

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. สฟป. สप्त. และ ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. การเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อสารมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวมผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายรัฐบาล</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>แนวคิด : แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายรัฐบาล</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. นโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของรัฐบาล และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ๒. การดำเนินงานเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย 	
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๑๑,๘๖๕,๖๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านแปดแสนหกหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)</p>

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙				
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๑๖๐ ตอน / ๒ สปอต / ๒๔ สัปดาห์ / ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท)																		
๑. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “อนาคตเมืองไทย” ความยาว ๒๕ นาที ๔๐ ตอน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุ ระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๔๐ ตอน																
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				
๒. ผลิตและเผยแพร่ สปอต(มีตัวแสดง) สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุ ระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๒ สปอต			๑				๑									
		งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐										
๓. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ความสุขประเทศไทย” ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๑๐ ตอน ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุ ระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๑๒๐ ตอน	๓	๑๔	๒๙	๑๐	๑๐	๑๙	๑๐	๑๔	๓	๒	๖	๐	รวม			
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๔				๓		๒				๑		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๔				๓		๒				๑		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			๑		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๓	๕	๓	๓	๓	๔	๓	๓	๑	๑	๑	๑		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๕	๖	๓	๓	๓	๔	๓	๓	๑	๑	๑	๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๔				๓		๒				๑		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๒	๒	๒	๒	๒	๒								สปข.๘	ผอ.สปข.๘
			งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗๕,๐๐๐	๓๕๖,๒๕๐	๖๖๘,๗๕๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๔๗๕,๐๐๐	๒๔๓,๗๕๐	๔๐๖,๒๕๐	๗๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๐	รวม		
				๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๘๗,๕๐๐			๗๕,๐๐๐		๖๒,๕๐๐				๒๕,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๘๗,๕๐๐			๗๕,๐๐๐		๖๒,๕๐๐				๒๕,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐				๒๕,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
	๑๓๑,๒๕๐	๑๓๑,๒๕๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๙๓,๗๕๐	๙๓,๗๕๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
		๘๗,๕๐๐				๗๕,๐๐๐		๖๒,๕๐๐				๒๕,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐								สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ๓๐ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๓๐ ตอน			๑๐					๑๐					๑๐	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท			๕๐,๐๐๐						๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการ "สถานการณ์ข่าวทั่วไทย" ความยาว ๓๐ นาที ๑๐ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๑๐ ตอน			๔	๔	๒									สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐												
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ความสุขประเทศไทย" ความยาว ๓๐ นาที (สวท.สวท.ภูมิภาคในสปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี ๑๐ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๘๓๐ ตอน	๓๐	๑๑๒	๑๙๗	๖๓	๔๗	๑๓๑	๔๘	๑๐๙	๓๘	๑๙	๓๖	๐	รวม			
			๑๕	๓๐	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕				สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๓๕					๓๐		๒๕			๑๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๔๒					๓๖		๓๐			๑๒		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๘	๑๘	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑๕	๑๕	๑๖	๑๓	๑๓	๑๓	๑๖	๑๖	๑๖	๕	๕	๓			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑๗	๑๘	๑๐	๑๐	๑๐	๘	๘	๘	๕	๕	๕			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๒๑					๑๘		๑๕			๖		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๓๒	๓๒	๑๖											สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๒,๐๗๕,๐๐๐ บาท	๗๕,๐๐๐	๒๘๑,๒๕๐	๔๙๗,๒๕๐	๑๕๗,๕๐๐	๑๑๗,๕๐๐	๓๒๗,๕๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๒๗๒,๕๐๐	๙๕,๐๐๐	๔๗,๕๐๐	๙๐,๐๐๐	๐	รวม			
			๓๗,๕๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๘๗,๕๐๐					๗๕,๐๐๐		๖๒,๕๐๐			๒๕,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑๐๕,๐๐๐						๙๐,๐๐๐		๗๕,๐๐๐			๓๐,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐		๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๗,๕๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
	๔๓,๗๕๐	๔๓,๗๕๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
		๕๒,๕๐๐					๔๕,๐๐๐		๓๗,๕๐๐			๑๕,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐						๓๗,๕๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๕. ผลิตและเผยแพร่ สื่อบุ สวท.สวท.ในภูมิภาค สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี สถานีละ ๒ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุ ระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	ผลผลิต ๑๖๖ ตอน	๐	๑๖	๕๓	๑๕	๑๒	๓๘	๒	๕	๑๘	๑	๖	๐	รวม		
				๘	๗	๕	๕	๕								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๗				๖			๕		๒		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๙				๗			๖		๒		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๙				๙							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๕	๕		๕	๕		๓	๓					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๓	๔	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๔			๔			๓		๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๘	๘										สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๘๓๐,๐๐๐ บาท	๐	๘๐,๐๐๐	๒๖๓,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๘๙,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๐	รวม		
				๔๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๓๕,๐๐๐				๓๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๔๒,๐๐๐				๓๖,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		๑๒,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๔๕,๐๐๐				๔๕,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๒๑,๐๐๐				๑๘,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๖,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
สื่อกิจกรรม (๘๕ ครั้ง / ๔,๐๑๖,๐๐๐ บาท)																	
๑. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ สื่อมวลชน "ปฏิรูป เมืองไทยอย่างไร ให้เป็นสุข"	สื่อมวลชนส่วนกลาง และฝ่าย ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ๑๒๐ คน	จำนวน ๑ ครั้ง				๑										สปท.	ผอ.สปท.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท				๔๐๐,๐๐๐											
๒. เวทีปฏิรูป ประเทศไทย (สปท.๑-๘ สปท.ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓๐๐,๐๐๐บาท)	เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน (สปท.ละ ๑๐๐ คน)	จำนวน ๘ ครั้ง	๐	๐	๘	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
					๑											สปท.๑	ผอ.สปท.๑
					๑											สปท.๒	ผอ.สปท.๒
					๑											สปท.๓	ผอ.สปท.๓
					๑											สปท.๔	ผอ.สปท.๔
					๑											สปท.๕	ผอ.สปท.๕
					๑											สปท.๖	ผอ.สปท.๖
					๑											สปท.๗	ผอ.สปท.๗
					๑											สปท.๘	ผอ.สปท.๘
			งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๑	ผอ.สปท.๑	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๒	ผอ.สปท.๒	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๓	ผอ.สปท.๓	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๔	ผอ.สปท.๔	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๕	ผอ.สปท.๕	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๖	ผอ.สปท.๖	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๗	ผอ.สปท.๗	
				๓๐๐,๐๐๐											สปท.๘	ผอ.สปท.๘	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๓. ป้ายคัทเออร์ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๑ ละ ๑ ป้าย ป้ายละ ๑๖,๐๐๐ บาท)	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๗๖ ป้าย	๐	๘	๖๘	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
					๑๑												ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒	๗												ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๑	๗												ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๙												ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๑	๖												ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๗												ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
				๔	๕												ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
				๑๖												ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
			๐	๑๒๘,๐๐๐	๑,๐๘๘,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
					๑๗๖,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๓๒,๐๐๐	๑๑๒,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๑๖,๐๐๐	๑๑๒,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๑๔๔,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๑๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๑๑๒,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
			๖๔,๐๐๐	๘๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
				๒๕๖,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๕๗๘ ครั้ง / ๒๖๙,๖๐๐ บาท)																		
๑. ผลิตข้อมูล ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content - สนข. จำนวน ๓๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๓๐ เรื่อง รวม ๒๔๐ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดๆละ ๔ เรื่อง รวม ๓๐๔ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท ส.ปชส.ละ ๑,๖๐๐ บาท รวม ๑๒๑,๖๐๐ บาท (ตามข้อกำหนดของมติที่ ประชุม วันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ โดย มอบหมายให้ศสข. เป็นผู้กำหนด หลักเกณฑ์การดำเนินงาน)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุ ระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	จำนวน ๕๗๘ เรื่อง	๕	๓๖	๑๓๖	๒๘	๓๓	๑๑๒	๒๗	๒๐	๙๔	๘	๗๕	๐	รวม			
					๑๑				๙				๗		๓		สนข.	ผอ.สนข.
			๒	๔	๕	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑๑				๙				๗		๓		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑๑				๙				๗		๓		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๕	๖	๓	๓	๓	๔	๓	๑	๑	๑	๑		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๓	๕	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒		๓		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๖	๕	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๑	๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑๑				๙				๗		๓		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๒				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
					๑	๑๐		๑	๑	๑๐		๑	๑๐			๑๑	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
					๒	๘	๑	๓	๗	๓			๖			๖	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
					๑	๗	๑	๒	๖	๒		๑	๗			๕	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๑	๙	๑	๑	๘				๘			๘	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
						๖	๑		๗			๑	๖	๑	๖		ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๑	๖	๑	๓	๔	๒			๖		๕		ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
			๔	๗	๒	๓	๖	๑	๒		๔	๑	๖		ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
			๔	๑๔	๕	๔	๑๒	๒	๑	๑๐	๒	๑๐			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		
			๒,๐๐๐	๑๘,๘๐๐	๕๕,๒๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๑,๖๐๐	๔๔,๐๐๐	๑๑,๒๐๐	๗,๖๐๐	๓๖,๐๐๐	๒,๔๐๐	๒๘,๘๐๐	๐	รวม			
					๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		สนข.	ผอ.สนข.		
			๘๐๐	๑,๖๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
					๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
					๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
				๒,๐๐๐	๒,๔๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
			๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐		๑,๒๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
				๒,๔๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐	๘๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
					๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
			๔๐๐	๗,๖๐๐		๔๐๐	๒,๘๐๐		๔๐๐	๒,๘๐๐		๓,๒๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑			
			๓,๒๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๒,๔๐๐	๒,๔๐๐		๒,๔๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒			
			๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๘๐๐	๒,๔๐๐	๘๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐		๒,๐๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓			
			๔๐๐	๓,๖๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๓,๒๐๐		๓,๒๐๐			๓,๒๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔			
				๒,๐๐๐	๘๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕			
			๘๐๐	๒,๐๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐		๒,๔๐๐		๒,๐๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖			
			๒,๐๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๑,๒๐๐	๒,๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๑,๖๐๐		๒,๔๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗			
			๒,๘๐๐	๔,๘๐๐	๒,๔๐๐	๘๐๐	๔,๘๐๐	๑,๒๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐		ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
๒. ผลิตข้อมูล ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชัน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) จำนวน ๔ เรื่องๆละ ๕,๐๐๐ บาท รวม ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน ๔ เรื่อง		๑		๑			๑						คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท								๕,๐๐๐						
๓. พัฒนาระบบเพื่อ จัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน *๑ ระบบ			๑										คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท				๒๐,๐๐๐										

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๘๙๐ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายรัฐบาล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค.โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.คสช. ผอ. สปข ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด