



ตำนานที่สุด

บันทึกข้อความ

สนพ.	1287	เวลา 19.56 น.
เลขรับ	10 พ.ย. 2560	น.
วันที่	10 พ.ย. 2560	
ผู้รับ	พี่ต๋อง	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๑๕๐๙

ที่ นร.๑๒๒๐.๐๒/๑๓๕๘ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีแรกของการขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ (เอกสารแนบ ๑) ซึ่งมีสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ และจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อเท็จจริง

๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ควรพิจารณาความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ร่วมกับเป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เชื่อมต่อการปฏิบัติในระดับภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจผ่านโครงการในแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ซึ่ง สนพ.ได้วิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาคและเชื่อมโยงสู่ประเด็นการประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

๑.๑ ภาคเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าสูง ดังนั้น จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น อารยธรรมล้านนา มรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ๒) ศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ อาหาร สินค้าเพื่อสุขภาพ แหล่งพลังงานทดแทนจากวัสดุเหลือใช้จากพืชและสัตว์ ๓) พื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน การแก้ไขปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ ๔) การสร้างรายได้และดูแลผู้สูงอายุ

๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง ดังนั้น จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ๒) การรวมกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน การออมและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เศรษฐกิจพอเพียง ๓) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร มาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม อุตสาหกรรมสีเขียวเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเพื่อนบ้าน ๔) ศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวภาพและชีวมวล ๕) แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ๖) การพัฒนาแหล่งน้ำ พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

๑.๓ ภาคกลาง มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ดังนั้น จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) อุตสาหกรรมภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตกเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ปศุสัตว์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมา ๒) แหล่งผลิตอาหารได้มาตรฐานส่งออกรายใหญ่ของโลก ฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก แหล่งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย ๓) แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรม ๔) การปรับปรุงดิน การบริหารจัดการน้ำ

/๑.๔ ภาคใต้...

ด่วนที่สุด

เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นางกลอยกมล ขวัญเยื้องพันธุ)

ป.ผอ.สนผ.

๑.๔ ภาคใต้ มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ดังนั้น จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) ฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง อุตสาหกรรมผลิตโคเนื้อศรีวิชัย ๒) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่และสุราษฎร์ธานี การท่องเที่ยวเชื่อมโยงฝั่งอันดามันและอ่าวไทย แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ๓) การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาค ๔) การอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย ๕) การบริหารจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำ

๒. อปส.อนุมัติภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒,๒๙๔,๐๔๐,๓๒๐ บาท ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.งบประมาณฯ จำนวน ๒,๑๘๓,๕๘๗,๕๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส.สมทบการดำเนินงาน จำนวน ๑๑๐,๕๕๓,๒๒๐ บาท เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง จากฐานวงเงินที่ได้รับจัดสรรในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งสูงกว่าที่ได้รับในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเป้าหมายการพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๙ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และเพื่อให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติและใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนโครงการที่ได้รับงบประมาณจาก กปส. และโครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด จึงเห็นควรมอบหมายให้ ส.ปชส.ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. นำข้อมูลการวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาคของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ไปเชื่อมโยงกับแผนระดับพื้นที่ ได้แก่ ยุทธศาสตร์จังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด โดยวิเคราะห์ รวบรวมโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์จากทุกยุทธศาสตร์ของจังหวัดและทุกแหล่งงบประมาณของทุกหน่วยงานในจังหวัด (เอกสารแนบ ๒)

๒. จัดทำรายละเอียดโครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยบรรจุกิจกรรมจัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ซึ่งให้จัดประชุมจังหวัดละ ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาทต่อจังหวัด และให้ใช้งบประมาณจากงบภารกิจพื้นฐาน (ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหน่วยงาน (เอกสารแนบ ๓) ทั้งนี้ ขอให้ ส.ปชส.ส่งรายละเอียดโครงการฯ ดังกล่าวให้ สนผ.(สผค.) ภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของแต่ละหน่วยงาน

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายให้ ส.ปชส.ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๑ - ๒

รับมอบ
ณ ๑๐๕ มอ. มท
ร.ร. ๑๐๕ มอ. มท


(นายจรูญ ไชยชร)

ปส. ๑๙ พ.ย. ๒๕๖๐



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท



(สรเสริญ แก้วกำเบิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๑๐ พ.ย. ๒๕๖๐



คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่ ๕ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และเพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๓ ศึกษาธิการจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด
หรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัด
หรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ หอการค้าจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัด | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในจังหวัด | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๓ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป

๒.๒ ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๓ บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ด้วย

๒.๔ ดำเนินการให้มีช่องทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรมของกระทรวงมหาดไทย

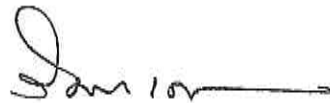
๒.๕ ดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผล และเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๒.๖ ร่วมมือและประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิชณ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