <input checked="" type="checkbox"/> Comment เสิ้งลบ จำนวน.....Comment QR Code ตัวอย่าง : 