

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สนม.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนช. สพป. และ ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า ๓๐ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ</p> <p>เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายให้ทุกภาคส่วนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจดังกล่าวและเป็นการตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดแนวทางในการดำเนินชีวิตประจำวัน</p>
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>แนวคิด : กระตุ้นให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p> <p>๒. นำหลักแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๘,๔๔๗,๖๐๐ บาท (แปดล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)</p>

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙				
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑,๗๖๖,๐๐๐ บาท / ๔ สปอต / ๕๑๖ ตอน / ๑,๔๘๐ เรื่อง)																		
๑. ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุ ๔ สปอต - ภาษาไทย ๔ สปอต ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔ สปอต			๒	๒									สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.		
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐												
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ "อุ่น ฟ้าไอลดิม" ความยาว ๓๐ นาที ๒๔ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๔ ตอน			๘	๔	๔	๔	๔						สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.		
		งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท			๙๐,๐๐๐			๙๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐									
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๗๓ สถานี ๆ ละ ๖ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔๓๘ ตอน	๘	๖๔	๑๑๘	๒๒	๓๒	๙๑	๑๔	๔๖	๒๔	๐	๑๙	๐	รวม			
				๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔						สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑๙					๑๖			๑๔		๕		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒๑					๑๘		๑๕			๖		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑๐	๑๐			๑๐	๑๐			๑๐	๑๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑๙				๑๖			๑๔			๕		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑๑				๙			๗			๓		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๓๒	๑๖												สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๑,๓๑๔,๐๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐	๑๘๓,๐๐๐	๓๔๒,๙๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๒๖๒,๒๐๐	๕๗,๐๐๐	๑๒๓,๐๐๐	๕๕,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	๕๙,๔๐๐	-	รวม			
				๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๕๖,๗๐๐				๔๘,๖๐๐			๔๐,๕๐๐		๑๖,๒๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๖๓,๐๐๐				๕๕,๐๐๐		๔๕,๐๐๐		๑๘,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐		๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
		๕๖,๗๐๐				๔๘,๖๐๐		๔๐,๕๐๐		๑๖,๒๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖				
		๓๑,๕๐๐				๒๗,๐๐๐		๒๒,๕๐๐		๙,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
	๙๖,๐๐๐	๔๘,๐๐๐												สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๔. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที ๔๘ ตอน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔๘ ตอน			๘	๘	๘	๘	๘	๘					สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐ บาท			๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐						
๕. สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคหลัก ๖ ตอน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๖ ตอน			๒	๑	๑	๑	๑	๑					สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท			๘,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐							
๖. ผลิตและเผยแพร่ข่าว จำนวน ๗๔ สถานี ๆ ละ ๑๐ ข่าว	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๗๔๐ ข่าว	๘	๗๒	๑๙๐	๖๔	๖๔	๑๖๓	๒๐	๑๘	๑๐๐	๘	๓๓	๐	รวม		
					๒	๒	๒	๒	๒	๒						สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
				๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๓๒				๒๗				๒๒	๙		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๓๕				๓๐				๒๕	๑๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๒๐	๒๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๓๒				๒๗				๒๒	๙		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑๗				๑๕				๑๓	๕		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖							สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
ไม่ใช้ งบประมาณ														รวม			
															สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
															สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
															สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
															สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
															สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
															สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
															สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
												สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
												สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๗. พุดแทรกในรายการ จำนวน ๗๔ สถานี ๆ ละ ๑๐ เรื่อง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๗๔๐ เรื่อง	๘	๗๒	๑๙๐	๖๔	๖๔	๑๖๓	๒๐	๑๘	๑๐๐	๘	๓๓	๐	รวม			
					๒	๒	๒	๒								สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.	
				๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘								สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๓๒				๒๗				๒๒		๙	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๓๕				๓๐				๒๕		๑๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๒๐	๒๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๓๒				๒๗				๒๒		๙	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑๗				๑๕				๑๓		๕	สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖							สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
																รวม		
			ไม่ใช้ งบประมาณ													สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.	
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
																สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
														สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
														สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
														สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
													สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
													สปข.๘	ผอ.สปข.๘				
สื่อกิจกรรม (๑๐ ครั้ง / ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท)																		
๑. สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สืบสานปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง - สพป. ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๖๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	- เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๐ คน (สปป.) - เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ สปข.๑-๘ (สปข. ละ ๘๐ คน)	จำนวน ๑๐ ครั้ง	๐	๐	๘	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
							๑	๑								สปป.	ผอ.สปป.	
							๑									สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
							๑									สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
							๑									สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
							๑									สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
							๑									สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
							๑									สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
						๑									สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
						๑									สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
			งบประมาณ ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท		๐	๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
									๔๐๐,๐๐๐							สปป.	ผอ.สปป.	
										๔๐๐,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
										๔๐๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
										๔๐๐,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
								๔๐๐,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
								๔๐๐,๐๐๐						สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
							๔๐๐,๐๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖				
							๔๐๐,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
							๔๐๐,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙				
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๖๐๘ ครั้ง / ๒๘๑,๖๐๐ บาท)																		
๑. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content - สนข. จำนวน ๓๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท - สฟป. จำนวน ๓๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๓๐ เรื่อง รวม ๒๔๐ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดๆละ ๔ เรื่อง รวม ๓๐๔ เรื่องๆละ ๔๐๐ บาท ส.ปชส.ละ ๑,๖๐๐ บาท รวม ๑๒๑,๖๐๐ บาท (ตามข้อกำหนดของมติที่ประชุม วันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้ ศสช. เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ การดำเนินงาน)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๖๐๘ เรื่อง	๗	๒๒	๑๖๕	๑๗	๒๔	๑๓๐	๒๑	๒๐	๑๑๒	๗	๗๙	๐	รวม			
					๑๑			๙			๗		๓		สนข.	ผอ.สนข.		
					๑๑			๙			๗		๓		สฟป.	ผอ.สฟป.		
				๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔
					๑๑			๙			๗		๓		๓	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑๑			๙			๗		๓		๓	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑๑			๙			๗		๓		๓	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๓	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๑		๓	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๔	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒			๓	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑๑			๙			๗		๓		๓	๓	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑๑			๙			๗		๓		๓	๓	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔			๓	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
				๑	๑๓		๑	๙			๑	๙		๑๐		๑๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒	๑๐		๒	๖	๒	๒	๒	๖		๖		๖	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
					๗	๑	๑	๗	๑	๑	๗	๑	๖		๖	๖	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๙			๙			๙		๙		๙	๙	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๒	๖	๑	๒	๕	๒	๑	๕	๔		๔		๔	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๗		๑	๖			๗	๖		๖		๖	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
				๑	๑๒	๑	๑	๗			๑	๖		๗		๗	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
					๑๙		๒	๑๓	๑	๒	๑๓	๒	๑๒		๑๒	๑๒	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
	งบประมาณ ๒๔๑,๖๐๐ บาท	๑๒๐๐	๖๔๐๐	๗๓,๒๐๐	๕๖๐๐	๗๖๐๐	๕๕,๒๐๐	๖๔๐๐	๖๔๐๐	๔๖,๘๐๐	๒๐๐๐	๓๐,๘๐๐	๐	รวม				
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สนข.	ผอ.สนข.		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สฟป.	ผอ.สฟป.		
		๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐				๑,๖๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
	๑,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐		๑,๒๐๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
				๔,๘๐๐			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
				๔,๔๐๐			๓,๖๐๐			๒,๘๐๐		๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘๐๐				๑,๖๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		๔๐๐	๕,๒๐๐		๔๐๐		๓,๖๐๐		๔๐๐	๓,๖๐๐		๔,๐๐๐		๔,๐๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
			๗,๒๐๐		๒,๔๐๐		๒,๔๐๐			๒,๔๐๐		๒,๔๐๐		๒,๔๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒		
			๒,๘๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๔๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓		
			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐			๓,๖๐๐		๓,๖๐๐		๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔		
		๘๐๐	๒,๔๐๐	๔๐๐	๘๐๐	๒,๐๐๐	๘๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐	๘๐๐	๑,๖๐๐		๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕		
			๒,๘๐๐		๔๐๐		๒,๔๐๐	๔๐๐		๒,๘๐๐		๒,๔๐๐		๒,๔๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
		๔๐๐	๕,๒๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๓,๒๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐		๒,๔๐๐		๒,๔๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
			๘,๐๐๐		๘๐๐		๘๐๐	๔๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
๒. ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชัน) ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๔ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท รวม ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน ๔ เรื่อง		๑		๑				๑					ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท														
๓. พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและ เผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๐๐ คน/เดือน/เรื่อง	จำนวน *๑ ระบบ			๑										ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐											

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒,๗๐๘ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดทัศนคติที่ดี นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตประจำวัน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค.โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สพท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.ศสช. ผอ. สปช ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด