



ความที่

บันทึกข้อความ

เลขที่	810	วันที่	15/05
วันที่	07 มิ.ย. ๒๕๖๑		
เรื่อง	จรรยา		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๑๗๕

วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปสาระสำคัญการประชุมอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ กรมส่งเสริมการเกษตร มีหนังสือ ที่ กษ ๑๐๑๑/ว ๑๔ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๔/๑ ชั้น ๔ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร กรุงเทพฯ (เอกสารแนบ ๑)

ข้อเท็จจริง

ผอ.สนผ. ได้มอบหมายให้ นางสาววิภาวดี หิมทอง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เป็นผู้แทนเข้าประชุม และขอสรุปสาระสำคัญดังนี้

- นางสาวจริยา สุทธิไชยา รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม ผู้เข้าประชุมประกอบด้วย คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือและผู้เกี่ยวข้อง ประมาณ ๕๐ คน
- ที่ประชุมรับทราบแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ลำไยและลิ้นจี่) ในประเด็นดังต่อไปนี้

๒.๑ รายงานสถานการณ์และผลการจัดทำข้อมูลไม้ผลเศรษฐกิจโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้รายงานไว้ว่า ๑) ลำไย คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จะมีผลผลิตจาก ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน จำนวน ๔๕,๗๑๘ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็น ๗.๔๕% โดยผลผลิตจะมากที่สุดในเดือนสิงหาคม และ ๒) ลิ้นจี่ จาก ๔ จังหวัดในภาคเหนือ จำนวน ๓๙,๗๐๕ ตัน ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็น ๕.๕๕% โดยผลผลิตจะมากที่สุดในช่วงเดือนพฤษภาคม

๒.๒ การขับเคลื่อนการทำงานของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สู่การปฏิบัติโดยคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.)

๓. ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและเห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๓.๑ แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ใช้หลักการบริหาร คือ "มีข้อมูลการผลิตที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับตลาดผู้ซื้อได้อย่างเหมาะสม" ซึ่งจังหวัดสามารถบริหารจัดการผลไม้แบบเบ็ดเสร็จ โดยมีคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) เป็นแกนหลักและจัดทำแผนการบริหาร ใน ๒ ด้าน ดังนี้

๓.๑.๑ การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี การพัฒนาคุณภาพผลไม้ทั้งในและนอกฤดู ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพการผลิต ๒) จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานสวนไม้ผลที่ประสบความสำเร็จ ๓) จัดทำแปลงเรียนรู้แก่เกษตรกร เช่น การควบคุมทรงพุ่ม ตัดแต่งกิ่ง/ช่อดอก/ช่อผล ฯลฯ ๔) ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ ๕) ส่งเสริมการผลิตไม้ผลนอกฤดูในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีตลาดรองรับ นอกจากนี้ยังมีแผนในการส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และแผนส่งเสริมเพื่อพัฒนาการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านไม้ผล

๓.๑.๒ การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการ โดยจัดสมดุลอุปสงค์ /อุปทาน...

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สปช.๓ และ ปชส. ผู้แทนภาค ๓

เพื่อโปรดทราบและแจ้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
ให้ประชาชนรับทราบอย่างกว้างขวาง ตามข้อพิจารณา
ที่ อปส. มอบหมายต่อไปด้วย

ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำเอกสารเพื่อการเผยแพร่
ในประเด็นดังกล่าว ตามที่แนบมาพร้อมนี้



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๘ มี.ค. ๖๑

อุปทาน มี ๓ หน่วยงานร่วมบริหารจัดการ ดังนี้ ๑) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่ซื้อเป่าการผลิตให้ชัดเจน ๒) กระทรวงพาณิชย์ทำหน้าที่เชื่อมโยงและหาตลาดรองรับผลผลิต ๓) คพจ. ทำหน้าที่จัดเตรียมแผนเผชิญเหตุรองรับผลผลิตลำไยในช่วงที่จะออกมาก (peak) โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๓.๒ แนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการกำหนดช่วงระยะเวลานำเข้าลำไยสด พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ซึ่งจะนำเข้าลำไยจากประเทศไทยทุกเดือน ยกเว้นเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงที่ลำไยในฤดูของไทยมีผลผลิตออกสู่ตลาดปริมาณมาก โดยที่ประชุมเห็นชอบและมอบหมายดังนี้

กระทรวงพาณิชย์

๑) มาตรการการขยายตลาดลำไยสดไปยังประเทศอื่น นอกเหนือจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๒) ทำหนังสือเพื่อเจรจาอย่างเป็นทางการกับสาธารณรัฐอินโดนีเซียเพื่อให้รับซื้อลำไยสดจากไทย ในช่วงเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม ๒๕๖๑

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/คพจ./หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๑) ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไย ๘ จังหวัดภาคเหนือ ผลิตลำไยคุณภาพเกรดพรีเมียม เพื่อกระตุ้นให้มีการบริโภคลำไยสดภายในประเทศช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑

๒) เตรียมมาตรการเพื่อหาตลาดรองรับผลผลิตลำไย ในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑

๓) ส่งเสริมสนับสนุนด้านการผลิตเพื่อการแปรรูปลำไยในรูปแบบต่าง ๆ

ข้อพิจารณา

สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ กปส. คือประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อให้เข้าใจถึงสถานการณ์ด้านการตลาดของลำไยสด ในช่วงฤดูที่ผลผลิตลำไยจะออกสู่ตลาดในปี นี้ และกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ทั้งในส่วนของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการแปรรูปลำไยสด รวมทั้งเพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นต่อนโยบายของภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาพืชผลทางการเกษตรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ในช่วงก่อนผลผลิตลำไยจะออกสู่ตลาด (มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑) ช่วงระหว่างผลผลิตลำไยออกมาก (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอหมายให้

๑. สนผ. นำข้อมูลดังกล่าวนี้ไปขยายผลเพื่อกำหนดเป็นประเด็นข่าว เสนอต่อที่ประชุมปฏิบัติการด้านข่าวสาร (IO) ซึ่ง สนผ. ได้ประสานกับ สนช. เรียบร้อยแล้ว

๒. สปช.๓ และ ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในช่วงก่อนผลผลิตลำไยจะออกสู่ตลาด (มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑) และช่วงระหว่างผลผลิตลำไยออกมาก (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แนบมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๒)

รับ ผอ.ร.ค.
14/10/2560
กมลพร ผอ.ร.ค. ๑๔/๑๐



(นางจริยา ประสพทรัพย์) - อนุมัติ

ผอ.สนผ.

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท



(ตรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

(นายจรูญ ไชยศรี)

๑๕/๑๐/๒๕๖๐

แนวทางการประชาสัมพันธ์ผลผลิตลำไย ปี ๒๕๖๑

เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ให้เข้าใจถึงสถานการณ์ด้านการตลาดของลำไยสด ในช่วงฤดูที่ผลผลิตลำไยจะออกสู่ตลาดในปี และกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐตามมาตรการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ทั้งในส่วนของ การเพิ่มคุณภาพการผลิตและการแปรรูปลำไยสด รวมทั้งเพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นมั่นต่อนโยบายของภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาพืชผลทางการเกษตรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ในช่วงก่อนผลผลิตลำไย จะออกสู่ตลาด (มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑) และช่วงระหว่างผลผลิตลำไยออกมาก (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑) ซึ่งตลาดสาธารณรัฐอินโดนีเซียยังรับนำเข้าลำไยจากไทยในช่วงดังกล่าวนี้

โดยกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการและแนวทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ระยะเวลาดำเนินการ	ประเด็น/แนวทาง
๑. ก่อนที่ผลผลิตลำไยจะออกสู่ตลาด (มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑)	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไยให้ความร่วมมือ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านการผลิตลำไยที่มีคุณภาพตามที่หน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการ ได้แก่ ๑) การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพการผลิต ๒) จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานสวนผลไม้ที่ประสบความสำเร็จ ๓) จัดทำแปลงเรียนรู้แก่เกษตรกร เช่น การควบคุมทรงพุ่ม ตัดแต่งกิ่ง/ช่อดอก/ช่อผล ฯลฯ ๔) ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ ๕) ส่งเสริมการผลิตไม้ผลนอกฤดู ๖) การสนับสนุนแหล่งเงินทุน ฯลฯ เพื่อให้ได้ผลผลิตลำไยเกรดพรีเมียมให้เป็นที่ต้องการของตลาด
๒. ระหว่างผลผลิตลำไยออกมาก (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ขยายผลสถานการณ์ผลผลิตลำไยในตลาด - ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนบริโภคลำไยคุณภาพอย่างกว้างขวาง เพื่อเป็นการสนับสนุนผลไม้ไทย - ประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในด้านการตลาด จากหน่วยงานภาครัฐ - ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้วิธีการแปรรูปลำไยสด เช่น การทำลำไยอบแห้ง แยมลำไย ฯลฯ

แนวโน้มและสถานการณ์ผลผลิตลำไยในปี ๒๕๖๑

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้รายงานคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จะมีผลผลิตลำไยจาก ๘ จังหวัด จำนวน ๔๕,๗๑๘ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็น ๗.๔๕% โดยผลผลิตจะมากที่สุดในเดือน สิงหาคม และจะมีผลผลิตล้นจี่ จาก ๔ จังหวัดในภาคเหนือ จำนวน ๓๙,๗๐๕ ตัน ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็น ๕.๕๕% โดยผลผลิตจะมากที่สุดในช่วงเดือนพฤษภาคม

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ของภาคเหนือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ใช้หลักการบริหาร คือ "มีข้อมูลการผลิตที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับตลาดผู้ซื้อได้อย่างเหมาะสม" ซึ่งจังหวัดสามารถบริหารจัดการผลไม้แบบ เบ็ดเสร็จ โดยมีคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) เป็นแกนหลักและจัดทำแผนการบริหาร ใน ๒ ด้าน ดังนี้

๑. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาคุณภาพ ผลไม้ทั้งในและนอกฤดู ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพการผลิต ๒) จัดฝึกอบรมและ ศึกษาดูงานสวนไม้ผลที่ประสบความสำเร็จ ๓) จัดทำแปลงเรียนรู้แก่เกษตรกร เช่น การควบคุมทรงพุ่ม ตัดแต่ง กิ่ง/ช่อดอก/ช่อผล ฯลฯ ๔) ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ ๕) ส่งเสริมการผลิตไม้ผลนอกฤดูในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีตลาดรองรับ นอกจากนี้ยังมีแผนในการส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และแผนส่งเสริมเพื่อพัฒนาการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านไม้ผล

๒. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการ โดยจัดสมดุลอุปสงค์/อุปทาน โดยมี ๓ หน่วยงานร่วมบริหารจัดการ ดังนี้ ๑) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่ชี้เป้าการผลิตให้ชัดเจน ๒) กระทรวงพาณิชย์ทำหน้าที่เชื่อมโยงและหาตลาดรองรับผลผลิต ๓) คพจ. ทำหน้าที่จัดเตรียมแผนเผชิญเหตุรองรับผลผลิตลำไยในช่วงที่จะออกมาก (peak) โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/คพจ./หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ขอความร่วมมือให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไย ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ให้ความร่วมมือกับภาครัฐที่เน้นให้ผลผลิตลำไยคุณภาพ เกรดพรีเมียม เพื่อกระตุ้นให้มีการบริโภคลำไยสดภายในประเทศช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑ และจะมีการส่งเสริมสนับสนุนด้านการผลิตเพื่อการแปรรูปลำไยในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกษตรกรขอรับข้อมูล เพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และคณะกรรมการแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) ในพื้นที่ต่อไป

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
ติดต่อที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๐ ๒๒๘๑ ๕๙๕๕
<https://www.moac.go.th>