



ส่วนที่ ๓๒ บันทึกรายการ

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
รับที่ ๒๘๖๘๑
วันที่ ๑๒ ต.ค. ๖๑ เวลา ๑๖-๔๕

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๗๓๓ ต่อ ๑๕๐๙

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๒/๐๐๘๙ วันที่ ๐๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

กษ

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กษ

๑๒ ต.ค. ๖๑

เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด (เอกสารแนบ ๑)

ข้อเท็จจริง

๑. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นก่อนที่ประเทศจะมีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จึงมีมติให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (เอกสารแนบ ๒)

๒. การประชุมคณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจิก เป็นประธาน ได้มีมติให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้จัดทำเป็น "แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒)" ในขั้นของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศไปกำหนดเป็นเรื่องสำคัญจำเป็นที่ต้องเร่งสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จะดำเนินการให้สมบูรณ์เมื่อมีการประกาศใช้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ด้าน เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

๓. กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐ เพื่อกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศและโครงการสำคัญ ระหว่างวันที่ ๒๗ สิงหาคม - ๕ กันยายน ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๔) สรุปได้ดังนี้

/๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑...

คร (4) กษ ๒๕๖๑ ๒๕๖๑ ๒๕๖๑
๑๒ ต.ค. ๖๑ ๑๕ ต.ค. ๖๑ ๑๖ ต.ค. ๖๑

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง ประกอบด้วย ๑๔ ประเด็นหลัก ๒๖ โครงการ
๓.๒ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๒๒
ประเด็นหลัก ๓๑ โครงการ

๓.๓ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ประกอบด้วย ๑๗ ประเด็นหลัก ๒๓ โครงการ

๓.๔ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย
๑๘ ประเด็นหลัก ๒๐ โครงการ

๓.๕ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๑๔ ประเด็นหลัก ๒๔ โครงการ

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ประกอบด้วย ๙ ประเด็นหลัก ๑๑ โครงการ

๔. การนำประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศและโครงการสำคัญของหน่วยงานภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ ประกอบด้วย
๙ ประเด็นหลัก จากยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ และ ๖ รวมทั้งสิ้น ๑๒ โครงการ

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ประกอบด้วย ๗๗ ประเด็นหลัก
จากยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ - ๖ รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ โครงการ

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ประกอบด้วย ๕ ประเด็นหลัก
จากยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ , ๓ , ๕ และ ๖ รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการ

๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก
ประกอบด้วย ๒ ประเด็นหลัก จากยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ และ ๖ รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ

๕. รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจิก ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผน
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ได้เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อให้ความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศและโครงการสำคัญ
ของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๕)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปใน
ทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ข้อ ๑๓ (๑) (เอกสารแนบ ๖) กรมประชาสัมพันธ์เห็นควรพิจารณา ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศและโครงการสำคัญของ
หน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อเท็จจริง ๓

๒. มอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐ และคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด
นำประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศ ไปกำหนดเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเร่งสื่อสารสร้างการรับรู้และ
ความเข้าใจให้แก่ประชาชน ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้แจ้งให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักตามยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ด้าน
ทราบในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว

/ข้อเสนอ...

สพศ.	50917	เวลา	14.02 พ.
เลขรับ	50917	วันที่	17 ธ.ค. 2561
ผู้รับ	บก.อ.		

- ๓ -

ข้อเสนอ

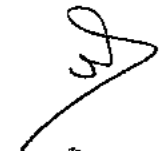
๑. ให้ความเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศและโครงการสำคัญของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อพิจารณา ๑
๒. มอบหมายหน่วยงานภาครัฐและคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดดำเนินการตามข้อพิจารณา ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมายตามข้อเสนอ ๒

พลโท 

(สรสรเสริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

เพิ่มชน - ๑๓ ๒๓๕ ๒๒๖ ๑๓๖ ๒๖๐



(นายวิชิต เกรืองาม)
รองนายกรัฐมนตรี
16 ธ.ค. 2561

การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : กำหนด Content PR ของประเทศ ปี ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ประเทศ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนระดับที่ ๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ด้านความมั่นคง

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ : ด้านความมั่นคง

แผนระดับที่ ๓

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) (ครม. ประกาศใช้เมื่อ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) : Content ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ : ด้านความมั่นคง

Content หลักระดับประเทศ	โครงการ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ		
๑. สร้างสำนึก รัก และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	๑. โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๓. โครงการประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (กระทรวงวัฒนธรรม) กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๒. การเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	๔. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๕. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๓. อันตรายของการเป็นหนี้ในระบบ	๖. โครงการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้และประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๗. โครงการไกล่เกลี่ยหนี้ในระบบ	กรมสอบสวนคดีพิเศษ/DSI (กระทรวงยุติธรรม) สำนักอัยการสูงสุด
๔. อันตรายจากการใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มเยาวชนและผู้สูงอายุ	๘. โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้ และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life) ๙. โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนออนไลน์ ปลอดภัยภัยเทคโนโลยี	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ดร. (พอท.ตร.) และ ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาอาชญากรรม	๑๐. โครงการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาอาชญากรรม	ดร. (พอท.ตร.) และ ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
๖. ความเชื่อมั่นต่อนโยบายภาครัฐ	๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง		
๗. ให้ความรู้เรื่องแนวทางป้องกัน และสร้างการรับรู้ในการปราบปรามการแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑๒. โครงการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๓. โครงการรณรงค์ป้องกันยาเสพติด ๑๔. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ป.ป.ส. (กระทรวงยุติธรรม) กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๘. แรงงานต่างด้าว	๑๕. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	กระทรวงวัฒนธรรม
๙. สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัย ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	๑๖. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ๑๗. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๑๐. การชุมนุมโดยสงบ/ถูกต้องตามกฎหมาย	๑๘. โครงการมีกิจกรรมเจ้าพนักงานดูแลการชุมนุมสาธารณะของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	สมช. (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๑๑. ผลประโยชน์ของชาติทางทะเล	๑๙. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางทะเล	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๓ การพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง		
๑๒. การเตรียมรับมือและจัดการภัยพิบัติเบื้องต้น	๒๐. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการสาธารณภัย ๒๑. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (กระทรวงมหาดไทย) กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๔ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ		
๑๓. ความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศ	๒๒. โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ๒๓. โครงการศูนย์การแพทย์ทหาร ๒๔. โครงการความร่วมมือด้านต่างประเทศ ๒๕. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	กระทรวงวัฒนธรรม กรมแพทย์ทหารบก (กระทรวงกลาโหม) กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๕ การพัฒนากรอบการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม		
๑๔. ระบบในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์	๒๖. โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cyber security mission)	สพธอ. (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
รวม ๑๔ ประเด็นหลัก	๒๖ โครงการ	๖ กระทรวง / ๒ หน่วยงาน

การทบทวน

Content หลัก
ระดับประเทศ /
โครงการสำคัญ

วิสัยทัศน์ประเทศ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนระดับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๓

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) : ครม. ประกาศใช้เมื่อ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) : Content ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

Content หลักระดับประเทศ	โครงการ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า		
๑. เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย	๑. โครงการเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ๒. โครงการเกษตรแปลงใหญ่	กรมวิชาการเกษตร / มกอช/ กรมพัฒนาที่ดิน (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) กรมส่งเสริมการเกษตร (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
๒. เกษตรชีวภาพ	๓. โครงการเกษตรยั่งยืน ๔. โครงการส่งเสริมพืชสมุนไพร	ส.ป.ก. (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
๓. เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer)	๕. โครงการเสริมสร้างสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ ๖. โครงการพัฒนาเกษตรกรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (InnoAgri) เพื่อยกระดับเป็น Smart Farmer ๗. โครงการ Smart Farmer	กรมการค้าต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) กรมส่งเสริมการเกษตร/กรมวิชาการเกษตร (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		
๔. Medical Hub : ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (บริการทางการแพทย์ครบวงจร)	๘. โครงการ Medical Hub ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (กระทรวงสาธารณสุข)
๕. เมืองนวัตกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก : จ.ระยอง	๙. โครงการพัฒนาเมืองเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EECI : Eastern Economic Corridor of Innovation) ในพื้นที่จังหวัดระยอง	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว		
๖. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๑๑. โครงการสร้างสรรค่าบริการเชิงสุขภาพใหม่ๆ ด้วยภูมิปัญญาไทย ๑๒. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร	ส.ป.ก. (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (กระทรวงสาธารณสุข)
๗. ท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว ๑๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว	ส.ป.ก. (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก		
๘. เน็ตประชารัฐ	๑๕. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (เน็ตประชารัฐ)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
๙. รถไฟรางคู่	๑๖. โครงการรถไฟรางคู่	ส.ป.ค. (กระทรวงคมนาคม)
๑๐. ขนส่งสาธารณะ	๑๗. โครงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ	
๑๑. One Transport for All	๑๘. โครงการสร้างการรับรู้ "One Transport for All"	
๑๒. Digital Park Thailand (เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล) จ.ชลบุรี	๑๙. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
๑๓. การอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน	๒๐. โครงการปรับปรุงระบบและระเบียบเพื่อรองรับ EEC	กรมศุลกากร (กระทรวงการคลัง)
๑๔. การสร้างอาชีพในพื้นที่ EEC	๒๑. โครงการเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานเพื่อป้อนเข้าสู่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	ส.ป.ร. (กระทรวงแรงงาน)
๑๕. อุตสาหกรรมและนวัตกรรมในพื้นที่ EEC	๒๒. โครงการประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษเชิงพื้นที่	ส.ป.อ. (กระทรวงอุตสาหกรรม)
๑๖. Thailand Future Fund	๒๓. โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างการรับรู้ใน TFF (Thailand Future Fund)	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (กระทรวงการคลัง)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่		
๑๗. ธุรกิจนวัตกรรมใหม่ (Innovative Start Up)	๒๔. โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Start Up) (ร่วมกับสถาบันการศึกษา บริษัทเอกชน และบริษัทข้ามชาติ)	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ/ส.ป.ว. (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
๑๘. แหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start Up	๒๕. โครงการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start Up	ธนาคารเฉพาะกิจของรัฐในสังกัดกระทรวงการคลัง (กระทรวงการคลัง)
๑๙. E-commerce (การค้า/ตลาดออนไลน์)	๒๖. โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ๒๗. โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์)
๒๐. ตลาดประชารัฐ	๒๘. โครงการตลาดประชารัฐ	ส.ป.ม./กรมพัฒนาชุมชน/องค์การตลาด/กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย)
๒๑. ข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจ	๒๙. โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการ Big Data เพื่อการวางแผนธุรกิจ	ส.ป.พ.ม. (กระทรวงพาณิชย์)
๒๒. บริการภาครัฐอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	๓๐. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ๓๑. โครงการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (กระทรวงพาณิชย์)
รวม ๒๒ ประเด็นหลัก	๓๑ โครงการ	๑๑ กระทรวง

การทบทวน

Content หลัก
ระดับประเทศ /
โครงการสำคัญ

วิสัยทัศน์ประเทศ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนระดับที่ ๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ : ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

แผนระดับที่ ๓

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) : ครม. ประกาศใช้เมื่อ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) : Content ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ : ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

Content หลักระดับประเทศ	โครงการ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		
๑.1. ปลุกฝังคุณธรรม ๕ ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ระเบียบ)	๑. โครงการสถานศึกษาคุณธรรม	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย)
๒. สิทธิผู้บริโภค	๒. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อาสา สคบ.)	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๓. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๓. โครงการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๔. รู้เท่าทันสื่อ	๔. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย)
๕. ปลุกฝังคนไทยให้มีจิตสาธารณะในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕. โครงการอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.)	องค์การสวนสัตว์ (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
๖. สร้างจิตสำนึกในการเคารพกฎหมายเพื่อสังคมที่น่าอยู่	๖. โครงการอบรมอาสาสมัครสวนสัตว์	สำนักงานกิจการยุติธรรม (กระทรวงยุติธรรม)
๗. 7. สร้างจิตสำนึกในการเคารพกฎหมายเพื่อสังคมที่น่าอยู่	๗. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมสังคมเคารพกฎหมาย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		
๗.1. 7.1.1. 7.1.2. 7.1.3. 7.1.4. 7.1.5. 7.1.6. 7.1.7. 7.1.8. 7.1.9. 7.1.10. 7.1.11. 7.1.12. 7.1.13. 7.1.14. 7.1.15. 7.1.16. 7.1.17. 7.1.18. 7.1.19. 7.1.20. 7.1.21. 7.1.22. 7.1.23. 7.1.24. 7.1.25. 7.1.26. 7.1.27. 7.1.28. 7.1.29. 7.1.30. 7.1.31. 7.1.32. 7.1.33. 7.1.34. 7.1.35. 7.1.36. 7.1.37. 7.1.38. 7.1.39. 7.1.40. 7.1.41. 7.1.42. 7.1.43. 7.1.44. 7.1.45. 7.1.46. 7.1.47. 7.1.48. 7.1.49. 7.1.50. 7.1.51. 7.1.52. 7.1.53. 7.1.54. 7.1.55. 7.1.56. 7.1.57. 7.1.58. 7.1.59. 7.1.60. 7.1.61. 7.1.62. 7.1.63. 7.1.64. 7.1.65. 7.1.66. 7.1.67. 7.1.68. 7.1.69. 7.1.70. 7.1.71. 7.1.72. 7.1.73. 7.1.74. 7.1.75. 7.1.76. 7.1.77. 7.1.78. 7.1.79. 7.1.80. 7.1.81. 7.1.82. 7.1.83. 7.1.84. 7.1.85. 7.1.86. 7.1.87. 7.1.88. 7.1.89. 7.1.90. 7.1.91. 7.1.92. 7.1.93. 7.1.94. 7.1.95. 7.1.96. 7.1.97. 7.1.98. 7.1.99. 7.1.100.		
๗.1.1. 7.1.1.1. 7.1.1.2. 7.1.1.3. 7.1.1.4. 7.1.1.5. 7.1.1.6. 7.1.1.7. 7.1.1.8. 7.1.1.9. 7.1.1.10. 7.1.1.11. 7.1.1.12. 7.1.1.13. 7.1.1.14. 7.1.1.15. 7.1.1.16. 7.1.1.17. 7.1.1.18. 7.1.1.19. 7.1.1.20. 7.1.1.21. 7.1.1.22. 7.1.1.23. 7.1.1.24. 7.1.1.25. 7.1.1.26. 7.1.1.27. 7.1.1.28. 7.1.1.29. 7.1.1.30. 7.1.1.31. 7.1.1.32. 7.1.1.33. 7.1.1.34. 7.1.1.35. 7.1.1.36. 7.1.1.37. 7.1.1.38. 7.1.1.39. 7.1.1.40. 7.1.1.41. 7.1.1.42. 7.1.1.43. 7.1.1.44. 7.1.1.45. 7.1.1.46. 7.1.1.47. 7.1.1.48. 7.1.1.49. 7.1.1.50. 7.1.1.51. 7.1.1.52. 7.1.1.53. 7.1.1.54. 7.1.1.55. 7.1.1.56. 7.1.1.57. 7.1.1.58. 7.1.1.59. 7.1.1.60. 7.1.1.61. 7.1.1.62. 7.1.1.63. 7.1.1.64. 7.1.1.65. 7.1.1.66. 7.1.1.67. 7.1.1.68. 7.1.1.69. 7.1.1.70. 7.1.1.71. 7.1.1.72. 7.1.1.73. 7.1.1.74. 7.1.1.75. 7.1.1.76. 7.1.1.77. 7.1.1.78. 7.1.1.79. 7.1.1.80. 7.1.1.81. 7.1.1.82. 7.1.1.83. 7.1.1.84. 7.1.1.85. 7.1.1.86. 7.1.1.87. 7.1.1.88. 7.1.1.89. 7.1.1.90. 7.1.1.91. 7.1.1.92. 7.1.1.93. 7.1.1.94. 7.1.1.95. 7.1.1.96. 7.1.1.97. 7.1.1.98. 7.1.1.99. 7.1.1.100.		
๗.1.2. 7.1.2.1. 7.1.2.2. 7.1.2.3. 7.1.2.4. 7.1.2.5. 7.1.2.6. 7.1.2.7. 7.1.2.8. 7.1.2.9. 7.1.2.10. 7.1.2.11. 7.1.2.12. 7.1.2.13. 7.1.2.14. 7.1.2.15. 7.1.2.16. 7.1.2.17. 7.1.2.18. 7.1.2.19. 7.1.2.20. 7.1.2.21. 7.1.2.22. 7.1.2.23. 7.1.2.24. 7.1.2.25. 7.1.2.26. 7.1.2.27. 7.1.2.28. 7.1.2.29. 7.1.2.30. 7.1.2.31. 7.1.2.32. 7.1.2.33. 7.1.2.34. 7.1.2.35. 7.1.2.36. 7.1.2.37. 7.1.2.38. 7.1.2.39. 7.1.2.40. 7.1.2.41. 7.1.2.42. 7.1.2.43. 7.1.2.44. 7.1.2.45. 7.1.2.46. 7.1.2.47. 7.1.2.48. 7.1.2.49. 7.1.2.50. 7.1.2.51. 7.1.2.52. 7.1.2.53. 7.1.2.54. 7.1.2.55. 7.1.2.56. 7.1.2.57. 7.1.2.58. 7.1.2.59. 7.1.2.60. 7.1.2.61. 7.1.2.62. 7.1.2.63. 7.1.2.64. 7.1.2.65. 7.1.2.66. 7.1.2.67. 7.1.2.68. 7.1.2.69. 7.1.2.70. 7.1.2.71. 7.1.2.72. 7.1.2.73. 7.1.2.74. 7.1.2.75. 7.1.2.76. 7.1.2.77. 7.1.2.78. 7.1.2.79. 7.1.2.80. 7.1.2.81. 7.1.2.82. 7.1.2.83. 7.1.2.84. 7.1.2.85. 7.1.2.86. 7.1.2.87. 7.1.2.88. 7.1.2.89. 7.1.2.90. 7.1.2.91. 7.1.2.92. 7.1.2.93. 7.1.2.94. 7.1.2.95. 7.1.2.96. 7.1.2.97. 7.1.2.98. 7.1.2.99. 7.1.2.100.		
๗.1.3. 7.1.3.1. 7.1.3.2. 7.1.3.3. 7.1.3.4. 7.1.3.5. 7.1.3.6. 7.1.3.7. 7.1.3.8. 7.1.3.9. 7.1.3.10. 7.1.3.11. 7.1.3.12. 7.1.3.13. 7.1.3.14. 7.1.3.15. 7.1.3.16. 7.1.3.17. 7.1.3.18. 7.1.3.19. 7.1.3.20. 7.1.3.21. 7.1.3.22. 7.1.3.23. 7.1.3.24. 7.1.3.25. 7.1.3.26. 7.1.3.27. 7.1.3.28. 7.1.3.29. 7.1.3.30. 7.1.3.31. 7.1.3.32. 7.1.3.33. 7.1.3.34. 7.1.3.35. 7.1.3.36. 7.1.3.37. 7.1.3.38. 7.1.3.39. 7.1.3.40. 7.1.3.41. 7.1.3.42. 7.1.3.43. 7.1.3.44. 7.1.3.45. 7.1.3.46. 7.1.3.47. 7.1.3.48. 7.1.3.49. 7.1.3.50. 7.1.3.51. 7.1.3.52. 7.1.3.53. 7.1.3.54. 7.1.3.55. 7.1.3.56. 7.1.3.57. 7.1.3.58. 7.1.3.59. 7.1.3.60. 7.1.3.61. 7.1.3.62. 7.1.3.63. 7.1.3.64. 7.1.3.65. 7.1.3.66. 7.1.3.67. 7.1.3.68. 7.1.3.69. 7.1.3.70. 7.1.3.71. 7.1.3.72. 7.1.3.73. 7.1.3.74. 7.1.3.75. 7.1.3.76. 7.1.3.77. 7.1.3.78. 7.1.3.79. 7.1.3.80. 7.1.3.81. 7.1.3.82. 7.1.3.83. 7.1.3.84. 7.1.3.85. 7.1.3.86. 7.1.3.87. 7.1.3.88. 7.1.3.89. 7.1.3.90. 7.1.3.91. 7.1.3.92. 7.1.3.93. 7.1.3.94. 7.1.3.95. 7.1.3.96. 7.1.3.97. 7.1.3.98. 7.1.3.99. 7.1.3.100.		
๗.1.4. 7.1.4.1. 7.1.4.2. 7.1.4.3. 7.1.4.4. 7.1.4.5. 7.1.4.6. 7.1.4.7. 7.1.4.8. 7.1.4.9. 7.1.4.10. 7.1.4.11. 7.1.4.12. 7.1.4.13. 7.1.4.14. 7.1.4.15. 7.1.4.16. 7.1.4.17. 7.1.4.18. 7.1.4.19. 7.1.4.20. 7.1.4.21. 7.1.4.22. 7.1.4.23. 7.1.4.24. 7.1.4.25. 7.1.4.26. 7.1.4.27. 7.1.4.28. 7.1.4.29. 7.1.4.30. 7.1.4.31. 7.1.4.32. 7.1.4.33. 7.1.4.34. 7.1.4.35. 7.1.4.36. 7.1.4.37. 7.1.4.38. 7.1.4.39. 7.1.4.40. 7.1.4.41. 7.1.4.42. 7.1.4.43. 7.1.4.44. 7.1.4.45. 7.1.4.46. 7.1.4.47. 7.1.4.48. 7.1.4.49. 7.1.4.50. 7.1.4.51. 7.1.4.52. 7.1.4.53. 7.1.4.54. 7.1.4.55. 7.1.4.56. 7.1.4.57. 7.1.4.58. 7.1.4.59. 7.1.4.60. 7.1.4.61. 7.1.4.62. 7.1.4.63. 7.1.4.64. 7.1.4.65. 7.1.4.66. 7.1.4.67. 7.1.4.68. 7.1.4.69. 7.1.4.70. 7.1.4.71. 7.1.4.72. 7.1.4.73. 7.1.4.74. 7.1.4.75. 7.1.4.76. 7.1.4.77. 7.1.4.78. 7.1.4.79. 7.1.4.80. 7.1.4.81. 7.1.4.82. 7.1.4.83. 7.1.4.84. 7.1.4.85. 7.1.4.86. 7.1.4.87. 7.1.4.88. 7.1.4.89. 7.1.4.90. 7.1.4.91. 7.1.4.92. 7.1.4.93. 7.1.4.94. 7.1.4.95. 7.1.4.96. 7.1.4.97. 7.1.4.98. 7.1.4.99. 7.1.4.100.		
๗.1.5. 7.1.5.1. 7.1.5.2. 7.1.5.3. 7.1.5.4. 7.1.5.5. 7.1.5.6. 7.1.5.7. 7.1.5.8. 7.1.5.9. 7.1.5.10. 7.1.5.11. 7.1.5.12. 7.1.5.13. 7.1.5.14. 7.1.5.15. 7.1.5.16. 7.1.5.17. 7.1.5.18. 7.1.5.19. 7.1.5.20. 7.1.5.21. 7.1.5.22. 7.1.5.23. 7.1.5.24. 7.1.5.25. 7.1.5.26. 7.1.5.27. 7.1.5.28. 7.1.5.29. 7.1.5.30. 7.1.5.31. 7.1.5.32. 7.1.5.33. 7.1.5.34. 7.1.5.35. 7.1.5.36. 7.1.5.37. 7.1.5.38. 7.1.5.39. 7.1.5.40. 7.1.5.41. 7.1.5.42. 7.1.5.43. 7.1.5.44. 7.1.5.45. 7.1.5.46. 7.1.5.47. 7.1.5.48. 7.1.5.49. 7.1.5.50. 7.1.5.51. 7.1.5.52. 7.1.5.53. 7.1.5.54. 7.1.5.55. 7.1.5.56. 7.1.5.57. 7.1.5.58. 7.1.5.59. 7.1.5.60. 7.1.5.61. 7.1.5.62. 7.1.5.63. 7.1.5.64. 7.1.5.65. 7.1.5.66. 7.1.5.67. 7.1.5.68. 7.1.5.69. 7.1.5.70. 7.1.5.71. 7.1.5.72. 7.1.5.73. 7.1.5.74. 7.1.5.75. 7.1.5.76. 7.1.5.77. 7.1.5.78. 7.1.5.79. 7.1.5.80. 7.1.5.81. 7.1.5.82. 7.1.5.83. 7.1.5.84. 7.1.5.85. 7.1.5.86. 7.1.5.87. 7.1.5.88. 7.1.5.89. 7.1.5.90. 7.1.5.91. 7.1.5.92. 7.1.5.93. 7.1.5.94. 7.1.5.95. 7.1.5.96. 7.1.5.97. 7.1.5.98. 7.1.5.99. 7.1.5.100.		
๗.1.6. 7.1.6.1. 7.1.6.2. 7.1.6.3. 7.1.6.4. 7.1.6.5. 7.1.6.6. 7.1.6.7. 7.1.6.8. 7.1.6.9. 7.1.6.10. 7.1.6.11. 7.1.6.12. 7.1.6.13. 7.1.6.14. 7.1.6.15. 7.1.6.16. 7.1.6.17. 7.1.6.18. 7.1.6.19. 7.1.6.20. 7.1.6.21. 7.1.6.22. 7.1.6.23. 7.1.6.24. 7.1.6.25. 7.1.6.26. 7.1.6.27. 7.1.6.28. 7.1.6.29. 7.1.6.30. 7.1.6.31. 7.1.6.32. 7.1.6.33. 7.1.6.34. 7.1.6.35. 7.1.6.36. 7.1.6.37. 7.1.6.38. 7.1.6.39. 7.1.6.40. 7.1.6.41. 7.1.6.42. 7.1.6.43. 7.1.6.44. 7.1.6.45. 7.1.6.46. 7.1.6.47. 7.1.6.48. 7.1.6.49. 7.1.6.50. 7.1.6.51. 7.1.6.52. 7.1.6.53. 7.1.6.54. 7.1.6.55. 7.1.6.56. 7.1.6.57. 7.1.6.58. 7.1.6.59. 7.1.6.60. 7.1.6.61. 7.1.6.62. 7.1.6.63. 7.1.6.64. 7.1.6.65. 7.1.6.66. 7.1.6.67. 7.1.6.68. 7.1.6.69. 7.1.6.70. 7.1.6.71. 7.1.6.72. 7.1.6.73. 7.1.6.74. 7.1.6.75. 7.1.6.76. 7.1.6.77. 7.1.6.78. 7.1.6.79. 7.1.6.80. 7.1.6.81. 7.1.6.82. 7.1.6.83. 7.1.6.84. 7.1.6.85. 7.1.6.86. 7.1.6.87. 7.1.6.88. 7.1.6.89. 7.1.6.90. 7.1.6.91. 7.1.6.92. 7.1.6.93. 7.1.6.94. 7.1.6.95. 7.1.6.96. 7.1.6.97. 7.1.6.98. 7.1.6.99. 7.1.6.100.		
๗.1.7. 7.1.7.1. 7.1.7.2. 7.1.7.3. 7.1.7.4. 7.1.7.5. 7.1.7.6. 7.1.7.7. 7.1.7.8. 7.1.7.9. 7.1.7.10. 7.1.7.11. 7.1.7.12. 7.1.7.13. 7.1.7.14. 7.1.7.15. 7.1.7.16. 7.1.7.17. 7.1.7.18. 7.1.7.19. 7.1.7.20. 7.1.7.21. 7.1.7.22. 7.1.7.23. 7.1.7.24. 7.1.7.25. 7.1.7.26. 7.1.7.27. 7.1.7.28. 7.1.7.29. 7.1.7.30. 7.1.7.31. 7.1.7.32. 7.1.7.33. 7.1.7.34. 7.1.7.35. 7.1.7.36. 7.1.7.37. 7.1.7.38. 7.1.7.39. 7.1.7.40. 7.1.7.41. 7.1.7.42. 7.1.7.43. 7.1.7.44. 7.1.7.45. 7.1.7.46. 7.1.7.47. 7.1.7.48. 7.1.7.49. 7.1.7.50. 7.1.7.51. 7.1.7.52. 7.1.7.53. 7.1.7.54. 7.1.7.55. 7.1.7.56. 7.1.7.57. 7.1.7.58. 7.1.7.59. 7.1.7.60. 7.1.7.61. 7.1.7.62. 7.1.7.63. 7.1.7.64. 7.1.7.65. 7.1.7.66. 7.1.7.67. 7.1.7.68. 7.1.7.69. 7.1.7.70. 7.1.7.71. 7.1.7.72. 7.1.7.73. 7.1.7.74. 7.1.7.75. 7.1.7.76. 7.1.7.77. 7.1.7.78. 7.1.7.79. 7.1.7.80. 7.1.7.81. 7.1.7.82. 7.1.7.83. 7.1.7.84. 7.1.7.85. 7.1.7.86. 7.1.7.87. 7.1.7.88. 7.1.7.89. 7.1.7.90. 7.1.7.91. 7.1.7.92. 7.1.7.93. 7.1.7.94. 7.1.7.95. 7.1.7.96. 7.1.7.97. 7.1.7.98. 7.1.7.99. 7.1.7.100.		
๗.1.8. 7.1.8.1. 7.1.8.2. 7.1.8.3. 7.1.8.4. 7.1.8.5. 7.1.8.6. 7.1.8.7. 7.1.8.8. 7.1.8.9. 7.1.8.10. 7.1.8.11. 7.1.8.12. 7.1.8.13. 7.1.8.14. 7.1.8.15. 7.1.8.16. 7.1.8.17. 7.1.8.18. 7.1.8.19. 7.1.8.20. 7.1.8.21. 7.1.8.22. 7.1.8.23. 7.1.8.24. 7.1.8.25. 7.1.8.26. 7.1.8.27. 7.1.8.28. 7.1.8.29. 7.1.8.30. 7.1.8.31. 7.1.8.32. 7.1.8.33. 7.1.8.34. 7.1.8.35. 7.1.8.36. 7.1.8.37. 7.1.8.38. 7.1.8.39. 7.1.8.40. 7.1.8.41. 7.1.8.42. 7.1.8.43. 7.1.8.44. 7.1.8.45. 7.1.8.46. 7.1.8.47. 7.1.8.48. 7.1.8.49. 7.1.8.50. 7.1.8.51. 7.1.8.52. 7.1.8.53. 7.1.8.54. 7.1.8.55. 7.1.8.56. 7.1.8.57. 7.1.8.58. 7.1.8.59. 7.1.8.60. 7.1.8.61. 7.1.8.62. 7.1.8.63. 7.1.8.64. 7.1.8.65. 7.1.8.66. 7.1.8.67. 7.1.8.68. 7.1.8.69. 7.1.8.70. 7.1.8.71. 7.1.8.72. 7.1.8.73. 7.1.8.74. 7.1.8.75. 7.1.8.76. 7.1.8.77. 7.1.8.78. 7.1.8.79. 7.1.8.80. 7.1.8.81. 7.1.8.82. 7.1.8.83. 7.1.8.84. 7.1.8.85. 7.1.8.86. 7.1.8.87. 7.1.8.88. 7.1.8.89. 7.1.8.90. 7.1.8.91. 7.1.8.92. 7.1.8.93. 7.1.8.94. 7.1.8.95. 7.1.8.96. 7.1.8.97. 7.1.8.98. 7.1.8.99. 7.1.8.100.		
๗.1.9. 7.1.9.1. 7.1.9.2. 7.1.9.3. 7.1.9.4. 7.1.9.5. 7.1.9.6. 7.1.9.7. 7.1.9.8. 7.1.9.9. 7.1.9.10. 7.1.9.11. 7.1.9.12. 7.1.9.13. 7.1.9.14. 7.1.9.15. 7.1.9.16. 7.1.9.17. 7.1.9.18. 7.1.9.19. 7.1.9.20. 7.1.9.21. 7.1.9.22. 7.1.9.23. 7.1.9.24. 7.1.9.25. 7.1.9.26. 7.1.9.27. 7.1.9.28. 7.1.9.29. 7.1.9.30. 7.1.9.31. 7.1.9.32. 7.1.9.33. 7.1.9.34. 7.1.9.35. 7.1.9.36. 7.1.9.37. 7.1.9.38. 7.1.9.39. 7.1.9.40. 7.1.9.41. 7.1.9.42. 7.1.9.43. 7.1.9.44. 7.1.9.45. 7.1.9.46. 7.1.9.47. 7.1.9.48. 7.1.9.49. 7.1.9.50. 7.1.9.51. 7.1.9.52. 7.1.9.53. 7.1.9.54. 7.1.9.55. 7.1.9.56. 7.1.9.57. 7.1.9.58. 7.1.9.59. 7.1.9.60. 7.1.9.61. 7.1.9.62. 7.1.9.63. 7.1.9.64. 7.1.9.65. 7.1.9.66. 7.1.9.67. 7.1.9.68. 7.1.9.69. 7.1.9.70. 7.1.9.71. 7.1.9.72. 7.1.9.73. 7.1.9.74. 7.1.9.75. 7.1.9.76. 7.1.9.77. 7.1.9.78. 7.1.9.79. 7.1.9.80. 7.1.9.81. 7.1.9.82. 7.1.9.83. 7.1.9.84. 7.1.9.85. 7.1.9.86. 7.1.9.87. 7.1.9.88. 7.1.9.89. 7.1.9.90. 7.1.9.91. 7.1.9.92. 7.1.9.93. 7.1.9.94. 7.1.9.95. 7.1.9.96. 7.1.9.97. 7.1.9.98. 7.1.9.99. 7.1.9.100.		
๗.1.10. 7.1.10.1. 7.1.10.2. 7.1.10.3. 7.1.10.4. 7.1.10.5. 7.1.10.6. 7.1.10.7. 7.1.10.8. 7.1.10.9. 7.1.10.10. 7.1.10.11. 7.1.10.12. 7.1.10.13. 7.1.10.14. 7.1.10.15. 7.1.10.16. 7.1.10.17. 7.1.10.18. 7.1.10.19. 7.1.10.20. 7.1.10.21. 7.1.10.22. 7.1.10.23. 7.1.10.24. 7.1.10.25. 7.1.10.26. 7.1.10.27. 7.1.10.28. 7.1.10.29. 7.1.10.30. 7.1.10.31. 7.1.10.32. 7.1.10.33. 7.1.10.34. 7.1.10.35. 7.1.10.36. 7.1.10.37. 7.1.10.38. 7.1.10.39. 7.1.10.40. 7.1.10.41. 7.1.10.42. 7.1.10.43. 7.1.10.44. 7.1.10.45. 7.1.10.46. 7.1.10.47. 7.1.10.48. 7.1.10.49. 7.1.10.50. 7.1.10.51. 7.1.10.52. 7.1.10.53. 7.1.10.54. 7.1.10.55. 7.1.10.56. 7.1.10.57. 7.1.10.58. 7.1.10.59. 7.1.10.60. 7.1.10.61. 7.1.10.62. 7.1.10.63. 7.1.10.64. 7.1.10.65. 7.1.10.66. 7.1.10.67. 7.1.10.68. 7.1.10.69. 7.1.10.70. 7.1.10.71. 7.1.10.72. 7.1.10.73. 7.1.10.74. 7.1.10.75. 7.1.10.76. 7.1.10.77. 7.1.10.78. 7.1.10.79. 7.1.10.80. 7.1.10.81. 7.1.10.82. 7.1.10.83. 7.1.10.84. 7.1.10.85. 7.1.10.86. 7.1.10.87. 7.1.10.88. 7.1.10.89. 7.1.10.90. 7.1.10.91. 7.1.10.92. 7.1.10.93. 7.1.10.94. 7.1.		

การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : กำหนด Content PR ของประเทศ ปี ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ประเทศ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนระดับที่ ๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนระดับที่ ๓

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) : ครม. ประกาศใช้เมื่อ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

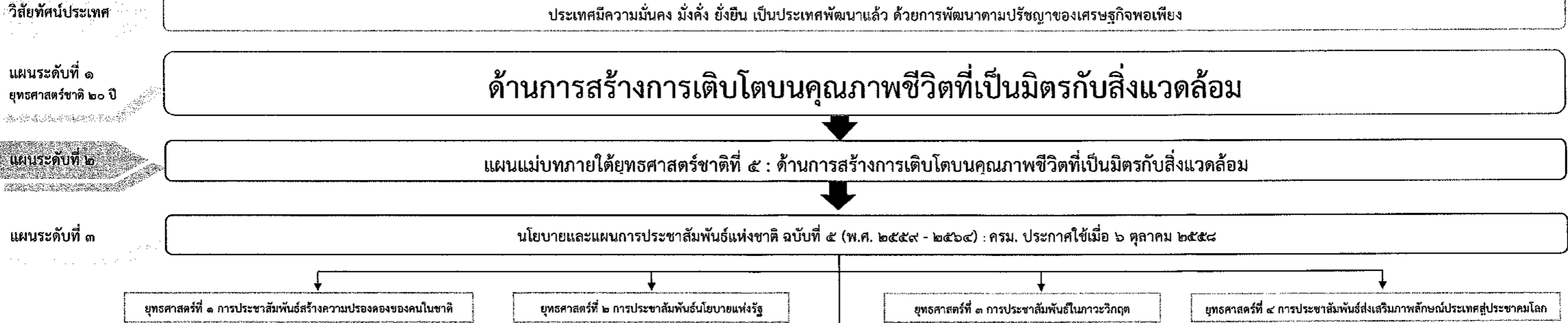
แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) : Content ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

การทบทวน

Content หลัก
ระดับประเทศ /
โครงการสำคัญ

Content หลักระดับประเทศ	โครงการ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ		
๑. OTOP	๑. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)
๒. การถือครองและใช้ประโยชน์ที่ดินของประชาชน	๒. โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล	กรมที่ดิน (กระทรวงมหาดไทย)
๓. หลักประกันทางสังคมและสิทธิประโยชน์สำหรับแรงงานนอกระบบ	๓. โครงการส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบประกันสังคม ๔. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบ	สำนักงานประกันสังคม (กระทรวงแรงงาน) สป.รง. (กระทรวงแรงงาน)
๔. การฝึกอาชีพให้กับผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	๕. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อยที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ภายใต้มาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย) *เป็นโครงการระยะที่ ๒ ของการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ	สพฐ. (กระทรวงศึกษาธิการ)
๕. โรงเรียนดีใกล้บ้าน	๖. โครงการส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานของโรงเรียนประชารัฐ	สำนักงานสนับสนุนระบบประกันคุณภาพและคลินิกหมอครอบครัว (กระทรวงสาธารณสุข)
๖. คลินิกหมอครอบครัว	๗. โครงการคลินิกหมอครอบครัว	สป.ยธ. (กระทรวงยุติธรรม)
๗. รพ.สต. ดีดดาว	๘. โครงการพัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลดีดดาว (รพ.สต.ดีดดาว)	สป.ยธ. (กระทรวงยุติธรรม)
๘. กองทุนยุติธรรม	๙. โครงการกองทุนยุติธรรม	กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ (กระทรวงยุติธรรม)
๙. หลักประกันสิทธิของผู้เสียหายและผู้ถูกกล่าวหา ในการได้รับความช่วยเหลือจากรัฐอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน	๑๐. โครงการค่าตอบแทนผู้แทนผู้เสียหายและค่าทดแทนและค่าใช้จ่ายแก่จำเลยในคดีอาญา	สป.ยธ. (กระทรวงยุติธรรม)
๑๐. การเพิ่มโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงความยุติธรรม	๑๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมยุติธรรมชุมชนเพื่อการเข้าถึงความยุติธรรมของประชาชน	สป.ยธ. (กระทรวงยุติธรรม)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี		
๑๑. การผลิตบุคลากรในภาคการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชนในพื้นที่ EEC	๑๒. โครงการ EEC ระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออกพัฒนาทักษะความรู้ต่ออาชีพบริเวณชายขอบกลุ่มอาชีวศึกษา (เป็นโครงการเดียวกับในยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓)	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ)
๑๒. "สตาร์ทอัพโมเดล" ดึง อาชีวะ สร้างงานใน EEC	๑๓. โครงการศูนย์บริหารจัดการแรงงานในพื้นที่ EEC (กรณีจัดตั้งเป็น สตาร์ทอัพโมเดล) (เป็นโครงการเดียวกับในยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓)	สป.รง. (กระทรวงแรงงาน) (ดำเนินงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม		
๑๓. การจ้างงานและเพิ่มโอกาสในการทำงานให้กับผู้สูงอายุ	๑๔. โครงการส่งเสริมการมีงานทำและคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับผู้สูงอายุ	สป.รง. (กระทรวงแรงงาน)
๑๔. ผลักดันดำเนินงานและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทประชารัฐ รักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด) ๗๖ แห่ง	๑๕. โครงการขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐ รักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด) ๗๖ แห่ง	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)
๑๕. การสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่สตรี	๑๖. โครงการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กรมส่งเสริมการเกษตร (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
๑๖. การปฏิรูปภาคการเกษตร	๑๗. โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรในรูปแบบประชารัฐ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕.๔ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง		
๑๗. ไทยนิยม ยั่งยืน "วิถีไทย วิถีพอเพียง"	๑๘. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)
๑๘. ไทยนิยม ยั่งยืน "ชุมชนอยู่ดีมีสุข"	๑๙. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒๐. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย) (ดำเนินงานร่วมกับ ททท.) กรมการปกครอง (กระทรวงมหาดไทย)
รวม ๑๘ ประเด็นหลัก	๒๐ โครงการ	๖ กระทรวง

การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : กำหนด Content PR ของประเทศ ปี ๒๕๖๒



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) : Content ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การทบทวน
Content หลัก
ระดับประเทศ /
โครงการสำคัญ

Content หลักระดับประเทศ	โครงการ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว		
๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	๑. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่อง มาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ทบ. (กระทรวงกลาโหม)
๒. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี บริเวณคลองลาดพร้าว/ชุมชนดินแดง	๒. โครงการปรับปรุงคลองบางซื่อและคลองลาดพร้าวพร้อมทั้งเรื่องที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง	ทบ./คสช. (กระทรวงกลาโหม)
๓. การกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในน้ำ	๓. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในน้ำ	กรมโยธาธิการและผังเมือง , กรมการปกครอง , กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น(กระทรวงมหาดไทย) บก.ทท./นพท., ทบ./ทร. /และ ทอ. (กระทรวงกลาโหม)
๔. การฟื้นฟูระบบนิเวศป่าที่เสื่อมโทรม	๔. โครงการการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน	กรมป่าไม้ , กรมอุทยาน , กรมทรัพยากรทางทะเล (กระทรวงทรัพยากรฯ)
๕. การใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลทางทรัพยากรน้ำ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	๕. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและระบบสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (ระบบบริหารจัดการน้ำระยะที่ ๑)	สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ)
๖. การจัดการน้ำอุปโภคและบริโภค	๖. โครงการชุดลอกคลองของหน่วยทหารช่าง	บก.ทท. และ ทบ. (กระทรวงกลาโหม)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล		
๗. การปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ชายหาด	๗.โครงการการจัดระเบียบพื้นที่ชายหาด (ชายหาดพัทยา, ชายหาดหัวหินและชายหาดภูเก็ต, พัังงา และกระบี่) ๘. กิจกรรมการจัดระเบียบพื้นที่ชายหาด(กิจกรรม/กลุ่มเยาวชนในพื้นที่) ๙. โครงการปรับปรุงแนวชายหาด พื้นที่ ทอ. (กิจกรรม/กลุ่มเยาวชนในพื้นที่กองบิน ๕ อ่าวมะนาว)	ทบ. / คสช. (กระทรวงกลาโหม) ทร. (กระทรวงกลาโหม) ทอ. (กระทรวงกลาโหม)
๘. การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล	๑๐. โครงการอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ๑๑. โครงการนำร่องจัดวางปะการังเทียมจากขานหมัดปีโคโรเดียมที่เลิกใช้งานแล้ว	ทร. (กระทรวงกลาโหม)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๓ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ		
	- ไม่มี -	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔ พัฒนาพื้นที่เมือง ชุมชน เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างค้ำคูณ		
๙. การจัดทำคู่มือให้ประชาชน บริเวณคลองลาดพร้าว/ชุมชนดินแดง	๑๒. โครงการพัฒนาชุมชนคลองลาดพร้าวคลองลาดพร้าว ๑๓. โครงการพัฒนาชุมชนคลองลาดพร้าว	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) (กระทรวงพัฒนาสังคมฯ) การเคหะแห่งชาติ (กคช.) (กระทรวงพัฒนาสังคมฯ)
๑๐. การบูรณาการหลายป่าไม้	๑๔. โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติของ กท.	สป.กท. , บก.ทท. และเหล่าทัพ (กระทรวงกลาโหม)
๑๑. การวางและการจัดท่าฝั่งเมือง เพื่อประโยชน์ของประชาชน	๑๕. โครงการวางและสนับสนุนด้านฝั่งเมือง	กรมโยธาธิการและผังเมือง (กระทรวงมหาดไทย)
๑๒. พัฒนาเมืองอุตสาหกรรม	๑๖. โครงการพัฒนาและยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	กระทรวงอุตสาหกรรม
๑๓. ลดปริมาณขยะ	๑๗. โครงการทำดีด้วยใจ สดกภัยสิ่งแวดล้อม ๑๘. โครงการจังหวัดสะอาด ๑๙. โครงการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม ๒๐. โครงการมาตรการลดและคัดแยกขยะตามมติ ครม. ๒๑. โครงการกำจัดขยะ ๒๒. โครงการลดการใช้โฟมและถุงพลาสติก ๒๓. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สป.ทส./กรมควบคุมมลพิษ /กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม/ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (กระทรวงทรัพยากรฯ) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย) กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กระทรวงอุตสาหกรรม) บก.ทท./เหล่าทัพ (กระทรวงกลาโหม)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
๑๔. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๒๔. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)
รวม ๑๔ ประเด็นหลัก	๒๔ โครงการ	๗ กระทรวง

การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : กำหนด Content PR ของประเทศ ปี ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ประเทศ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนระดับที่ ๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับที่ ๓

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
(ครม. ประกาศใช้เมื่อ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) : Content ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การทบทวน

Content หลัก
ระดับประเทศ /
โครงการสำคัญ

Content หลักระดับประเทศ	โครงการ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส		
๑. บริการภาครัฐตามหลักมาตรฐานสากล	๑. โครงการพัฒนาแนวทางการให้บริการของภาครัฐเพื่อประสิทธิภาพและความโปร่งใส	กองนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ.ร. (สำนักนายกรัฐมนตรี)
๒. บริการสาธารณะของภาครัฐผ่านระบบออนไลน์	๒. โครงการยกระดับการพัฒนาการให้บริการภาครัฐแก่นิติบุคคลแบบเบ็ดเสร็จทางอิเล็กทรอนิกส์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่	-- ไม่มี --	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัด เหมาะสมกับการกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ		
๓. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ	๓. โครงการขับเคลื่อนการบริหารราชการแบบประชารัฐที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง	กองเผยแพร่ สำนักงาน ก.พ.ร. (สำนักนายกรัฐมนตรี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย		
๔. งานบริการภาครัฐที่ทันสมัย	๔. โครงการพัฒนานวัตกรรมงานบริการภาครัฐ	กองเผยแพร่ สำนักงาน ก.พ.ร. (สำนักนายกรัฐมนตรี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนที่และเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ		
๕. บุคลากรภาครัฐเพื่อประชาชนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	๕. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร	สำนักงาน ก.พ. (สำนักนายกรัฐมนตรี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอบการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
๖. การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๖. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี) สำนักงาน ป.ป.ท.
	๗. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์ประสานงานเครือข่ายภาคประชาสังคมส่งเสริมธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต	
๗. ขั้นตอนการตรวจสอบการทุจริตตามนโยบายของรัฐบาล	๘. โครงการผลการดำเนินงานการตรวจสอบการทุจริตตามนโยบายของรัฐบาล	ศอช. (สำนักงาน ป.ป.ท.)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น		
๘. การปรับปรุงกฎหมายให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ	๙. โครงการพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้มีความทันสมัย เป็นธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ	กรมบังคับคดี (ยธ.)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๘ กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค		
๙. การช่วยเหลือเยียวยากรณีในประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	๑๐. โครงการช่วยเหลือประชาชนผู้ตกเป็นเหยื่อและจำเลยในคดีอาญาให้เข้าถึงความยุติธรรม	กรมบังคับคดี (ยธ.)
รวม ๙ ประเด็นหลัก	๑๐ โครงการ	๒ กระทรวง / ๑ หน่วยงาน