

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p><b>๑. โครงการ</b></p> <p>ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</b></p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สทป.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ.</p> <p>ส่วนภูมิภาค: สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นปรับเปลี่ยนฐานความคิดคนในทุกภาคส่วน เพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการบูรณาการกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สังคมเป็นสีขาว รักษาประโยชน์ส่วนรวมประเทศก้าวหน้า</p> <p>๑.๒ เพื่อเป็นการขัดขวางการกระทำผิดกฎหมาย คอรัปชั่น เพื่อให้องค์การสะอาด โปร่งใส</p> <p>๑.๓ ปลูกฝังความคิดและแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างมีคุณธรรมโปร่งใส</p>
<p><b>๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน</b></p> <p>๑) สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>๒) นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p>๓) สร้างการตระหนักรู้เรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในทุกภาคส่วน</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b></p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	จำนวนผลผลิต  ๙๗๘ ครั้ง	๒๙	๑๐๓	๒๑๑	๑๑๓	๑๑๔	๑๒๐	๖๗	๖๔	๕๔	๕๐	๓๘	๑๕
		งบประมาณ  ๒๐,๐๐๐,๐๐๐  บาท	๐	๖๓๘,๑๕๐	๑๑,๙๖๑,๒๕๐	๘๖๘,๘๐๐	๑,๓๔๓,๑๐๐	๒,๐๖๑,๒๐๐	๕๗๖,๔๐๐	๙๕๑,๑๕๐	๒๐๔,๐๐๐	๙๒๕,๐๐๐	๑๕๕,๙๕๐	๓๑๕,๐๐๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	๐	๖๓๘,๑๕๐	๑๑,๙๖๑,๒๕๐	๘๖๘,๘๐๐	๑,๓๔๓,๑๐๐	๒,๐๖๑,๒๐๐	๕๗๖,๔๐๐	๙๕๑,๑๕๐	๒๐๔,๐๐๐	๙๒๕,๐๐๐	๑๕๕,๙๕๐	๓๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
<b>๑. สื่อโทรทัศน์ ( ๓๖๔ ครั้ง / ๕,๑๓๓,๐๐๐ บาท )</b>																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต โทรทัศน์ในพื้นที่ จำนวน ๑๗ สปอต (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) - สทท.กทท. ๕ สปอต ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทท.สำเนาเทปให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เน้นเปลี่ยนและ ปลุกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริต ทำให้ชาติล่มจม)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๗ สปอต	๐	๐	๑๒	๐	๑	๓	๐	๑	๐	๐	๐	๐	รวม			
					๒				๓					๒๐ ชุด		สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑											สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๑											สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
					๓											สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๑			๑				๑				สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
				งบประมาณ	๐	๐	๖๖๘,๒๕๐	๐	๕๙,๙๕๐	๑๖๕,๐๐๐	๐	๔๑,๘๐๐	๐	๐	๔๐,๐๐๐	๐	รวม	
				๕๗๕,๐๐๐ บาท			๑๑๐,๐๐๐			๑๖๕,๐๐๐					๔๐,๐๐๐		สทท.กทท.	ผอ.สทท.
							๕๕,๐๐๐									สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
							๕๕,๐๐๐									สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๕๕,๐๐๐									สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
					๕๕,๐๐๐									สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
					๑๖๕,๐๐๐									สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
					๖๓,๒๕๐		๕๙,๙๕๐			๔๑,๘๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
					๕๕,๐๐๐									สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
					๕๕,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ทาง สทท.กทท. (จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทท.สำเนาเทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๓๒ ตอน			๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	สำเนาเทป ๒๐ ชุด			
		งบประมาณ ๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท			๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐			



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๑.๖ Page แจ้งรายการประจำ รณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้" ต่อต้านคนโกง" มุมขวจากโทรทัศน์ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ครั้ง		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	สพท.กทม.	ผอ.สพท.
		งบประมาณ ๐ บาท														
๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุน ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการขอความ อนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย - ข่าว/รายการพิเศษ - เผยแพร่สปอต/สารคดี - ถ่ายทอดสดกิจกรรม ที่ได้รับการร้องขอ - ร่วมรายการพิเศษ - เรื่องเล่าเข้านี้ - สนามข่าว ๗ สี - ป้ายนี้มีคำตอบ - ช่อง ๕ สนามเป้า ฯลฯ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕ ครั้ง		๒	๓					๒	๓		๕		สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๓๕๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐				๓๕๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ( ๕๒๒ ครั้ง / ๑,๕๑๔,๐๐๐ บาท)</b>																	
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ รายการยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทท. ๔๐ ตอน ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒๕ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (- ค่าร้อยเรียงรายการใหม่ ๓๐,๐๐๐ บาท - สำเนารายการส่งให้ สวท. ใน กปส. และอื่น ๆ ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมคำจัดตั้ง ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ออกอากาศทั้งปี)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต	๐	๔๖	๔๖	๔๖	๔๖	๔๖	๓	๓	๓	๑	๐	๐	รวม		
			๒๔๐										๑,๐๐๐ แผ่น			สปพ.	ผอ.สปพ.
			ตอน	๘	๘	๘	๘	๘								สวท.กทท.	ผอ.สวท.
				๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๑				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๕	๕	๕	๕	๕								สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
			๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๑๘๓,๐๐๐	๐	๐	รวม		
		๑,๐๒๐,๐๐๐											๑๕๐,๐๐๐			สปพ.	ผอ.สปพ.
		บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			สวท.กทท.	ผอ.สวท.
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล - สวท.กทม. ๔ สปอต ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.๒ สปอต สปอตละ ๓,๕๐๐ บาท (สพป. สำเนาเทพพร้อมส่งวิทยุ ทั่วประเทศ ๕๐๐ แผ่น แผ่นละ ๗๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต  ๒๐  สปอต	๐	๐	๑๐	๑	๑	๑	๗	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
													๕๐๐ แผ่น			สปป.	ผอ.สปป.	
					๑	๑	๑	๑									สวท.กทม.	ผอ.สวท.
					๑					๑							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑					๑							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑					๑							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑					๑							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๒												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑							๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑							๑					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑							๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				งบประมาณ	๐	๐	๓๘,๖๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๒,๔๐๐	๐	๐	๓๕,๐๐๐	๐	๐	รวม	
			๑๑๑,๐๐๐ บาท											๓๕,๐๐๐			สปป.	ผอ.สปป.
						๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สวท.กทม.	ผอ.สวท.
				๔,๒๐๐					๒,๘๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
				๓,๕๐๐					๓,๕๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
				๓,๕๐๐					๓,๕๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
				๓,๕๐๐					๓,๕๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
				๗,๐๐๐											สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
				๔,๒๐๐					๒,๘๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
				๔,๒๐๐					๒,๘๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๓,๕๐๐					๓,๕๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘		



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓.๒ จัดทำสถิติเกอร์ รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT จำนวน ๒๕,๐๐๐ แผ่น	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ เรื่อง / ๒๕,๐๐๐ แผ่น			๑										สพป.	ผอ.สปป.		
		งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท			๒๕๐,๐๐๐													
๔. สื่อกิจกรรม (๘๔ ครั้ง / ๑๒,๙๐๓,๐๐๐ บาท)																		
๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายเฝ้าระวัง ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๕๐ คน จังหวัดละ ๗๖,๒๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	จำนวน ๗๖ ครั้ง	๐	๑	๖๗	๔	๑	๓	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
					๘	๒	๑									ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
				๑	๗				๑								ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
					๘												ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๙												ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
					๗												ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๖	๑											ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
					๘						๑						ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
					๑๔	๑					๑						ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
				งบประมาณ	๐	๗๖,๒๐๐	๕,๑๐๕,๔๐๐	๓๐๔,๘๐๐	๗๖,๒๐๐	๒๒๘,๖๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
		๕,๗๙๑,๒๐๐ บาท			๖๐๙,๖๐๐	๑๕๒,๔๐๐	๗๖,๒๐๐								ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
				๗๖,๒๐๐	๕๓๓,๔๐๐			๗๖,๒๐๐							ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒		
					๖๐๙,๖๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓		
					๖๘๕,๘๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔		
					๕๓๓,๔๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕		
					๔๕๗,๒๐๐	๗๖,๒๐๐									ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
					๖๐๙,๖๐๐			๗๖,๒๐๐							ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
					๑,๐๖๖,๘๐๐	๗๖,๒๐๐		๗๖,๒๐๐							ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๔.๖ การประเมินผลโครงการฯ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต * ๑ ครั้ง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท						๔๒๐,๐๐๐								
๔.๗ บริหารจัดการโครงการ - จัดประชุม - ติดตามงาน - ผลิตเอกสาร	สำนัก/กองที่ปฏิบัติงานภายใต้โครงการการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	ผลผลิต * ๔ ครั้ง		๑				๑			๑			๑	สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๙๑,๘๐๐ บาท		๒๒,๙๕๐				๒๒,๙๕๐			๒๒,๙๕๐			๒๒,๙๕๐		
๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media) ( ๕ ครั้ง / ๐ บาท)																
๕.๑ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๕ ครั้ง			๓						๒				สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๐ บาท						๐								

หมายเหตุ (\* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)

<b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :</b>
<b>ผลผลิต :</b> จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๙๗๘ ครั้ง)
<b>ผลลัพธ์ :</b> ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)
<b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b>
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ โดยช่วยสอดส่องดูแล เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส
<b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b>
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพ. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / สปช.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด