

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p><b>๑. โครงการ</b> ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</b> หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สทป. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b> สืบเนื่องจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในรอบเวลา ๒- ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี ตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ซึ่งปัจจุบันเป็นการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลซึ่งอยู่ในระยะที่ ๒ และจะเข้าสู่ระยะที่ ๓ ทั้งนี้ คสช. ได้บรรจุกลยุทธ์การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ไว้ในยุทธศาสตร์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติด้วย ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในการสร้างความปรองดองและสมานฉันท์ตามแนวทางของ คสช. กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ภายใต้กรอบแนวคิด "รู้จักสามัคคี และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติ" เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ที่เกิดขึ้นกับประเทศต่อไป</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b> เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ</p>
<p><b>๕. เนื้อหา / สารระสำคัญในการดำเนินงาน</b>  แนวคิด : รู้จักสามัคคี และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติ เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑. แนวทางการดำเนินงานเพื่อยุติความขัดแย้งของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ๒. การดำเนินงานเกี่ยวกับความปรองดองสมานฉันท์ของศูนย์ปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป(ศปป.) ๓. การสร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่ ตัวอย่างสังคมสมานฉันท์ เพลงปลุกใจ คำขวัญ ฯลฯ</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b> ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b> ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b> ๓,๘๒๔,๑๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)</p>



ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๓๔ ตอน / ๘๐๐,๐๐๐ บาท)</b>																	
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ สทท.กทม. ๕ ตอน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๕ ตอน		๑		๑		๑		๑		๑			สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.	
		งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐					
๒. ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว จำนวน ๕ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๕ ตอน			๑		๑		๑		๑		๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.	
		งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท			๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการ สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒ ตอน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๔ ตอน	๐	๘	๑๐	๕	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๑	๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๒											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๒											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๓		๓										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๒	๒	๒										สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑		๑										สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑	๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
				๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๕๐,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๕๐,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๕๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๗๕,๐๐๐		๗๕,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐										สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
	๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐									สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐											สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง (๓๗๕ ตอน / ๑,๐๑๒,๕๐๐ บาท)</b>																	
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ "ลูกทุ่งสามัคคี" จ.-ศ. เวลา ๑๑:๑๐-๑๒:๐๐ น. AM ๘๓๗ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๐ ครั้ง			๑๐											สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๑๐๐,๐๐๐												
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ จำนวน ๗๓ สถานี ๆ ละ ๕ ตอน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๓๖๕ ตอน	๔	๘๐	๙๒	๒๒	๒๒	๖๖	๑๐	๑๐	๔๐	๕	๑๔	๐	รวม		
				๑๒	๑๓	๗	๗	๗	๖	๖	๖	๓	๓		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑๖			๑๔					๑๑		๔	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑๘			๑๕					๑๒		๕	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑๖			๑๖					๘			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๔	๖	๖	๕	๕	๔	๔	๔	๓	๒	๒			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๒๐	๕											สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๓๒	๘											สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๙๑๒,๕๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๒๘,๑๒๕	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๑๖๓,๗๕๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๐๑,๘๗๕	๑๒,๕๐๐	๓๖,๒๕๐	๐	รวม		
				๓๐,๐๐๐	๓๒,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๓๙,๓๗๕				๓๓,๗๕๐			๒๘,๑๒๕		๑๑,๒๕๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๔๓,๗๕๐				๓๗,๕๐๐			๓๑,๒๕๐		๑๒,๕๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
	๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐							สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
	๕๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๐											สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๘๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐											สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
<b>สื่อกิจกรรม (๓ ครั้ง / ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท)</b>																	
๑. คอนเสิร์ต "สหมิตร สمانันท์"	เยาวชน อายุระหว่าง ๑๒-๑๗ ปี	จำนวน ๑ ครั้ง									๑				สปพ.	ผอ.สปพ.	
		งบประมาณ ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท									๑,๐๕๐,๐๐๐						

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๒. เวิร์กช็อปสัมมนา และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติ (สปข.๔, สปข.๗ สปข.๗๖ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท)	เครือข่ายประชาสัมพันธืภาคประชาสังคม ผู้นำท้องถิ่น สปข.๗๘๐ คน	จำนวน	๐	๐	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
		๒ ครั้ง			๑										สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
					๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
		งบประมาณ	๐	๐	๗๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
		๗๐๐,๐๐๐ บาท			๓๕๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๓๕๐,๐๐๐											สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
<b>สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๕๕๖ ครั้ง / ๒๖๑,๖๐๐ บาท)</b>																		
๑. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content - สปข.๑-๘ สปข.๗๖ ๓๐ เรื่อง รวม ๒๔๐ เรื่อง ๆ ละ ๔๐๐ บาท สปข.๗๖ ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๔ เรื่อง รวม ๓๐๔ เรื่อง ๆ ละ ๔๐๐ บาท ส.ปชส.๗๖ ๑,๖๐๐ บาท รวม ๑๒๑,๖๐๐ บาท (ตามข้อกำหนดของมติที่ประชุมวันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้ศสช. เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงาน)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน	๑๔	๓๘	๑๑๔	๒๘	๒๔	๑๐๙	๒๓	๒๐	๙๕	๑๐	๖๙	๐	รวม			
		๕๕๔ เรื่อง	๒	๔	๕	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๑		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑๑								๗		๓		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑๑								๗		๓		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑๑								๗		๓		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๒	๕	๕	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๓	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒		๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๓	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓		๑		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๒				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
					๑๑					๑๑			๑๑		๑๑		ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒	๑	๙	๓	๑	๘			๖		๖	๖		ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
						๖	๒	๘			๒	๖		๒	๖		ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
						๙		๙				๙			๙		ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๑	๑	๖	๑	๑	๖	๑	๑	๖			๔		ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
						๖	๑	๑	๖	๑	๑	๖		๑	๕		ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
					๑	๘	๑	๑	๗	๑	๑	๗			๗		ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
				๑	๓	๑๕	๔	๔	๑๑	๑	๒	๑๑		๒	๑๐		ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
		งบประมาณ	๔,๘๐๐	๑๐,๘๐๐	๕๓,๒๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๓,๒๐๐	๓๘,๔๐๐	๙,๒๐๐	๑๐,๘๐๐	๓๖,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒๖,๘๐๐	-		รวม		
		๒๑๗,๖๐๐ บาท	๘๐๐	๑,๖๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
							๓,๖๐๐				๒,๘๐๐		๑,๒๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
						๓,๖๐๐				๒,๘๐๐	๑,๒๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
						๓,๖๐๐				๒,๘๐๐	๑,๒๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
		๘๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
		๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐		๔๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
		๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๔๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
				๔,๔๐๐				๔,๔๐๐		๔,๔๐๐		๔,๔๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
			๔๐๐	๖,๐๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐			๒,๔๐๐			๒,๔๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒		
				๒,๔๐๐	๘๐๐		๓,๒๐๐			๒,๔๐๐	๘๐๐	๒,๔๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓		
				๓,๖๐๐			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐		๓,๖๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔		
		๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐			๑,๖๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕		
				๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
			๔๐๐	๓,๖๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๑,๖๐๐	๓,๒๐๐	๒,๔๐๐			๒,๔๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
		๔๐๐	๑,๒๐๐	๖,๔๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๔,๐๐๐	๔๐๐	๘๐๐	๔,๘๐๐	๘๐๐	๓,๖๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Infographic จำนวน ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท รวม ๒๔,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วย สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน / เดือน / เรื่อง	จำนวน ๑๒ เรื่อง	๒	๒	๒	๒	๒	๒							ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐								
๓. พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและ เผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วย สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน / เดือน / เรื่อง	จำนวน *๑ ระบบ			๑										ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐											

หมายเหตุ : \* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๙๖๘ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายยอมรับและมีส่วนร่วมดำเนินการตามแนวทางการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติตามนโยบายรัฐบาล

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ : ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผอ.สผค. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สทพ. ผอ.สทป. ผอ.ศสช. ผอ. สปช ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด