

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p><b>๑. โครงการ</b></p> <p>ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</b></p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. สฟป. และ ศสข.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ สปขส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ประเทศไทยดำรงความเป็นชาติและมีเอกราชอธิปไตยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้ด้วยพระมหากษัตริย์คุณในพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ โดยเฉพาะพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ที่ทรงนำประเทศชาติสู่ความเจริญให้ทันสมัยทัดเทียมนานาอารยประเทศพร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและการปกครองสู่ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข จนนำมาสู่การพระราชทานรัฐธรรมนูญแก่ปวงชนชาวไทยและภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข พระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย และเป็นสถาบันหลักของชาติด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทรงมีพระมหากษัตริย์คุณต่อปวงประชาชนชาวไทยมาโดยตลอดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจงานานัปการดังจะเห็นได้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)รวบรวม ณ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๔๔๗ โครงการ กระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ของประเทศโดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศที่ยังอยู่ในฐานะยากจน พื้นที่ห่างไกลทุรกันดารให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>อันเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทยให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐถือเป็นภารกิจสำคัญลำดับแรกในการปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ให้เป็นที่ปรากฏแก่ประชาชน เพื่อให้รับรู้ ตระหนัก และสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ ที่ทรงอุทิศตนและทรงงานหนักอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาชน และประเทศชาติ</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์</p>

<p><b>๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน</b></p> <p>แนวคิด : สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>๒. นำเสนอประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>๓. พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b></p> <p>๑๘,๒๕๐,๑๐๐ บาท (สิบแปดล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)</p>



ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๒๔๐ ตอน / ๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท)</b>																		
<p>๑. ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร ความยาว ๒๕ นาที (ปีละ ๒ ครั้ง) ครั้งที่ ๑ : ๕ ธันวาคมหาราช ครั้งที่ ๒ : ๑๒ สิงหาคมหาราชินี - สทท.กทท. ๒ ครั้ง เผยแพร่ครั้งละ ๑๐ ตอน รวม ๒๐ ตอน ครั้งละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท - สทท.โนสั้งักัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ปีละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ ตอน รวม ๗๒ ตอน ครั้งละ ๑๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป</p>	<p>ผลผลิต ๒๖ ครั้ง/ ๙๒ ตอน</p>	๐	๕๖	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๕๖	๐	๐	รวม			
				๑๐										๑๐			สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.
				๓										๓			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓										๓			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๓										๓			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๓										๓			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๙										๙			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๙										๙			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๓										๓			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๓										๓			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
			งบประมาณ ๓,๒๔๐,๐๐๐ บาท	๑,๖๒๐,๐๐๐									๑,๖๒๐,๐๐๐			รวม		
				๒๔๐,๐๐๐									๒๔๐,๐๐๐			สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.	
				๑๑๕,๐๐๐									๑๑๕,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๑๑๕,๐๐๐									๑๑๕,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
				๑๑๕,๐๐๐									๑๑๕,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๑๑๕,๐๐๐									๑๑๕,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๓๔๕,๐๐๐									๓๔๕,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๓๔๕,๐๐๐									๓๔๕,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑๑๕,๐๐๐									๑๑๕,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๑๑๕,๐๐๐									๑๑๕,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๔	พ.ย.๕๔	ธ.ค.๕๔	ม.ค.๕๕	ก.พ.๕๕	มี.ค.๕๕	เม.ย.๕๕	พ.ค.๕๕	มิ.ย.๕๕	ก.ค.๕๕	ส.ค.๕๕			ก.ย.๕๕		
<p>๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "ความสุขของแผ่นดิน" ความยาว ๓-๕ นาที สทท.กทม. ร่วมกับ สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ รวม ๑๓ สถานี ๆ ละ ๖ ตอน รวม ๗๘ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (๑. ทุนเวียนเผยแพร่ออกอากาศทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยให้ สทท.กทม. เป็นเจ้าภาพรวบรวมสำเนา พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ หรือ Youtube</p> <p>๒. สำเนาส่งพิพิธภัณฑ์และ หอจดหมายเหตุ สปบ. เก็บรักษา และเผยแพร่</p> <p>๓. ศสช. ขอสำเนาจากพิพิธภัณฑ์และ หอจดหมายเหตุ เผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง)</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี</p> <p>กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป</p>	ผลผลิต ๗๘ ตอน	๐	๐	๒๖	๐	๐	๒๖	๐	๐	๒๖	๐	๐	๐	รวม			
					๒			๒			๒					สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.	
					๒			๒			๒					สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๒			๒			๒					สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๒			๒			๒					สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๒			๒			๒					สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
					๖			๖			๖					สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๖			๖			๖					สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๒			๒			๒					สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๒			๒			๒					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
				งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๕๒๐,๐๐๐	๐	๐	๕๒๐,๐๐๐	๐	๐	๕๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม	
							๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
							๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
							๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
							๑๒๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑๒๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
					๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๓. ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทท. ๑๐ สปอต ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.โนสั้งักัด สปท.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๔ สปอต ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๕๘ สปอต	๐	๐	๒๘	๐	๐	๑๕	๐	๐	๑๔	๐	๑	๐	รวม			
								๓				๒		๑		สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.	
						๒			๑			๑				สปท.๑	ผอ.สปท.๑	
						๒			๑			๑				สปท.๒	ผอ.สปท.๒	
						๒			๑			๑				สปท.๓	ผอ.สปท.๓	
						๒			๑			๑				สปท.๔	ผอ.สปท.๔	
						๖			๓			๓				สปท.๕	ผอ.สปท.๕	
						๖			๓			๓				สปท.๖	ผอ.สปท.๖	
						๒			๑			๑				สปท.๗	ผอ.สปท.๗	
						๒			๑			๑				สปท.๘	ผอ.สปท.๘	
				งบประมาณ ๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๕๖๐,๐๐๐	๐	๐	๓๐๐,๐๐๐	๐	๐	๒๘๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	รวม	
						๘๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.	
						๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปท.๑	ผอ.สปท.๑	
						๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปท.๒	ผอ.สปท.๒	
						๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปท.๓	ผอ.สปท.๓	
						๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปท.๔	ผอ.สปท.๔	
						๑๒๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐				สปท.๕	ผอ.สปท.๕	
				๑๒๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐				สปท.๖	ผอ.สปท.๖			
				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปท.๗	ผอ.สปท.๗			
				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปท.๘	ผอ.สปท.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชกับชุมชน ความยาว ๒๕ นาที ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สปร. ๑ จำนวน ๔ ครั้ง สปร. ๒ จำนวน ๑ ครั้ง สปร. ๓ จำนวน ๒ ครั้ง สปร. ๔ จำนวน ๓ ครั้ง สปร. ๖ จำนวน ๑ ครั้ง สปร. ๗ จำนวน ๑ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง	๐	๐	๗	๐	๐	๓	๐	๐	๒	๐	๐	๐	รวม			
					๒			๑				๑				สปร.๑	ผอ.สปร.๑	
					๑												สปร.๒	ผอ.สปร.๒
					๑					๑							สปร.๓	ผอ.สปร.๓
					๑					๑				๑			สปร.๔	ผอ.สปร.๔
					๑												สปร.๖	ผอ.สปร.๖
					๑												สปร.๗	ผอ.สปร.๗
		งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๑๕๐,๐๐๐	๐	๐	๖๐,๐๐๐	๐	๐	๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม			
					๕๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปร.๑	ผอ.สปร.๑		
					๒๐,๐๐๐										สปร.๒	ผอ.สปร.๒		
			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐							สปร.๓	ผอ.สปร.๓				
			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปร.๔	ผอ.สปร.๔				
			๒๐,๐๐๐										สปร.๖	ผอ.สปร.๖				
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑,๗๗๗ ตอน /๔,๖๖๒,๕๐๐ บาท)																		
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ "จากฟ้าสู่ดิน" ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๐ ตอน			๗									๕	๒	สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.	
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๗๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			
๒. ผลิตและเผยแพร่สปอต - สวท.กทท. ๔ สปอต - ภาษาไทย ๒ สปอต ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - ภาษาอังกฤษ ๒ สปอต ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (สำหรับภาษาอังกฤษส่งสำเนาให้ สวท.ภูเก็ต และ สวท. เชียงใหม่ ออกอากาศ และขึ้นอินทราเน็ตเพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔ สปอต			๒											สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.	
		งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท			๑๕,๐๐๐									๑๕,๐๐๐				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๓. สารคดีเชิงข่าว ๒๐ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๐ ตอน			๗				๖			๕		๒	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๓๕,๐๐๐				๓๐,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการ "ร่วมกล้าชาวไทย" ความยาว ๓๐ นาที (สวท.สวศ ในสังกัดสพข.๑-๘ รวมจำนวนสถานี ๘๓ สถานี สถานีละ ๒๐ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑,๖๖๐ ตอน	๐	๐	๕๘๑	๐	๐	๔๙๘	๐	๐	๔๑๕	๐	๑๖๖	๐	รวม	
					๑๐๕			๙๐		๗๕		๓๐		สพข.๑	ผอ.สพข.๑	
					๗๐			๖๐		๕๐		๒๐		สพข.๒	ผอ.สพข.๒	
					๘๔			๗๒		๖๐		๒๔		สพข.๓	ผอ.สพข.๓	
					๖๓			๕๔		๔๕		๑๘		สพข.๔	ผอ.สพข.๔	
					๙๑			๗๘		๖๕		๒๖		สพข.๕	ผอ.สพข.๕	
					๗๐			๖๐		๕๐		๒๐		สพข.๖	ผอ.สพข.๖	
					๔๒			๓๖		๓๐		๑๒		สพข.๗	ผอ.สพข.๗	
				๕๖			๔๘		๔๐		๑๖		สพข.๘	ผอ.สพข.๘		
		งบประมาณ ๔,๑๕๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๑,๔๕๒,๕๐๐	๐	๐	๑,๒๔๕,๐๐๐	๐	๐	๑,๐๓๗,๕๐๐	๐	๔๑๕,๐๐๐	๐	รวม	
					๒๖๒,๕๐๐			๒๒๕,๐๐๐			๑๘๗,๕๐๐		๗๕,๐๐๐		สพข.๑	ผอ.สพข.๑
					๑๗๕,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐			๑๒๕,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		สพข.๒	ผอ.สพข.๒
					๒๑๐,๐๐๐			๑๘๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐		สพข.๓	ผอ.สพข.๓
					๑๕๗,๕๐๐			๑๓๕,๐๐๐			๑๑๒,๕๐๐		๔๕,๐๐๐		สพข.๔	ผอ.สพข.๔
					๒๒๗,๕๐๐			๑๙๕,๐๐๐			๑๖๒,๕๐๐		๖๕,๐๐๐		สพข.๕	ผอ.สพข.๕
			๑๗๕,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐			๑๒๕,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		สพข.๖	ผอ.สพข.๖		
		๑๐๕,๐๐๐			๙๐,๐๐๐			๗๕,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สพข.๗	ผอ.สพข.๗			
		๑๔๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		สพข.๘	ผอ.สพข.๘			



ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙				
๕. ผลิตและเผยแพร่สคู๊ป (สปช.๑-๘ จำนวน ๗๓ สถานี ๆ ละ ๑ ตอน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๗๓ ตอน	๐	๐	๗๓	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	สปช.๑	ผอ.สปช.๑	
					๑๔											สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
					๙											สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
					๑๐											สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
					๘											สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
					๑๐											สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
					๙											สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
					๘											สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
		งบประมาณ ๑๘๒,๕๐๐ บาท	๐	๐	๑๘๒,๕๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
					๓๕,๐๐๐											สปช.๑	ผอ.สปช.๑	
					๒๒,๕๐๐											สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
					๒๕,๐๐๐											สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
					๒๐,๐๐๐											สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
					๒๕,๐๐๐											สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
					๒๒,๕๐๐											สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
			๑๒,๕๐๐											สปช.๗	ผอ.สปช.๗			
		๒๐,๐๐๐											สปช.๘	ผอ.สปช.๘				
สื่อกิจกรรม (๑๑๓ ครั้ง / ๗,๐๗๐,๐๐๐ บาท)																		
๑. สัมมนาสื่อมวลชน "สืบสานงานตามพระราชดำริ"	สื่อมวลชน ๕๐ คน (ส่วนกลาง ๓๐ คน ส่วนภูมิภาค ๒๐ คน)	จำนวน ๑ ครั้ง		๑											สพป.	ผอ.สพป.		
		งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท		๕๐๐,๐๐๐														
๒. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ "ปวงประชาชมหาปิติ"	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๔ ครั้ง			๑					๑		๑		สพป.	ผอ.สพป.			
		งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท			๑๖๒,๕๐๐					๑๖๒,๕๐๐		๑๖๒,๕๐๐	๑๖๒,๕๐๐					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
๓. ป้ายคัทเอาท์ เฉลิมพระเกียรติฯ (สปข.๑-๘ สปข.๙-๔ ป้าย สปข.๙๕ ๔๐,๐๐๐ บาท)	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๓๒ ป้าย	๐	๘	๐	๐	๐	๘	๐	๐	๐	๑๖	๐	๐	รวม	
				๑				๑				๒			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑				๑				๒			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑				๑				๒			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑				๑				๒			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑				๑				๒			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑				๑				๒			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑				๑				๒			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑				๑				๒			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		๐	๘๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๘๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑๖๐,๐๐๐	๐	๐	รวม		
	งบประมาณ ๓๒๐,๐๐๐ บาท		๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
		๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙					
๔. สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๗๕,๐๐๐ บาท)	เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดละ ๕๐ คน	จำนวน ๗๖ ครั้ง	๐	๐	๗๖	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม				
					๑๑											ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
					๙												ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
					๘												ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
					๙												ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
					๗												ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
					๗												ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
					๙												ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
					๑๖												ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
	งบประมาณ ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๕,๗๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
						๘๒๕,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
						๖๗๕,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
						๖๐๐,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
						๖๗๕,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
						๕๒๕,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
						๕๒๕,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
						๖๗๕,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
		๑,๒๐๐,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
<b>สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๕๕๘ ครั้ง / ๓๑๗,๖๐๐ บาท)</b>																
๑. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๓๐ เรื่อง รวม ๒๔๐ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดๆละ ๔ เรื่อง รวม ๓๐๔ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท ส.ปชส.ละ ๑,๖๐๐ บาท รวม ๑๒๑,๖๐๐ บาท (ตามข้อกำหนดของมติที่ประชุม วันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ โดย มอบหมายให้คสช. เป็นผู้กำหนด หลักเกณฑ์การดำเนินงาน)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๕๕๔ เรื่อง	๐	๐	๑๖๔	๐	๐	๑๔๘	๐	๐	๑๓๒	๐	๑๐๐	๐	รวม	
					๑๑		๙			๗			๓		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๑๑		๙			๗			๓		สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				๑๑		๑๑			๑๑			๑๑		๑๑	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๙		๙			๙			๙		๙	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๘		๘			๘			๘		๘	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
				๙		๙			๙			๙		๙	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๗		๗			๗			๗		๗	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
			๗		๗			๗			๗		๗	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
			๙		๙			๙			๙		๙	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
			๑๖		๑๖			๑๖			๑๖		๑๖	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
			งบประมาณ ๒๑๗,๖๐๐ บาท	๐	๐	๖๕,๖๐๐	๐	๐	๕๙,๒๐๐	๐	๐	๕๒,๘๐๐	๐	๔๐,๐๐๐	๐	รวม
					๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๔,๔๐๐		๓,๖๐๐			๒,๘๐๐			๑,๒๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				๔,๔๐๐		๔,๔๐๐			๔,๔๐๐			๔,๔๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
				๓,๖๐๐		๓,๖๐๐			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
				๓,๒๐๐		๓,๒๐๐			๓,๒๐๐			๓,๒๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
				๓,๖๐๐		๓,๖๐๐			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
				๒,๘๐๐		๒,๘๐๐			๒,๘๐๐			๒,๘๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
				๓,๖๐๐		๓,๖๐๐			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
				๖,๔๐๐		๖,๔๐๐			๖,๔๐๐			๖,๔๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content (สารคดีสั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที) ทางเว็บไซต์สนช. จำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท รวม ๖๐,๐๐๐ บาท (พร้อมส่ง link ให้คสช. เผยแพร่เพิ่ม อีกช่องทางหนึ่ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑๐ ตอน			๕				๕						สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท														
๓. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชัน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) จำนวน ๔ เรื่องๆละ ๕,๐๐๐ บาท รวม ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๔ เรื่อง		๑		๑			๑		๑				คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐				
๔. พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑ ระบบ			๑										คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท				๒๐,๐๐๐										

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒,๖๘๙ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และร่วมปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ. ....โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค. ....โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.คสช. ผอ. สปช ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด