

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สนผ. สทท. สวท. สนช. สฟป. ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีมีมติให้มีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ เรื่อง ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับงบประมาณ จำนวน ๘ แผนงาน โดยมีแผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ เป็นแผนงานหนึ่งในการจัดทำงบประมาณดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งสอดคล้องกับแผนงานดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๑.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
<p>๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>๑) นโยบายและการดำเนินงานภาครัฐเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๒) การมีส่วนร่วมของประชาชนมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p>	
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร, พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	จำนวนผลผลิต ๒,๓๔๕ ครั้ง	๒๒๐	๓๒๒	๓๑๓	๒๙๔	๒๗๒	๒๑๙	๑๖๓	๑๗๐	๑๕๘	๑๐๘	๗๖	๓๐
	๒. กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๘๓๕,๐๐๐	๑,๔๗๖,๕๐๐	๒,๗๓๐,๕๐๐	๑,๗๖๗,๐๐๐	๑,๒๕๗,๐๐๐	๖๗๔,๕๐๐	๕๘๒,๕๐๐	๙๔๕,๕๐๐	๙,๖๕๖,๐๐๐	๓๒๐,๙๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๙๙,๖๐๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	๑,๘๓๕,๐๐๐	๑,๔๗๖,๕๐๐	๒,๗๓๐,๕๐๐	๑,๗๖๗,๐๐๐	๑,๒๕๗,๐๐๐	๖๗๔,๕๐๐	๕๘๒,๕๐๐	๙๔๕,๕๐๐	๙,๖๕๖,๐๐๐	๓๒๐,๙๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๙๙,๖๐๐	๒๒,๐๐๐,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
๑. สื่อโทรทัศน์ (๒๓๐ ครั้ง / ๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท)																			
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ความยาว ๒๕ นาที (นอกสถานที่) - สทท.กทท. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีๆ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต	๗	๗	๑๓	๗	๔	๔	๕	๕	๗	๕	๔	๔	รวม				
			๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	สทท.กทท.	ผอ.สทท.		
				๑									๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑	๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๑	๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๓		๓												สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑	๑	๑				๑	๑	๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑	๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๑	๑							๑				สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	รวม		
				๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๓๐๐๐๐									๓๐๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๓๐,๐๐๐												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
	๓๐๐๐๐			๓๐,๐๐๐												สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
๕๐๐๐๐				๕๐,๐๐๐												สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
	๓๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				๓๐๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
		๓๐,๐๐๐								๓๐,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทท. ๖ ตอน - สทท.ภูมิภาค ในสปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๖ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๗๘ ตอน	๓	๑๖	๑๒	๖	๑๕	๔	๘	๖	๒	๒	๔	๐	รวม		
					๒		๒		๒						สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑							สพช.๑	ผอ.สปช.๑
				๒				๒			๑			๑		สพช.๒	ผอ.สปช.๒
				๒				๒			๑			๑		สพช.๓	ผอ.สปช.๓
				๒	๒			๑	๑							สพช.๔	ผอ.สปช.๔
			๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓							สพช.๕	ผอ.สปช.๕
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒			สพช.๖	ผอ.สปช.๖
				๒	๒						๑			๑		สพช.๗	ผอ.สปช.๗
				๒				๒			๑			๑		สพช.๘	ผอ.สปช.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๔๐๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๐	รวม		
					๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐							สทท.กทท.	ผอ.สทท.
				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐						สพช.๑	ผอ.สปช.๑
				๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สพช.๒	ผอ.สปช.๒
				๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สพช.๓	ผอ.สปช.๓
			๔๐,๐๐๐	๔๐๐๐๐			๒๐,๐๐๐	๒๐๐๐๐							สพช.๔	ผอ.สปช.๔	
๖๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐						สพช.๕	ผอ.สปช.๕	
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐			สพช.๖	ผอ.สปช.๖	
	๔๐,๐๐๐	๔๐๐๐๐						๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สพช.๗	ผอ.สปช.๗			
	๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สพช.๘	ผอ.สปช.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๔๗๔ ครั้ง / ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท)																
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๓๐ นาที - สวท.กทม. ๒๐ ตอน ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - ยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต													สวท.	ผอ.สวท.
		๒๐ ตอน	๒		๕		๕		๕		๓					
		งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐				
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (สวท.กทม. ๑๐ สปอต) - ภาษาไทย ๖ สปอต สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ภาษาอังกฤษ ๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - ยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต			๔	๔	๒							สวท.	ผอ.สวท.	
		๑๐ สปอต														
		งบประมาณ	๗๐,๐๐๐ บาท		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐									

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาว ๑-๒ นาที - สวท.กทม. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๔๘ ตอน รวม ๓๘๔ ตอนๆละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๑๕๒,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๔๓๒ ตอน	๒๖	๗๗	๖๖	๖๓	๔๕	๔๙	๓๒	๒๖	๒๒	๑๕	๙	๒				
				๗	๗	๖	๖	๖	๕	๓	๓	๓	๒			สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
			๑๒	๑๒	๑๒	๑๒											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๖	๘	๘	๘	๘									สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๑๐	๗	๗	๓	๗	๑	๗	๓						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๓				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๓			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๓			สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
																รวม		
		๗๘,๐๐๐	๒๓๔,๕๐๐	๒๐๑,๕๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๙๘,๕๐๐	๗๙,๕๐๐	๖๗,๕๐๐	๔๖,๕๐๐	๒๘,๐๐๐	๖,๐๐๐				
		๐	๒๔,๕๐๐	๒๔,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๗,๐๐๐	๐		สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
		๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
		๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
	๔๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐									สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
๙,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๓,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๙,๐๐๐							สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๙,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๙,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๓.๒ กิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑												
		งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท			๖๐๐,๐๐๐											สพป. ผอ.สพป.	
๓.๓ กิจกรรมสัปดาห์ สิ่งแวดล้อมโลก จำนวน ๙ ครั้ง - ส่วนกลาง (สพป.) เป็นเงิน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ หน่วยงานละ ๗๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท (วันสิ่งแวดล้อมโลก ตรงกับวันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	รวม		
												๑				สพป. ผอ.สพป.	
												๑					สปข.๑ ผอ.สปข.๑
												๑					สปข.๒ ผอ.สปข.๒
												๑					สปข.๓ ผอ.สปข.๓
												๑					สปข.๔ ผอ.สปข.๔
												๑					สปข.๕ ผอ.สปข.๕
												๑					สปข.๖ ผอ.สปข.๖
											๑					สปข.๗ ผอ.สปข.๗	
											๑					สปข.๘ ผอ.สปข.๘	
				งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๓๐๐๐๐๐	๘,๗๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม
													๓,๔๐๐,๐๐๐				สพป. ผอ.สพป.
													๗๐๐,๐๐๐				สปข.๑ ผอ.สปข.๑
													๗๐๐,๐๐๐				สปข.๒ ผอ.สปข.๒
											๗๐๐,๐๐๐				สปข.๓ ผอ.สปข.๓		
											๗๐๐,๐๐๐				สปข.๔ ผอ.สปข.๔		
											๗๐๐,๐๐๐				สปข.๕ ผอ.สปข.๕		
										๓๐๐๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐				สปข.๖ ผอ.สปข.๖		
											๗๐๐,๐๐๐				สปข.๗ ผอ.สปข.๗		
											๗๐๐,๐๐๐				สปข.๘ ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓.๔ กิจกรรมค่ายเยาวชน จำนวน ๘ ครั้ง - ส.ปชส.ภาค ๑-๘ โดยบูรณาการร่วมกับ ส.ปชส.ในพื้นที่ภาคละ ๑ ครั้ง ๔๔๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณลง ส.ปชส.ผู้แทนภาค)	เยาวชนในพื้นที่ จำนวน ๕๐ คน/ ๑ ครั้ง	ผลผลิต ๘ ครั้ง	๓	๐	๒	๒	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	รวม			
			๑												ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
																ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
			๑		๑											ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
						๑							๑				ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
							๑										ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
								๑									ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๑					๑									ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
																ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
		งบประมาณ ๓,๕๒๐,๐๐๐ บาท			๑,๓๒๐,๐๐๐	๐	๘๘๐,๐๐๐	๘๘๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๔๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม	
					๔๔๐,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
							๔๔๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
					๔๔๐,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
								๔๔๐,๐๐๐									ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
												๔๔๐,๐๐๐					ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๔๔๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
						๔๔๐,๐๐๐									ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
			๔๔๐,๐๐๐												ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๑,๖๑๙ ครั้ง / ๘๒๕,๐๐๐ บาท)																		
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content รวม ๑,๖๐๐ เรื่อง (สปช. ละ ๒๐๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑,๖๐๐ เรื่อง	๑๗๕	๑๙๕	๒๐๐	๑๙๐	๑๙๐	๑๕๐	๑๑๐	๑๑๕	๑๑๕	๘๑	๕๕	๒๔	รวม			
			๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐									สปช.๑	ผอ.สปช.๑	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๔	๑๕	๑๕	๑๓	๗		สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
		งบประมาณ ๖๔๐,๐๐๐ บาท			๗๒,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๒,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๒๔,๔๐๐	๒๒,๐๐๐	๙,๖๐๐	รวม	
					๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐								สปช.๑	ผอ.สปช.๑
					๙,๒๐๐	๙,๒๐๐	๙,๖๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๖๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๔๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
					๙,๒๐๐	๙,๒๐๐	๙,๖๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๖๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๔๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
					๙,๒๐๐	๙,๒๐๐	๙,๖๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๖๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๔๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
					๙,๒๐๐	๙,๒๐๐	๙,๖๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๖๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๒๐๐	๒,๘๐๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐				สปช.๖	ผอ.สปช.๖		
			๙,๒๐๐	๙,๒๐๐	๙,๖๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๖๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๔๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗		
				๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๔.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content สารคดี (สื่อบ) ทางเว็บไซต์สนช. ๑๐ ตอนๆละ ๖,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - ยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑๐ ตอน		๒	๒	๒	๒	๒							สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐								
๔.๓ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชั่น) ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๑๐,๐๐๐ บาท * พร้อมสำเนาส่งหน่วยงานเจ้าภาพ และ สปช.๑-๘ เผยแพร่ งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๒ เรื่อง		๔	๔	๔									ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐									

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๕. กิจกรรมอื่นๆ (๑,๑๑๕,๐๐๐ บาท)																		
๕.๑ คำนวณประเมินผลและจัดทำรายงานสรุป	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร, พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - ยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	*ผลผลิต ๑ ครั้ง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.		
		งบประมาณ ๖๖๐,๐๐๐ บาท					๓๙๖,๐๐๐										๒๖๔,๐๐๐	
๕.๒ การบริหารจัดการโครงการ (สื่อสารแผน /จัดทำสรุป/รวบรวม /ติดตามงาน /จัดส่งเอกสาร/ผลิตเอกสาร) - สฟป. ๓๓๕,๐๐๐ บาท - สฟข.ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	สำนัก/กอง ที่ปฏิบัติงานภายใต้โครงการ ประชาสัมพันธ์การ บริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม	*ผลผลิต ๑๐๘ เรื่อง	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	รวม			
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟป.	สฟป.	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๑	ผอ.สฟข.๑	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๒	ผอ.สฟข.๒	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๓	ผอ.สฟข.๓	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๔	ผอ.สฟข.๔	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๕	ผอ.สฟข.๕	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๖	ผอ.สฟข.๖	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๗	ผอ.สฟข.๗	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สฟข.๘	ผอ.สฟข.๘	
			งบประมาณ ๔๕๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๐	๔๕,๐๐๐	๐	รวม		
						๑๒๐,๐๐๐			๑๐๗,๕๐๐			๑๐๗,๕๐๐				สฟป.	สฟป.	
														๑๕,๐๐๐		สฟข.๑	ผอ.สฟข.๑	
														๑๕,๐๐๐		สฟข.๒	ผอ.สฟข.๒	
				๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐				สฟข.๓	ผอ.สฟข.๓			
				๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐				สฟข.๔	ผอ.สฟข.๔			
												๑๕,๐๐๐		สฟข.๕	ผอ.สฟข.๕			
			๕,๐๐๐				๕,๐๐๐			๕,๐๐๐				สฟข.๖	ผอ.สฟข.๖			
				๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐				สฟข.๗	ผอ.สฟข.๗			
			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐					สฟข.๘	ผอ.สฟข.๘			

<p>หมายเหตุ * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :</p> <p>ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒,๓๔๕ ครั้ง)</p> <p>ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)</p>
<p>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</p> <p>๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด</p>
<p>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สทป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนช. / สนผ. / ศสช. / สปช.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>