

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2559 ครั้งที่ 2 ปี 2559

ชื่อผู้รับการประเมิน นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดี					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล						1.1	2			15	
	KPI 1.1 ร้อยละ ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	1.1.1	2.1			(5)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 1.2 ร้อยละของประ ชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ฯ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	80.00	82.50	<u>85.00</u>	87.50	90.00	1.1.2	2.2			(5)	
	- ร้อยละของ ปริมาณ ผลผลิต ของ หน่วยงานในกำกับที่ นำส่งตามแผน จำนวน 4 โครงการ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						
	KPI 1.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ฯ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	75.00	77.50	<u>80.00</u>	82.50	85.00	1.1.3	2.3			(5)	
	- ร้อยละของ ปริมาณผลผลิตของ หน่วยงานในกำกับที่ นำส่งตามแผนโครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						
	KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	84.11	85.11	<u>86.11</u>	87.11	88.11	1.5	-			10	
	- ร้อยละของปริมาณผลผลิต ของ หน่วยงานในกำกับ ที่นำส่ง ตามแผน ในรอบ 6 เดือนแรก(ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 3 ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศ นำไปเผยแพร่	60.00	70.00	<u>80.00</u>	90.00	100.00	-	-			10	
	- ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายรัฐบาลที่ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	60.00	70.00	<u>80.00</u>	90.00	100.00						
พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	KPI 4 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ฟัง รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	1.3	3			15	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	- จำนวน หน่วยงานที่ส่ง แผนพัฒนา รายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	4	5	<u>6</u>	7	8						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของ กรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์						1.4	4			20	
	KPI 5.1 การให้บริการข้อมูล ข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	76.60	77.60	<u>78.60</u>	79.60	80.60	1.4.1	4.1			(10)	
	- จำนวน หน่วยงานที่ ส่งแผน พัฒนา ประสิทธิภาพรายการวิทยุ /รายการโทรทัศน์ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	4	5	<u>6</u>	7	8						
	KPI 5.2 การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์	75.80	76.80	<u>77.80</u>	78.80	79.80	1.4.2	4.2			(10)	
	- ร้อยละของหน่วยงานภายใน กปส . ที่ให้บริการด้านแผน ประชาสัมพันธ์แก่ หน่วยงานภายนอก ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	70.00	75.00	<u>80.00</u>	85.00	90.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 6 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						3	5			20	
	KPI 6.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00	3.1	5.1			(10)	
	- ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของ หน่วยงานในกำกับ(สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด สพป. และ กกจ .) ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00						
	KPI 6.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	75.00	78.00	<u>81.00</u>	84.00	87.00	3.2	5.2			(10)	
	- ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุนของ สปข. 1 2 5 7 และ 8 ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	1	2	<u>5</u>	4	5						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 7 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	1	2	3	4	5	8			10		
	- ระดับความสำเร็จของการดำเนิน การเพื่อพัฒนา คุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	1	2	3	4	5						
รวม										100%		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2559 ครั้งที่ 2 ปี 2559

ชื่อผู้รับการประเมิน นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดี					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล						1.1	2			15	
	KPI 1.1 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	1.1.1	2.1			(5)	
	KPI 1.2 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	80.00	82.50	<u>85.00</u>	87.50	90.00	1.1.2	2.2			(5)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ท.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 1.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ฯ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	75.00	77.50	<u>80.00</u>	82.50	85.00	1.1.3	2.3			(5)	
	KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	84.11	85.11	<u>86.11</u>	87.11	88.11	1.5	-			10	
	KPI 3 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่ เครือข่ายกลุ่ม เป้าหมายในประเทศนำไป เผยแพร่	60.00	70.00	<u>80.00</u>	90.00	100.00	-	-			10	
พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 4 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ฟัง รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	1.3	3			15	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์						1.4	4			20	
	KPI 5.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ กระจายเสียง และ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	76.60	77.60	<u>78.60</u>	79.60	80.60	1.4.1	4.1			(10)	
	KPI 5.2 การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์	75.80	76.80	<u>77.80</u>	78.80	79.80	1.4.2	4.2			(10)	
พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 6 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						3	5			20	
	KPI 6.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม 4 หน่วยงาน คือ สปข .1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด สปป. และ กกจ. ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00	3.1	5.1			(10)	
	KPI 6.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ของ สปข . 1 2 5 7 และ 8 ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	75.00	78.00	<u>81.00</u>	84.00	87.00	3.2	5.2			(10)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 7 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการ ดำเนินงานของหน่วยงาน	1	2	3	4	5	8			10		
รวม										100%		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												