

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p><b>๑. โครงการ</b>                  ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</b>                  หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ.                  หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนช. และ ศสช.                  ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ สปขส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๔๙ จนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สมัยใหม่ การแทรกซึมทางวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารแบบไร้พรมแดนในยุคโลกาภิวัตน์ การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมทั้งปัญหาความแตกต่างทางความคิดของคนในชาติ ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม และเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลนำมากำหนดเป็นนโยบายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศไทย ซึ่งนโยบายการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศดังกล่าว ต้องอาศัยความเข้าใจและความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาลของประชาชน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชน ที่มีต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวมผ่านสื่อมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของประชาชนต่อนโยบายรัฐบาล ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายรัฐบาล และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล</p> <p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญห จังหวัดชายแดนภาคใต้</li> </ul> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li> </ul>
<p><b>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน</b></p> <p><b>แนวคิด :</b> สร้างความเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล</p> <p><b>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐ และความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล</li> <li>๒. การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี</li> </ol>	
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b>                  ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b>                  ๑๓,๓๐๑,๖๐๐ บาท (สิบสามล้านสามแสนหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)</p>



ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๔,๐๘๔ ตอน / ๑๔ สปอต / ๙,๓๖๐,๐๐๐ บาท)																		
๑.ผลิตและเผยแพร่รายการ รอบภูมิมิภาค ๒๕ นาที - สทท.กทม. จำนวน ๘ ตอน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท - สทท.ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๓ ตอน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔๔ ตอน	๒	๔	๒๒	๓	๔	๑	๒	๔	๑	๑	๐	๐	รวม			
																สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.	
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
																สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
																สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
																สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
																สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
																สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
																สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
																รวม		
				งบประมาณ ๑,๓๒๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๐	รวม	
																	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
																	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
																	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
															สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
															สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
															สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
															สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
															สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
															สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตและเผยแพร่สภูปข้าว สทท.ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๔ ตอน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔๘ ตอน	๑	๔	๒๑	๒	๕	๔	๐	๖	๐	๓	๒	๐	รวม			
				๒	๒											สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๔												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑	๑	๑	๑									สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑	๒												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๓			๓				๓		๓			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๔				๓		๓				๒		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๔												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑	๑	๑	๑										สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๗๒๐,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๙,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๐	รวม			
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๖๐,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐								สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๖๓,๐๐๐				๕๔,๐๐๐		๔๕,๐๐๐			๑๘,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
			๖๐,๐๐๐												สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙				
๓. ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) - สทท.กทท. จำนวน ๒ สปอต ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สำเนาส่งส่วนภูมิภาคออกอากาศ - สทท.ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๑ สปอต ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๔ สปอต	๐	๐	๑๓	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
					๑											สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.	
					๑												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๓												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๓												สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑												สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๑												สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				๐	๑๕,๐๐๐	๑๘๕,๐๐๐	๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
				งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐							สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.
							๑๕,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๑๕,๐๐๐										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑๕,๐๐๐										สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
					๑๕,๐๐๐										สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
			๑๕,๐๐๐		๓๐,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
					๔๕,๐๐๐										สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
					๑๕,๐๐๐										สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๑๕,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการ "คืนความสุขให้คนในชาติ" ความยาว ๕๐ นาที จำนวน ๕๒ ตอน * เหม่าจ่ายคำจ้างภาษาอังกฤษ รายปีและค่าผลิตรายการ	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๕๒ ตอน	๕	๔	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๔	สทท.กทท.	ผอ.สทท.กทท.		
					๑,๒๒๕,๐๐๐			๑,๐๕๐,๐๐๐			๘๗๕,๐๐๐		๓๕๐,๐๐๐					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๕. ผลิตและเผยแพร่ข่าวตาม นโยบายรัฐบาล - สทท. ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี สถานีละ ๓๐ ตอน/เดือน สถานีละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๓,๙๔๐ ตอน	๒๑๑	๒๗๐	๓๖๑	๓๖๑	๓๕๘	๓๖๑	๓๖๐	๓๖๑	๓๓๗	๓๓๐	๓๓๐	๓๐๐	รวม		
			๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๒๘	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๗				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		๑๐๕,๐๐๐	๒๑๕,๐๐๐	๘๒๕,๔๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๗๘๘,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐	๗๗๖,๖๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๐	รวม			
		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
			๑๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐				สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
			๑๑๐,๔๐๐				๑๐๘,๐๐๐			๘๑,๖๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๓๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
			๑๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง (๓,๓๖๐ ตอน / ๗๐๙ ครั้ง / ๒,๔๒๘,๐๐๐ บาท)</b>																		
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ (กรม.สัญญา) ถ่ายทอดเสียงไม่ เกิน ๒ ชั่วโมง ๕ ครั้ง ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๕ ครั้ง				๑				๑				๑				
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท				๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐	
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ ขยายความประชาสัมพันธ์ ชื่อรายการ “ร่วมสร้างประเทศ ไทย” - สวท.กทท. จำนวน ๔๐ ตอน จำนวน งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท - สวท. สวศ ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี สถานีละ ๔๐ ตอน สถานีละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๓,๓๖๐ ตอน	๓๖	๓๑๓	๕๔๑	๒๗๒	๒๗๒	๔๖๔	๒๖๔	๒๕๕	๔๑๕	๒๓๐	๒๙๔	๔	รวม			
					๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.	
				๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
				๘๔	๘๔	๘๘	๘๘	๘๘	๘๘	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒๔	๒๔	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๓๖	๔๕	๔๕	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๒๗	๒๗	๑๘	๑๘			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๑๔๐					๑๒๐			๑๐๐		๔๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๘๔					๗๒			๖๐		๒๔	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
																	รวม	
					๑๘,๐๐๐	๑๕๖,๐๐๐	๓๕๘,๐๐๐	๑๑๔,๐๐๐	๑๑๔,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๕,๕๐๐	๑๐๑,๐๐๐	๒๔๑,๐๐๐	๘๐,๒๕๐	๑๓๒,๒๕๐	๐	สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.
						๒๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒			
			๗๐,๐๐๐				๖๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
			๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
	๑๘,๐๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๓,๕๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
		๔๕,๕๐๐	๔๕,๕๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๓,๒๕๐	๑๓,๒๕๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
			๗๐,๐๐๐				๖๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
			๔๒,๐๐๐				๓๖,๐๐๐			๓๐,๐๐๐		๑๒,๐๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
			๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐						





ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
<b>สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๖๐๘ ครั้ง / ๓๑๓,๖๐๐ บาท)</b>																		
๑. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๓๐ เรื่อง รวม ๒๔๐ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดๆละ ๔ เรื่อง รวม ๓๐๔ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท ส.ปชส.ละ ๑,๖๐๐ บาท รวม ๑๒๑,๖๐๐ บาท (ตามข้อกำหนดของมติที่ประชุม วันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ โดยมอบหมาย ให้ ศสช. เป็นผู้กำหนด หลักเกณฑ์การดำเนินงาน)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๕๕๔ เรื่อง	๑๐	๓๒	๑๒๒	๒๘	๔๐	๑๐๑	๒๖	๒๒	๘๒	๑๑	๗๐	๐	รวม			
		๔	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๖	๖	๔	๔	๔	๔	๔	๒	๒					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๕	๖	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒					สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๓	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๒	๒					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๕	๖	๓	๓	๓	๒	๒	๒					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
						๑๑				๙							สปข.๖	ผอ.สปข.๖
						๑๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔					สปข.๘	ผอ.สปข.๘
							๑๑	๓	๓	๑๑							ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒		๘	๑	๓	๗	๓							ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
						๘		๒	๖	๒							ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๑	๘		๑	๘		๑	๘					ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๑		๗		๒	๖	๑		๖					ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
						๖	๑	๑	๖	๑	๑	๖	๑				ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
					๓	๗	๒	๕	๕		๓	๔					ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
						๑๕	๑	๓	๑๔	๑	๓	๑๒	๒				ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
				จำนวน ๒๑๗,๖๐๐ บาท	๓,๒๐๐	๑๕,๓๐๐	๕๓,๑๐๐	๘,๔๐๐	๑๗,๒๐๐	๓๗,๖๐๐	๑๑,๒๐๐	๗,๔๐๐	๓๓,๐๐๐	๔,๘๐๐	๒๖,๔๐๐	๐	รวม	
				๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๕,๐๐๐		๔,๐๐๐		๓,๐๐๐							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒,๐๐๐	๒,๔๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
		๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
			๒,๑๐๐	๒,๑๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๒๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
				๘,๐๐๐			๓,๒๐๐			๓,๒๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
			๓,๒๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐		๒,๔๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒		
				๓,๒๐๐		๘๐๐	๒,๔๐๐	๘๐๐		๓,๒๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓		
			๔๐๐	๓,๒๐๐		๔๐๐	๓,๒๐๐		๔๐๐	๓,๒๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔		
			๔๐๐		๒,๘๐๐		๘๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕		
				๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐				ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
			๒,๐๐๐	๒,๔๐๐	๘๐๐	๒,๔๐๐	๒,๐๐๐		๘๐๐	๑,๖๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
				๘๐๐	๕,๖๐๐	๔๐๐	๑,๖๐๐	๕,๖๐๐	๔๐๐	๘,๘๐๐	๘๐๐				ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (โดยตรวจและเรียบเรียงใหม่ สนข.) จำนวน ๕๒ เรื่อง เรื่องละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๕๒,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๕๒ เรื่อง	๕	๔	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๕	๔	๔	สนข.	ผอ.สนข.	
		งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐			๔,๐๐๐
๓. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Infographic จำนวน ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท รวม ๒๔,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน ๑๒ เรื่อง	๒	๒	๒	๒	๒	๒						ศสข.	ผอ.ศสข.	
		งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐								
๔. พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและ เผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน *๑ ระบบ			๑									ศสข.	ผอ.ศสข.	
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐											

หมายเหตุ : \* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๘,๗๘๑ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ. ....โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค. ....โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสข. ผอ. สปข ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด