

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2559 ครั้งที่ 2 ปี 2559

ชื่อผู้รับการประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงชี ลงนาม.....		ตำแหน่ง อธิบดี					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน สำนักนายกรัฐมนตรี					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีเอกภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการบริหารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	1	2	3	4	5	1.2	-			15	
	- ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการบริหารนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559- 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58-มี.ค.59)	1	2	3	4	5						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าว สารสนับสุนนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล						1.1			20		
	KPI 2.1 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	1.1.1			(8)		
	KPI 2.2 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชา และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	80.00	82.50	<u>85.00</u>	87.50	90.00	1.1.2			(5)		
	- ร้อยละของ ปริมาณ ผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน จำนวน4 โครงการ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						
	KPI 2.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชา และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	75.00	77.50	<u>80.00</u>	82.50	85.00	1.1.3			(7)		
	- ร้อยละของ ปริมาณ ผลผลิตที่นำส่ง ตามแผนโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ประเทศไทย ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	92.00	94.00	<u>96.00</u>	98.00	100.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ฟัง รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	1.3	-			15	
	- จำนวนหน่วยงานที่ส่ง แผนพัฒนา รายการวิทยุ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	5	6	<u>7</u>	8	9						
	KPI 4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์						1.4	-			30	
	KPI 4.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ กระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	76.60	77.60	<u>78.60</u>	79.60	80.60	1.4.1				(10)	
	- จำนวนหน่วยงานที่ ส่งแผน พัฒนา ประสิทธิภาพรายการวิทยุ /รายการโทรทัศน์ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	6	7	<u>8</u>	9	10						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ทน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 4.2 การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์	75.80	76.80	<u>77.80</u>	78.80	79.80	1.4.2				(10)	
	- ร้อยละของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผน ประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงานภายนอก ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	70.00	75.00	<u>80.00</u>	85.00	90.00						
	KPI 4.3 การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์	80.00	81.00	<u>82.00</u>	83.00	84.00	1.4.3				(10)	
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับ การบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 5 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						3			20		
	KPI 5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00	3.1			(15)		
	- ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ กปส . ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00						
	KPI 5.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	75.00	78.00	<u>81.00</u>	84.00	87.00	3.2			(5)		
	- ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุนของ กปส. ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.58 – มี.ค.59)	1	2	<u>3</u>	4	5						
รวม										100%		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2559 ครั้งที่ 2 ปี 2559

ชื่อผู้รับการประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่ง อธิบดี					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน สำนักนายกรัฐมนตรี					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติ ได้อย่างมีเอกภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนิน โครงการบริหารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559 – 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	1	2	3	4	5	1.2	-		15		

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจ ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)						1.1			30		
	KPI 2.1 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	1.1.1			(12)		
	KPI 2.2 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	80.00	82.50	<u>85.00</u>	87.50	90.00	1.1.2			(8)		
	KPI 2.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	75.00	77.50	<u>80.00</u>	82.50	85.00	1.1.3			(10)		
พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ วิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	1.3	-		15		

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)						1.4	-			30	
	KPI 4.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ กระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	76.60	77.60	<u>78.60</u>	79.60	80.60	1.4.1				(10)	
	KPI 4.2 การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์	75.80	76.80	<u>77.80</u>	78.80	79.80	1.4.2				(10)	
	KPI 4.3 การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์	80.00	81.00	<u>82.00</u>	83.00	84.00	1.4.3				(10)	
พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 5 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ						3				10	
	KPI 5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวมในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	88.00	90.00	<u>92.00</u>	94.00	96.00	3.1				(7)	
	KPI 5.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.58 – ก.ย.59)	75.00	78.00	<u>81.00</u>	84.00	87.00	3.2				(3)	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												