

(ร่าง)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรมประชาสัมพันธ์ การกิจยุทธศาสตร์
 วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/แผนงาน		หน่วยงาน เจ้าภาพแผนงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ		
1	แผนพัฒนาศักยภาพองค์การในบทบาทการเสนอแนะนโยบายให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ	สนผ. (สนช.)
2	แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	สนผ. (สนช.)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		
3	แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	สนผ. (สผค.)
	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจ กปส. (งบดำเนินงาน)	สนผ.
	3.2 โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (งบรายจ่ายอื่น)	สพป.
	3.3 โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ (งบรายจ่ายอื่น)	สนช.
	3.4 โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ (รายจ่ายอื่น)	สทท.
	3.5 โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน	สปต.
	โครงการในลักษณะบูรณาการ (สนผ. / สพป. / สปต. / สนผ. (สวพ.))	
	3.6 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (งบรายจ่ายอื่น)	สนผ. (สวพ.)
	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (งบรายจ่ายอื่น)	
	- ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู (งบรายจ่ายอื่น)	
	3.7 โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ (งบรายจ่ายอื่น)	สพป.
	3.8 โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม (งบรายจ่ายอื่น)	สพป.
	3.9 โครงการประชาสัมพันธ์และแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ (งบรายจ่ายอื่น)	สพป.

ประเด็นยุทธศาสตร์/แผนงาน		หน่วยงาน เจ้าภาพแผนงาน
	3.10 โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ (งบรายจ่ายอื่น)	สพป.
4	แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ	สปต.
	4.1 โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน (งบรายจ่ายอื่น)	สนช.
5	แผนพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	กพร.
6	แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (งบลงทุน)	ศสช.
	6.1 โครงการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเพื่อรักษาประสิทธิภาพการให้บริการ	ศสช.
7	แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	สพป.
8	แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	สปต.
	8.1 โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (งบรายจ่ายอื่น)	
	8.2 โครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (งบรายจ่ายอื่น)	
	8.3 โครงการความร่วมมืออาเซียน (งบรายจ่ายอื่น)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย		
9	แผนการปรับปรุงกระบวนการให้บริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ	กพร.
10	แผนเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	สพป.
11	แผนส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	สปช.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		
12	แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กพร.
	12.1 โครงการพัฒนาบุคลากร กปส. – หลักสูตรฝึกอบรม (งบดำเนินงาน)	กกจ.
	12.2 เดินทางไปศึกษาดูงานต่างประเทศ (งบรายจ่ายอื่น)	