



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๖๒๒ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ โดยผู้ประเมินอิสระ เพื่อศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าวและรายการอื่น ๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ นั้น

บัดนี้ การดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ดังกล่าวข้างต้น เสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับผลการประเมิน เป็นดังนี้

ตารางแสดงร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

พื้นที่	เกณฑ์ (ร้อยละ)	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผลเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์
ส่วนกลาง	๗๕.๐๐	๘๗.๔๓	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๑	๗๕.๐๐	๘๓.๑๘	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๒	๗๕.๐๐	๘๑.๗๒	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๓	๗๕.๐๐	๘๕.๖๐	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๔	๗๕.๐๐	๘๕.๗๓	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๕	๗๕.๐๐	๘๔.๘๕	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๖	๗๕.๐๐	๘๓.๔๑	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๗	๗๕.๐๐	๗๙.๒๗	ผ่านเกณฑ์
สปข. ๘	๗๕.๐๐	๘๒.๗๗	ผ่านเกณฑ์
ภาพรวม	๗๕.๐๐	๘๓.๗๕	ผ่านเกณฑ์

ทั้งนี้ ท่านสามารถอ่านรายละเอียดและดาวน์โหลดรายงานการประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทั้งฉบับผู้บริหารและฉบับสมบูรณ์ ได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan> โดยเลือก ส่วนประเมินผล และหัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.

## สรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะ

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

จำแนกตามรายประเด็น

ประเด็น	ผลการประเมิน
ความพึงพอใจ ของผู้รับฟัง	<p>ความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๗๕ โดยสรุปผลการประเมิน เป็นดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๕๖</li> <li>๒. ด้านรายการ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๘๙</li> <li>๓. ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๕๔</li> <li>๔. ด้านคุณภาพของข้อมูล คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๐</li> </ol>
ความนิยม ในการเปิดรับฟัง	<p>ระดับความนิยมในการเปิดรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่ สามารถจำแนกได้เป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลุ่มที่มีระดับความนิยมระหว่างร้อยละ ๔๖ - ๕๐ คือ สปข. ๕</li> <li>๒. กลุ่มที่มีระดับความนิยมระหว่างร้อยละ ๔๐ - ๔๕ คือ ส่วนกลาง สปข. ๓, ๔ และ ๖</li> <li>๓. กลุ่มที่มีระดับความนิยมน้อยกว่าร้อยละ ๔๐ คือ สปข. ๑, ๒, ๗ และ ๘</li> </ol>
พฤติกรรม การเปิดรับฟัง	<p>พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถจำแนกได้เป็น ๔ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟัง : กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังบ้างเป็นบางครั้ง (ประมาณ ๑ - ๒ ครั้งต่อสัปดาห์) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๗๕</li> <li>๒. ประเภทรายการที่ชื่นชอบเปิดรับฟัง : กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบเปิดรับฟังรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๘๖</li> <li>๓. ความทันต่อสถานการณ์ : กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าการรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นบุคคลทันต่อสถานการณ์ สูงถึงร้อยละ ๙๘.๑๐</li> <li>๔. ช่วงเวลาที่ชื่นชอบรับฟังข่าว : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบรับฟังข่าวในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๐๔</li> </ol>
ข้อเสนอแนะ จากผู้ประเมินอิสระ	<p>จากผลการศึกษาความนิยม พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ คณะผู้ประเมินอิสระมีข้อเสนอแนะ ๔ ข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กปส. ควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษากลุ่มผู้ฟังเดิม และเพิ่มกลุ่มผู้ฟังใหม่ เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มผู้รับฟังรายการวิทยุของ กปส. ค่อนข้างหายาก และเป็นกลุ่มผู้รับฟังเดิม ๆ ซึ่งมีอายุมากกว่า ๔๐ ปี</li> <li>๒. กปส. ควรรักษามาตรฐานในการจัดรายการที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะเรื่องของความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และอ้างอิงได้</li> <li>๓. กปส. ควรปรับปรุงด้านผู้ดำเนินรายการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับของผู้รับฟังในแต่ละพื้นที่ ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ เทคนิค รวมถึงวิธีการต่าง ๆ ในการดำเนินรายการให้มีความน่าสนใจ เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างผู้ดำเนินรายการรุ่นใหม่</li> <li>๔. กปส. ควรเพิ่มงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมพบปะกับผู้รับฟังรายการวิทยุของ กปส. เพื่อให้แต่ละพื้นที่สามารถจัดกิจกรรมได้อย่างทั่วถึงและบ่อยครั้งมากยิ่งขึ้น</li> </ol>