

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ฉบับแก้ไข

<p><b>๑. โครงการ</b></p> <p>ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</b></p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สพป.                  หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. ศสช.                  ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นปรับเปลี่ยนฐานความคิดคนในทุกภาคส่วน เพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการบูรณาการกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สังคมเป็นสีขาว รักษาประโยชน์ส่วนรวมเพื่อให้ประเทศก้าวหน้า</p> <p>๑.๒ เพื่อเป็นการขัดขวางการกระทำผิดกฎหมาย คอรัปชัน เพื่อให้องค์การสะอาด โปร่งใส</p> <p>๑.๓ ปลูกฝังความคิดและแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างมีคุณธรรมโปร่งใส</p>
<p><b>๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน</b></p> <p>๑) สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>๒) นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p>๓) สร้างการตระหนักรู้เรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในทุกภาคส่วน</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b></p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	จำนวนผลผลิต  ๑,๑๗๙ ครั้ง	๐	๐	๘๒	๑๐	๘๗	๑๐๕	๔๗๒	๑๒๘	๑๑๕	๙๓	๔๔	๔๓
		งบประมาณ  ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕๐,๕๐๐	๓,๔๕๓,๔๕๐	๒,๙๗๐,๗๘๓	๕,๖๒๑,๙๘๓	๑,๐๒๐,๗๘๔	๘๘๙,๕๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๓๓,๐๐๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	๐ก	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	๐	๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕๐,๕๐๐	๓,๔๕๓,๔๕๐	๒,๙๗๐,๗๘๓	๕,๖๒๑,๙๘๓	๑,๐๒๐,๗๘๔	๘๘๙,๕๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๓๓,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
<b>๑. สื่อโทรทัศน์ ( ๓๘๙ ครั้ง / ๖,๓๕๘,๐๐๐ บาท )</b>																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สไลด์ โทรทัศน์ในพื้นที่ จำนวน ๑๗ สไลด์ (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) - สทท.กทม. ๕ สไลด์ ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทม.สำเนาเทปให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เน้นเปลี่ยนและ ปลูกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริต ทำให้ชาติล่มจม)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๗ สไลด์	๐	๐	๐	๐	๒	๘	๓	๒	๑	๑	๐	๐	รวม			
								๑	๑	๑	๑	๑	๑	๐	๐	สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
																	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๑										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๑									สปข.๓	ผอ.สปข.๓
								๑									สปข.๔	ผอ.สปข.๔
									๓								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
									๑	๑	๑						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
										๑						สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
										๑						สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				งบประมาณ	๐	๐	-	๐	๕,๐๐๐	๕๓๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	รวม	
				๙๗๕,๐๐๐ บาท						๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		สทท.กทม.	ผอ.สทท.
										๕๕,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
								๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๕๕,๐๐๐							สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
								๕๕,๐๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
								๑๖๕,๐๐๐							สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
								๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
									๕๕,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
								๕๕,๐๐๐							สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ความยาว ๒๐ - ๒๕ นาที ทาง สทท.กทม (จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม.สำเนาเทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๓๒ ตอน													สทท.กทม.	ผอ.สทท.		
		งบประมาณ																
		๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท						๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐				





๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ( ๖๘๖ ครั้ง / ๑,๕๑๔,๐๐๐ บาท)</b>																		
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทม. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ เมื่อกะเอิร์ด และเครือข่าย (ถ่ายทอด ทั่วประเทศ) ๔๔ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๗ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ตอน	๐	๐	๐	๐	๘	๘	๖๕	๘	๘	๙	๐	๐	รวม			
							๘	๘	๘	๘	๘	๙				สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
											๗						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
											๗						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
											๗						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
											๗						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
											๗						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
											๗						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
											๗						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
											๗						สปข.๘	ผอ.สปข.๘
				งบประมาณ	๐	๐	๐	๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๐	รวม	
				๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท					๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐			สวท.กทม.	ผอ.สวท.
											๗๐,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
											๗๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
									๗๐,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ทาง สวท.กทม. ความยาว ๓๐ วินาที สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท และเครือข่าย (ถ่ายทอดทั่วประเทศ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๐ สปอต					๔	๔	๔	๔	๔				สวท.กทม.	ผอ.สวท.		
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท						๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐						

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙		
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) - ภาษาไทยกลาง จำนวน ๑๐๐ ตอน - ภาษาถิ่นภาคเหนือ ๑๐๐ ตอน ภาษาถิ่นภาคอีสาน ๑๐๐ ตอน ภาษาถิ่นภาคใต้ ๑๐๐ ตอน รวม ๓๐๐ ตอน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ สำเนาส่ง สปช.๑ - ๖ เผยแพร่ (คตช.จัดทำเนื้อหา) <b>หมายเหตุ</b> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๔ ม.ค. ๕๙	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๔๐๐ ตอน				๑๐	๑๕	๑๕	๓๑๕	๑๕	๑๕	๑๕		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		<b>งบประมาณ</b> ๓๕๐,๐๐๐ บาท					๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๐๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐		
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ ๕ นาที ตอนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๖ ตอน					๒	๒	๓	๓	๓	๓		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		<b>งบประมาณ</b> ๖๔,๐๐๐ บาท					๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐			
๒.๕ เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ - คั่นรายการ - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕๐ ครั้ง					๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		<b>งบประมาณ</b> ๐ บาท					๐	๐	๐	๐	๐	๐			







๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๔.๓ การแสดงจัดข่าว "วันต่อต้าน คอร์รัปชันสากล" <b>หมายเหตุ</b> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑										สพป.	ผอ.สปป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๒๐๐,๐๐๐											
๔.๔ แดลงข่าวในภาพรวมพร้อมแจก สัญลักษณ์การต่อต้าน การทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU - ชี้แจงแนวทางการทำงาน - แสดงผลงานเด่น	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง								๑					สพป.	ผอ.สปป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท								๒๐๐,๐๐๐						
๔.๕ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับ การรณรงค์สร้างคุณธรรมใน สังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของ ภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/ รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๕ ครั้ง									๕				สพป.	ผอ.สปป.
		งบประมาณ ๐ บาท										๐				
๔.๖ การประเมินผลโครงการฯ	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต * ๑ ครั้ง									๑				สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท								๗๐๐,๐๐๐						





๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๖.๔ คำถ่ายทอดสดพร้อม บันทึกเทปวิทยุ หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง  งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท			๑										สวท.	ผอ.สวท.
หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)																
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :																
<p>ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๑๗๙ ครั้ง)</p> <p>ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)</p>																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ โดยช่วยสอดส่องดูแล เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพ. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗																
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / ศสช. / สปข.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด																