

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการหลัก: โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สพป. สปต. สนช. และ ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ได้รับอนุมัติ จากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (หน.คสช.) และรัฐบาล กรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่รับผิดชอบงานภายใต้แผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ในกลุ่มภารกิจงานกลุ่มที่ ๓ งานสร้างความเข้าใจทั้งในและต่างประเทศและเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญคือประชาชนไทยได้รับข้อมูลรอบด้าน และเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งให้การสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ</p> <p>ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้และนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ ในกำกับ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสารสนเทศสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมจากการดำเนินงานช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมา องค์กรในระดับขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีข้อสังเกตและข้อสั่งการในคราวประชุมต่าง ๆ ให้หน่วยดำเนินงานมุ่งไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของงานให้มากขึ้น โดยการยกระดับผลสัมฤทธิ์ของงาน มุ่งเน้นการปฏิบัติเชิงรุกโดยเน้นเป้าหมายในกลุ่มเฉพาะเพิ่มขึ้น กับให้หน่วยพิจารณานำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดชายแดนใต้ โดยคำนึงถึงช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมของคนในพื้นที่นอกเหนือ จากสื่อในกำกับของหน่วยด้วย</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายของภารกิจตามแผนปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เรื่องการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ขึ้นโดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลากหลายชนิดครอบคลุมทั้งสื่อในกำกับและนอกกำกับของหน่วย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจและเชื่อมั่นในนโยบายการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของ คสช. และของรัฐบาล ที่มุ่งลดการใช้ความรุนแรงในพื้นที่ และแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธี เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุขโดยเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็ง ใช้วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>วัตถุประสงค์ในภาพรวม:</p> <p>๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยกระบวนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้มีการรับรู้ เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องตรงตามความจริง นำสู่การมีความเชื่อมั่น มีส่วนร่วม และสนับสนุนการดำเนินงานสร้างสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ</p> <p>วัตถุประสงค์ย่อย:</p> <p>๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีความเชื่อมั่นในมาตรการและการทำงานของหน่วยงานรัฐตามแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๙</p> <p>๔.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีพฤติกรรมในการให้ความร่วมมือ ลดทอนความคิดที่เป็นลบต่อรัฐและหน่วยงานของรัฐ สนับสนุนกิจกรรมของรัฐ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าร่วมกิจกรรมการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน (มีส่วนร่วมในกระบวนการเสริมสร้างสันติสุข)</p> <p>๔.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีทัศนคติยอมรับในวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีศาสนาชาติความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เป็นลักษณะเฉพาะแตกต่างจากประชาชนในภูมิภาคอื่น อันนำไปสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขบนพื้นฐานของสังคมพหุวัฒนธรรม (ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม)</p> <p>๔.๕ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาทุกศาสนาอย่างถูกต้อง อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนนำหลักคำสอนไปใช้ในการดำรงชีวิต ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติ</p> <p>๔.๖ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และเกิดความตระหนักในพิษภัยของยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้</p>

	<p>เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถปกป้องตนเองจากยาเสพติด และไม่ตกเป็นเครื่องมือหรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่</p> <p>๔.๗ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง อย่างทันเวลา เพื่อเป็นการป้องกันข่าวลือและแก้ไขความเข้าใจผิดที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๔.๘ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนา เพื่อแสดงให้เห็นประชาชนได้รับรู้ เข้าใจ เห็นถึงความจริงใจของรัฐ ในการพัฒนาและให้การช่วยเหลือประชาชน เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีที่เกิดขึ้นต่อเจ้าหน้าที่รัฐ และเป็นการต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของกลุ่มก่อเหตุรุนแรงด้วย</p> <p>๔.๙ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์/โครงการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ เกิดความเชื่อมั่นและสนับสนุนการปฏิบัติการของภาครัฐ</p> <p>๔.๑๐ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันทั่วถึง เพื่อจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสหรือความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ</p> <p>๔.๑๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ มีทัศนคติที่เห็นประโยชน์และมีความเชื่อมั่นในการนำแนวทางพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๔.๑๒ เพื่อจัดให้มีช่องทางประสานสื่อภาคประชาชน ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ให้ร่วมกันเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการสร้างเข้าใจต่อสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๔.๑๓ เพื่อจัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะในเรื่องการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ทางสื่ออื่นนอกกำกับของกรมประชาสัมพันธ์</p>
<p>๕. กลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>๕.๑ กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน</p> <p>๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จขต. ครอบคลุมประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส ประชาชนทั่วไป ประชาชนที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่างๆ ผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) กลุ่มแนวร่วม กลุ่มเสี่ยงต่อการชักนำเข้าร่วมกลุ่ม ผกร. และองค์กร/สถาบันที่สนับสนุนการก่อเหตุรุนแรง</p> <p>๒) กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จขต. ครอบคลุมประชาชนทั่วไปที่มีอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย</p> <p>๕.๒ เนื้อหาสาระสำคัญในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) นโยบายของ คสช. และรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๒) ความคืบหน้า/ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่ม</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และ</p>

<p>ภารกิจ ๗ กลุ่มงาน ตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐</p> <p>๓) มาตรการและประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัย ที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ลดพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง และเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด</p> <p>๔) การอำนวยความสะดวกในพื้นที่ยังจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๕) การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง</p> <p>๖) การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้ามีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน</p> <p>๗) หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ขนบธรรมเนียมประเพณีภาษาศาสนา(เน้นกิจการฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติและวัฒนธรรมซึ่งเป็น อัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่ จชต.</p> <p>๘) การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ถูกต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา</p> <p>๙) คำชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน/ความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>๑๐) คำชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันทั่วถึงเพื่อขจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสหรือความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ</p> <p>๑๑) ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ</p> <p>๑๒) พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ</p>	<p>การสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙	
ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	<p>ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน</p> <p>นอกพื้นที่ ๕ จังหวัด ๑. ประชาชนอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ๒. สื่อมวลชน ต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย</p>	ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕,๓๗๒ ครั้ง/เผยแพร่ ๒๕,๔๔๐ ครั้ง/๑๓๑,๔๑๘ นาที	๔๖๐/ ๑,๓๔๖/ ๑๒,๗๓๐	๖๖๖/ ๒,๓๑๗/ ๑๕,๔๓๑	๗๑๕/ ๒,๕๕๔/ ๑๕,๓๘๒	๕๐๙/ ๒,๔๒๕/ ๑๒,๓๔๔	๔๘๘/ ๒,๓๔๑/ ๑๑,๔๕๓. ๕๐	๔๘๐/ ๒,๓๗๒/ ๑๑,๑๖๓. ๕๐	๕๑๙/ ๒,๓๙๒/ ๑๒,๓๗๐. ๕๐	๔๔๗/ ๒,๓๘๔/ ๑๑,๔๘๑. ๕๐	๓๘๓/ ๒,๒๗๗/ ๙,๗๑๗. ๕๐	๓๓๕/ ๒,๐๐๔/ ๙,๒๔๒. ๕๐	๒๒๖/ ๑,๗๑๖/ ๖,๐๙๗.๕๐	๑๔๔/ ๑,๓๑๒/ ๔,๐๐๔.๕๐	
		งบประมาณ (บาท)	๘๘๕,๗๐๐	๒,๘๖๖,๐๑๐	๗,๐๗๒,๑๒๐	๒,๐๑๙,๓๖๐	๔,๖๘๕,๑๖๐	๒,๘๙๕,๔๐๐	๒,๔๓๔,๕๕๐	๒,๒๕๓,๕๘๐	๑,๒๘๔,๔๔๐	๑,๕๙๔,๓๔๐	๖๐๙,๑๔๐	๑,๔๐๐,๒๐๐	
หมวด			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙	รวม
งบบุคลากร			----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
งบดำเนินงาน															
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น			๘๘๕,๗๐๐	๒,๘๖๖,๐๑๐	๗,๐๗๒,๑๒๐	๒,๐๑๙,๓๖๐	๔,๖๘๕,๑๖๐	๒,๘๙๕,๔๐๐	๒,๔๓๔,๕๕๐	๒,๒๕๓,๕๘๐	๑,๒๘๔,๔๔๐	๑,๕๙๔,๓๔๐	๖๐๙,๑๔๐	๑,๔๐๐,๒๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)

๑๐.โครงการ																			
๑๐.๑ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ																
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้																			
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๓๓๘ ตอน ๓,๗๑๑,๐๐๐ บาท)																			
<p>๑.ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง“ได้สันติสุข”ความยาว ๒๕ นาที (มีสื่ूप) (ภาษาไทยและมลายูถิ่น) จำนวน ๕๐ ตอนๆ ๑๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>คัดเลือก รายการมาทำบทแปลเป็นภาษาอังกฤษแล้วใส่ subtitle จำนวน ๓๐ ตอนๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท</p>	<p>ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล</p>	๑.๑ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง “ได้สันติสุข”จำนวน ๕๐ ตอน เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง/ ๑,๒๕๐ นาที	๕/๕/๑๒๕	๕/๕/๑๒๕	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๓/๓/๗๕	๕/๕/๑๒๕	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	สปข.๖			
		งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐			
		๑.๒ คัดเลือก รายการมาทำบทแปลเป็นภาษาอังกฤษแล้วใส่ subtitle จำนวน ๓๐ ตอน /๓๐ครั้ง/๗๕๐ นาที		๕/๕/๑๒๕	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐	๕/๕/๑๒๕								
		งบประมาณ ๓๑๕,๐๐๐		๕๒,๕๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๕๒,๕๐๐								
		ผลผลิตรวม ๑๑๐ ตอน/เผยแพร่ ๑๑๐ ครั้ง/๓๓๐ นาที		๕/๕/๑๒๕	๑๐/๑๐/๑๕๐	๘/๘/๒๐๐	๘/๘/๒๐๐	๘/๘/๒๐๐	๘/๘/๒๐๐	๘/๘/๒๐๐	๘/๘/๒๐๐	๙/๙/๒๒๕	๓/๓/๗๕	๕/๕/๑๒๕	๔/๔/๑๐๐	๔/๔/๑๐๐			
งบประมาณ (บาท) ๑,๐๖๕,๐๐๐.-		๗๕,๐๐๐	๑๒๗,๕๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๑๒,๕๐๐	๔๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวความยาว ๓ นาที (ภาษาไทย/ภาษาไทยถิ่นใต้/ภาษามลายูถิ่น) จำนวน ๘๐ ตอนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว จำนวน ๘๐ ตอน/เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง/๒๔๐ นาที	๘/๘/๒๔	๘/๘/๒๔	๙/๙/๒๗	๖/๖/๑๘	๖/๖/๑๘	๕/๕/๑๕	๖/๖/๑๘	๖/๖/๑๘	๕/๕/๑๕	๗/๗/๒๑	๗/๗/๒๑	๗/๗/๒๑	สปข.๖	
		งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐		
คัดเลือกรายการสารคดีเชิงข่าว ๓ นาที มาทำบทแปลเป็นภาษาอังกฤษและใส่ Subtitle จำนวน ๓๐ ตอนๆละ ๔,๕๐๐ บาท)		๒.๒ คัดเลือกรายการสารคดีเชิงข่าว ๓ นาที มาทำบทแปลเป็นภาษาอังกฤษและใส่ Subtitle ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๓๐ ตอน/เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง/๙๐ นาที		๓/๓/๙	๓/๓/๙	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒					
		งบประมาณ ๑๓๕,๐๐๐.-		๑๓,๕๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐					
		ผลผลิตรวม	๘/๘/๒๔	๑๑/๑๑/๓๓	๑๒/๑๒/๓๖	๑๐/๑๐/๓๐	๑๐/๑๐/๓๐	๙/๙/๒๗	๑๐/๑๐/๓๐	๑๐/๑๐/๓๐	๙/๙/๒๗	๗/๗/๒๑	๗/๗/๒๑	๗/๗/๒๑		
		งบประมาณบาท ๙๓๕,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐	๙๓,๕๐๐	๑๐๓,๕๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๓ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “วิถีมุสลิม” ความยาว ๒๕ นาที (ภาษามลายูถิ่น)(ตอนละ ๑๒,๐๐๐ บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส	จำนวน ๒๐ ตอน / เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง/ ๕๐๐ นาที	๒/๒/๕๐	๒/๒/๕๐	๑/๑/๒๕	๒/๒/๕๐	๑/๑/๒๕	๑/๑/๒๕	๒/๒/๕๐	๑/๑/๒๕	๑/๑/๒๕	๓/๓/๒๕	๒/๒/๕๐	๒/๒/๕๐	สปข.๖		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒๔๐,๐๐๐ .-	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐			
๔ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม”ความยาว ๒๕ นาที (ตอนละ ๑๒,๐๐๐ บาท)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๓๐ ตอน / เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง/ ๗๕๐ นาที	๓/๓/๒๕	๓/๓/๒๕	๔/๔/๑๐๐	๒/๒/๕๐	๒/๒/๕๐	๓/๓/๒๕	๒/๒/๕๐	๒/๒/๕๐	๓/๓/๒๕	๒/๒/๕๐	๒/๒/๕๐	๒/๒/๕๐	สปข.๖		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๓๖๐,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐			
๕ ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์ ความ ยาว ๓๐ วินาที (สปอตละ ๘,๐๐๐ บาท)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๑๐ ตอน / เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง/ ๕๐๐ นาที	๓/๙๐/๔๕	- /๙๐/๔๕	-/๙๐/๔๕	๒/๙๐/๔๕	-/๙๐/๔๕	-/๙๐/๔๕	๔/๙๐/๔๕	-/๙๐/๔๕	-/๙๐/๔๕	๖/๙๐/๔๕	-/๕๐/๒๕	-/๕๐/๒๕	สปข.๖		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๘๐,๐๐๐.-	๒๔,๐๐๐	-	-	๑๖,๐๐๐	-	-	๓๒,๐๐๐	-	-	๘,๐๐๐	-	-			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๖ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “สาย สัมพันธ์ฮัจญ์” ความ ยาว ๒๕ นาที(ตอน ละ ๑๒,๐๐๐.-) (ภาษาไทยและภาษา มลายูถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส	จำนวน ๑๐ ตอน/ เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง/ ๒๕๐ นาที	๒/๒/๕๐	๓/๓/๕๕	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	๒/๒/๕๐	๓/๓/๕๕	สปข.๖ สทท. ยะลา		
		งบประมาณ (บาท) ๑๒๐,๐๐๐.-	๒๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐		
๗ ผลิตและเผยแพร่ สโปด (ศาสนา) ความยาว ๓๐ วินาที (สโปดละ ๘,๐๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๒ สโปด/ เผยแพร่ ๒๐๐ ครั้ง/ ๑๐๐ นาที	๒/๒๐/๑๐	- /๒๐/๑๐	-๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	สปข.๖ สทท. ยะลา สทท. สงขลา	
		งบประมาณ (บาท) ๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๘ ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีเชิง ข่าว “สู้ชีวิตใหม่” (ภาษาไทย/ภาษา มลายูถิ่น) ความยาว ๓ นาที (ตอนละ ๑๐,๐๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๕๐ ตอน/ เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง/ ๑๕๐ นาที	๕/๕/๑๕	๖/๖/๑๘	๖/๖/๑๘	๕/๕/๑๕	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒	๓/๓/๙	๔/๔/๑๒	๔/๔/๑๒	๓/๓/๙	๓/๓/๙	๓/๓/๙	สปข.๖ สทท. ยะลา สทท. สงขลา		
		งบประมาณ (บาท) ๕๐๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑,๓๗๕ ตอน ๒,๓๕๒,๖๐๐ บาท)																	
๑ ผลิตและเผยแพร่ “สารคดีได้สันติสุข” ความยาว ๓ นาที (หมุนเวียนกัน ออกอากาศ)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๘๐ ตอน/ เผยแพร่ ๖๔๐ ครั้ง/ ๑,๙๒๐ นาที	๙ /๗๒ /๒๑๖	๙ /๗๒ /๒๑๖	๙ /๗๒ /๒๑๖	๖ /๔๘ /๑๔๔	๖ /๔๘ /๑๔๔	๕ /๔๐ /๑๒๐	๖ /๔๘ /๑๔๔	๖ /๔๘ /๑๔๔	๖ ๔๘ /๑๔๔	๖ /๔๘ /๑๔๔	๖ /๔๘ /๑๔๔	๖ /๔๘ /๑๔๔	๖ /๔๘ /๑๔๔	สวท./สวศ. สปข.๖ สมทสงขลา สมทสตูล สมทปัตตานี สมท.นราธิ วาส สมทเบตง สมทสุไหงโก ลก สมทยะลา สวศสงขลา	
		งบประมาณ (บาท) ๒๐๐,๐๐๐.-	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
๒ ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (สปอตละ ๑,๒๐๐ บาท)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๒๑ สปอต/ เผยแพร่ ๑,๔๔๐ ครั้ง/ ๗๐๐ นาที	๑๒/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	๙/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๖๐	-/ ๑๒๐/ ๕๐	-/ ๑๒๐/ ๕๐	สมทสปข.๖ ในพื้นที่ ๕ จังหวัด สมทสงขลา สมทสตูล สมท. ปัตตานี สมท.ยะลา สมท.นราธิ วาส สมทสุไหงโก ลก สมทเบตง	
		งบประมาณ (บาท) ๒๕,๒๐๐.-	๑๔,๔๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๘๐๐	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๓ ผลิตและเผยแพร่ รายการถ่ายทอดเสียง วิทยุเสวนาใต้สันติสุข สัญจร ความยาว ๑๐๐ นาที (ตอนละ ๓๐,๐๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๗ ตอน/ เผยแพร่ ๗ ครั้ง/ ๗๐๐ นาที	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	-/-	๑/๑/๑๐๐	-/-	-/-	๑/๑/๑๐๐	-/-	-/-	สมทสภ.๖ ในพื้นที่ ๕ จขต. สมทสงขลา สมทสตูล สมท. ปัตตานี สมท.ยะลา สมท.นราธิ	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒๑๐,๐๐๐.-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	วส สมทบตง สมทสุโขทัย ลก		
๔ ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุ “สู่ชีวิต ใหม่” ความยาว ๓ นาที (ภาษาไทย) หมุนเวียน ออกอากาศ (ตอนละ ๒,๕๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่สาร คดีวิทยุ “สู่ชีวิตใหม่” จำนวน ๘๐ ตอน/ เผยแพร่ ๖๔๐ ครั้ง/ ๑,๙๒๐ นาที	๘/ ๖๔/ ๑๙๒	๘/ ๖๔/ ๑๙๒	๘/ ๖๔/ ๑๙๒	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	๗/ ๕๖/ ๑๖๘	๗/ ๕๖/ ๑๖๘	๖/ ๔๘/ ๑๔๔	สมท/สมท. สภ.๖ สมทสงขลา สมทสตูล สมท. ปัตตานี สมท.ยะลา สมท.นราธิ วส สมทบตง สมทสุโขทัย ลก สมทสงขลา		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒๐๐,๐๐๐.-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” (ภาษาไทย และมลายูถิ่น) ความยาว ๕๐ นาที (สวท. ปัตตานี เป็นแม่ข่ายผลิต รายการ)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๖๐ ตอน/ เผยแพร่ ๖๐ ครั้ง/ ๓,๐๐๐ นาที	๗/ ๗/ ๓๕๐	๗/ ๗/ ๓๕๐	๖/ ๖/ ๓๐๐	๕/ ๕/ ๒๕๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๕/ ๕/ ๒๕๐	๕/ ๕/ ๒๕๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๕/ ๕/ ๒๕๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	สวท. ปัตตานี		
		งบประมาณ(บาท) ๑๘๐,๐๐๐.-	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		
๖ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม” (ภาษาไทย และมลายูถิ่น) สวท.สงขลา ความยาว ๕๐ นาที ยะลา/สุโขทัย ความยาว ๓๐ นาที (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดสงขลา ยะลา และ อำเภอ สุโขทัย โก-ลก	จำนวน ๗๒ ตอน/ เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง/ ๒,๖๔๐ นาที	๘/ ๘/ ๔๐๐	๘/ ๘/ ๔๐๐	๘/ ๘/ ๔๐๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๕/ ๕/ ๑๕๐	๕/ ๕/ ๑๕๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๕/ ๕/ ๑๕๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๕/ ๕/ ๑๕๐	๔/ ๔/ ๑๒๐	สวท. สงขลา สวท.สุโขทัย สวท. ยะลา		
		งบประมาณ (บาท) ๑๒๙,๖๐๐.-	๑๔,๔๐๐	๑๔,๔๐๐	๑๔,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๑๐,๘๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๐๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๗,๒๐๐		
๗ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดสงขลา	จำนวน ๑๒ ตอน/ เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง/ ๖๐๐ นาที	๒/ ๒/ ๑๐๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	-/-/-	สวท. สงขลา		
		งบประมาณ (บาท) ๒๑,๖๐๐.-	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	-		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๘ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ธรรมะรับอรุณ” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทยกลาง/ภาษาไทยถิ่นใต้) (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา	จำนวน ๓๖ ตอน/ เผยแพร่ ๓๖ ครั้ง/ ๑,๘๐๐ นาที	๔/ ๔/ ๒๐๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	สวท. สงขลา	
		งบประมาณ (บาท) ๖๔,๘๐๐.-	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐		
๙ ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิม รอมฎอน” ความยาว ๕๐ นาที (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่อำเภอเบตง ที่นับถือศาสนาอิสลาม	จำนวน ๓๖ ตอน/ เผยแพร่ ๓๖ ครั้ง/ ๑,๘๐๐ นาที	๔/ ๔/ ๒๐๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	สวท. เบตง	
		งบประมาณ (บาท) ๖๔,๘๐๐.-	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐		
๑๐ ผลิตและเผยแพร่รายการ “นรูสีตยะห์” ความยาว ๓๐ นาที (ภาษามลายูกลาง) (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	จำนวน ๑๘ ตอน/ เผยแพร่ ๑๘ ครั้ง/ ๕๔๐ นาที	๒/ ๒/ ๖๐	๒/ ๒/ ๖๐	๓/ ๓/ ๙๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๒/ ๒/ ๖๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๒/ ๒/ ๖๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	สภ.นราธิวาส	
		งบประมาณ (บาท) ๓๒,๔๐๐.-	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	
๑๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “นราบ้านเรา” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษามลายูกลาง) (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	จำนวน ๑๘ ตอน/ เผยแพร่ ๑๘ ครั้ง/ ๙๐๐ นาที	๒/ ๒/ ๑๐๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	สภ.นราธิวาส	
		งบประมาณ (บาท) ๓๒,๔๐๐.-	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	
๑๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที ภาษาไทยถิ่นใต้ (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสตูล	จำนวน ๓๖ ตอน / เผยแพร่ ๓๖ ครั้ง/ ๑,๘๐๐ นาที	๕/ ๕/ ๒๕๐	๕/ ๕/ ๒๕๐	๔/ ๔/ ๒๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๓/ ๓/ ๑๕๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	๒/ ๒/ ๑๐๐	สวท. สตูล	
		งบประมาณ (บาท) ๖๔,๘๐๐.-	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๗,๒๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๑๓ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ชุลามซ็อยัตรา” ความยาว ๕๐ นาที ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดยะลา	จำนวน ๑๒ ตอน/ เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง/ ๖๐๐ นาที	๒/ ๒/ ๑๐๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	-/ -/ -	สวท. ยะลา	
		งบประมาณ (บาท) ๒๑,๖๐๐.-	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	-	
๑๔ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “แสงธรรม” ความยาว ๔๐ นาที ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี	จำนวน ๑๘ ตอน/ เผยแพร่ ๑๘ ครั้ง/ ๗๒๐ นาที	๒/๒/๘๐	๒/๒/๘๐	๓/๓/๑๒๐	๒/๒/๘๐	๑/๑/๔๐	๑/๑/๔๐	๒/๒/๘๐	๑/๑/๔๐	๑/๑/๔๐	๑/๑/๔๐	๑/๑/๔๐	๑/๑/๔๐	๑/๑/๔๐	สวท. ปัตตานี	
		งบประมาณ (บาท) ๓๒,๔๐๐.-	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐		
๑๕ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “หน้าต่าง ศาสนา”ความยาว ๓๐ นาที ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี	จำนวน ๑๘ ตอน/ เผยแพร่ ๑๘ ครั้ง/ ๕๔๐ นาที	๓/ ๓/ ๙๐	๒/ ๒/ ๖๐	๓/ ๓/ ๙๐	๒/ ๒/ ๖๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	๑/ ๑/ ๓๐	สวท. ปัตตานี	
		งบประมาณ (บาท) ๓๒,๔๐๐.-	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐		
๑๖ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “สานสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ ๑,๘๐๐.-)	ประชาชนในพื้นที่ อำเภอ สุโง โก-ลก	จำนวน ๑๒ ตอน/ เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง/ ๖๐๐ นาที	๒/ ๒/ ๑๐๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	๑/ ๑/ ๕๐	-/ -/ -	สวท. สุโงโก- ลก	
		งบประมาณ (บาท) ๒๑,๖๐๐.-	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๒๒ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุเครือข่าย “ใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที (ภาษาไทยกลาง/ ภาษามลายูถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จชต. ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	จำนวน ๗๓๐ ตอน/ เผยแพร่ ๗๓๐ ครั้ง/ ๒๑,๙๐๐ นาที	๘๒/ ๘๒/ ๒,๔๖๐	๘๒/ ๘๒/ ๒,๔๖๐	๘๓/ ๘๓/ ๒,๔๙๐	๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๕๐	๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๕๐	๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๕๐	๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๕๐	๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๕๐	๕๔/ ๕๔/ ๑,๖๒๐	๕๔/ ๕๔/ ๑,๖๒๐	๕๒/ ๕๒/ ๑,๕๖๐	๕๒/ ๕๒/ ๑,๕๖๐	๕๑/ ๕๑/ ๑,๕๓๐	สมทสข๒ ในพื้นที่ ๕ จชต. สมทสงขลา สมทสตูล สมท. ปัตตานี	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๗๓๐,๐๐๐.-	๘๒,๐๐๐	๘๒,๐๐๐	๘๓,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	สมทยะลา สมท.นราธิ วาส สมทเบตง สมทสุไหง โก-ลก	
๒๓ ผลิตและ เผยแพร่สปอตวิทยุ “ใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง/ ภาษามลายูถิ่น) (สปอตละ ๑,๐๐๐ บาท) สถานีละ ๒ สปอต	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลาและ นราธิวาส	จำนวน ๑๔ สปอต/ เผยแพร่ ๑,๔๖๐ ครั้ง/ ๗๓๐ นาที	๔/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๔๐/ ๗๐	๒/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๔๐/ ๗๐	๖/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๔๐/ ๗๐	-/ ๑๐๐/ ๕๐	๒/ ๕๐/ ๒๕	-/ ๕๐/ ๒๕	สมทสข๒ ในพื้นที่ ๕ จชต. สมทสงขลา สมทสตูล สมท. ปัตตานี		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๔,๐๐๐.-	๔,๐๐๐	-	-	๒,๐๐๐	-	-	๖,๐๐๐	-	-	-	๒,๐๐๐	-	สมทยะลา สมท.นราธิ วาส สมทเบตง สมทสุไหง โก-ลก		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
สื่อสารสนเทศ (๓๔๖ เรื่อง ๑๖๐,๙๒๐ บาท)																	
๑ บริหารจัดการ เว็บไซต์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ แก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จขต. ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖ (สทน.)		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๖๐,๙๒๐.-	-	-	๖๐,๙๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๒ ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทาง เว็บไซต์ สปข.๖ และ เพิ่มช่องทางขยายผล ทาง Social Media	ประชาชนในพื้นที่ ๕ จขต. ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	จำนวน ๓๔๕ เรื่อง	๔๖	๔๖	๔๖	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๒๐	๒๐	๙	๘	สปข.๖ (สขร.)	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๐๐,๐๐๐.-	๑๑,๒๐๐	๑๑,๒๐๐	๑๑,๒๐๐	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๔๐๐	๐		
สื่อกิจกรรม (๔๓ ครั้ง ๙,๔๑๐,๐๐๐ บาท)																	
๑ เวทีเสวนาสถาภภาพ ด้านภัยสเหตุ (ครั้งละ ๒๐๐ คน รวม ๘๐๐ คน)	เยาวชนในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๘๐๐ คน	จำนวน ๔ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๒	-	-	๒	-	-	-	สปข.๖ (สผป.)	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๖๐๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐๐, ๐๐๐	-	-	-	-		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๒ จัดกิจกรรม Road Show เครือข่าย เยาวชนร่วมใจต้านภัย ยาเสพติดสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ (ครั้งละ ๒๐๐ คน รวม ๖๐๐ คน)	เยาวชนในพื้นที่ ๕ จชต. จำนวน ๖๐๐ คน	จำนวน ๓ ครั้ง	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๒	-	-	สปข.๖ (สผป.)		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๕๐๐,๐๐๐.-	-	-	๑๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๒๖๕,๐๐๐	-			-
๓ จัดกิจกรรมเสวนา เยาวชนต้านยาเสพติด พร้อมถ่ายทอดเสียง (เป้าหมาย คือ เยาวชน ในสถานศึกษาและ ผู้ปกครอง ๑๐๐ คน)	ประชาชนใน อำเภอเบตง จ.ยะลา	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท. เบตง		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๕๐,๐๐๐.-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-			
๔ จัดกิจกรรมประกวด หนังสือสั้นระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และ ระดับอุดมศึกษา ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้	เยาวชนในพื้นที่ ๕ จชต.	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๖ (สผป.)		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๘๐๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
บริหารจัดการ (๑๐๐,๐๐๐ บาท)																	
๑. กิจกรรมการ ดำเนินงานขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ	หน่วยงานในพื้นที่ สพข.๖ จำนวน ๒๐หน่วยงาน	บริหาร จัดการ ติดตาม และ ประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑๒ ครั้ง	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	(๑)*	สปข.๖ (สผป.)	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๐๐,๐๐๐.-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	๔๐,๐๐๐	-		
รวม(๑) กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้		จำนวน ๒,๑๐๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖,๘๘๖ ครั้ง/ ๕๔,๒๙๐ นาที	๒๔๗ ๖๖๙ ๖,๐๔๗	๒๓๗ ๖๗๖ ๖,๑๒ ๙	๒๕๐ ๖๘๓ ๖,๘๘๗	๑๘๒ ๕๙๔ ๔,๘๔๓	๑๖๓ ๕๘๐ ๓,๙๙๐	๑๕๕ ๕๖๗ ๓,๖๘๘	๑๘๓ ๕๘๖ ๔,๓๑๒	๑๖๐ ๕๘๑ ๓,๙๖๕	๑๓๗ ๕๕๙ ๓,๕๗ ๗	๑๔๓ ๕๓๑ ๓,๘๙๗	๑๒๗ ๔๓๗ ๓,๖๓๒	๑๑๘ ๔๒๓ ๓,๓๒๓			
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๗๓๔,๕๒๐.-	๖๙๖,๔๐๐	๑,๕๓๓, ๘๐๐	๒,๒๘๑, ๖๒๐	๑,๓๒๓, ๕๐๐	๒,๙๕๓, ๘๐๐	๑,๓๘๕, ๔๐๐	๑,๐๘๒, ๓๐๐	๑,๒๕๘, ๑๐๐	๖๖๕, ๔๐๐	๗๑๖, ๑๐๐	๔๔๕,๙๐๐	๑,๓๙๒, ๒๐๐			

