

รายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545

- 1) จัดทำแผนงาน โครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงานการประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด
- 2) รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางด้านประชาสัมพันธ์ของจังหวัด และส่วนราชการในจังหวัดนั้น ๆ เพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการ และจัดเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
- 3) ประสานการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แผนการประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์
- 4) ติดตามรับฟังความคิดเห็น ท้าที และทัศนคติของประชาชนในจังหวัดที่มีต่อนโยบายของรัฐบาลและโครงการของจังหวัด เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดแนวความคิด ค่านิยม และทัศนคติที่ถูกต้อง
- 5) วางแผนการใช้ และบริหารสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด

2. การดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามภารกิจของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่กำหนดไว้ในข้อ 1) “จัดทำแผนงานโครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงานการประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด” จึงขอให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดดำเนินการตามเอกสาร “แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561” ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลผลิต/ ผลการดำเนินงาน	งบภารกิจพื้นฐาน (จังหวัดละ 45,000 บาท)
1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดย 1.1 นำข้อมูลเป้าหมายการพัฒนา แนวทางการพัฒนาตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และประเด็น การประชาสัมพันธ์ จากเอกสารแนวทางฯ หน้าที่ 7 – 13 มาวิเคราะห์ ความเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด	- ข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยง ระหว่างแผนระดับชาติ กับ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (แบบฟอร์ม ก)	-
1.2 นำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงานในจังหวัด โดยพิจารณาจากทุก ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและทุกแหล่งงบประมาณประกอบด้วย โครงการของจังหวัด โครงการของกระทรวง/กรม โครงการของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน		-
1.3 นำข้อมูลตามข้อ 1.1 และ 1.2 มากรอกในแบบฟอร์ม ก ตามตัวอย่าง		-

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลผลิต/ ผลการดำเนินงาน	งบภารกิจพื้นฐาน (จังหวัดละ 45,000 บาท)
2. การจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - นำข้อมูลจาก แบบฟอร์ม ก มาจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ตามแบบฟอร์ม ข	- (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (แบบฟอร์ม ข)	-
3. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 (ระหว่าง พ.ย. - ธ.ค. 2560) - นำข้อมูลตามแบบฟอร์ม ก และ แบบฟอร์ม ข เสนอที่ประชุมฯ	- แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	15,000 บาท
4. ส.ปชส.ส่งข้อมูล ให้ สนผ. ภายในวันที่ 19 ม.ค.2561 ประกอบด้วย 1) แบบฟอร์ม ก 2) แบบฟอร์ม ข 3) สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1	1) ข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวม 76 จังหวัด 2) แผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวม 76 แผน 3) สำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ 1 รวม 76 ฉบับ	-
5. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 (ระหว่าง เม.ย. - พ.ค. 2561)	1) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ 2) ระดมความคิดเห็นเพื่อเตรียมจัดทำคำของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 3) พิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ ภายในจังหวัด	15,000 บาท
6. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 3 (ระหว่าง เม.ย. - พ.ค. 2561)	1) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ 2) พิจารณาจัดทำคำของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 <u>ส่งให้สำนักงานจังหวัดบรรจุในคำขอของบประมาณของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</u> 3) พิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ ภายในจังหวัด	15,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลผลิต/ ผลการดำเนินงาน	งบภารกิจพื้นฐาน (จังหวัดละ 45,000 บาท)
7. ส.ปชส.ส่งข้อมูล ให้ สนผ. ภายในวันที่ 17 ส.ค.2561 ประกอบด้วย 1) แบบฟอร์ม ค 2) แบบฟอร์ม ง และหนังสือนำส่งถึงสำนักงานจังหวัด 3) สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2 และ 3	1) รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ รวม 76 ฉบับ 2) จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ที่ เสนอของบประมาณจากจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 3) สำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ 2 และ 3 รวม 152 ฉบับ	-

3. งบประมาณ

งบภารกิจพื้นฐาน (ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของหน่วยงาน ส.ปชส.ละ 45,000 บาท (สำหรับจัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จังหวัดละ 3 ครั้ง)

หมายเหตุ

1. แบบฟอร์ม ก คือ ข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด
2. แบบฟอร์ม ข คือ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
3. แบบฟอร์ม ค คือ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
4. แบบฟอร์ม ง คือ สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด