

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>พระพุทธศาสนา เป็นศาสนาประจำชาติไทย และเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของชาวพุทธ คนไทยส่วนใหญ่นับถือพระพุทธศาสนา และได้นำเอาหลักธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้าเป็นหลักสำคัญในการดำรงชีวิต ทำให้สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ชีวิตคนไทยผูกพันกับพุทธศาสนา จึงมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนไทยหลายประการ ได้แก่ ด้านอุปนิสัย เช่น ความกตัญญูตเวที การเคารพเชื่อฟังผู้ใหญ่ การให้อภัย ความเมตตาความกรุณา เป็นต้น ซึ่งอุปนิสัยเหล่านี้ได้ถูกปลูกฝังจากการอบรมสั่งสอนตามหลักธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้ามาตั้งแต่วัยเด็ก ด้านประเพณีและวัฒนธรรม ส่วนใหญ่ล้วนแต่มีรากฐานมาจากพุทธศาสนาทั้งสิ้น เช่น ประเพณีทอดกฐิน การอุปสมบท การทำบุญเลี้ยงพระ และบางประเพณีก็นำเอาพุทธศาสนาเข้าไปผสมผสาน เช่น การแต่งงาน งานสงกรานต์ เป็นต้น ตลอดจนวัฒนธรรมการไหว้ ที่คนไทยได้สืบทอดต่อกันมาจนเป็นวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติ</p> <p>อาจกล่าวได้ว่าตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษคนไทยมีความใกล้ชิดกับพระพุทธศาสนาเป็นอย่างมาก แต่ในปัจจุบันสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงไป คนรุ่นหลังหันไปให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมประเพณีของต่างชาติ มากกว่าวัฒนธรรมประเพณีต่างๆของไทย รวมถึงวันสำคัญทางพุทธศาสนาด้วย</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมคนไทยให้นำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้สังคมมี คุณภาพ เผยแพร่หลักธรรมสู่เยาวชนและประชาชน ตระหนักและเห็นความสำคัญของวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑. เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา</p> <p>๔.๒. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน เด็ก และเยาวชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา และวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา</p> <p>๔.๓. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา รวมทั้งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้สังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความสุข</p>
<p>๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>แนวคิด : กระตุ้นเตือนให้ประชาชนยึดมั่นในหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา และนำไปเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. หลักคำสอนของพระพุทธศาสนา</p> <p>๒. เผยแพร่วันสำคัญ และกิจกรรมเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา อาทิเช่น วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา เป็นต้น</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>งบประมาณตามภารกิจสำนัก/กอง</p>

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙			
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๕๙๘ ครั้ง / ๐ บาท)																			
๑. ถ่ายทอดสดพิธีเจริญ พระพุทธมนต์ และพิธีบำเพ็ญ พระราชกุศลเวียนเทียน การจัดงานสัปดาห์เผยแพร่ พระพุทธศาสนาเนื่องใน เทศกาลวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๕๙ วันที่ ๒๐ ก.พ. ๕๙ และ วันที่ ๒๒ ก.พ. ๕๙	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. เด็กและเยาวชน	ผลผลิต ๒ ครั้ง						๒								สทท.	ผอ.สทท.		
		งบประมาณตาม ภารกิจสำนัก/กอง							๐										
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุโทรทัศน์ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที - สทท.กทม. จำนวน ๒ ตอน /เดือน - สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี สถานีละ ๒ ตอน /เดือน	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. เด็กและเยาวชน	ผลผลิต ๒๐๘ ตอน						๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	รวม		
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สทท.	ผอ.สทท.
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
								๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
								๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
								๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ตามภารกิจ สำนัก/กอง								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สทท.	ผอ.สทท.
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
							๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
							๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
							๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
							๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
							๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๒,๔๑๔ ครั้ง / ๐ บาท)																		
๑. ถ่ายทอดเสียงพิธีเจริญ พระพุทธมนต์ และพิธีบำเพ็ญ พระราชกุศล เวียนเทียน การจัดงานสัปดาห์ เผยแพร่พระพุทธศาสนาเนื่องใน เทศกาลวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๕๙ วันที่ ๒๐ ก.พ. ๕๙ และ วันที่ ๒๒ ก.พ. ๕๙	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. เด็กและเยาวชน	ผลผลิต ๒ ครั้ง						๒								สวท.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณตาม ภารกิจสำนัก/กอง																๐
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง ความยาว ๕๐-๖๐ นาที - สวท.กทม. จำนวน ๒ ตอน /เดือน - สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๗๓ สถานี สถานีละ ๒ ตอน /เดือน	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. เด็กและเยาวชน	ผลผลิต						๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	๑๔๘	รวม	
		๑,๑๘๔						๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สวท.	ผอ.สวท.
		ตอน						๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
								๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
								๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
								๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
								๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
								๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
								๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
		ตามภารกิจ								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สวท.	ผอ.สวท.
		สำนัก/กอง								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
								๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙						
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๒,๕๖๐ ครั้ง / ๐ บาท)																				
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ หน่วยงาน หน่วยงานละ ๕ เรื่อง (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด สนับสนุน กิจกรรมงานพระพุทธศาสนา โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าวในแต่ละพื้นที่)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. เด็กและเยาวชน	ผลผลิต ๒,๕๖๐ ครั้ง						๓๒๐	๓๒๐	๓๒๐	๓๒๐	๓๒๐	๓๒๐	๓๒๐	๓๒๐	รวม				
											๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	สนข.	ผอ.สนข.	
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	ศสข.	ผอ.ศสข.
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
													๔	๔	๔	๔	๔	๔	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
													๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
													๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
													๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
													๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
												๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
												๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
												๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
												๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	สนข.	ผอ.สนข.	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	ศสข.	ผอ.ศสข.	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
												๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗			
										๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘			

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมพระพุทธศาสนาที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๕,๓๔๔ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหาพุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหาพุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและนำไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ และระลึกถึงความสำคัญของวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เพื่อนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการผอ.สนผ.โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการผอ.สผค.โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. ผอ.สปช.๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

- หมายเหตุ :** สทท. = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
สวท. = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
สนช. = สำนักข่าว
ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
สปช.๑ - ๘ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘
สปชส. = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด