



แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต้องให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเป้าหมายการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เชื่อมต่อถึงการปฏิบัติในระดับภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจผ่านโครงการใน แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ควบคู่กับการใช้นโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดกิจกรรม ให้เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนทั่วประเทศได้อย่างถูกต้อง ทัวถึงและทันต่อสถานการณ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
ตุลาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า

1. ความเป็นมา	1
2. กลไกการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	1
3. สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5	5
4. การวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	7
4.1 ภาคเหนือ	7
4.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9
4.3 ภาคกลาง	12
4.4 ภาคใต้	13
5. ลักษณะของแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด	14
6. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด	14
7. แผนภาพสรุปขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด	17
ภาคผนวก	
• แบบฟอร์ม ก (การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด)	18
• ตัวอย่างแบบฟอร์ม ก	20
• แบบฟอร์ม ข (แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	34
• ตัวอย่างแบบฟอร์ม ข	35
• แบบฟอร์ม ค (รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	43
• แบบฟอร์ม ง (สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด)	44

**แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561**

1. ความเป็นมา

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบรวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย ดังนั้น คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้กำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) แล้วนำเสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 ให้ใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) เป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด โดยมุ่งหวังให้มีการสร้างการรับรู้นโยบายรัฐบาล บริการของภาครัฐ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นของประชาชนกลับไปสู่การกำหนดนโยบายใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน จึงได้กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. กลไกการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติใช้กลไกการดำเนินงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย

1. **ระดับชาติ** คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นรองประธาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ทรงคุณวุฒิไม่เกินหกคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งเป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการและเลขานุการ รองอธิบดี กรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมายและผู้อำนวยการสำนักในกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. **ระดับจังหวัด** คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ 5/2559 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2559 ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ พาณิชย์จังหวัด ศึกษาธิการจังหวัด อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัดหรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัดหรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด หอการค้าจังหวัด ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด นายกองจัดการบริหารส่วนจังหวัด เป็นอนุกรรมการ โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในจังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	1) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย 2) เสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐตาม 1) และประสานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 3) แนะนำและให้ความเห็นด้านการบริหารงานสื่อแก่หน่วยงานสื่อมวลชนภาครัฐเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	<p>4) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p>5) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์</p> <p>6) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>7) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุม หรือสัมมนาเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจอันถูกต้องและประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน</p> <p>8) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี</p> <p>9) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย</p>
<p>คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.จังหวัด)</p>	<p>1) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป</p> <p>2) ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p>3) บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ด้วย</p>

คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	<p>4) ดำเนินการให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรมของกระทรวงมหาดไทย</p> <p>5) ดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผลและเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง</p> <p>6) ร่วมมือและประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p>7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย</p>

3. สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง</p> <ul style="list-style-type: none"> -สถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตย -ปฏิรูปการบริหารประเทศ -ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ -ความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล -มาตรการความร่วมมือระหว่างประเทศ -การหมักกำลังป้องกันประเทศและกองทัพ -พัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางทะเล อาหาร พลังงานและน้ำ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของคนในชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ส่งเสริมการค้าและการลงทุน -พัฒนาภาคการผลิตและบริการ (ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ/ท่องเที่ยว) -พัฒนาผู้ประกอบการ/เศรษฐกิจชุมชน -พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง -ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน -เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต 1) การตั้งครมภ์ แรกเกิด ปฐมวัย 2) วัยเรียน 3) วัยรุ่น/นักศึกษา 4) วัยแรงงาน 5) วัยผู้สูงอายุ -ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง -สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี -สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> -ลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจและสังคม -พัฒนาระบบบริการสุขภาพ -สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย -สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและชุมชน -พัฒนาการสื่อสารมวลชน ส่งเสริมจรรยาบรรณของสื่อมวลชน พัฒนาภาคประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของคนในชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> -อนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ -วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ -พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -ลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ -ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ปรับปรุงการบริหารจัดการและรายได้รายจ่ายของภาครัฐ -ปรับปรุงบทบาท ภารกิจและโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ -วางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ -พัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ -ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ -พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ -ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ</p>

หมายเหตุ ควรศึกษารายละเอียดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพิ่มเติม

4. การวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กับประเด็นการประชาสัมพันธ์

