

รายละเอียดการปรับกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน  
และแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

กิจกรรม	เดิม			กิจกรรม	ปรับใหม่		
	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>๑.สื่อทางโทรทัศน์</b>	<b>๓๖๔ ครั้ง</b>	<b>๕,๑๓๓,๐๐๐</b>		<b>๑.สื่อทางโทรทัศน์</b>	<b>๓๘๙ ครั้ง</b>	<b>๖,๓๕๘,๐๐๐</b>	
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ในพื้นที่ (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) สทท.กทม. ๕ สโปด ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาเทป ให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เน้นเปลี่ยนและ ปลุกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริตทำให้ชาติล่มจม)	๑๗ สโปด	๙๗๕,๐๐๐	สทท.กทม./ สทท.ภูมิภาคใน สังกัด สปข.๑-๘	๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ในพื้นที่ (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) สทท.กทม. ๕ สโปด ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาเทป ให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เน้นเปลี่ยนและ ปลุกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริตทำให้ชาติล่มจม)	๑๗ สโปด	๙๗๕,๐๐๐	สทท.กทม./ สทท.ภูมิภาคใน สังกัดสปข.๑-๘
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ทาง สทท.กทม (จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม.สำเนาเทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท)	๓๒ ตอน	๑,๐๐๘,๐๐๐	สทท.กทม.	๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ความยาว ๒๐ - ๒๕ นาที ทาง สทท.กทม(จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม.สำเนา เทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท)	๓๒ ตอน	๑,๐๐๘,๐๐๐	สทท.กทม.
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "Hero ต้านโกง" ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่วันละ ๑ ครั้ง ตอนละ ๔๘,๕๐๐ บาท (ค่าผลิตและสำเนาเทป) หมายเหตุ : - สทท. สำเนาส่ง สฟป. ๒๐๐ แผ่น (จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑๐ ตอน) เพื่อ สฟป. จัดส่งให้หน่วยงานด้านสื่อและเคเบิลทีวีเผยแพร่ต่อ - งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าจัดส่งของ สฟป. - เริ่มออกอากาศตั้งแต่ ม.ค. ๕๙	๒๐ ตอน	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทท.กทม.	๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "Hero ต้านโกง" ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่วันละ ๑ ครั้ง ตอนละ ๔๘,๕๐๐ บาท (ค่าผลิตและสำเนาเทป) (สทท. สำเนาส่ง ๒๐๐ แผ่น (จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑๐ ตอน) เพื่อจัดส่งให้หน่วยงาน ด้านสื่อและเคเบิลทีวีเผยแพร่ต่อ)	๒๐ ตอน	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทท.กทม.
๑.๔ รายงานพิเศษ (ข่าว) ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	๓๐ ข่าว	๑๕๐,๐๐๐	สทท.กทม.	๑.๔ รายงานพิเศษ (ข่าว) ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	๓๐ ข่าว	๑๕๐,๐๐๐	สทท.กทม.

กิจกรรม	เดิม			กิจกรรม	ปรับปรุงใหม่		
	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ้ง วันละ ๕ ครั้ง พร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	๑๕๐ ครั้ง	๐	สทท.กทท.	๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ้ง วันละ ๕ ครั้ง พร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	๑๕๐ ครั้ง	๐	สทท.กทท.
๑.๖ Page แจ้งรายการประจําณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้"ต่อต้านคนโกง" มุมขวาจอโทรทัศน์	๑๐๐ ครั้ง	๐	สทท.กทท.	๑.๖ Page แจ้งรายการประจําณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้ "ต่อต้านคนโกง" มุมขวาจอโทรทัศน์	๑๐๐ ครั้ง	๐	สทท.กทท.
๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ(ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการขอความอนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย - ข่าว/รายการพิเศษ - เผยแพร่สปอต/สารคดี - ถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ได้รับการร้องขอ - ร่วมรายการพิเศษ - เรื่องเล่าเช้านี้ - สนามข่าว ๗ สี - บายันี่มีคำตอบ - ช่อง ๕ สนามเป้า ฯลฯ)	๑๕ ครั้ง	๒,๐๐๐,๐๐๐	สพป.	๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ(ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการขอความอนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย - ข่าว/รายการพิเศษ - เผยแพร่สปอต/สารคดี - ถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ได้รับการร้องขอ - ร่วมรายการพิเศษ - เรื่องเล่าเช้านี้ - สนามข่าว ๗ สี - บายันี่มีคำตอบ - ช่อง ๕ สนามเป้า ฯลฯ) และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/ค่าจัดส่งมอบเงินรางวัลสำหรับผู้จัดรายการ (จัดทำของที่ระลึก จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด)	๑๕ ครั้ง	๒,๒๒๕,๐๐๐	สพป.
-	-	-	-	๑.๘ ค่าเช่าเวลาออกอากาศละครสั้นและสปอตโทรทัศน์ - ละคร จำนวน ๒๐ ตอน - สปอตโทรทัศน์ จำนวน ๕ สปอต (เหมาจ่าย) (ของหน่วยงานตามแผนบูรณาการ)	๒๕ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	สพป.

กิจกรรม	เดิม			กิจกรรม	ปรับปรุงใหม่		
	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>	<b>๕๒๒ ครั้ง</b>	<b>๑,๕๑๔,๐๐๐</b>		<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>	<b>๖๘๖ ครั้ง</b>	<b>๑,๕๑๔,๐๐๐</b>	
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทม. ๔๐ ตอน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒๕ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท (- ค่าร้อยเรียงรายการใหม่ ๓๐,๐๐๐ บาท - สำเนารายการส่งให้ สวท. ใน กปส. และอื่น ๆ ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมค่าจัดส่ง ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ออกอากาศทั้งปี)	๒๔๐ ตอน	๑,๐๒๐,๐๐๐	สวท.กทม./ สพป./สวท. ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทม. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ เม็กกะเฮิรต์ และ เครือข่าย (ถ่ายทอดทั่วประเทศ) ๔๔ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.ละ ๗ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐ ตอน	๑,๐๐๐,๐๐๐	สวท.กทม. / สวท.ภูมิภาคใน สังกัด สปข.๑-๘
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ - สวท.กทม. ๔ สโปต ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒ สโปต สโปตละ ๓,๕๐๐ บาท (สพป. สำเนาเทปพร้อมส่งวิทยุ ทั่วประเทศ ๕๐๐ แผ่น ฟจฯ ละ ๗๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท)	๒๐ สโปต	๑๑๑,๐๐๐	สวท.กทม./ สพป./สวท. ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ ทาง สวท.กทม. ความยาว ๓๐ วินาที สโปตละ ๕,๐๐๐ บาท และเครือข่าย (ถ่ายทอดทั่วประเทศ)	๒๐ สโปต	๑๐๐,๐๐๐	สวท.กทม.
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) ๕๐ สัปดาห์ = ๑๐๐ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (- สวท.กทม. จัดทำต้นฉบับส่งสพป. เพื่อสำเนาเทป พร้อมจัดส่งวิทยุทั่วประเทศ ๕๐๐ แผ่น ๆ ละ ๗๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท - เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่ ต.ค. ๕๘ ตลอดทั้งปี)	๑๐๐ ตอน	๓๓๕,๐๐๐	สวท.กทม.	๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) - ภาษาไทยกลาง จำนวน ๑๐๐ ตอน - ภาษาถิ่นภาคเหนือ ๑๐๐ ตอน - ภาษาถิ่นภาคอีสาน ๑๐๐ ตอน - ภาษาถิ่นภาคใต้ ๑๐๐ ตอน รวม ๓๐๐ ตอน ภาษาถิ่น ๓๐๐ ตอน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ สำเนาส่งสปข.๑ - ๖ เผยแพร่ (คตช.จัดทำเนื้อหา) <b>หมายเหตุ</b> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๔ ม.ค. ๕๙	๔๐๐ ตอน	๓๕๐,๐๐๐	สวท.กทม.

กิจกรรม	เดิม			กิจกรรม	ปรับปรุงใหม่		
	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องของเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า (เทปสัมภาษณ์ จำนวน ๑๒ ตอน) ตอนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑๒ ตอน	๔๘,๐๐๐	สวท.กทท.	๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องของเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ ๕ นาที ตอนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑๖ ตอน	๖๔,๐๐๐	สวท.กทท.
๒.๕ ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ - คั่นรายการ - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)	๑๕๐ ครั้ง	๐	สวท.กทท.	๒.๕ เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ - คั่นรายการ - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)	๑๕๐ ครั้ง	๐	สวท.กทท.
<b>๓. สื่อสิ่งพิมพ์</b>	<b>๓ เรื่อง</b>	<b>๔๕๐,๐๐๐</b>		<b>๓. สื่อสิ่งพิมพ์</b>	<b>๓ เรื่อง</b>	<b>๑,๕๕๐,๐๐๐</b>	
๓.๑ จัดทำแผ่นพับ Theme ของป.ป.ช. จำนวน ๒ แบบ (ปี ๒๕๕๙ ทุจริตคิดโกงชาติ จะพิเนาศทั้งราษฎร์รัฐ)	๒ เรื่อง / ๕๐,๐๐๐ แผ่น	๒๐๐,๐๐๐	สปพ.	๓.๑ จัดทำแผ่นพับ Theme ของสำนักงานป.ป.ช. จำนวน ๑ แบบ (ปี ๒๕๕๙ ทุจริตคิดโกงชาติ จะพิเนาศทั้งราษฎร์รัฐ) <b>หมายเหตุ</b> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑ เรื่อง / ๕๐,๐๐๐ แผ่น	๒๐๐,๐๐๐	สปพ.
-	-	-	-	๓.๒ ซื่อพื้นที่นำเสนอข่าว (นสพ. ๔ ฉบับ)	๑ เรื่อง / ๔ ฉบับ	๕๕๐,๐๐๐	สปพ.
๓.๒ จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์รถไฟฟ้า BTS , MRT	๑ เรื่อง / ๒๕,๐๐๐ แผ่น	๒๕๐,๐๐๐	สปพ.	๓.๓ จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์รถไฟฟ้า BTS , MRT <b>หมายเหตุ</b> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑ เรื่อง / ๕๐,๐๐๐ แผ่น	๘๐๐,๐๐๐	สปพ.
<b>๔. สื่อกิจกรรม</b>	<b>๘๔ ครั้ง</b>	<b>๑๒,๙๐๓,๐๐๐</b>		<b>๔. สื่อกิจกรรม</b>	<b>๑๘ ครั้ง</b>	<b>๔,๘๑๑,๘๐๐</b>	
๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวัง ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน จังหวัดละ ๗๖,๒๐๐ บาท	๗๖ ครั้ง	๕,๗๙๑,๒๐๐	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวัง ณ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ ของกรมประชาสัมพันธ์) จำนวน ๙ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน	๙ ครั้ง	๒,๗๐๐,๐๐๐	สปพ./สปข.๑-๘
๔.๒ งาน "มหกรรมต้านโกง" ในสัปดาห์รณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันสากล ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘	๑ ครั้ง	๔,๐๐๐,๐๐๐	สปพ.	- ยกเลิก -			

กิจกรรม	เดิม			กิจกรรม	ปรับปรุง		
	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๔.๓ จัดประกวดการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	สพป.	- ยกเลิก -			
๔.๔ อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข้าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) - ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/โทรทัศน์ - ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ - ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านข่าววิทยุ/โทรทัศน์ - ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท (อบรมจำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน)	๔ รุ่น	๙๒๐,๐๐๐	สพป.	๔.๒ อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข้าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) - ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/โทรทัศน์ - ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ - ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านข่าววิทยุ/โทรทัศน์ - ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท (อบรมจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน)	๒ รุ่น	๙๒๐,๐๐๐	สพป.
๔.๕ แลกงข้าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU - ชี้แจงแนวทางการทำงาน - แสดงผลงานเด่น	๒ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	สพป.	๔.๓ การจัดแลกเปลี่ยน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล” <b>หมายเหตุ</b> <b>อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘</b>	๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	สพป.
-	-	-	-	๔.๔ แลกงข้าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU - ชี้แจงแนวทางการทำงาน - แสดงผลงานเด่น	๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	สพป.
- อยู่สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ -				๔.๕ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารี้อ)	๕ ครั้ง	๐	สพป.
๔.๖ การประเมินผลโครงการฯ	* ๑ ครั้ง	๗๐๐,๐๐๐	สนผ.	๔.๖ การประเมินผลโครงการฯ	* ๑ ครั้ง	๗๐๐,๐๐๐	สนผ.
๔.๗ บริหารจัดการโครงการ - จัดประชุม - ติดตามงาน - ผลิตเอกสาร	* ๔ ครั้ง	๙๑,๘๐๐	สพป.	๔.๗ บริหารจัดการโครงการ - จัดประชุม - ติดตามงาน - ผลิตเอกสาร	* ๔ ครั้ง	๙๑,๘๐๐	สพป.

กิจกรรม	เดิม			กิจกรรม	ปรับปรุง		
	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)	๕ ครั้ง	๐		๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)	๔ กิจกรรม	๑,๗๖๖,๒๐๐	
๕.๑ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้าง คุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/ รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	๕ ครั้ง	๐	สพป.	- ย้ายไปสื่อกิจกรรม (ในข้อ ๔.๕) -			
-	-	-	-	การพัฒนาต้นแบบการสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสาร ต่อต้านการทุจริต ๕.๑ จัดจ้างพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ให้เชื่อมโยง กับสื่อสังคมออนไลน์ ๕.๒ จัดจ้างวิเคราะห์สื่งเคราะห์ข้อมูล ๕.๓ จัดซื้อและบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ ๕.๔ การประกวดหนังสือผ่านสื่อออนไลน์ใน ๓ หัวข้อคือ ๑. ชื่อสัตย์ สุจริต ๒. คนดีมีคุณธรรม ๓. เศรษฐกิจพอเพียง	๔ กิจกรรม	๑,๗๖๖,๒๐๐	ศสช.
-	-	-	-	๖. สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล”	๗๙ ครั้ง	๔,๐๐๐,๐๐๐	
				๖.๑ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ใน กทม.	๑ ครั้ง	๑,๙๘๓,๐๐๐	สพป.
				๖.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๗๖ ครั้ง	๑,๕๒๐,๐๐๐	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
				๖.๓ ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปโทรทัศน์	๑ ครั้ง	๔๖๒,๐๐๐	สทท.กทม.
				๖.๔ ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปวิทยุ <b>หมายเหตุ</b> กิจกรรมที่ ๖.๑ - ๖.๔ อปส. อนุมัติให้ ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑ ครั้ง	๓๕,๐๐๐	สวท.กทม.
รวม	๙๗๘ ครั้ง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		รวม	๑,๑๗๙ ครั้ง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ (\*ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)