

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. สฟป. สปต. ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ (สทท./สวท./สวศ.) และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ประเทศไทยถูกกดดันจากองค์กรสิทธิมนุษยชน และสังคมโลก ในประเด็นที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเถื่อน แรงงานทาส การใช้กำลังประทุษร้ายต่อแรงงาน ฯลฯ ทำให้ประเทศไทยขาดความน่าเชื่อถือ และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยรวมตลอดจนการก่อให้เกิดความเข้าใจผิดกับประเทศต้นทาง เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคม ครอบคลุมทั้งการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว แรงงานเพื่อนบ้านแบบมาเข้า-เย็นกลับ แรงงานตามฤดูกาล แรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง และแรงงานประเภทอื่นๆ จึงต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๑.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๑.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p>
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>(สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการอื่นๆ)</p> <p>นโยบายและการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ แรงงานต่างด้าว	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ / ผู้ประกอบการต่างประเทศ/ สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๓,๑๓๖ ครั้ง		๑๖๒	๔๔๕	๕๔๘	๔๖๖	๔๐๗	๓๘๔	๑๗๘	๑๖๐	๑๖๖	๑๓๔	๖๔	๒๒
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๕๕๘,๓๖๖	๑,๓๑๑,๔๑๗	๒,๐๘๗,๒๙๒	๑,๕๓๒,๙๗๐	๒,๐๔๕,๐๑๐	๑,๒๐๑,๒๗๐	๖๐๔,๔๗๓	๘,๕๙๙,๕๗๔	๙๖๘,๖๕๘	๕๐๓,๓๑๗	๑๕๗,๑๘๗	๔๓๐,๔๖๖
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๕๕๘,๓๖๖	๑,๓๑๑,๔๑๗	๒,๐๘๗,๒๙๒	๑,๕๓๒,๙๗๐	๒,๐๔๕,๐๑๐	๑,๒๐๑,๒๗๐	๖๐๔,๔๗๓	๘,๕๙๙,๕๗๔	๙๖๘,๖๕๘	๕๐๓,๓๑๗	๑๕๗,๑๘๗	๔๓๐,๔๖๖	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทม. จำนวน ๒ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๔ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ พร้อม สำเนาและจัดส่งเคเบิลทีวี/ทีวี ดาวเทียม จำนวน ๓๐ ชุด : ๑ สถานี ค่าสำเนา และจัดส่งสถานีละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แร่งงานต่างคำว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๕๐ ตอน	๑	๒	๑๔	๑	๑๑	๒	๙	๑	๒	๗	๐	๐	รวม		
					๑			๑								สทท.กทม.	ผอ.สทท.
					๑			๑					๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑	๑			๑					๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒			๒								สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑			๑					๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๔			๓					๓			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑			๑					๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๑			๑					๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ		๓๑๕๐๐	๕๔๐๐๐	๒๙๙,๐๐๐	๒๗๐๐๐	๒๖๑,๐๐๐	๔๗๐๐๐	๒๐๖,๐๐๐	๒๒๕๐๐	๕๒๕๐๐	๑๒๔,๕๐๐	๐	๐	รวม	
		๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท			๒๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐							สทท.กทม.	ผอ.สทท.
					๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐			๒๓,๐๐๐		๒๒,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๓๑,๕๐๐			๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๒๒,๕๐๐			๒๒,๕๐๐		๒๒,๕๐๐			๒๒,๕๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
	๓๑,๕๐๐	๓๑,๕๐๐	๓๑,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๗,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๙๔,๕๐๐			๘๙,๑๐๐		๕๙,๔๐๐			๒๗,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
			๓๑,๕๐๐			๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวตาม สถานการณ์ - สทท.กทม. สถานีละ ๒๐ ครั้ง - สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒๐ ครั้ง	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แร่งงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๒๖๐ ครั้ง	๗	๓๕	๔๐	๓๐	๒๙	๒๕	๒๔	๒๐	๑๙	๑๙	๑๒	๐	รวม		
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๒	๒	๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๑	๑	๑	๑		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๑	๑	๑	๑		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๑	๑	๑	๑		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๗	๗	๗	๖	๖	๖	๕	๕	๕	๖			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑๐	๑๑	๑๐	๕	๕	๕	๔	๔	๓	๓		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๑	๑	๑	๑		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
			๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๐ บาท													สทท.กทม.	ผอ.สทท.
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒
																สปข.๓	ผอ.สปข.๓
														สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
														สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
														สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
														สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
														สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙			ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑.๕ ชาวประชาสัมพันธืข้อความ อักษรวิงประชาสัมพันธื กิจกรรม/ งานที่รับการร้องขอให้เผยแพร่ อย่างกว้างขวาง - สทท.กทท. สถานีละ ๒๐ ครั้ง - สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒๐ ครั้ง	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงานต่างด้าว/ แรงานเพื่อนบ้านที่อยู่ ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๒๖๐ ครั้ง	๗	๓๖	๔๑	๓๐	๒๙	๒๕	๒๔	๑๙	๑๙	๑๙	๑๑	๐	รวม			
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒			สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓	๓	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๗	๗	๗	๖	๖	๖	๕	๕	๕	๕	๖			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑๐	๑๑	๑๐	๕	๕	๕	๕	๔	๔	๓	๓			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๓	๔	๒	๓	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒			สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
			๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๐ บาท													สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
																สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
														สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
														สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
														สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
														สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
														สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑.๖ Page แจ้งรายการเพื่อ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ตามสถานการณ์ - สทท.กทท. สถานีละ ๒ Page - สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒ Page	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แร้งงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๒๖ เรื่อง	๐	๒	๑๔	๑	๔	๒	๑	๑	๐	๐	๑	๐	รวม			
					๑			๑								สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๒												สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑			๑										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๒												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑	๑	๑	๑	๑	๑								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๒			๒				๑			๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๒												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๒												สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๐ บาท	๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
															สทท.กทท.	ผอ.สทท.		
															สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
															สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
															สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
															สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
															สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
															สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
															สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
															สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙			ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ รายการชื่อ "รอบรู้แรงงาน" ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.สวศ. ในภูมิภาค สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานีละ ๒๐ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑,๖๖๐ ตอน	๙๕	๒๕๘	๒๖๐	๒๓๖	๒๓๖	๒๓๖	๘๐	๘๒	๗๙	๕๓	๒๗	๑๘	รวม		
				๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓๕	๓๕	๒๐	๒๐	๒๐	๑๘	๑๘	๑๘	๘	๘			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๒๘	๒๘	๒๘	๒๗	๒๗	๒๖	๑๗	๑๘	๑๗	๘	๘	๘	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๓๐	๓๐	๓๑	๒๖	๒๖	๒๖	๒๒	๒๒	๒๑	๒๖			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑๔	๑๔	๑๔	๑๓	๑๓	๑๔	๙	๙	๘	๔	๔	๔	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒							สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๔,๙๘๐,๐๐๐ บาท	๒๘๗,๐๐๐	๗๗๖,๐๐๐	๗๗๖,๐๐๐	๗๐๖,๘๐๐	๗๐๖,๘๐๐	๗๐๖,๘๐๐	๒๓๘,๒๐๐	๒๓๘,๒๐๐	๒๓๘,๒๐๐	๑๖๔,๐๐๐	๘๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	รวม		
				๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๗๙,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๙๑,๐๐๐	๙๑,๐๐๐	๙๑,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๗๘,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐		๗๐,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐		๔๒,๐๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๒๖,๔๐๐	๒๖,๔๐๐	๒๖,๔๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐							สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๕ สวท.เคลื่อนที่สวท.ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ แห่ง - สปข. ๑ = สวท.บึงกาฬ - สปข. ๒ = สวท.มุกดาหาร - สปข. ๓ = สวท.เชียงราย - สปข. ๔ = สวท.อ.แม่สอด - สปข. ๕ = สวท.ระนอง - สปข. ๖ = สวท.นราธิวาส - สปข. ๗ = สวท.สระแก้ว - สปข. ๘ = สวท.อ.สังขละบุรี	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๘ ครั้ง	๐	๐	๕	๐	๑	๐	๐	๑	๐	๑	๐	๐	รวม			
											๑					สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
																	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
																	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
																	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
																	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
																	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
																๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
										๑							สปข.๘	ผอ.สปข.๘
					งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๐	รวม
										๒๐,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
				๒๐,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
				๒๐,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
				๒๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
				๒๐,๐๐๐											สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
				๒๐,๐๐๐											สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
												๒๐,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
								๒๐,๐๐๐							สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒.๖ ผลิตสื่อบทเรียน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท (พร้อมสำเนา และจัดส่งเผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน/วิทยุเทศบาล อย่างน้อย ๑๐ แห่ง)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แร่งงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการต่างประเทศ/ สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๕๒ ตอน	๘	๑๘	๕๓	๕๓	๘	๙	๒	๐	๑	๐	๐	๐	รวม			
			๐	๖	๘	๕	๑	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
			๐	๐	๙	๘	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๐	๓	๔	๖	๒	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๑	๑	๗	๘	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๑	๑	๖	๔	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๐	๐	๗	๔	๑	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๒	๒	๔	๘	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
		๔	๕	๘	๑๐	๑	๒	๑	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
		งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
		๗๖๐,๐๐๐ บาท	๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
			๐	๐	๔๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๐	๑๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
๐	๐		๓๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓. สื่ออื่นๆ (๘,๓๕๐,๐๐๐ บาท)																		
๓.๑ จัดงาน “สัปดาห์แรงงานต่างด้าว” - ส่วนกลาง (สปพ.) ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (เชิญหน่วยงานเข้าร่วมเผยแพร่ ผลงาน/แถลงข่าวการจัดงาน/ จัดนิทรรศการแรงงานต่างด้าวและ การค้ามนุษย์/มหกรรมสินค้าราคา ถูก/การรับสมัครงานและอื่น ๆ)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักรุกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	รวม			
											๑					สปพ.	ผอ.สปพ.	
												๑					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
												๑					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
												๑					สปข.๓	ผอ.สปข.๓
												๑					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
												๑					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
												๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
												๑					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
											๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๘,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๘,๒๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
										๓,๐๐๐,๐๐๐					สปพ.	ผอ.สปพ.		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
										๖๕๐,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๓.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (ผ่าน Web/Mobil/Social Media) (แอนิเมชัน) จำนวน ๑๐ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๐ เรื่อง			๕	๕									ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท														
๓.๓ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับ แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ผ่าน เว็บไซต์ http://www.thailand.prd.go.th พร้อมแจกจ่ายนักธุรกิจ ต่างประเทศ/ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชนต่างประเทศที่ อยู่ในประเทศไทย	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๕๐ เรื่อง			๑๘				๑๕				๑๒	๕	สปต.	ผอ.สปต.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท				๓๕,๐๐๐			๓๐,๐๐๐				๒๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		
๔. แกลงข่าว/บริหารจัดการ/ประเมินผล (๑,๖๔๖,๗๐๐ บาท)																
๔.๑ แกลงข่าวในภาพรวมแสดง ผลงานของหน่วยงานต่าง ๆ (เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมหารือ)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑ ครั้ง											๑		สปป.	ผอ.สปป.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท												๔๐๐,๐๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๔.๒ บริหารจัดการ (ติดตาม/ ประสาน/ประชุม/รวบรวม/ทำเล่ม สรุปผล การดำเนินงานพร้อมไฟล์) - สพป. จำนวนเงิน ๕๔,๗๐๐ บาท - สปข.๓,๕,๖,๘ จำนวนเงิน ๓๘,๐๐๐ บาท - สปข.๑,๒,๔,๗ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท	สำนัก/กองที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ การประชาสัมพันธ์ แรงงานต่างด้าว	ผลผลิต *๑๘ ครั้ง	๒	๐	๐	๗	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	รวม			
							๑					๑				สปป.	ผอ.สปป.	
							๑						๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๑						๑				สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๑						๑				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๑					๑						๑				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
							๑						๑				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
							๑						๑				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
							๑						๑				สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑											๑				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ	๖๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๐,๓๐๐	๘๕,๓๖๐	๓,๕๐๐	๕๓,๙๖๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๘๘,๙๖๐	๖,๓๐๐	๑๖,๓๒๐	๐	รวม		
		๓๔๖,๗๐๐ บาท				๑๗,๑๖๐		๑๗,๑๖๐				๑๗,๑๖๐		๓,๒๒๐			สปป.	ผอ.สปป.
						๒๐,๐๐๐						๑๕,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๒,๕๐๐					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐				๑๑,๔๐๐		๓,๘๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
๒๒,๐๐๐										๑๑,๐๐๐		๒,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
		๑๓,๓๐๐	๑๑,๔๐๐							๙,๕๐๐	๓,๘๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๑๑,๔๐๐							๑๑,๔๐๐		๓,๘๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
			๑๐,๕๐๐							๑๐,๕๐๐		๓,๕๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
๓๘,๐๐๐															สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
๔.๓ ประเมินผลโครงการ โดย Third Party	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต *๑ ครั้ง													๑	สนผ.	ผอ.สนผ.	
		งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท														๓๖๐,๐๐๐		

หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๐๗๙ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องแรงงานต่างด้าว

๑๒.๒ ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / สปต. / ศสช. / สปช.๑ - ๘ (สทท./สวท./สวศ.) / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด