

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. สนผ. ศสข.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่าแนวโน้มของการเกิดภัยเพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งอุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าหมอกควันและภัยจากความมั่นคงที่จะเข้ามาพร้อมกับ การเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบ เศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้</p> <p>รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจาก มนุษย์ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐเพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมืองการป้องกัน ประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้หน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้กำหนดมาตรการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในห้วงเวลาที่ เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมของประเทศ ต้องดำเนินการโดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารวิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ในการป้องกัน แก๊ส ระเบิด และพายุ ความเสียหายของชาติที่ เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้าง ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของ การเกิดสาธารณภัยและ วิกฤตการณ์ต่างๆ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ ๗ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติพัฒนาและ เสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ และแผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ</p> <p>จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไขปัญหา ฟื้นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา แจ่มเจ็อนด้วยข้อความจริงลดความตื่นตระหนกและระงับข่าวลือ เป็นการลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของ หน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น</p> <p>๑.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่ จังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>๑.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และแผนป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๑.๔ ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานในเครือข่าย</p>

<p>๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างกรอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต - นโยบายรัฐบาลในการป้องกันสาธารณภัย แนวทางการให้ความช่วยเหลือ พี่นฟู 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๓. ชาวต่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต <u>โทรทัศน์</u> รายการ ๔๖ ตอน รายการพิเศษ ๑๕๒ ตอน สปอต ๒๙ สปอต <u>วิทยุ</u> รายการ ๗๓๐ ตอน สปอต ๒๑ สปอต สารคดีสั้น ๑๓๐ ตอน สารคดีเชิงข่าว ๑๓๐ ตอน ข่าว ๓,๐๔๐ ตอน <u>กิจกรรม</u> กิจกรรม ๑๓ ครั้ง <u>สารสนเทศ</u> สารสนเทศ ๘๐ เรื่อง <u>สิ่งพิมพ์</u> เอกสาร ๑ เรื่อง รวมทั้งสิ้น ๔,๓๗๒ ครั้ง	๓๑๓	๕๐๘	๖๑๔	๔๒๙	๔๑๓	๔๗๑	๔๔๗	๓๗๕	๓๕๔	๓๓๓	๑๐๓	๑๒
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๕๖,๖๕๐	๑,๓๓๐,๒๕๐	๒,๒๔๔,๘๐๐	๘๙๕,๐๐๐	๑,๐๓๒,๕๐๐	๑,๒๑๒,๒๑๐	๙๕๕,๕๕๐	๕๔๙,๖๕๐	๓๗๕,๘๔๐	๓๗๔,๐๐๐	๘๔,๑๐๐	๒๘๙,๔๕๐
หมวด		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
งบบุคลากร														
งบดำเนินงาน														
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น		๖๕๖,๖๕๐	๑,๓๓๐,๒๕๐	๒,๒๔๔,๘๐๐	๘๙๕,๐๐๐	๑,๐๓๒,๕๐๐	๑,๒๑๒,๒๑๐	๙๕๕,๕๕๐	๕๔๙,๖๕๐	๓๗๕,๘๔๐	๓๗๔,๐๐๐	๘๔,๑๐๐	๒๘๙,๔๕๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑. สื่อโทรทัศน์ (๒๒๗ ครั้ง / ๒,๒๗๒,๐๐๐ บาท)																	
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่ (สทท.กทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท สทท.ภูมิภาค ใน สปข. ๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๓ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวม ๔๖ ตอน)	ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวน ๔๖ ตอน	๓	๔	๙	๕	๒	๑๐	๕	๕	๓	๐	๐	๐	รวม		
					๒	๒		๓	๓						สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
					๑			๑				๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑		๑		๑								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑	๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑			๑			๑					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑			๑				๑					สปข.๗
				๑			๑				๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘
				<u>งบประมาณ</u>	๖๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๒๐๑,๐๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๒๒๘,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๐	๐	รวม
		๑,๐๒๐,๐๐๐				๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐						สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		บาท				๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐									สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
						๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายงาน พิเศษ ๑-๒ นาที (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จังหวัด ๆ ละ ๒ ตอน รวม ๑๕๒ ตอน) ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาล สงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟป่า โรคระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว ฯลฯ)	จำนวน	๑	๑๗	๕๘	๙	๗	๒๒	๓๖	๐	๒	๐	๐	๐	รวม		
		๑๕๒ ตอน	๐	๒	๖	๓	๑	๔	๔	๐	๒	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
			๐	๐	๘	๒	๐	๑	๗	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๑	๓	๕	๑	๐	๔	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๐	๒	๗	๐	๒	๐	๗	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๐	๓	๔	๐	๒	๑	๔	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๐	๑	๖	๐	๐	๕	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๐	๑	๘	๒	๑	๑	๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๐	๕	๑๔	๑	๑	๖	๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
		งบประมาณ	๑๘,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐	๓๐๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
		๙๑๒,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
		บาท	๐	๐	๔๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๖,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๐	๒๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๑๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๔๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๐	๑๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
	๐	๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๐	๐	๓๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
	๐	๖,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
	๐	๓๐,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (- สทท.กทม. ๕ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค รวม ๑๒ สถานี สถานีละ ๒ สปอต = ๒๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๒๔ สปอต)	ประชาชนที่รับชมวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๒๔ สปอต	๗	๙	๖	๑	๑	๔	๐	๑	๐	๐	๐	๐	รวม			
					๒			๓								สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑	๑												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๑													สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑													สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑													สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒	๒	๒												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑									สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๑													สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑							๑						สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๓๔๐,๐๐๐ บาท	๕๗,๐๐๐	๗๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๐	๐	รวม			
					๔๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐								สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐													สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐													สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐													สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐									สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐													สปข.๗	ผอ.สปข.๗
	๑๐,๐๐๐							๑๐,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๔,๐๕๑ ครั้ง / ๔,๒๐๕,๐๐๐ บาท)																			
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “รู้ทันสารพันภัย” ความยาว ๓๐ นาที (สวท.กทท. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค ๗๒ สถานี ๆ ละ ๑๐ ตอน จำนวน ๗๒๐ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐บาท รวม ๗๓๐ ตอน) หมายเหตุ : สวท.ภูมิภาค คัดเลือกตอนที่เด่น ส่งให้ สวท.กทท. ร้อยเป็นรายการ ภาพรวมอีกครั้งนี้	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๗๓๐ ตอน	๕๓	๑๐๐	๑๓๖	๗๕	๖๖	๘๓	๖๕	๕๖	๔๖	๓๘	๑๒	๐	รวม				
				๔	๔	๒											สวท.กทท.	ผอ.สวท.	
			๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔				สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๑๐	๑๐	๑๔	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๖					สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๕	๑๐	๒๐	๘	๑๐	๑๕	๑๐	๗	๕	๕	๕				สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๔	๘	๑๖	๖	๘	๑๒	๘	๖	๔	๔	๔				สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑๒	๑๒	๑๒	๑๐	๑๐	๑๐	๙	๙	๙	๗					สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๕	๙	๑๘	๗	๙	๑๔	๙	๖	๕	๕	๓				สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๓	๕	๑๐	๔	๕	๘	๕	๔	๓	๓					สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๒๘	๒๘	๑๔												สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	๒,๒๑๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	บาท	๑๕๘๐๐๐	๒๘๗๐๐๐	๔๑๘,๐๐๐	๒๕๔๐๐๐	๑๙๘๐๐๐	๒๔๙๐๐๐	๑๙๓๐๐๐	๑๖๖๐๐๐	๑๒๘๐๐๐	๑๒๓๐๐๐	๓๖๐๐๐	๐	รวม			
						๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐											สวท.กทท.	ผอ.สวท.
				๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑๕,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๙,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๙,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐												สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต (สวท.กทท. ๕ สปอต (ภาษาไทย ๓ สปอต ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ภาษาอังกฤษ ๒ สปอต ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค สปท.๑-๘ (ภาษาถิ่น) สปท.๒ สปอต จำนวน ๑๖ สปอต ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๒๑ สปอต)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๒๑ สปอต	๒	๘	๗	๒	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	รวม			
				๑	๒	๒										สวท.กทท.	ผอ.สวท.	
					๑				๑								สปท.๑	ผอ.สปท.๑
				๑	๑												สปท.๒	ผอ.สปท.๒
			๑	๑													สปท.๓	ผอ.สปท.๓
				๑	๑												สปท.๔	ผอ.สปท.๔
				๑	๑												สปท.๕	ผอ.สปท.๕
			๑	๑													สปท.๖	ผอ.สปท.๖
				๑	๑												สปท.๗	ผอ.สปท.๗
			๑							๑						สปท.๘	ผอ.สปท.๘	
		งบประมาณ ๘๖,๐๐๐ บาท	๒๐๐๐	๑๗๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
				๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐										สวท.กทท.	ผอ.สวท.	
					๑,๐๐๐				๑,๐๐๐								สปท.๑	ผอ.สปท.๑
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปท.๒	ผอ.สปท.๒
			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สปท.๓	ผอ.สปท.๓
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปท.๔	ผอ.สปท.๔
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปท.๕	ผอ.สปท.๕
๑,๐๐๐	๑,๐๐๐														สปท.๖	ผอ.สปท.๖		
	๑,๐๐๐		๑,๐๐๐												สปท.๗	ผอ.สปท.๗		
	๑,๐๐๐							๑๐๐๐						สปท.๘	ผอ.สปท.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว ๑-๒ นาที (- สวท.กทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค สปข.๑-๘ สปข. ละ ๑๕ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท ๑๒๐ ตอน รวม ๑๓๐ ตอน - สวท.กทม. ร้อยเรียงรายการ ใหม่ภาพรวม งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท โดยมอบหมาย ให้ สปข.๑-๘ ส่งสำเนาให้ สว ท.กทม.) หมายเหตุ : ให้ผลิตเสร็จในเดือน ธ.ค. ๕๘	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๑๓๐ ตอน	๕	๔๔	๔๘	๕	๗	๘	๗	๔	๒	๐	๐	๐	รวม			
			๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑						สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
					๑๕												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑๐	๕												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๐	๕												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑๐	๕												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๗	๘												สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๔๔๐,๐๐๐ บาท	๑๑,๒๕๐	๑๒๘,๒๕๐	๑๕๒,๒๕๐	๑๐,๕๐๐	๒๖,๕๐๐	๓๑,๕๐๐	๒๕,๗๕๐	๓๙,๗๕๐	๙,๗๕๐	๔,๕๐๐	๐	๐	รวม			
					๑๕,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐						สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
					๔๕,๐๐๐												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๕,๒๕๐	๕,๒๕๐	๕,๒๕๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๔,๕๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
๓,๐๐๐	๖,๐๐๐		๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
	๓๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐												สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
	๒๑,๐๐๐	๒๔,๐๐๐												สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑-๒ นาที (สวท.กทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๕ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท ๑๒๐ ตอน รวม ๑๓๐ ตอน)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๑๓๐ ตอน		๘	๑๓	๑๙	๑๖	๒๑	๒๙	๑๓	๗	๔	๐	๐	๐	รวม		
			๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑							สวท.กทม.	ผอ.สวท.
								๑๕									สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๒	๓	๒	๒	๒	๒	๑							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๗	๘										สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมณ ๔๑๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๒๕๐	๓๕,๒๕๐	๖๕,๒๕๐	๔๓,๕๐๐	๖๘,๕๐๐	๙๔,๕๐๐	๔๓,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๕,๗๕๐	๔,๕๐๐	๐	๐	รวม			
					๑๕,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐							สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
								๔๕,๐๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๕,๒๕๐	๕,๒๕๐	๕,๒๕๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๔,๕๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๒๑,๐๐๐	๒๔,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๒.๕ ผลิตและเผยแพร่ข่าว / ข่าวประกอบเสียง/สื่อบุคคล ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน ๔๐ สัปดาห์ รวม ๓,๐๔๐ ตอน งบประมาณตาม ขนาดพื้นที่จังหวัด กลุ่ม a ๔๒ จังหวัด ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท กลุ่ม b ๒๗ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท กลุ่ม c ๖ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท กลุ่ม d ๑ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายในการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายใน การเดินทาง ฯลฯ)	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ป่าไม้ โรคระบาด อุทกภัย การ บริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว การป้องกันและ เตรียมพร้อมและการให้ ความช่วยเหลือ ฯลฯ)	จำนวน ๓,๐๔๐ ตอน	๒๑๗	๒๙๑	๓๑๕	๓๐๔	๓๐๑	๓๐๗	๓๑๑	๓๐๐	๒๙๗	๒๙๔	๙๑	๑๒	รวม			
			๒๘	๓๘	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๒	๑๖	๘	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
			๓๑	๓๕	๓๗	๓๕	๓๕	๓๕	๓๗	๓๕	๓๗	๓๖	๓๖	๗	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
			๑๐	๒๘	๓๖	๓๒	๓๒	๓๖	๓๖	๓๐	๒๘	๒๘	๒๐	๔		ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
			๓๔	๓๔	๓๘	๓๘	๓๔	๓๔	๓๘	๓๖	๓๔	๓๔	๖	๐		ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
			๒๒	๒๘	๓๒	๒๗	๒๘	๓๐	๒๘	๒๗	๒๖	๒๖	๖	๐		ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
			๒๐	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๘	๐		ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
			๒๐	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๑๖	๐		ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
		๕๒	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๑๒	๐		ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
		๑,๐๕๙,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๗,๔๐๐	๑๒๒,๐๐๐	๑๑๗,๓๕๐	๙๖,๕๐๐	๙๙,๐๐๐	๑๑๕,๗๕๐	๙๘,๘๐๐	๙๖,๙๐๐	๑๐๖,๔๕๐	๙๘,๕๐๐	๓๐,๙๐๐	๙,๔๕๐	รวม		
				๑๑,๐๐๐	๑๔,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๐๐๐	๖,๖๐๐	๓,๖๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
				๑๑,๔๐๐	๑๖,๙๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๔,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๓,๙๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๓,๒๐๐	๔,๔๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
				๒,๑๐๐	๘,๙๐๐	๑๗,๖๐๐	๘,๙๐๐	๘,๙๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๐,๑๐๐	๘,๓๐๐	๑๑,๗๐๐	๑๒,๗๐๐	๖,๒๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
				๙,๑๐๐	๑๑,๑๐๐	๑๖,๑๕๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๑๖,๑๕๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๑๖,๑๕๐	๙,๑๐๐	๐	๕,๘๕๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
				๖,๖๐๐	๑๓,๑๐๐	๑๑,๑๐๐	๘,๖๐๐	๙,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๑๐๐	๘,๖๐๐	๘,๑๐๐	๘,๑๐๐	๒,๕๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
				๖,๔๐๐	๑๒,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๒,๗๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
				๔,๔๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๙,๕๐๐	๕,๑๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
๑๖,๔๐๐	๒๓,๘๐๐			๒๐,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๓,๔๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๓. สื่อกิจกรรม (๑๓ ครั้ง / ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท)																	
การประชุมเชิงปฏิบัติการ” เตรียมพร้อมยุทธศาสตร์การ เตรียมพร้อมแห่งชาติและแผน ประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย” ๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ สำหรับข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ประชาชน (ส่วนกลาง ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๔๐,๐๐๐ บาท ส่วนภูมิภาค สปข.๑ ๒ ๔ และ ๗ สปข.ละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท สปข.๓ ๕ ๖ และ ๘ สปข.ละ ๑๕๐,๐๐๐บาท รวม ๑๐ ครั้ง) - ผู้บริหาร กปส. ใน ส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน ๕๐ คน - เจ้าหน้าที่ กปส. ใน ส่วนกลางและผู้แทน สปข.๑ - ๘ ปชส.ภาค ๑-๘ จำนวน ๕๐ คน	จำนวน	๐ ครั้ง	๐	๕	๔	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
					๑				๑							สปป.	ผอ.สปป.
					๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๑											สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑												สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘
			งบประมาณ	๔๘,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๗๗๒,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๐	๖๘,๐๐๐	๒๗๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
			๑,๗๖๐,๐๐๐		๖๘,๐๐๐	๒๗๒,๐๐๐			๖๘,๐๐๐	๒๗๒,๐๐๐						สปป.	ผอ.สปป.
			บาท			๑๒๐,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑๒๐,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๒๔,๐๐๐	๙๖,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
						๑๕๐,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
						๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐									สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๒๔,๐๐๐	๙๖,๐๐๐											สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑๕๐,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานด้านความมั่นคง(วางแผนการป้องกันสาธารณภัย การเข้าร่วมฝึกจำลองสถานการณ์ ฝึก CPX FTX (จำนวน ๓ ครั้ง) จนท. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ปชส. ผู้ช่วย ทน.ข่าว / รายงาน จาก สวท. สทท. เจ้าหน้าที่ กปส. ในส่วนภูมิภาค (แต่ละ สปข.) ครั้งละ ๓๐ คน (ต้องประชุมข้อ ๓.๒.๑ ก่อน จึงจะดำเนินการ ข้อ ๑.๒.๒)	จำนวน ๓ ครั้ง					๑				๑		๑			สปพ.	ผอ.สปพ.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๕๐,๐๐๐ บาท					๑๑๖,๐๐๐				๑๑๖,๐๐๐		๑๑๘,๐๐๐				
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๘๐ ครั้ง / ๒๖๕,๐๐๐ บาท)																	
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชั่น) จำนวน ๒๐ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมสำเนาส่งให้ สปข.๑-๘ เผยแพร่เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายสารสนเทศ	จำนวน ๒๐ เรื่อง	๕	๕	๕	๕										ศสข.	ผอ.ศสข.
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐										
๔.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content (สารคดี) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สนข. จำนวน ๑๐ ตอน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สนข.	จำนวน ๑๐ ตอน	๕	๕											สนข.	ผอ.สนข.	
		<u>งบประมาณ</u> ๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐													
๔.๓ ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th จำนวน ๕๐ เรื่อง	ประชาชนทั่วไป/ชาวต่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวน ๕๐ เรื่อง	๗	๗	๗	๗	๗	๗	๘						สปต.	ผอ.สปต.	
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๖,๐๐๐								

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๕. สื่อสิ่งพิมพ์ (๑ ครั้ง / ๙๘,๐๐๐ บาท)																		
● ผลิตและเผยแพร่เอกสาร ประชาสัมพันธ์เรื่อง การป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จำนวน ๑ เรื่อง ๒๐๐ เล่ม	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ของ ภาครัฐ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	จำนวน ๑ เรื่อง						๑								สพป.	ผอ.สพป.	
		<u>งบประมาณ</u> ๙๘,๐๐๐ บาท							๙๘,๐๐๐									
๖. การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล (๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท)																		
๖.๑ การประชุมชี้แจงสื่อสาร แผนงานโครงการภาพรวม (ใช้ระบบ conference) - สพป. จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท - สปข.๑ ๒ ๔ และ ๗ สปข.๒-๕ ๑๒,๐๐๐ บาท - สปข.๓ ๕ ๖ และ ๘ สปข.๒ ๑๕,๐๐๐ บาท	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ การดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนงานโครงการทั่ว ประเทศ	จำนวน * ๑๐ ครั้ง	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๑													สพป.	ผอ.สพป.	
			๑													สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๑													สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๑													สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๑													สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑													สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๑													สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๑													สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๑													สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		<u>งบประมาณ</u>	๑๔๓,๐๐๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
		๑๔๓,๐๐๐ บาท	๓๕,๐๐๐													สพป.	ผอ.สพป.	
			๑๒,๐๐๐													สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๑๒,๐๐๐													สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
	๑๕,๐๐๐													สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
	๑๒,๐๐๐													สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
	๑๕,๐๐๐													สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
	๑๕,๐๐๐													สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
	๑๒,๐๐๐													สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๑๕,๐๐๐													สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๖.๒ การประเมินผลโครงการ ภาพรวม ๑ ครั้ง โดย Third Party	กลุ่มเป้าหมายตาม กิจกรรม	จำนวน * ๑ เรื่อง													๑	สนพ.	ผอ.สนพ.	
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท					๔๒๐,๐๐๐								๒๘๐,๐๐๐			
๖.๓ การบริหารจัดการโครงการ (จัดทำสรุป/รวบรวม /ติดตาม งาน /จัดส่งเอกสาร,ผลิตเอกสาร) สนพ. ๘๗,๐๐๐ บาท สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ การดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนงานโครงการทั่ว ประเทศ	จำนวน *๑๐๘ ครั้ง	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	รวม		
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สนพ.	ผอ.สนพ.
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		๑,๗๕๐	๑,๗๕๐	๗๑,๙๕๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๖๓,๔๖๐	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๔๓,๘๙๐	๑,๕๐๐	๑๗,๒๐๐	๐	รวม				
		งบประมาณ ๒๐๗,๐๐๐ บาท						๒๘,๗๑๐				๑๙,๑๔๐		๘,๗๐๐		สนพ.	ผอ.สนพ.	
					๓๐,๔๕๐					๓,๕๐๐		๗,๐๐๐		๑,๐๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑๐,๐๐๐					๕,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๕,๒๕๐					๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
			๕,๒๕๐					๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
๑,๗๕๐	๑,๗๕๐		๑,๗๕๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
			๕,๒๕๐					๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
		๕,๒๕๐					๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
		๕,๒๕๐					๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๔,๓๗๒ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ ประชาชนรับทราบแนวทางการเตรียมความพร้อมของตนเองเบื้องต้น และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

๑๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา รับทราบแนวทางในการเตรียมความพร้อม เพื่อเตรียมการล่วงหน้ากรณีเกิดเหตุหรือสถานการณ์ร้ายแรง และสามารถนำไปปฏิบัติจริงเพื่อป้องกันภัยในระยะเริ่มต้นได้

๑๒.๓ เจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และพันธมิตร ได้ทบทวนแนวทางการปฏิบัติตนเมื่อเกิดสาธารณภัย ชักซ้อมแผนปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจริง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงานฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนช. / สปต. / สนผ. / ศสช. / สปข.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด