



ด่วนที่สุด

อำนาจ บันทึกข้อความ

MO3	สนพ.
เลขที่	สนพ. 10.35
วันที่	05 มิ.ย. ๒๕๕๙
ผู้รับ	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ก. ๓๕๕ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญประชุมการนิเทศและติดตามงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และขอความอนุเคราะห์
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการในแต่ละพื้นที่

เรียน ผอ. สปข. ๑ - ๘

ด้วย สนพ. กำหนดปฏิทินการนิเทศและติดตามงานของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๕๙ ดังนี้

เดือนเมษายน ๒๕๕๙

- | | |
|--------------------------------------|----------|
| ๑. ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ เมษายน ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๑ |
| ๒. ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ เมษายน ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๒ |

เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๕๙

- | | |
|---|----------|
| ๑. ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๓ |
| ๒. ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๔ |
| ๓. ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๕ |
| ๔. ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๖ |

เดือนมิถุนายน ๒๕๕๙

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๗ |
| ๒. ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ | ณ สปข. ๘ |
| ๓. วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ | กปส. ส่วนกลาง |

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ สนพ. ใคร่ขอเชิญ
ท่านเข้าร่วมประชุมตามปฏิทินงานฯ ดังกล่าว และขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. กรอกข้อมูลในแบบฟอร์มตารางสรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติ
ราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยขอให้แต่ละ สปข. กรอกข้อมูลในช่อง
การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหา/อุปสรรค ในช่องหมายเลข ๑ และช่องประเด็นเนื้อหา (กรณี
ต้องการเพิ่มเติมข้อมูล) ในช่องหมายเลข ๒ (เอกสารแนบ ๑)

๒. กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มประเด็นปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในภาพรวมของ
แต่ละ สปข. เพื่อประกอบการนิเทศและติดตามงานของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ (ส่วนภูมิภาค) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เอกสารแนบ ๒)

๓. ระบุเรื่อง/ประเด็นสำคัญที่แต่ละ สปข. ต้องการให้หน่วยงานส่วนกลางชี้แจงในการ
ประชุมนิเทศและติดตามงานฯ ลงในแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๓)

/๔. ขอความอนุเคราะห์ ...

๔. ขอความอนุเคราะห์รถยนต์ตู้ราชการของหน่วยงานเพื่อรับ-ส่ง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ พร้อมเอกสารสำหรับใช้ในการประชุมของแต่ละ สปข. ทั้งนี้ สนผ. จะประสานแจ้งให้ สปข. แต่ละแห่งทราบ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

๕. เชิญ ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สวศ. ผอ.สผป. ผอ.สขร. ทงทท. ท.ฝบท. และ ปชส.จังหวัด ทุกจังหวัดในพื้นที่ของแต่ละ สปข. เข้าร่วมประชุมและรับฟังการนิเทศงานฯ โดย (ร่าง) กำหนดการ สนผ. จะประสานแจ้งให้ทราบต่อไป

๖. เตรียมข้อมูลการดำเนินการเพื่อพัฒนางานสนับสนุนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ๑.๑.๒ ๑.๑.๓ ๑.๓ ๑.๔ และ ๑.๕) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอประเด็นข้อเสนอแนะจากการประเมินผลของผู้ประเมินอิสระภายนอกในปี ๒๕๕๘ (ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ๑.๒.๒ ๑.๓ ๑.๔ ๑.๕ และ ๑.๖) มาใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ กรุณานำเสนอข้อมูลส่วนนี้ ในการนิเทศงานฯ

๗. ขอความอนุเคราะห์ใช้ห้องประชุม ขนาดความจุ ๕๐ คน

๘. ขอความอนุเคราะห์เครื่องฉายภาพ (Projector) พร้อม Line เสียงและ Notebook

๙. ขอความอนุเคราะห์ห้องรับรองสำหรับผู้บริหาร กปส.

๑๐. ขอความอนุเคราะห์โต๊ะลงทะเบียนหน้าห้องประชุม

๑๑. ขอความอนุเคราะห์บันทึกภาพนิ่งการประชุมและทำข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๑๒. สนผ. จะโอนเงินงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของหน่วยงานสังกัด สปข. ๑ - ๘ (สวท. สวศ. และ ส.ปชส. ในพื้นที่ของแต่ละ สปข.) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ รวมทั้ง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถยนต์ ของ สปข. ๑ - ๖ โดยขอความอนุเคราะห์ให้แต่ละ สปข. กรุณาดำเนินการเบิกจ่ายตามระเบียบราชการ

ทั้งนี้ สนผ. มอบหมายให้นายณัฐวัฒน์ คุณนุช นักประชาสัมพันธ์ โทร. ๐๙ ๑๘๗๑ ๒๙๐๕ เป็นผู้ประสานในรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา ที่กำหนดในปฏิทินการนิเทศและติดตามงานฯ ข้างต้น และกรุณากรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนดในเอกสารแนบ ๑ - ๓ ส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๙ โดยสามารถส่งข้อมูลล่วงหน้าได้ทาง E-mail : prd.evaluation@gmail.com เพื่อ สนผ. จะได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำเป็นเอกสารประกอบการนิเทศและติดตามงานฯ ต่อไป รวมทั้งกรุณาให้ความอนุเคราะห์สนับสนุนดำเนินการตามรายละเอียดข้อ ๔ - ๑๒ ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.สนผ.

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

(นางกLOYกมล ขวัญเยื้องพันธ์)

ผอ.สปผ.

๐๔ มี.ค. ๒๕๕๙

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผอ.สนผ.

เรียนเพชร ... ร่าง/พิมพ์/ทาน

ตารางสรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
 ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาล (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๘ / รับรู้ = ๘๘.๐๐)
 ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๘ / เข้าใจ = ๘๓.๐๐)
 ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๘ / รับรู้ = ๘๑.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		การดำเนินการ ตามข้อเสนอแนะ (เขตเป็นผู้รายงาน)
	เกณฑ์ เป้าหมาย (ค่ากลาง)	ประเด็นเนื้อหา	ผลการประเมิน ระดับเขต	ข้อเสนอแนะ	
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ใน เนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ประชาชน	๙๐	โครงการประชาสัมพันธ์ ๑. การประชาสัมพันธ์ที่คิดค้น สถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลัก ของคนไทย ๑๒ ประการ ๓. การส่งเสริมการตระหนักรู้ เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึก ของความเป็นประชาคม อาเซียนและการเป็นพลเมือง อาเซียน ๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	ส่วนกลาง ๙๐.๑๓ สปข. ๑ ๘๗.๙๑ สปข. ๒ ๘๘.๐๘ สปข. ๓ ๘๙.๒๕ สปข. ๔ ๘๙.๗๕ สปข. ๕ ๙๑.๒๕ สปข. ๖ ๙๑.๐๘ สปข. ๗ ๘๘.๑๖ สปข. ๘ ๘๘.๘๓	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๘ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ๑. วิธีการประเมินและการคัดเลือกโครงการเพื่อประเมิน ๑.๑ วิธีการประเมินตัวชี้วัดที่ผ่านมา รวมทั้งในรอบปี ใช้เกณฑ์การประเมินจากคำร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับรู้ ข่าวสารต่าง ๆ จากโครงการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ตัวเลขร้อยละมีค่าสูงมากขึ้นเป็นลำดับและเป็นเกณฑ์เดียวที่ใช้ พิจารณาความสำเร็จของงาน โดยความเป็นจริงแล้ว ความสำเร็จ ของการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย ปัจจัยหลายประการ ปัจจัยเหล่านี้จะนำมาพิจารณาควบคู่ไปกับตัวเลขร้อยละ ดังกล่าว	การดำเนินการ ตามข้อเสนอแนะ
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจใน เนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕		ส่วนกลาง ๘๕.๙๕ สปข. ๑ ๘๔.๐๘ สปข. ๒ ๘๓.๐๐ สปข. ๓ ๘๓.๖๖ สปข. ๔ ๘๗.๒๕ สปข. ๕ ๘๗.๖๖ สปข. ๖ ๘๗.๓๓ สปข. ๗ ๘๖.๘๓ สปข. ๘ ๘๕.๒๕	๑.๒ การคัดเลือกโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อมาประเมิน ควรเป็นโครงการที่มีผลกระทบต่อกันต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งใน ด้านความครอบคลุมเป้าหมายจำนวนมาก ไม่เฉพาะเจาะจง กลุ่มเล็ก และควรเป็นโครงการที่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	ปัญหาและอุปสรรค

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		การดำเนินการ ตามข้อเสนอแนะ ๑ ปัญหาและอุปสรรค (เขตกเป็นผู้รายงาน)	
	เกณฑ์ เป้าหมาย (ค่ากลาง)	ประเด็นเนื้อหา		ข้อเสนอแนะ		
			ผลการประเมิน	ระดับกรม	ระดับเขต	<p>๒. สื่อ/ช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่าสื่อ/ช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในแต่ละพื้นที่ จึงควร อาศัยสื่อและช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ให้เป็นสื่อหลักในการ เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ และหากเป็นไปได้ควรใช้วิธีผสมผสาน หรือเสริมพลังซึ่งกันและกัน</p> <p>๓. ข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์บางโครงการ อาทิ โครงการ ประชาสัมพันธ์คำนิยามหลัก ๑๒ ประการ ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ น้อยกว่าโครงการอื่น ๆ เนื่องจากมีกิจกรรมของโครงการน้อย และจัด ให้เฉพาะกลุ่มเยาวชน จึงมีส่วนทำให้ผลการรับรู้ไม่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้เท่ากับโครงการอื่น ๆ</p>

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค.ก.กลาง ปี ๒๕๕๙ = ร้อยละ ๘๖.๑๑)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		การดำเนินงาน ตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (เขตเป็นผู้รายงาน)
	เกณฑ์ เป้าหมาย (ค.ก.กลาง)	ประเด็นเนื้อหา	ผลการประเมิน	ข้อเสนอแนะ	
ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของ ประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารในการ ดำเนินการแก้ไข ปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดน ภาคใต้	๘๖.๑๑	๒	๘๖.๑๑	<p>๑. ความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง โดยจะต้องปรับเปลี่ยนและเพิ่มความบ่อยครั้งในการเผยแพร่สื่อ และการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์มากขึ้น</p> <p>๒. ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหานั้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องจัดทำเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์จะต้องมีจุดเน้นและชัดเจนในกลยุทธ์ด้านสื่อ (Media Strategies) และกลยุทธ์ด้านสาร (Message Strategies)</p> <p>๓. ควรจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่จังหวัดภาคใต้</p> <p>๔. กรมประชาสัมพันธ์ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดทำบัญชีรายชื่อแหล่งข้อมูลที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเข้าใจ อย่างแท้จริงเกี่ยวกับวิถีชีวิต ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้</p> <p>๕. ควรเปิดพื้นที่และเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะช่องทางทางการสื่อสารแบบสองทาง (Two-ways communication)</p> <p>๖. การจัดสรรงบประมาณควรยึดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการเป็นหลัก</p> <p>๗. ควรมีการพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>๘. ควรพิจารณาตัวชี้วัดเชิงคุณภาพควบคู่ตัวชี้วัดเชิงปริมาณหรือจำนวนรายการที่ผลิต</p>	

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้พึงรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๙ = ร้อยละ ๗๕.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๙	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		การดำเนินการ ตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (ขอเป็นผู้รายงาน)	
	เกณฑ์ เป้าหมาย (ค่ากลาง)	ประเด็นเนื้อหา	ผลการประเมิน			
			ระดับกรม	ระดับเขต		
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึง พอใจของผู้ฟัง รายการวิทยุของกรม ประชาสัมพันธ์	๗๕	ประเด็นเนื้อหา	ระดับกรม ๘๓.๐๐	ระดับเขต ส่วนกลาง ๘๑.๗๐ สพข. ๑ ๘๕.๘๐ สพข. ๒ ๘๐.๘๐ สพข. ๓ ๘๐.๐๐ สพข. ๔ ๘๕.๔๐ สพข. ๕ ๘๕.๘๐ สพข. ๖ ๘๖.๐๐ สพข. ๗ ๘๐.๐๐ สพข. ๘ ๘๒.๘๐	1. สวท. ควรจะกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษากลุ่มผู้ฟังเดิม เพิ่มกลุ่มผู้ฟังใหม่ และควรสนับสนุนชุมชนที่รับสัญญาณถ่ายทอดจากกรมประชาสัมพันธ์ 2. สวท. ควรรักษาและส่งเสริมผู้ดำเนินรายการที่มีคุณภาพ และสร้างผู้ดำเนินรายการรุ่นใหม่ เพราะจากผลการประเมินพบว่า ผู้ดำเนินรายการที่มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ชัดเจน มีเทคนิคการจัดรายการที่เป็นกันเองทำให้ผู้ฟังรู้สึกผูกพันและประทับใจ เป็นหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจสูงสุดเมื่อเทียบกับเรื่องอื่น ๆ และกรมประชาสัมพันธ์ควรมีการอบรมผู้ดำเนินรายการรุ่นใหม่ โดยให้ผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมาเป็นผู้ถ่ายทอด ประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการใหม่ ๆ	การดำเนินการ ตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค

ประเด็นปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในภาพรวมของ สปข.
เพื่อประกอบการนิเทศและติดตามงานของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักประชาสัมพันธ์เขต

ลำดับ	ประเด็น	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หมายเหตุ
๑	แผนการประชาสัมพันธ์			
๒	บุคลากร			
๓	การบริหารงาน/ การดำเนินงาน			
๔	งบประมาณ			
๕	อื่น ๆ			

เรื่อง/ประเด็นสำคัญที่ สปช. ต้องการให้หน่วยงานส่วนกลางชี้แจง
ในการประชุมนิเทศและติดตามงานหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักประชาสัมพันธ์เขต

ลำดับ	ประเด็น/เรื่อง	หน่วยงานที่ต้องการให้ชี้แจง
๑	
๒	
๓	
๔	