4.1 ภาคเหนือ

- เป้าหมาย : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 3 และภาค 4

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่อง การศึกษาได้มาตรฐาน ผลิตภัณท์ สร้างสรรค์มีมูลค่าสูง	1.1 กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน
	1.2 การท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในจังหวัด เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน สร้างกิจกรรมพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวก เสริมช่องทางตลาดออนไลน์
	1.3 การสนับสนุนให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตและ ธุรกิจอาหาร สินค้าเพื่อสุขภาพ บริการทางการแพทย์และ สุขภาพ การศึกษานานาชาติและผลิตภัณท์สร้างสรรค์ โดยเฉพาะกลุ่มดิจิทัล
2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่มได้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป	2.1 ภาคเหนือตอนบนเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อินทรีย์ และภาคเหนือตอนล่างเป็นฐานการผลิตเกษตร ปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
	2.2 การยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูป - เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน เป็นพื้นที่หลักในการ แปรรูปพืชผัก ผลไม้และสมุนไพร - พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ เป็นที่พื้นที่หลักในการ แปรรูปข้าว พืชไร่ และพืชพลังงาน

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	2.3 การส่งเสริมนครสวรรค์และกำแพงเพชรให้เป็นแหล่งผลิตพลังงานทดแทนจากผลผลิตและวัสดุเหลือใช้จากพืชและสัตว์
3. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ	<p data-bbox="850 524 1482 734">3.1 การฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน แก้ไขปัญหาการบุกรุกและส่งเสริมการปลูกป่า</p> <p data-bbox="850 734 1482 902">3.2 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในลุ่มน้ำ ปิง วัง ยม และน่าน</p> <p data-bbox="850 902 1482 1070">3.3 การแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ</p>
4. พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับเขต 10 ปี	<p data-bbox="850 1070 1482 1227">4.1 การส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ</p> <p data-bbox="850 1227 1482 1395">4.2 การพัฒนานวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว</p> <p data-bbox="850 1395 1482 1552">4.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันทางครอบครัวและชุมชน</p>

4.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- เป้าหมาย : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 1 และภาค 2

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย	<p>1.1 การพัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ใน จ.ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ศรีสะเกษ ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ตลอดจนการ พัฒนาระบบ งานวิจัย นวัตกรรม และการตลาด</p> <p>1.2 ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เลย์ หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี : พืช ผัก ผลไม้ ไม้ดอก - สกลนคร มุกดาหาร นครพนม : โคเนื้อ - นครราชสีมา อุบลราชธานี : โคนม <p>1.3 สนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้พึ่งตนเองได้ โดยมีอำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เป็นจังหวัดนำร่อง สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ การออมและการเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการ 1 ไร่ 1 แสน โดยศึกษาจากเกษตรกรต้นแบบ และส่งเสริมการตลาด ในท้องถิ่นและอิเล็กทรอนิกส์</p>
2. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	2.1 การพัฒนานครราชสีมาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา สร้างเครือข่ายระหว่างเอกชน สถาบันการศึกษา และราชการเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และเทคโนโลยีต่างๆ

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	<p>2.2 มาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นระดับภูมิภาค เช่น ขอนแก่น นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ เชื่อมโยงวิสาหกิจกับภาคอุตสาหกรรมและส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ</p> <p>2.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ (ชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร) เพื่อส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและวัตถุดิบในพื้นที่</p> <p>2.4 การเพิ่มศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง โดยให้ความสมดุลระหว่างพืชอาหารและพืชพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวภาพและชีวมวล</p>
<p>3. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรม อารยธรรมขอม ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และกีฬาสู่นานาชาติ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกพื้นที่ : เชียงประเพณี วัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง : อารยธรรมขอม - ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน : วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงและสุขภาพ - อุตรธานี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ : ยุคก่อนประวัติศาสตร์ - บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา : ท่องเที่ยวเชิงกีฬา - ชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี : ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ <p>รวมทั้งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่เมืองรอง ชุมชน และท้องถิ่น</p> <p>3.2 การพัฒนาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเร่งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงพื้นที่และกิจกรรมระหว่างเอกชน ชุมชน และท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	4.1 การพัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ตอนล่าง 1 และตอนล่าง 2
	4.2 การพัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลข ชี มูล และสร้างแหล่งเก็บน้ำ(แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝ่าย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่การเกษตร
	4.3 การฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำของ จ.เลย อุตรดิตถ์ สกลนคร ชัยภูมิ นครราชสีมา เน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วม ตลอดจนการส่งเสริมป่าชุมชน

4.3 ภาคกลาง

- เป้าหมาย : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 7 และภาค 8

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิม และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่	1.1 การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี อยุธยา ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี และระยองให้เป็นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
	1.2 การพัฒนาภาคอุบลบุรี - ราชบุรี - เพชรบุรีตอนบน ให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรและปศุสัตว์และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมา
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้ทันสมัยและเป็นสากล เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ	2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอาหารให้สามารถเป็นฐานส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก
	2.2 การพัฒนาธุรกิจการค้าชายผลไม้ให้เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก
	2.3 การส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย
	2.4 พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย
3. ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของเอเชีย	3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติในจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นฐานการกระจายรายได้
	3.2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน
	3.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท และกาญจนบุรีให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเกษตร
	3.4 การฟื้นฟูการท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีและสระแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการใช้น้ำในภาคตะวันออก	4.1 การปรับปรุงและรักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำ และพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มเติม รวมทั้งการทำแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรของภาคกลางตอนบน

4.4 ภาคใต้

- เป้าหมาย : พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 5 และภาค 6

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	1.1 การรักษาฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันในพื้นที่ภาคใต้ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี การวิจัย การแปรรูป และระบบการผลิตให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้
	1.2 การพัฒนาและส่งเสริมพืชผลที่เป็นอัตลักษณ์ของภาคใต้ให้มีคุณภาพเพื่อการส่งออก
	1.3 การพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นฐานอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
	1.4 การยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และปัตตานีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	1.5 การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตโคเนื้อศรีวิชัยในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นสินค้าส่งออกของพื้นที่
2. ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยงอย่างทั่วถึง	2.1 การสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ และสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
	2.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวฝั่งอันดามันและอ่าวไทย และแหล่งท่องเที่ยวบนบก
	2.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ในจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง ระนอง ตรัง และสตูล
	2.4 การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาค
3. พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ	3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย
4. ป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำ การสร้างจิตสำนึกอย่างจริงจัง

5. ลักษณะของแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

5.1 ความเชื่อมโยง แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดจะต้องมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด เพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างการรับรู้นโยบายรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากรัฐบาลไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

5.2 คุณภาพของแผน ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จะต้องผ่านกระบวนการเห็นชอบร่วมกัน กล่าวคือ ต้องได้รับความเห็นชอบจากเวทีการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

5.3 แหล่งข้อมูล ให้นำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

5.4 จุดเน้นย้ำ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ต้องกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ และต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของการพัฒนาภาคที่กำหนดไว้ใน ยุทธศาสตร์ที่ 9 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

6. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

6.1 นำข้อมูลเป้าหมายการพัฒนา แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และประเด็นการประชาสัมพันธ์ มาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด

6.2 นำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงานในจังหวัด โดยพิจารณาจากทุกยุทธศาสตร์ของจังหวัดและทุกแหล่งงบประมาณ ประกอบด้วย

1) โครงการของจังหวัด หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยจังหวัดและยื่นเป็นคำของบประมาณของจังหวัดเพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

2) โครงการของกระทรวง กรม หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยส่วนราชการระดับจังหวัดที่ใช้งบประมาณของส่วนราชการนั้น และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัด

3) โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งใช้งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัด

4) โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน หมายถึง โครงการของภาคเอกชน ซึ่งใช้งบประมาณของภาคเอกชน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัด

ทั้งนี้ ให้นำข้อมูลตามข้อ 6.1 – 6.2 มาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด (แบบฟอร์ม ก)

6.3 นำข้อมูลตาม แบบฟอร์ม ก มาจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยต้องกำหนดระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ และหน่วยงานที่ดำเนินการ (แบบฟอร์ม ข)

6.4 นำเสนอ แบบฟอร์ม ก (วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด) และแบบฟอร์ม ข (แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561) ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2560

6.5 ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งข้อมูลที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 19 มกราคม 2561 ได้แก่

6.5.1 แบบฟอร์ม ก (วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด)

6.5.2 แบบฟอร์ม ข (แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

6.5.3 สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1

6.6 ให้มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2561 ดังนี้

6.6.1 เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6.6.2 เพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำคำของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6.6.3 เพื่อพิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ ภายในจังหวัด

6.7 ให้มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 3 ระหว่างเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2561 ดังนี้

6.7.1 เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6.7.2 เพื่อพิจารณาจัดทำคำของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ส่งให้สำนักงานจังหวัดบรรจุในคำของบประมาณของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6.7.3 เพื่อพิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ ภายในจังหวัด

6.8 ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งข้อมูลที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 17 สิงหาคม 2561 ได้แก่

6.8.1 แบบฟอร์ม ค (รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

6.8.2 แบบฟอร์ม ง (สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2563 จากงบของจังหวัด) และหนังสือนำเสนอถึงสำนักงานจังหวัด

6.8.3 สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3

**แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินงานของ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด**

ขั้นที่ 1	พ.ย. 60	วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด และ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลจากแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ขั้นที่ 2	พ.ย. - ธ.ค. 60	จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 (พิจารณาแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)
ขั้นที่ 3	ม.ค. 61	ส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 19 มกราคม 2561
ขั้นที่ 4	เม.ย. - พ.ค. 61	จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 (ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ระดมความคิดเห็นเสนอของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด)
ขั้นที่ 5	มิ.ย. - ก.ค. 61	จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 3 (ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ระดมความคิดเห็นเสนอของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด)
ขั้นที่ 6	ส.ค. 61	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 และสรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอค่าของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จากงบของจังหวัด ส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 17 สิงหาคม 2561