

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ  
ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๘

## รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

<p><b>๑. โครงการ</b></p> <p>ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สปต</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สพป., สทท., สวท., ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘ (๗๖ จังหวัด)</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>สำนักเลขาธิการอาเซียนกำหนดกรอบนโยบายและแผนงานให้ประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ ร่วมกันดำเนินการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและความเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนสู่ประชาชนกลุ่มต่างๆ ในประเทศของตน เพื่อให้ประชาชนแต่ละประเทศในอาเซียนเข้าใจถึงประโยชน์จากการรวมตัวเป็นประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน เพื่อสร้างจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองอาเซียน ภายใต้แนวคิด สังคมที่เอื้ออาทร มีสวัสดิการทางสังคมที่ดี มีความมั่นคงทางสังคม มีความกินดีอยู่ดีปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว โดยเน้นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจระหว่างประชาชนของประเทศสมาชิก การส่งเสริมเชื่อมโยงระหว่างประชาชนในเรื่องของสังคมและอัตลักษณ์ระดับภูมิภาคร่วมกัน รวมทั้งรับรู้ข่าวสารซึ่งจะเป็นการวางรากฐานแห่งความสำเร็จสำหรับการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนเห็นถึงความจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ทั้งภายในประเทศและประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียน มีความรู้ความเข้าใจในการเป็นประชาคมอาเซียน โดยการประชาสัมพันธ์จะดำเนินการครอบคลุมข้อมูลข่าวสารทั้ง ๓ เสา เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในภูมิภาคตระหนักในความเป็นอันหนึ่งอันเดียวของภูมิภาคอาเซียนและการเป็นประชาคมอาเซียน</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๔.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเรื่องอาเซียนให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อทุกรูปแบบ</p> <p>๔.๒ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลอาเซียนให้มีความสมบูรณ์ มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการใช้ยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มการให้บริการข้อมูลข่าวสารในภาคภาษาอังกฤษ</p> <p>๔.๓ เพื่อส่งเสริม พัฒนาสมรรถนะ และศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์</p>

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และโครงการอื่นๆ)

๕.๑ ผลประโยชน์-ผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๕.๒ ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๕.๓ นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย

๕.๔ การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่จะดีขึ้นเมื่อประเทศไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

๕.๕ การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

๖. ผลผลิตระดับกรม :

๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน

กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์

กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ

กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

จำนวน ๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านบาท)

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙	
- ข้อมูลข่าวสารด้าน ประชาคมอาเซียน ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ - การพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	- ประชาชนทั่ว ประเทศ - เยาวชน - สื่อมวลชน - ชาวต่างประเทศ - ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) ๘,๙๙๘ ครั้ง/ ตอน/เรื่อง/ระบบ	๒๕	๙๖๐	๙๘๖	๙๐๖	๙๒๑	๙๐๙	๘๙๗	๘๙๗	๘๘๙	๘๒๒	๗๗๑	๑๕	
		งบประมาณ (บาท) ๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๒,๘๘๔,๒๕๐	๘,๓๗๙,๒๕๐	๑,๕๐๑,๕๐๐	๑,๘๔๕,๕๐๐	๒,๐๕๕,๕๐๐	๑,๓๖๐,๕๐๐	๑,๓๖๐,๕๐๐	๑,๓๑๒,๐๐๐	๑,๑๑๓,๐๐๐	๑,๓๒๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
หมวด			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบรายจ่ายอื่น	๓๓๕,๐๐๐	๒,๘๘๔,๒๕๐	๘,๓๗๙,๒๕๐	๑,๕๐๑,๕๐๐	๑,๘๔๕,๕๐๐	๒,๐๕๕,๕๐๐	๑,๓๖๐,๕๐๐	๑,๓๖๐,๕๐๐	๑,๓๑๒,๐๐๐	๑,๑๑๓,๐๐๐	๑,๓๒๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐		

๑๐. โครงการ/กิจกรรม																		
๑๐.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (๒๓,๐๓๐,๐๐๐ บาท)																		
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙				
<b>สื่อโทรทัศน์ (๒,๔๒๕,๐๐๐ บาท)</b>																		
๑. ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์ - สทท. ๒ สปอต - สปข.๑ ๑ สปอต - สปข.๒ ๑ สปอต - สปข.๓ ๑ สปอต - สปข.๔ ๑ สปอต - สปข.๕ ๑ สปอต - สปข.๖ ๑ สปอต - สปข.๗ ๑ สปอต - สปข.๘ ๑ สปอต	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๑๐ สปอต	-	๓	๓	๑	๑	๒	-	-	-	-	-	-	รวม			
			-	๒		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทท.กทม.	ผอ.สทท	
			-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒	
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				<u>งบประมาณ (บาท)</u>	-	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	รวม	
				๓๐๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทท.กทม.	ผอ.สทท
				สปอตละ ๓๐,๐๐๐.-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
					-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			-	-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๒. ผลิตและเผยแพร่ สื่อบุคคลโทรทัศน์ - สทท. ๕ ตอน - สปข.๑๘ (๑๒ สถานีฯ) และ ๑๐ ตอน) - สปข.๑ ๑๐ ตอน - สปข.๒ ๑๐ ตอน - สปข.๓ ๑๐ ตอน - สปข.๔ ๑๐ ตอน - สปข.๕ ๓๐ ตอน - สปข.๖ ๓๐ ตอน - สปข.๗ ๑๐ ตอน - สปข.๘ ๑๐ ตอน	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๑๒๕ ตอน	๑	๑๕	๑๕	๑๓	๑๓	๑๓	๑๒	๑๒	๑๑	๑๐	๑๐	-	รวม		
			-	๑	๑	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	-	-	สทท.กทท.	ผอ.สทท
			๑	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
			-	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			-	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			-	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
			<u>งบประมาณ (บาท)</u>	๑๕,๐๐๐	๒๕๘,๗๕๐	๒๕๘,๗๕๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๑๐๗,๕๐๐	-	รวม	
			๑,๘๗๕,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	สทท.กทท.	ผอ.สทท
			ตอนละ ๑๕,๐๐๐.-	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒	
				-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				-	๗๘,๗๕๐	๗๘,๗๕๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				-	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
๓. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “เดินหน้า อาเซียน”	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๑๐ ครั้ง/ตอน	-	๒	๒	๒	๒	๒	-	-	-	-	-	-	สวท.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๒๕๐,๐๐๐ ตอนละ ๒๕,๐๐๐.-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-		
สื่อวิทยุ (๙,๑๕๕,๐๐๐ บาท)																
๔. ผลิตและเผยแพร่ สพอดวิทยุ (ภาษาไทย)	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๑๐ สปอต	-	๒	๒	๒	๒	๒	-	-	-	-	-	-	สวท.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๕๐,๐๐๐ สปอตละ ๕,๐๐๐.-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-		
๕. ผลิตและเผยแพร่ สพอดวิทยุ (ภาษาต่างประเทศ)	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	จำนวน ๑๐ สปอต	-	๒	๒	๒	๒	๒	-	-	-	-	-	สวท.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๐,๐๐๐ สปอตละ ๑๐,๐๐๐.-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-			-
๖. ผลิตและเผยแพร่ รายการ ASEAN Matters (ภาษาต่างประเทศ)	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	จำนวน ๑๘๐ ครั้ง	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	สวท.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๓๖๐,๐๐๐ ครั้งละ ๒,๐๐๐.-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		
๗. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าววิทยุ “เดินหน้าอาเซียน”	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๓๐ ตอน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	-	สวท.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๕,๐๐๐ ตอนละ ๓,๕๐๐.-	-	-	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-		
๘. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุ “รอบรู้ อาเซียน”	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๒๐ ตอน	-	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	-	สวท.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๗๐,๐๐๐ ตอนละ ๓,๕๐๐.-	-	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	-		

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙		
๙. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุ (ภาษาต่างประเทศ)	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	จำนวน ๓๐ ตอน	-	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	-	สวท.	ผอ.สวท.		
		งบประมาณ (บาท) ๑๕๐,๐๐๐ ตอนละ ๕,๐๐๐.-	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			-	
๑๐. ผลิตและ เผยแพร่รายการวิทยุ ทั่วประเทศ  - สวท.กทม. ๔๐ ตอน - สวท./สพข. สปข.๑-๘ (๘๓ สถานี) ละ ๔๐ ตอน) - สปข.๑ ๖๐๐ ตอน - สปข.๒ ๔๐๐ ตอน - สปข.๓ ๔๘๐ ตอน - สปข.๔ ๓๖๐ ตอน - สปข.๕ ๕๒๐ ตอน - สปข.๖ ๔๐๐ ตอน - สปข.๗ ๒๔๐ ตอน - สปข.๘ ๓๒๐ ตอน	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๓,๓๖๐ ตอน/ครั้ง	-	๔๐๒	๔๐๒	๓๕๑	๓๕๑	๓๓๖	๓๓๖	๓๓๖	๓๓๖	๓๓๖	๒๗๐	๒๔๐	-	รวม		
			-	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	-	สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
			-	๙๐	๙๐	๗๕	๗๕	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๓๐	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			-	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
			-	๘๔	๘๔	๔๘	๔๘	๔๘	๔๘	๔๘	๔๘	๔๘	๑๒	๑๒	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			-	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			-	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			-	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			-	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			-	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
			งบประมาณ (บาท) ๖,๗๒๐,๐๐๐ ตอน/ครั้งละ ๒,๐๐๐.-	-	๘๘๒,๐๐๐	๘๘๒,๐๐๐	๗๒๘,๐๐๐	๗๒๘,๐๐๐	๖๗๔,๐๐๐	๖๕๓,๐๐๐	๖๕๓,๐๐๐	๖๕๓,๐๐๐	๖๕๓,๐๐๐	๖๕๓,๐๐๐	๖๕๓,๐๐๐	-	รวม	
			-	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	-	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			-	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			-	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
			-	๑๖๘,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			-	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			-	๑๘๒,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			-	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			-	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
	-	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		



ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๑๑. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุภาษา ต่างประเทศในภูมิภาค - สวท. สปข.๑-๕,๗-๘ (๒๐ สถานีๆ ละ ๒๐ ตอน) - สปข.๑ ๘๐ ตอน - สปข.๒ ๑๔๐ ตอน - สปข.๓ ๒๐ ตอน - สปข.๔ ๒๐ ตอน - สปข.๕ ๖๐ ตอน - สปข.๗ ๖๐ ตอน - สปข.๘ ๒๐ ตอน	- กลุ่มแรงงานเพื่อน บ้านที่ทำงานอยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน	-	๕๐	๔๙	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๓๕	๓๕	๓๑	-	รวม		
		๔๐๐ ตอน	-	๑๖	๑๖	๘	๘	๘	๘	๘	๔	๔	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			-	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒	
			-	๔	๓	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			-	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			-	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			-	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			-	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u>	-	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	-	รวม	
		๑,๖๐๐,๐๐๐	-	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		ตอน/ครั้งละ ๔,๐๐๐.-	-	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
			-	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			-	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			-	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			-	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
	-	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต (๗๐๐,๐๐๐ บาท)</b>																	
๑๒. ผลิตบทความภาษาไทย (การเมืองและความมั่นคง, เศรษฐกิจ, สังคมและวัฒนธรรม) ผ่านเว็บไซต์ asean thai.net	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวนหัวข้อละ ๔๐ เรื่อง รวม ๑๒๐ เรื่อง	-	-	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	-	-	สปต.	ผอ.สปต.
		งบประมาณ (บาท) ๑๒๐,๐๐๐ เรื่องละ ๑,๐๐๐.-	-	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	-		
๑๓. ผลิตบทความภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ asean thai.net/english	-ประชาชนทั่วประเทศ -ชาวต่างประเทศ ในประเทศไทยและ ในต่างประเทศ	จำนวน ๑๐๐ เรื่อง	-	-	-	-	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๐	-	สปต.	ผอ.สปต.	
		งบประมาณ (บาท) ๓๕๐,๐๐๐ เรื่องละ ๓,๕๐๐.-	-	-	-	-	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๓๕,๐๐๐			-
๑๔. จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ภาษาเพื่อนบ้าน	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวน ๑ ระบบ	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศสช.	ผอ.ศสช	
		งบประมาณ (บาท) ๑๕๐,๐๐๐	-	-	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
๑๕. ประเมินผลความพึงพอใจเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	- ประชาชนชาวไทย - ประชาชนชาวต่างประเทศใน ประเทศไทยและใน ต่างประเทศ	จำนวน ๒ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒	-	สปต.	ผอ.สปต.	
		งบประมาณ (บาท) ๘๐,๐๐๐ ครั้งละ ๔๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๐,๐๐๐			-



ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
<b>สื่อกิจกรรม (๗,๙๒๐,๐๐๐ บาท)</b>																	
๑๘. จัดงาน ASEAN Festival - สพป. และ สปข.๑-๘ จัดงานรวม ๙ ครั้งๆ ละ ๓-๕ วัน	ประชาชน เยาวชน ทั่วประเทศ	จำนวน ๙ ครั้ง	-	-	๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รวม		
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปป.	ผอ.สปป.	
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		<u>งบประมาณ (บาท)</u>			-	-	๔,๒๗๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	รวม	
				๔,๒๗๐,๐๐๐	-	-	๑,๘๗๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปป.	ผอ.สปป.
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๑๙. จัดการสัมมนา สื่อมวลชนระดับพื้นที่ ทั่วประเทศ	สื่อมวลชนในพื้นที่ ประเทศ	จำนวน ๙ ครั้ง	-	๓	๕	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	รวม		
			-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.	ผอ.สพป.	
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑
			-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ภาค ๒
			-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔
			-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗
			-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘
			<u>งบประมาณ (บาท)</u>	-	๙๐๐,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	รวม	
			๒,๗๕๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.	ผอ.สพป.	
			ครั้งละ ๓๐๐,๐๐๐.-/	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑	
			๘ ครั้ง	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ภาค ๒	
			ครั้งละ ๓๕๐,๐๐๐.-/	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓	
			๑ ครั้ง	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔	
				-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕	
				-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖	
				-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗	
				-	-	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙	
๒๐. จัดการประชุม ชี้แจงและติดตามผล การดำเนินงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน - สปต. ๒ ครั้ง - สปข.๑-๘ เขตละ ๑ ครั้ง รวม ๘ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม ของ กปส.	จำนวน ๑๐ ครั้ง	๖	๑	-	-	-	๒	-	-	-	-	๑	-	รวม		
			-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	สปต.	ผอ.สปต.	
			๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒
			-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	<u>งบประมาณ (บาท)</u>		๒๙๖,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	๖๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	-	รวม		
	๙๐๐,๐๐๐		-	๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๕๐,๐๐๐	-	สปต.	ผอ.สปต.	
	ครึ่งละ ๕๐,๐๐๐.-		๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
	๘ ครั้ง		๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๒	ผอ.สปข.๒	
	ครึ่งละ ๒๕๐,๐๐๐.-		-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	-	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
	๒ ครั้ง		๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
<b>๑๐.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (๖๐๐,๐๐๐ บาท)</b>																
๑. การอบรมพัฒนา องค์ความรู้และทักษะ ที่จำเป็นสำหรับ เจ้าหน้าที่เพื่อรองรับ การเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ครั้ง /๓ รุ่น	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๖๐๐,๐๐๐	-	-	๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :</b>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</li> <li>- ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารด้านประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</li> </ul>																
<b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับการสร้างประชาคมอาเซียน</li> <li>- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและต่างประเทศ มีทัศนคติเชิงบวกและความเข้าใจอันดีในเรื่องการสร้างประชาคมอาเซียน</li> </ul>																
<b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</b> .....ผู้อำนวยการสำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ .....ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์.....๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๔, ๑๗๒๓</li> <li>- <b>ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</b> ๑)....สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์.....๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๒๒๑๔..... ๒)....สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์ .....๐๒-๒๗๕๒๐๕๓..... ๓)....สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์ .....๐๒-๒๗๗๘๑๘๒..... ๔)....ศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์ .....๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๓..... ๕)....สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘..... ๖)....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘..... ๗)....ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด.....</li> </ul>																

