



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร.๑๕๐๐  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๒๖๕๕ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขยายเวลาในการส่งแผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์  
ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ฯ ในบริการที่ ๑

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สปช. ๑- ๘

ตามบันทึกที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๑๓๘ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สนผ. ขอความร่วมมือ  
ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพการวิทยุและหรือรายการโทรทัศน์  
และแผนปฏิบัติการฯ ตามแบบฟอร์ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยให้ส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๘  
กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดี  
ของ กปส. ฯ สอดคล้องกับการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ ในการประชุมถ่ายทอดเป้าหมายการ  
ปฏิบัติราชการฯ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สนผ. ในฐานะหน่วยงานผู้กำกับตัวชี้วัดดังกล่าว จึงขอ  
ขยายเวลาในการส่งแผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ บริการที่ ๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ  
ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กปส. โดยให้ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผอ.สนผ.



# สำเนา บันทึกข้อความ

439 ส.น.ผ.  
เลขรับ พิเศษ วันที่ 09.19 น.  
รับที่ 29 อ.ก. 2559  
ผู้รับ 96

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/ว ๑๓๔ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความร่วมมือจัดส่งแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สทท, ผอ.สปช.๑ - ๘, ผอ.สปช. และ ส.ปชส.ทุกจังหวัด

ตามที่ ส.น.ผ. ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๙ ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ส.น.ผ. จึงขอความร่วมมือ ดังนี้

๑. ให้ สวท. สทท. และ สปช.๑ - ๘ จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๑ - ฟอรัม ก) และแผนปฏิบัติการฯ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๑ - ฟอรัม ข) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๒. ส.ปชส. ทุกจังหวัด จัดทำแผนการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๒)
๓. สถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนการให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันฯ ที่เปิดให้บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๓)

ส.น.ผ. ได้กำหนดผู้ประสานงานทั้ง ๓ บริการ ดังนี้

บริการที่ ๑ : นางสาวอินทิดา สุวรรณ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

บริการที่ ๒ : นายเสน่ห์ แก้วอุดร หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

บริการที่ ๓ : นางสาวพินิตา ภาคพิธเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อ ๑-๓ และส่งให้ ส.น.ผ. พร้อมไฟล์ข้อมูล ทาง E-mail : [ppn.prd@gmail.com](mailto:ppn.prd@gmail.com) ภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมิตานนท์)  
ผอ.ส.น.ผ.

เรียน ผอ.ส.น.ผ.  
เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม จะขอบพระคุณยิ่ง

(นางวาสนา เชิญขวัญ)  
ผอ.สนช.  
๒๘ มกราคม ๒๕๕๙

*Handwritten note:* เก็บไว้ ๑ คน

วิภูธร/ตรวจ  
อินทิดา/ร่าง พิมพ์

แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์  
บริการที่ ๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์  
หน่วยงาน .....

๑. หลักการและเหตุผล

๒. วัตถุประสงค์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๔. วิธีดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม (ตามแผนปฏิบัติการ)

๔.๑ ..... (ให้ระบุว่า มีโครงการ/กิจกรรมใดบ้าง .....

๔.๒ .....

๕. งบประมาณ

..... หากไม่มี ให้ระบุว่า ไม่มี .....

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘. การติดตามประเมินผล

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมายเหตุ

สปข. ๑ - ๘ มีหน้าที่จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ (แบบฟอร์ม ก)  
และแนบแผนปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ (แบบฟอร์ม ข) ของทุก สวท. สทท. สวศ.  
ในสังกัด ส่ง สนผ.

แผนปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์  
บริการที่ ๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน .....

แบบฟอร์มบริการที่ ๑ (เพื่อ  
สำรับ สวท. สทท. และ  
ทุก สวท. สทท. สวศ. ในสังกัด สปข. ๑ - ๘

ที่	วิธีดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	แผนปฏิบัติการ (ระบุจำนวนเป้าหมายเป็น ตัวเลข และระบุหน่วยนับเป็น ครั้ง/ตอน/เรื่อง ฯลฯ)												หมายเหตุ				
				ค.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙					
๑			หากไม่มี ให้ระบุว่า ไม่มี																	ระบุเป็น ตัวเลข ไม่ใช่ลูกศร
๒.																				
๓.																				
๔.																				
๕.																				