

ตัวชี้วัดที่ ๑	: ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
หน่วยวัด	: ระดับ
น้ำหนัก	:
คำอธิบาย	:

เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ คณะ/๗๖ จังหวัด ต่อมาในปี ๒๕๖๑ ได้มีการประกาศใช้แผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑ โดยแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยประเด็นการปฏิรูป ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ๒) แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ ๓) การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔) การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ ๕) การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์/กิจการอวกาศ และระบบและเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชน และโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย และ ๖) การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๘ ในเรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ คือ การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ นั้น ได้กำหนดให้มีการเร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ การปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการในเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศฯ โดยได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพิ่มเติมอีก จำนวน ๓ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) การบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ ๒) การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และ ๓) การปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการในเชิงรุกและพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐในหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่

๑. คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมี สนม. เป็นฝ่ายเลขานุการ
๒. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยมี สนช. เป็นฝ่ายเลขานุการ
๓. คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมี สปช. เป็นฝ่ายเลขานุการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงเป็นช่วงเวลาของการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ ใน กปช. ทั้ง ๔ คณะ เพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๘ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้ การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการใน กปช. ทั้ง ๔ คณะ ต้องดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในเป้าหมายของแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง และส่งผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานเข้าสู่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ที่มีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานกรรมการ และ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน และคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ มีการจัดทำค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการแยกเป็นตัวชี้วัดที่ ๔ และตัวชี้วัดที่ ๗ ตามลำดับ

สำหรับตัวชี้วัดนี้ จะวัดการดำเนินงานของฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จึงได้กำหนดผลผลิตของการดำเนินงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. สรุปผลการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในขั้นของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักของประเทศ (ภายใต้คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งระดับกระทรวงและระดับจังหวัด (ภายใต้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อประธาน กปช.

๓. สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งระดับกระทรวงและระดับจังหวัด

๔. เสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งระดับกระทรวงและระดับจังหวัด ต่อประธาน กปช.

๕. สรุปผลการดำเนินงานประจำปีของ กปช. เสนอประธาน กปช. เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

เกณฑ์การให้คะแนน

การดำเนินงานของ สนผ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วยการดำเนินการในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ - มี.ค. ๖๒) และรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๒) รอบละ ๕ ขั้นตอน และ ๕ ผลผลิต โดยจะประเมินความสำเร็จจากจำนวนผลผลิตที่ทำได้ครบถ้วนและทันเวลาในแต่ละขั้นตอน ซึ่งจะไม่พิจารณาความสำเร็จเรียงลำดับตามความก้าวหน้าจากขั้นตอนที่ ๑ - ๕ เหมือนปีที่ผ่านมา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดนี้เป็นลักษณะขั้นตอน (Milestone) แบบผลผลิต ซึ่งอ้างอิงเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. ดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน กรณี Milestone แบบผลผลิต (ทั้งปี)		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (๑ - ๒ ผลผลิต)	เป้าหมายมาตรฐาน (๓ - ๔ ผลผลิต)	เป้าหมายขั้นสูง (๕ ผลผลิต)
ระดับความสำเร็จของผลผลิตที่คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ดำเนินการได้ครบถ้วนและทันเวลา	๑ ผลผลิต = ๑ คะแนน ๒ ผลผลิต = ๒ คะแนน	๓ ผลผลิต = ๓ คะแนน ๔ ผลผลิต = ๔ คะแนน	๕ ผลผลิต = ๕ คะแนน

รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน : จำนวนผลผลิต รอบ ๖ เดือนแรกและ รอบ ๖ เดือนหลัง

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ – มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๒)
อปส. (กรรมการและ เลขานุการ กปช.)	๑. ให้ความเห็นชอบสรุปผลการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในขั้นของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๑. ให้ความเห็นชอบสรุปเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
	๒. เสนอสรุปผลการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในขั้นของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อประธาน กปช.	๒. เสนอสรุปเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประธาน กปช.
	๓. ให้ความเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด	๓. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
	๔. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๔. เสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อประธาน กปช.
	๕. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อ ประธาน กปช.	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมประจำปี ต่อประธาน กปช. เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี
รปส.(๑) (นายจรรยา) (กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ กปช.) และ กำกับ ควบคุมดูแล การปฏิบัติงาน ของ สนม.	๑. ให้ความเห็นชอบสรุปผลการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในขั้นของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๑. ให้ความเห็นชอบสรุปเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประจำปี
	๒. เสนอสรุปผลการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในขั้นของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อ อปส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช.	๒. เสนอสรุปเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อ อปส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช.
	๓. เสนอแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ต่อ อปส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช.	๓. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
	๔. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๔. นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อ อปส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช.
	๕. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อ อปส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช.	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมประจำปีของ กปช. ต่อ อปส. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช.

รายละเอียดตัวชี้วัดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ - มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๒)
รปส. (๒) (นางพิชญ์ญา) <i>กำกับดูแลการ ปฏิบัติงาน ของ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</i>	๑. จำนวน ส.ปชส. ๔๕ - ๕๐ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๑ คะแนน	๑. จำนวน ส.ปชส. ๔๕ - ๕๐ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๑ คะแนน
	๒. จำนวน ส.ปชส. ๕๑ - ๕๖ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๒ คะแนน	๒. จำนวน ส.ปชส. ๕๑ - ๕๖ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๒ คะแนน
	๓. จำนวน ส.ปชส. ๕๗ - ๖๒ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๓ คะแนน	๓. จำนวน ส.ปชส. ๕๗ - ๖๒ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๓ คะแนน
	๔. จำนวน ส.ปชส. ๖๓ - ๖๘ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๔ คะแนน	๔. จำนวน ส.ปชส. ๖๓ - ๖๘ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๔ คะแนน
	๕. จำนวน ส.ปชส. ๖๙ - ๗๖ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๕ คะแนน	๕. จำนวน ส.ปชส. ๖๙ - ๗๖ หน่วยงานที่ดำเนินการและ ส่งผลผลิตครบถ้วนจำนวน ๕ ผลผลิต เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยกำกับ และ หน่วยปฏิบัติ (สนผ.) <i>ฝ่ายเลขานุการ กปช.</i>	๑. สรุปผลการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในชั้นของ การกำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑. จัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผน ระดับชาติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
	๒. จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด และเสนอกรรมการและเลขานุการ กปช. แล้วแจ้งให้ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบและดำเนินการ	๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
	๓. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๓. จัดทำสรุปเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลัก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เสนอกรรมการและเลขานุการ กปช.
	๔. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อกรรมการและ เลขานุการ กปช.	๔. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอกรรมการและเลขานุการ กปช.
	๕. สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๕. เสนอรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมประจำปี ของ กปช. ต่อกรรมการและเลขานุการ กปช. เพื่อเสนอ ประธาน กปช. นำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบ

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ – มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๒)
<p>หน่วยปฏิบัติ (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)</p> <p>อนุกรรมการและ เลขานุการ คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ระดับจังหวัด</p> <p>(คำสั่ง กปช.ที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ ส.ค. ๕๙)</p>	<p>๑. วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศและโครงการสำคัญระดับประเทศ แล้วจัดทำเป็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด โครงการสำคัญระดับจังหวัด และประเด็นการประชาสัมพันธ์ของแต่ละโครงการระดับจังหวัด ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (แบบฟอร์ม ก) แล้วนำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ ลงนามในหนังสือถึง อปส. เพื่อส่งแบบฟอร์ม ก โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน 	<p>๑. จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ แล้วประชาสัมพันธ์จังหวัด ลงนามในหนังสือส่งสำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๒ โดยส่งถึง สนผ.ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน
	<p>๒. จัดทำ(ร่าง)แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (แบบฟอร์ม ข) เพื่อเตรียมเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ (ธ.ค.๖๑) โดยนำประเด็นการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด โครงการสำคัญระดับจังหวัด และประเด็นการประชาสัมพันธ์ของแต่ละโครงการระดับจังหวัด มาบรรจุไว้ใน(ร่าง)แผนปฏิบัติการฯ</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน 	<p>๒. จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ แล้วประชาสัมพันธ์จังหวัด ลงนามในหนังสือส่งสำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๓ โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ – มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย. ๖๒)
	<p>๓. จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (แบบฟอร์ม ข) แล้วประชาสัมพันธ์จังหวัด ลงนามในหนังสือส่งสำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๑ โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน 	<p>๓. ประชาสัมพันธ์จังหวัดจัดทำและเสนอข้อมูลเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ขาขึ้น) จากงบของจังหวัด (แบบฟอร์ม ค) นำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ เพื่อลงนามส่งข้อมูลฯ ให้สำนักงานจังหวัด ทั้งนี้ จำนวนงบประมาณที่ขอรับการจัดสรรให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แล้วส่งแบบฟอร์ม ค พร้อมสำเนาหนังสือที่ผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามมอบหมายสำนักงานจังหวัด โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน
	<p>๔. จัดทำหนังสือเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ ลงนามถึง อปส. เพื่อส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (แบบฟอร์ม ข) ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน 	<p>๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัดจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (แบบฟอร์ม ง) เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการฯ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ - มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๒)
	<p>๕. จัดทำหนังสือเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ ลงนามเพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (แบบฟอร์ม ข) ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนฯ ให้รับทราบและดำเนินการตามแผนฯ แล้วประชาสัมพันธ์จังหวัดลงนามในหนังสือเพื่อส่งสำเนาหนังสือให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ ลงนามสื่อสารแผนฯ โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน 	<p>๕. ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (แบบฟอร์ม ง) พร้อมสำเนาหนังสือที่เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการฯ ลงนามรับทราบผลการดำเนินงาน โดยส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>เกณฑ์คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการและส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๑ คะแนน - ดำเนินการแต่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน ช้ากว่าเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๐.๒ คะแนน - ไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน เท่ากับ ๐ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับ	๕	๕	๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๒. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักระดับกระทรวงและระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๔. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับกระทรวงและระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๕. รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๖. ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ ๔ คณะ ในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
๗. ปฏิทินการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการใน กปช. ๔ คณะ)

เงื่อนไข/ข้อกำหนดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

๑. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดนี้ เป็นลักษณะขั้นตอน (Milestone) แบบผลผลิต โดยอ้างอิงเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร. กล่าวคือ การดำเนินการในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑ – มี.ค. ๖๒) และรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย.๖๒) ประกอบด้วยการดำเนินการรอบละ ๕ ขั้นตอน และ ๕ ผลผลิต โดยจะประเมินความสำเร็จจากจำนวนผลผลิตที่ได้ครบถ้วนและทันเวลาในแต่ละขั้นตอน ซึ่งจะไม่พิจารณาความสำเร็จเรียงลำดับตามความก้าวหน้าของขั้นตอนที่ ๑ – ๕ เหมือนปีที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงของ ส.ปชส. ทั้ง ๗๖ จังหวัดมากยิ่งขึ้น

๒. นอกจากเกณฑ์การประเมินจะไม่พิจารณาความสำเร็จเรียงลำดับแล้ว ยังเพิ่มเติมการแยกย่อยคะแนนในแต่ละขั้นตอนเพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงานของ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด แต่อย่างไรก็ตามองค์กร (กปส.) ต้องมีผลการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมายของแผนระดับชาติหลายแผนที่ได้กำหนดไว้ จึงยังต้องให้ความสำคัญกับการส่งผลดำเนินงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผนระดับชาติด้วย ดังนั้น จึงกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละขั้นตอนเพื่อให้สอดคล้องกับข้อ ๑.๑ ดังนี้

๒.๑ ส.ปชส. ที่ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ และส่งหลักฐานการดำเนินงานไม่เกินเวลาที่กำหนดไว้ จะได้คะแนนในขั้นตอนนี้เท่ากับ ๑ คะแนน

๒.๒ ส.ปชส. ที่ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ แต่ส่งหลักฐานการดำเนินงานล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดไว้ จะได้คะแนนในขั้นตอนนี้เท่ากับ ๐.๒ คะแนน

๒.๓ ส.ปชส. ที่ไม่ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ และไม่ส่งหลักฐานการดำเนินงาน จะได้คะแนนในขั้นตอนนี้เท่ากับ ๐ คะแนน

๓. ด้วยเหตุผลตามข้อ ๑ – ๒ จึงขอความร่วมมือ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดไม่ปรับเปลี่ยนและไม่เลื่อนการจัดประชุมฯ ออกจากเวลาที่กำหนด เพื่อให้ กปส. สามารถมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ภาพรวมระดับกระทรวงและระดับจังหวัดทั้งประเทศ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอต่อรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. ได้ทันภายในเดือน มี.ค. ๖๒ และมีรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมทั้งปี เสนอ ครม. ได้ทันภายในเดือน ก.ย. ๖๒ ถ้า ส.ปชส. ใดขอปรับเปลี่ยนหรือขอเลื่อนการจัดประชุมฯ จะไม่ได้รับคะแนนในขั้นตอนนี้ ๆ เนื่องจากเกณฑ์การประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดคะแนนแยกย่อยในแต่ละขั้นเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงของ ส.ปชส. เรียบร้อยแล้ว

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน ๑. สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช.

๒. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ โทรศัพท ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ผอ.สนช.)

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางภณิตา บุรณ์เจริญ โทรศัพท ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๔

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๒. นางสาวประวีณา ธาดาพรหม โทรศัพท ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๒. การส่งเอกสารทาง ppn.prd@gmail.com ต้องมีหนังสือนำส่งที่ พชส.ลงนาม และออกเลขที่หนังสือพร้อมทั้งระบุวันที่ที่ออกเลขที่หนังสือให้เรียบร้อยด้วย และแนบสำเนาหนังสือที่ ผวจ.ลงนาม มอบหมายสำนักงานจังหวัดมาด้วย

๓. มติ ครม. ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เห็นชอบให้มีการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรก ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๔ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑ กลุ่มที่ ๑ การแก้ไขปัญหาพื้นฐานของประเทศ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรก ได้แก่

๑) ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (ทุกตำบลปลอดภัยจากยาเสพติด + ประชาชนทุกตำบลมีรายได้มั่นคงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)

๒) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน (แก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดน + สร้างสันติสุขชายแดนใต้ + ความปลอดภัยไซเบอร์ + แก้ไขน้ำในภาวะวิกฤต + จัดการมลพิษและสารเคมีทั้งระบบ)

๓) การแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน (สร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วม)

๔) การบริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ (จัดการมลพิษ + ลดก๊าซเรือนกระจก + รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

๕) ระบบการทำงานของภาครัฐ (อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ + ยกระดับบริการภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล + เพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในการบริหารภาครัฐ)

๓.๒ กลุ่มที่ ๒ การดูแลยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย ๖ ประเด็นเร่งด่วน ๕ ปีแรก ได้แก่

๖) สภาพแวดล้อมของรัฐ (เชื่อมโยงระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติกับระบบงบประมาณ + พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขกฎหมาย)

๗) สังคมสูงวัย (เตรียมพร้อมด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม ก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุ + ส่งเสริมการออมที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน + ส่งเสริมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น)

๘) คนและการศึกษา (พัฒนาและออกแบบการเรียนรู้เน้นทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และลงมือปฏิบัติ + เพิ่มศักยภาพครูให้เป็นครูยุคใหม่)

๙) เศรษฐกิจฐานราก (พัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็นผู้ประกอบการในอนาคต + พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรและสินค้าเกษตรจากทรัพยากรชีวภาพ + ส่งเสริมการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่)

๑๐) ยกระดับบริการสาธารณสุข (ปฏิรูประบบสาธารณสุขให้ได้มาตรฐานที่ทุกคนเข้าถึงได้)

๑๑) กระจายศูนย์กลางความเจริญ (พัฒนาเมืองอัจฉริยะ คมนาคมขนส่ง พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน + พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้คนทุกกลุ่ม + พัฒนารฐานข้อมูลของเมือง + พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC))

๓.๓ กลุ่มที่ ๓ การรองรับการเจริญเติบโตอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

๑๒) การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (เน้นการลงทุนในอุตสาหกรรม + ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ การบริการและอำนวยความสะดวก + จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการพัฒนาและป้องกันผลกระทบในพื้นที่และส่งเสริมการลงทุน)

๑๓) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ (พัฒนาปรับปรุงระบบขนส่งทางราง + พัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ + พัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ + พัฒนาระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบนำเข้าและส่งออกสินค้า ระบบ e - Payment)

๓.๔ กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ

๑๔) การท่องเที่ยว (พัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ + พัฒนาด้านแบบท่องเที่ยวโดยชุมชนและเมืองแห่งศิลปะสร้างสรรค์ + ยกระดับมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ + เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกผู้โดยสารเรือสำราญของท่าเรือหลัก + พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียน + ยกระดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว + สร้างเสริมทรายชายหาดท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเติบโตด้านการท่องเที่ยว)

๑๕) พัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (เทคโนโลยีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม + ยกระดับบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร + เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแข่งขันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ + พัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง + ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีสองทางเพื่อความมั่นคงและปลอดภัย + อำนวยความสะดวกและสร้างระบบนิเวศรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล)

สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ ที่เสนอคำของบประมาณรายจ่ายจาก งบของจังหวัด

แบบฟอร์ม ค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รวบรวมข้อมูลโดย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ชื่อโครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย/รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานในจังหวัดที่รับผิดชอบโครงการ	สอดคล้องกับ 15 ประเด็นเร่งด่วน 5 ปีแรกฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) 1..... 2.....	(โปรดระบุ)..... (โปรดระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....	(โปรดระบุ) เช่น กลุ่มที่ 1 ประเด็นที่ 1 (ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) 1..... 2.....	(โปรดระบุ)..... (โปรดระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....	(โปรดระบุ)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) 1..... 2.....	(โปรดระบุ)..... (โปรดระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....	(โปรดระบุ)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) 1..... 2.....	(โปรดระบุ)..... (โปรดระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....	(โปรดระบุ)

หมายเหตุ ๑. ขอให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดส่งเอกสารฉบับนี้ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ทาง ppn.prd@gmail.com หรือส่งในรูปแบบเอกสารตามขั้นตอนของระเบียบงานสารบรรณ สนผ. จะยึดถือวันที่ที่ได้รับเอกสารทาง ppn.prd@gmail.com หรือวันที่ที่ สนผ.ลงทะเบียนรับเอกสารตามระเบียบงานสารบรรณ วันใดวันหนึ่งที่ยังอยู่ภายในกำหนดเวลาเป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนตามตัวชี้วัด โดยขอไม่ยึดถือวันที่ที่ ส.ปชส. ออกเลขหนังสือ