

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สนผ. สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีมีมติให้มีการจัดทำงานประมาณในลักษณะบูรณาการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ เรื่อง ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับงบประมาณ จำนวน ๘ แผนงาน โดยมีแผนงานประชาสัมพันธ์ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ เป็นแผนงานหนึ่งในการจัดทำงานประมาณดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งสอดคล้องกับแผนงานดังกล่าว</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ เรื่อง การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในส่วนของผู้บริหารที่กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการตามแผนบูรณาการ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>๑) ทรัพยากรธรรมชาติ มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชน</p> <p>๒) นโยบายและการดำเนินงานภาครัฐเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p>๓) สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p>	
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๒๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสามแสนบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและปราบปราม การบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร, พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	จำนวนผลผลิต ๓,๓๙๐ ครั้ง		๒๗๗	๔๓๓	๔๙๕	๔๕๔	๓๗๕	๓๓๘	๒๔๐	๒๓๗	๒๓๓	๑๕๗	๑๑๑	๔๐
	๒. กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท		๔,๕๖๙,๘๕๐	๒,๕๑๗,๓๕๐	๒,๑๕๘,๗๐๐	๑๐,๖๑๓,๔๐๐	๑,๗๓๘,๑๕๐	๑,๑๗๑,๒๕๐	๘๕๖,๖๐๐	๘๓๘,๒๐๐	๑,๓๘๓,๙๕๐	๕๕๓,๑๐๐	๔๒๒,๒๐๐	๔๗๗,๒๕๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๔,๕๖๙,๘๕๐	๒,๕๑๗,๓๕๐	๒,๑๕๘,๗๐๐	๑๐,๖๑๓,๔๐๐	๑,๗๓๘,๑๕๐	๑,๑๗๑,๒๕๐	๘๕๖,๖๐๐	๘๓๘,๒๐๐	๑,๓๘๓,๙๕๐	๕๕๓,๑๐๐	๔๒๒,๒๐๐	๔๗๗,๒๕๐	๒๗,๓๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑. สื่อโทรทัศน์ (๕๙๖ ครั้ง / ๗,๖๕๖,๐๐๐ บาท)																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ๒๕ นาที (นอกสถานที่) - สทท.กทท. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๗๒ ตอน	๗	๖	๘	๑๒	๔	๕	๕	๕	๗	๕	๔	๔	รวม			
			๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
						๑								๑			สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๑	๑												สปช.๒	ผอ.สปช.๒
					๑								๑				สปช.๓	ผอ.สปช.๓
				๑	๑												สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๓			๓											สปช.๕	ผอ.สปช.๕
						๓		๑	๑	๑							สปช.๖	ผอ.สปช.๖
					๑								๑				สปช.๗	ผอ.สปช.๗
					๑							๑				สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
			กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ	๒๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๒๙๗,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	รวม	
		๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท		๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	สทท.กทท.	ผอ.สทท.
						๓๐,๐๐๐								๓๐,๐๐๐			สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐												สปช.๒	ผอ.สปช.๒
					๓๐,๐๐๐								๓๐,๐๐๐				สปช.๓	ผอ.สปช.๓
	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐													สปช.๔	ผอ.สปช.๔		
๙๐,๐๐๐			๙๐,๐๐๐											สปช.๕	ผอ.สปช.๕			
			๖๓,๐๐๐	๒๗,๐๐๐			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐					สปช.๖	ผอ.สปช.๖			
			๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปช.๗	ผอ.สปช.๗			
						๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐			สปช.๘	ผอ.สปช.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทท. ๑๐ ตอน - สทท.ภูมิภาค ในสปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๑๐ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๓๐ ตอน	๔	๑๖	๑๘	๑๒	๑๔	๑๒	๑๓	๑๒	๑๐	๑๒	๗	๐	รวม		
			สทท.กทท.	ผอ.สทท.													
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพช.๑	ผอ.สพช.๑
			๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพช.๒	ผอ.สพช.๒
			๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพช.๓	ผอ.สพช.๓
			๑	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพช.๔	ผอ.สพช.๔
			๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	สพช.๕	ผอ.สพช.๕
			๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	สพช.๖	ผอ.สพช.๖
			๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพช.๗	ผอ.สพช.๗
	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพช.๘	ผอ.สพช.๘		
	๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๐	รวม		
	๒,๖๐๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สพช.๑	ผอ.สพช.๑	
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สพช.๒	ผอ.สพช.๒	
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สพช.๓	ผอ.สพช.๓	
	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐				สพช.๔	ผอ.สพช.๔	
	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐			สพช.๕	ผอ.สพช.๕	
	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			สพช.๖	ผอ.สพช.๖		
	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สพช.๗	ผอ.สพช.๗		
	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สพช.๘	ผอ.สพช.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑๐.๓ ผลิตและเผยแพร่สโปด (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทท. ๑๐ สโปด สโปดละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๕ สโปด สโปดละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๗๐ สโปด	๔	๘	๑๔	๔	๑๒	๒	๘	๕	๖	๑	๖	๐	รวม		
					๓		๒		๓		๒				สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๑	๑		๑		๑		๑		๑			สปช.๒	ผอ.สปช.๒
				๑	๑	๑		๑		๑		๑		๑		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
				๑	๑	๑		๑		๑		๑		๑		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
				๓	๓	๓	๓	๓		๓		๓		๓		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
					๓		๓		๓		๓		๓		๓		สปช.๖
			๑		๑		๑		๑		๑		๑		สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
			๑		๑		๑		๑		๑		๑		สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๐	รวม		
					๖๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐				สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
				๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐					สปช.๒	ผอ.สปช.๒
				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐			สปช.๓	ผอ.สปช.๓
๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐					สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
๔๕,๐๐๐			๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐									สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
				๔๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		สปช.๗	ผอ.สปช.๗		
		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘		
๑๐.๔ ผลิตและเผยแพร่สบู๊ปขาว (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) - สทท.กทท. จำนวน ๒๐ ตอน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ส.ปชส.๗๖ จังหวัดฯละ ๔ ตอน ส.ปชส.ละ ๒๑,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๓๒๔ ตอน	๑	๓๔	๔๔	๕๔	๔๒	๕๕	๒๓	๓๐	๒๕	๔	๑๑	๑	รวม		
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		สทท.กทท.	ผอ.สทท.
			๑	๓	๖	๗	๗	๑๐	๒	๕	๒	๑	๓			ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๕	๖	๕	๓	๖	๑	๓	๓	๑	๓			ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๔	๖	๕	๓	๖		๒	๓		๒		๑	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
				๔	๔	๗	๔	๘	๒	๔	๒		๑			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๕	๓	๖	๒	๕	๑	๕	๑					ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๖	๗	๒	๖	๖	๕						ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
		๔	๕	๘	๓	๕	๒	๓	๔		๒			ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
		๗	๖	๑๒	๑๑	๑๑	๗	๖	๓		๑			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๑,๗๙๖,๐๐๐ บาท	๕,๒๕๐	๑๘๒,๗๕๐	๒๔๑,๐๐๐	๒๙๓,๐๐๐	๒๒๗,๗๕๐	๓๐๓,๒๕๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐	๑๔๑,๒๕๐	๓๐,๕๐๐	๖๗,๐๐๐	๕,๒๕๐	รวม		
				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สทท.กทท.	ผอ.สทท.
			๕,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๓๖,๗๕๐	๓๖,๗๕๐	๕๒,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๑๐,๕๐๐	๕,๒๕๐	๐			ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒๖,๒๕๐	๓๑,๒๕๐	๒๖,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๑,๒๕๐	๕,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๑๖,๕๐๐	๕,๒๕๐	๑๕,๕๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๑๕,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๖,๗๕๐		๑๐,๕๐๐	๑๕,๗๕๐		๑๐,๕๐๐		๕,๒๕๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๖,๗๕๐	๒๑,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๐,๕๐๐		๕,๒๕๐			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
			๒๖,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๕,๒๕๐	๒๖,๒๕๐	๕,๒๕๐		๕,๒๕๐			ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
				๓๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๓๖,๗๕๐	๑๐,๕๐๐	๓๑,๕๐๐		๒๖,๒๕๐					ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
	๒๑,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๑๕,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๑๐,๒๕๐	๒๖,๒๕๐	๑๐,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๒๐,๒๕๐		๑๐,๕๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗			
	๓๖,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๖๓,๐๐๐	๕๗,๗๕๐	๕๗,๗๕๐	๓๖,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๑๕,๗๕๐		๕,๒๕๐			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																					
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ						
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙					
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ความยาว ๑-๒ นาที - สวท.กทม. ๑๐ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.๑๐ ตอน รวม ๘๐ ตอนๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๙๐ ตอน	๑	๑๙	๑๙	๑๖	๖	๑๑	๔	๔	๗	๓	๐	๐	รวม	สวท.กทม. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๖ สปข.๗ สปข.๘	ผอ.สวท. ผอ.สปข.๑ ผอ.สปข.๒ ผอ.สปข.๓ ผอ.สปข.๔ ผอ.สปข.๕ ผอ.สปข.๖ ผอ.สปข.๗ ผอ.สปข.๘				
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑							สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
				๒	๒	๒	๒	๒	๒										สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๕	๕														สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑							สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๕	๕														สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๕	๕														สปข.๗	ผอ.สปข.๗
											๕		๕							สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	รวม	สวท.กทม. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๖ สปข.๗ สปข.๘	ผอ.สวท. ผอ.สปข.๑ ผอ.สปข.๒ ผอ.สปข.๓ ผอ.สปข.๔ ผอ.สปข.๕ ผอ.สปข.๖ ผอ.สปข.๗ ผอ.สปข.๘				
					๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สวท.กทม.	ผอ.สวท.		
				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐									สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
				๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐													สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐											สปข.๓			ผอ.สปข.๓			
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		๕,๐๐๐			สปข.๔			ผอ.สปข.๔			
			๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐										สปข.๕			ผอ.สปข.๕			
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			สปข.๖			ผอ.สปข.๖			
				๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐										สปข.๗			ผอ.สปข.๗			
							๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘							
๒.๔ ผลิตละครวิทยุ ความยาวตอนละ ๒๕ นาที - สวท.กทม. ๑๒ ตอน * สำเนาส่งสปข.๑-๘	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๒ ตอน			๓	๓	๓	๓						รวม	สวท.กทม.	ผอ.สวท.					
กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓.๓ กิจกรรมสัปดาห์อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ จำนวน ๙ ครั้ง - ส่วนกลาง (สพป.) เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ หน่วยงานละ ๗๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท (วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ ตรงกับวันที่ ๑๔ มกราคม ของทุกปี)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
						๑										สปป.	ผอ.สปป.	
						๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๑											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๑											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
						๑											สปข.๕	ผอ.สปข.๕
						๑											สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
						๓,๕๐๐,๐๐๐											สปป.	ผอ.สปป.
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๗๐๐,๐๐๐											สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๗๐๐,๐๐๐											สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๗๐๐,๐๐๐											สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
			๗๐๐,๐๐๐											สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓.๔ กิจกรรมค่ายเยาวชน จำนวน ๙ ครั้ง - ส่วนกลาง (สพป.) และสพข.๑-๘ หน่วยงานละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน สังกัดกรมป่าไม้ในพื้นที่)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๖	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	รวม			
			๑												สพป.	ผอ.สพป.		
				๑												สพข.๑	ผอ.สพข.๑	
				๑												สพข.๒	ผอ.สพข.๒	
			๑													สพข.๓	ผอ.สพข.๓	
			๑													สพข.๔	ผอ.สพข.๔	
			๑													สพข.๕	ผอ.สพข.๕	
												๑					สพข.๖	ผอ.สพข.๖
			๑														สพข.๗	ผอ.สพข.๗
		๑														สพข.๘	ผอ.สพข.๘	
		งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๕๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม		
		๔,๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐													สพป.	ผอ.สพป.	
		บาท		๕๐๐,๐๐๐												สพข.๑	ผอ.สพข.๑	
				๕๐๐,๐๐๐												สพข.๒	ผอ.สพข.๒	
		๕๐๐,๐๐๐														สพข.๓	ผอ.สพข.๓	
๕๐๐,๐๐๐														สพข.๔	ผอ.สพข.๔			
๕๐๐,๐๐๐														สพข.๕	ผอ.สพข.๕			
										๕๐๐,๐๐๐				สพข.๖	ผอ.สพข.๖			
๕๐๐,๐๐๐														สพข.๗	ผอ.สพข.๗			
๕๐๐,๐๐๐														สพข.๘	ผอ.สพข.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๑,๘๒๒ ครั้ง / ๙๐๕,๐๐๐ บาท)																			
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content รวม ๑,๘๐๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑,๘๐๐ เรื่อง	๑๗๔	๑๙๙	๒๐๓	๑๙๑	๑๙๕	๑๙๕	๑๔๙	๑๔๓	๑๓๘	๑๐๙	๗๓	๓๑	รวม				
			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๕	สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
			๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๒๐	๑๐	๕	๕	๕			สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๑๕	๗				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๕	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
	งบประมาณ		๖๙,๖๐๐	๗๙,๖๐๐	๘๑,๒๐๐	๗๖,๔๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๕๙,๖๐๐	๕๗,๒๐๐	๕๕,๒๐๐	๔๓,๖๐๐	๒๙,๒๐๐	๑๒,๔๐๐	รวม				
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	๗๒๐,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
			๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
			๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
๑๐,๔๐๐			๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๖,๐๐๐	๒,๘๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
๑๐,๔๐๐			๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๔.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content สารคดี (สื่อบุ) ทางเว็บไซต์สนช. ๑๐ ตอน ระยะเวลา ๖,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๐ ตอน	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑					สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐					
๔.๓ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชัน) ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๑๐,๐๐๐ บาท * พร้อมส่งมอบหน่วยงานเจ้าภาพ และ สปช.๑-๘ เผยแพร่ งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑๒ เรื่อง		๔	๔	๔									คสช.	ผอ.คสช.
		กลุ่มเป้าหมายรอง: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐								

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๕. กิจกรรมอื่นๆ (๑,๑๒๙,๐๐๐ บาท)																	
๕.๑ การติดตามประเมินผลและจัดทำ รายงานสรุป	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	*ผลผลิต ๑ ครั้ง													๑	สนผ.	ผ.สนผ.
		งบประมาณ ๘๑๙,๐๐๐ บาท						๔๙๑,๔๐๐									
๕.๒ การบริหารจัดการโครงการ (สื่อสารแผน /จัดทำสรุป/รวบรวม / ติดตามงาน /จัดส่งเอกสาร/ผลิต เอกสาร)	สำนัก/กอง ที่ ปฏิบัติงานภายใต้ โครงการ ประชาสัมพันธ์ ป้องกันและ ปราบปราม การบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	*ผลผลิต ๔ ครั้ง			๑				๑					๑		สพป.	ผ.สพป.
		งบประมาณ ๓๑๐,๐๐๐ บาท			๑๐๘,๕๐๐				๙๓,๐๐๐					๗๗,๕๐๐	๓๑,๐๐๐		

<p>หมายเหตุ * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :</p> <p>ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๓๙๐ ครั้ง)</p> <p>ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)</p>
<p>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</p> <p>๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนระยะชาลัมพันธ์ เรื่องการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่</p> <p>๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบูรณาการการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน</p>
<p>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สทป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนช. / สนผ. / ศสช. / สปช.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>