

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนช. สฟป. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล รัฐบาลโดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีนโยบายปลูกฝังค่านิยมที่ถูกต้องในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยกำหนดค่านิยมไว้ ๑๒ ประการ เพื่อให้คนไทยได้นำไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง จึงมีความเห็นว่า หากคนไทยยึดมั่นตามค่านิยมของชาติ ๑๒ ประการ ที่เน้นทั้งเรื่องการพัฒนาตัวเองทั้งในด้านความสามารถ คุณธรรม ศิลธรรม และร่วมมือกันทำให้ชาติบ้านเมืองและส่วนรวมดีขึ้น ก็จะส่งผลให้ประเทศชาติเข้มแข็งขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ ตามนโยบายรัฐบาลและคสช. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือ ในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ๒. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินชีวิตตามค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการชายและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิด : จิตสำนึกเกี่ยวกับค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ๒. นำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปปฏิบัติ</p>	
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม ๕,๖๑๓,๖๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)</p>

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ					
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙				
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๓๖ สปอต ๒๔ ตอน ๓๖ เรื่อง / ๙๖๐,๐๐๐ บาท)																				
๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต - สทท.กทม. ๑๒ สปอต ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท - สทท.ในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒ สปอต สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๓๖ สปอต	๒	๓	๑๔	๓	๖	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	รวม					
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.			
					๑	๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
					๒												สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
					๒												สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
					๒												สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
			๑	๑	๑	๑	๑		๑								สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
					๓				๓								สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
				๑					๑								สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๒												สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
		๖๐๐,๐๐๐ บาท		งบประมาณ	๓๐,๕๐๐	๔๕,๕๐๐	๒๑๐,๕๐๐	๔๔,๐๐๐	๘๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๔,๕๐๐	๒๔,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	รวม			
					๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.	
							๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๓๐,๐๐๐												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๓๐,๐๐๐												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๓๐,๐๐๐												สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐				๑๐,๕๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
					๔๕,๐๐๐				๔๕,๐๐๐								สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
	๑๕,๐๐๐					๑๕,๐๐๐								สปข.๗	ผอ.สปข.๗					
		๓๐,๐๐๐												สปข.๘	ผอ.สปข.๘					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตและเผยแพร่สคู๊ปข่าว ความยาว ๒ นาที ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๔ ตอน	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		
๓. พุดแทรก/ประกาศันรายการ	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		ไม่ใช้ งบประมาณ														
๔. ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๔ เรื่อง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		ไม่ใช้ งบประมาณ														
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑๒ สปอต ๗๙ ตอน ๒๒๐ ครั้ง / ๙๘๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต ภาษาไทย ๑๒ สปอต ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒ สปอต			๔				๔			๔			สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
๒. ผลิตและเผยแพร่ ละครสั้นเด็ก ความยาว ๒ นาที ๔๐ ตอน	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔๐ ตอน			๑๐	๑๐	๑๐	๑๐							สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐								
๓. เกมส์ตอบคำถามผ่าน จดหมาย+ไปรษณียบัตร+ E-mail ผ่านรายการ ข่าวยาม เช้า (๐๕:๓๐ - ๐๖:๓๐ น.) จ.-ศ. บันทึกสถานการณ์ (๐๘:๐๐ - ๐๙:๐๐ น.) จ.-ศ. ทวีทัศน์ไทย (๑๓:๐๐ -๑๔:๐๐ น.) จ.-ศ. สถานการณ์ข่าวทั่วไทย (๑๖:๐๐ -๑๗:๐๐ น.) จ.-ศ. รวม ๒๒๐ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๒๐ ครั้ง				๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๒๐				สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท				๓๐๐,๐๐๐										
๔. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว (ช่วงข่าวภาคหลัก ๐๗:๓๐ น.) ๒๔ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๔ ตอน			๘				๘		๘				สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐						
๕. ผลิตและเผยแพร่ ละครวิทยุ ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๕ ตอน	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๕ ตอน				๑๕								สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท				๑๐๐,๐๐๐										

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๕๘๖ ครั้ง / ๒๗๓,๖๐๐ บาท)																	
๑. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์ม Digital Content - สนข. จำนวน ๓๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๓๐ เรื่อง รวม ๒๔๐ เรื่อง ๆ ละ ๔๐๐ บาท สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๔ เรื่อง รวม ๓๐๔ เรื่อง ๆ ละ ๔๐๐ บาท ส.ปชส.ละ ๑,๖๐๐ บาท รวม ๑๒๑,๖๐๐ บาท (ตามข้อกำหนดของมติที่ประชุม วันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้ตสข. เป็นผู้ กำหนดหลักเกณฑ์ การดำเนินงาน)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๕๗๔ เรื่อง	๖	๒๔	๑๓๒	๔๔	๓๕	๑๑๓	๒๗	๒๔	๙๐	๑๓	๖๖	๐	รวม		
					๑๑		๙		๗		๓		๓		สนข.	ผอ.สนข.	
					๕	๕	๕	๕	๕							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑๑		๙		๗				๓			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑๑		๙		๗				๓			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๖	๖	๔	๔	๔	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๒	๕	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑๑	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๑				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๓	๓	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๒				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
					๑๑	๓	๓	๑๑			๘		๘			ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒	๖	๔	๒	๖	๒		๘		๖			ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
					๖	๓	๑	๘		๒	๕	๒	๕			ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
				๑	๘	๑	๘	๑	๑		๘	๑	๘			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๗	๑	๑	๖	๑		๖		๕			ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕		
			๖		๑	๖	๑		๗		๗			ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
		๒	๖	๔	๖	๑	๒		๔	๓	๔			ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
		๑	๑๔	๕	๑	๑๓	๑	๒	๑๒	๓	๑๒			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		
		๒,๔๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๙,๖๐๐	๑๕,๒๐๐	๑๒,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๑๑,๒๐๐	๙,๖๐๐	๓๕,๒๐๐	๓,๖๐๐	๒๖,๘๐๐	๐	รวม			
			๔,๔๐๐		๓,๖๐๐		๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐			สนข.	ผอ.สนข.		
			๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
			๔,๔๐๐		๓,๖๐๐		๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
			๔,๔๐๐		๓,๖๐๐		๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
		๒,๔๐๐	๒,๔๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
		๘๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๔,๔๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
		๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๔๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		๘,๐๐๐		๓,๒๐๐		๓,๒๐๐		๓,๒๐๐		๓,๒๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑			
		๕,๖๐๐	๑,๖๐๐	๒,๔๐๐		๒,๔๐๐		๒,๔๐๐		๒,๔๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒			
		๒,๔๐๐	๑,๒๐๐	๔๐๐	๓,๒๐๐	๘๐๐	๒,๐๐๐	๘๐๐	๒,๐๐๐	๘๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓			
	๘๐๐	๓,๒๐๐		๓,๒๐๐	๘๐๐	๓,๒๐๐		๓,๒๐๐		๓,๒๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔			
	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐		๒,๔๐๐		๒,๐๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕			
		๒,๔๐๐		๔๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐		๒,๘๐๐		๒,๘๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖			
	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐	๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๒,๔๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๑,๖๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗			
	๘๐๐	๕,๖๐๐	๑,๖๐๐	๔๐๐	๕,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔,๘๐๐	๘๐๐	๔,๘๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Infographic จำนวน ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท รวม ๒๔,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน ๑๒ เรื่อง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒						ศสข.	ผอ.ศสข.
		งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐								
๓. พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและ เผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน *๑ ระบบ			๑										ศสข.	ผอ.ศสข.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐											

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๐๗๑ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการผอ.สนผ.โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการผอ.สผค.โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สพป. ผอ.ศสข. ผอ. สปข ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด