

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2559 ครั้งที่ 2 ปี 2559

ชื่อผู้รับการประเมิน นายจำลอง สิงห์โตงาม ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดี					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทร์งษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... <i>*(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)</i>		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล						1.1	2			25	
	KPI 1.1 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	1.1.1	2.1			(10)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 1.2 ร้อยละของประ ชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ฯ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	80.00	82.50	<u>85.00</u>	87.50	90.00	1.1.2	2.2			(7)	
	- ร้อยละของ ปริมาณ ผลผลิต ของ หน่วยงานในกำกับที่ นำส่งตามแผน จำนวน 4 โครงการ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						
	KPI 1.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ฯ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	75.00	77.50	<u>80.00</u>	82.50	85.00	1.1.3	2.3			(8)	
	- ร้อยละของ ปริมาณ ผลผลิต ของ หน่วยงานในกำกับ ที่นำส่งตามแผนโครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						
	KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	84.11	85.11	<u>86.11</u>	87.11	88.11	1.5				15	
	- ร้อยละของปริมาณผลผลิต ของ หน่วยงานในกำกับที่ นำส่งตามแผน ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	80.00	85.00	<u>90.00</u>	95.00	100.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ท.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 3 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์						1.4	4			20	
	KPI 3.1 การให้บริการข้อมูล ข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	76.60	77.60	<u>78.60</u>	79.60	80.60	1.4.1	4.1			(20)	
	- จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนา ประสิทธิภาพรายการ โทรทัศน์ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	5	6	<u>7</u>	8	9						
พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒ นา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 4 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						3	5			20	
	KPI 4.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00	3.1	5.1			(10)	
	- ร้อยละความสำเร็จของการเบิ ก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม 4 หน่วยงาน คือ สทท . สนช . ศสช . และ กกร. ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 4.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	75.00	78.00	<u>81.00</u>	84.00	87.00	3.2	5.2			(10)	
	- ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุนของ 2 หน่วยงาน คือ สทท . และ ศสช . ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	1	2	<u>5</u>	4	5						
	KPI 5 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	1	2	<u>3</u>	4	5	5				20	
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	1	2	<u>3</u>	4	5						
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2559 ครั้งที่ 2 ปี 2559

ชื่อผู้รับการประเมิน นายจำลอง สิงห์โตงาม ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดี					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าว สารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล						1.1	2			25	
	KPI 1.1 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	1.1.1	2.1			(10)	
	KPI 1.2 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	80.00	82.50	<u>85.00</u>	87.50	90.00	1.1.2	2.2			(7)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ท.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 1.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ฯ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	75.00	77.50	<u>80.00</u>	82.50	85.00	1.1.3	2.3			(8)	
	KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	84.11	85.11	<u>86.11</u>	87.11	88.11	1.5	-			15	
พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 3 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์						1.4	4			20	
	KPI 3.1 การให้บริการข้อมูล ข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	76.60	77.60	<u>78.60</u>	79.60	80.60	1.4.1	4.1				
พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 4 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						3	5			20	
	KPI 4.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม 4 หน่วยงาน คือ สทท สนข. ศสข. และ กกร. ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00	3.1	5.1			(10)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 4.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน 2 หน่วยงาน คือ สทท . และ ศสช. ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	75.00	78.00	<u>81.00</u>	84.00	87.00	3.2	5.2			(10)	
	KPI 5 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	1	2	<u>3</u>	4	5	5	-			20	
รวม										100%		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												