



สำเนา บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิจัยและพัฒนา โทร 0 2618 2323 ต่อ 1507

ที่ นร 0220.05/ 3138

วันที่ 22 มกราคม 2552

เรื่อง การเร่งจัดทำและจัดส่งแผน / โครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ตามตัวชี้วัดที่ 3.1.3

เรียน ผอ. สปข.1-8 / ประธานกรรมการคณะกรรมการเขตตรวจราชการที่ 1-18 ตามคำสั่ง กปส. ที่ 385/2551

1. ข้อเท็จจริง

1.1 ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ. 2552 มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก ในเรื่องของแผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ ได้กำหนดให้หน่วยงาน กปส. ในระดับภูมิภาคเป็นเจ้าภาพจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด / กลุ่มจังหวัด ซึ่งกำหนดตามเขตตรวจราชการของ สปน. 18 เขต ๆ ละอย่างน้อย 1 แผน และให้มีการบูรณาการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

1.2 การบูรณาการปฏิบัติ / การบูรณาการดำเนินงาน หมายถึง การดำเนินงานร่วมกันระหว่าง กปส. กับหน่วยงานภายนอก และประสานหน่วยงานภายใน กปส. ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานไว้ด้วย โดยไม่จำกัดวงงบประมาณจากแหล่งใด (รายละเอียดตัวชี้วัดที่ 3.1.3 ปรากฏตามเอกสารที่แนบ)

2. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ตามตัวชี้วัดที่ 3.1.3 มีแนวทางการดำเนินงาน ที่ถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนด (เงื่อนไข) ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จึงใคร่ขอให้ สปข.1-8 / พื้นที่เขตตรวจราชการที่ 1-18 ตามคำสั่ง กปส. ที่ 385/2551 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2551 จัดทำแผน / โครงการประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

2.1 จัดตั้งคณะทำงานบูรณาการแผนกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ประชุมศึกษา วิเคราะห์ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ให้มีเอกสารเป็นหลักฐานสำหรับการรายงานผลงานเช่นคำสั่ง รายงานการประชุม จดหมายบันทึกฯ)

2.2 กำหนดเลือกประเด็นและจัดลำดับความสำคัญการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

2.3 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามประเด็นที่กำหนด (สำหรับเขตตรวจฯ ที่ไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก กปส. มีนโยบายจะสนับสนุนงบประมาณให้เขตตรวจละ 200,000 บาท)

2.4 ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ

2.5 รายงานการดำเนินงานที่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอน และการปฏิบัติตามแผน (ผลผลิต)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเร่งดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอนในข้อพิจารณา และเมื่อได้มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามข้อ 2.3 แล้วขอความกรุณาให้จัดตั้งแผน / โครงการที่ได้จัดทำพร้อมกิจกรรมและค่าใช้จ่าย เพื่อ สนผ. จะได้จัดทำแผน / โครงการหลักในภาพรวมตามตัวชี้วัดที่ 3.1.3 ค่ะจะไปจะขอบคุณยิ่ง ทั้งนี้ สนผ. ได้แนบรายชื่อผู้ประสานการดำเนินงาน / ผู้จัดเก็บข้อมูลมาพร้อมนี้



(นางเดือนใจ สินธุฉก)

ผอ.สนผ.

รายชื่อผู้ประสานการดำเนินงาน / ผู้จัดเก็บข้อมูล ตามตัวชี้วัดที่ 3.1.3 ของ สนผ.

| ที่ | ชื่อ-สกุล | โทรศัพท์ | หน่วยงาน | เขตตรวจฯที่ | หมายเหตุ |
|-----|--------------------------|---|-------------------------|-------------------|----------|
| 1. | นางบุญเรือน ทองปิ่น | 086-5885784 02-6182323 ต่อ 1507 โทรสาร 02-6183630 | สปข.1 สปข.2 | 10,12,14 11,13 | |
| 2. | นายเริงฤทธิ์ สวัสดิรักษา | 089-6627868 02-6182323 ต่อ 1507 โทรสาร 02-6183630 | สปข.3 สปข.4 | 15,16 17,18 | |
| 3. | นายมานพ จีนช้าง | 081-4018790 02-6182323 ต่อ 1507 โทรสาร 02-6183630 | สปข.5 สปข.6 สปข.7 | 6,7 8 3,9 | |
| 4. | นางสาวเมธีณี เวชชนินนาท | 089-1546711 02-6182323 ต่อ 1506 โทรสาร 02-6183630 | สปข.8 | 1,2,4,5 | |

ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
และระดับพื้นที่ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก

หน่วยวัด ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ 3
คำอธิบาย :

พิจารณาจากความสำเร็จของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอกและบรรลุเป้าหมายผลผลิต โดยการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เป็นวาระแห่งชาติ 3 แผน และระดับพื้นที่ 18 แผน และมีการบูรณาการการปฏิบัติตามแผนบรรลุเป้าหมายผลผลิตและความครบถ้วนของกิจกรรมที่ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. 2552

แผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติ หมายถึง แผนประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เป็นวาระแห่งชาติ และ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพมีการบูรณาการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง กำหนดแผนประชาสัมพันธ์ภายใต้ประเด็น

1. การประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. การประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ

แผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ หมายถึง แผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ ในภูมิภาคเป็นเจ้าภาพมีการบูรณาการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย(ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนด
เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

| | |
|--|-----------------|
| ร้อยละ 75 ของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก | เท่ากับ 1 คะแนน |
| ร้อยละ 80 ของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก | เท่ากับ 2 คะแนน |
| ร้อยละ 85 ของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก | เท่ากับ 3 คะแนน |
| ร้อยละ 90 ของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก | เท่ากับ 4 คะแนน |
| ร้อยละ 95 ของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก | เท่ากับ 5 คะแนน |

เงื่อนไข : การบูรณาการการปฏิบัติ หมายถึง การดำเนินงานร่วมกันระหว่าง กปส. กับหน่วยงานภายนอกในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รวมถึงในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ
2. กำหนด/เลือกประเด็น และจัดลำดับความสำคัญการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามประเด็นที่กำหนด โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ
5. กปส. ติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำสรุปรายงาน

- หน่วยงานส่วนกลางจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ภายใต้ประเด็นการประชาสัมพันธ์ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่
 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
 2. การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
 3. การประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ
 - หน่วยงานส่วนภูมิภาคจัดทำแผนกำหนดตามเขตตรวจราชการของ สปน. 18 เขต ๑ ละอย่างน้อย 1 แผน
 - การบูรณาการไม่จำกัดวงงบประมาณจากแหล่งใด ขอให้มีการประสานการจัดทำแผนกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
 - การประเมินผลจะประเมินทั้งความครบถ้วนของกิจกรรม และผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | 2549 | 2550 | 2551 |
| ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติ และระดับพื้นที่ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก | ร้อยละ | - | - | - |

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. ประสานติดตามจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูล จากการรายงานการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยรับผิดชอบผลงาน(หน่วยปฏิบัติ) ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคทุกไตรมาส
2. ใช้ข้อมูลจากเอกสารคำสั่ง, บันทึกการประสานงาน
3. ใช้ข้อมูลจากเอกสารการสรุปรายงานการประชุม
4. ใช้ข้อมูลจากรายงานการติดตามประเมินผล การปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดผ่านระบบสารสนเทศ(IT)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สนผ. สหป. สปด. สปข.1-8 สปขส. สทท. สวท. *สผช.*

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางนุสรา หัสรังค์ เบอร์ติดต่อ : 02 618-2323 ต่อ 1511

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเมธีณี เวชชนินนาท เบอร์ติดต่อ : 02 618-2323 ต่อ 1506

นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล เบอร์ติดต่อ : 02 618-2323 ต่อ 1520

นางบุญเรือน ทองปิ่น เบอร์ติดต่อ : 02 618-2323 ต่อ 1507

นายมานพ จีนช้าง เบอร์ติดต่อ : 02 618-2323 ต่อ 1507

นายเรืองฤทธิ์ สวัสดิ์รักษา เบอร์ติดต่อ : 02 618-2323 ต่อ 1507