

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 113476
วันที่ 26 ก.ย. 58
เวลา 16.13 4.

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๕/๒๕๕๘

สำนักงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง ส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๒๙๖
ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๕๘

๒. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๓๗๙ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบ สงป. ๓๐๑	จำนวน ๗ หน้า
๒. แบบ สงป. ๓๐๒	จำนวน ๓ หน้า
๓. แบบ สงป. ๓๐๒ - ผีกรอบรม/สัมมนา	จำนวน ๑ หน้า
๔. แบบ สงป. ๓๐๒/๑	จำนวน ๖ หน้า
๕. แบบ สงป. ๓๐๑ (IP)	จำนวน ๘ หน้า
๖. แบบ สงป. ๓๐๒ (IP)	จำนวน ๗ หน้า
๗. แบบ สงป. ๓๐๒/๑ (IP)	จำนวน ๔ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ และ ๒ กรมประชาสัมพันธ์ขอให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๒ แผนงาน ๒ ผลผลิต วงเงินรวมทั้งสิ้น ๒,๘๔๗,๒๒๕,๑๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยสี่สิบเจ็ดล้านสองแสนสองหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำแนกตามแผนบูรณาการ (IP) จำนวน ๗ แผนบูรณาการ วงเงินรวมทั้งสิ้น ๕๓๖,๕๘๒,๘๐๐ บาท (ห้าร้อยสามสิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวง ปนัดดา ดิศกุล) ที่กำกับดูแลให้ความเห็นชอบแล้ว ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำแนกตามแผนบูรณาการ (IP) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

สพท.
เลขที่ 1880
วันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๕๘

เมื่อพระราชบัญญัติ...
วันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๕๘

เมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศใช้บังคับแล้ว
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธรรมศักดิ์ สัมพันธ์สันติกุล)
รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สำนักจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๕

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

งบส่วนราชการ / รัฐบาลกิจ
 งบกลาง

แบบ สป.301

รายงานแผน
 รายงานผล

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

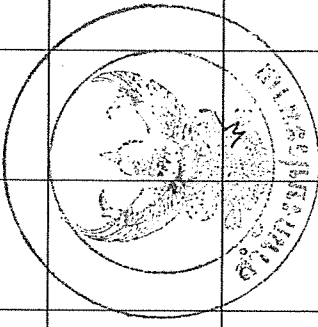
รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

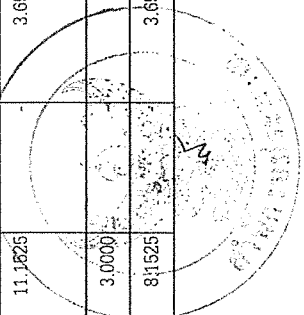
รหัส : 01002

หน่วย : สำนักบาท (เตรียม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,847,2251	-	892,0085	-	695,4955	-	723,9486	-	535,8325	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์สร้างวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ : สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขยายขนาดได้ลดความรุนแรงลง		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคได้อย่างทั่วถึง		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารนโยบายและภารกิจดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคได้อย่างทั่วถึง		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85	-		-		-		-	85	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85	-		-		-		-	85	-
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในทางแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ข้อมูลสารสนเทศนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่เผยแพร่สู่สาธารณะในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ครั้ง	5,324		1,596		1,539		1,414		775	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85								85	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
2.1 งบประมาณ		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
1 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-
- รายจ่ายลงทุน		10.0000	-	3.7000	-	3.3000	-	3.0000	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		32.6100	-	11.1525	-	9.6525	-	8.1525	-	3.6525	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.301

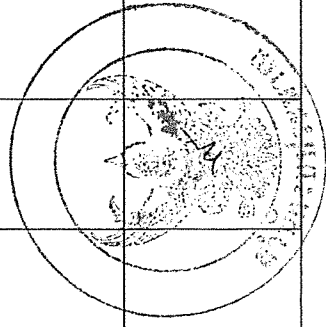
รายงานแผน
 รายงานผล

รหัส : 01000
 รหัส : 01002

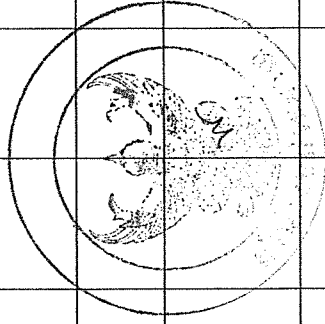
กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

หน่วย : สำนักงาน (พคณย 4 ต้าแห่งง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์บริการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี แผนงาน : พัฒนาระบบสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		2,804.6151	-	877.1560	-	662.4830	-	712.7961	-	532.1800	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารงานภาครัฐมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาล สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน		2,804.6151	-	877.1560	-	662.4830	-	712.7961	-	532.1800	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างทั่วถึง		2,804.6151	-	877.1560	-	662.4830	-	712.7961	-	532.1800	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างทั่วถึง		2,804.6151	-	877.1560	-	662.4830	-	712.7961	-	532.1800	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85								85	

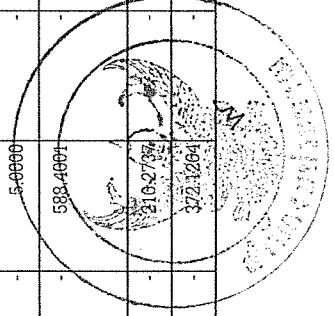


ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการหรือเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		2,804.0151		877.1560		682.4830		712.7961		532.1800	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ดิจิทัล											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ครั้ง	245.000		75.950		73.500		73.500		22.050	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ	ร้อยละ	85								85	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งชาติ และกำกับการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งชาติ											
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน											
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน											
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
กิจกรรมที่ 6 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาดินทันทัน											
กิจกรรมที่ 7 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการหรือ-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 8 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ											
กิจกรรมที่ 9 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐที่เกิดจากลักษณะที่ชื่อของประเทศ											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		2,804.6151	-	877.1560	-	682.4830	-	712.7961	-	532.1800	-
2.1 งบประมาณ		2,804.6151	-	877.1560	-	682.4830	-	712.7961	-	532.1800	-
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ		0.3772	-	0.1390	-	0.1132	-	0.0920	-	0.0330	-
- รายจ่ายประจำ		0.3772	-	0.1390	-	0.1132	-	0.0920	-	0.0330	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารมวลชน		0.6800	-	0.3400	-	0.2040	-	0.1360	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.6800	-	0.3400	-	0.2040	-	0.1360	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		73.5000	-	25.7250	-	22.0500	-	18.3750	-	7.3500	-
- รายจ่ายประจำ		73.5000	-	25.7250	-	22.0500	-	18.3750	-	7.3500	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		331.1728	-	99.3804	-	81.9462	-	83.4650	-	66.3782	-
- รายจ่ายลงทุน		65.3600	-	32.8772	-	15.4680	-	17.0148	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		265.8128	-	66.5032	-	66.4782	-	66.4502	-	66.3782	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการบริหารจัดการชายและสิ่งแวดล้อม		22.0000	-	7.0000	-	6.6000	-	6.6000	-	2.2000	-
- รายจ่ายประจำ		22.0000	-	7.0000	-	6.6000	-	6.6000	-	2.2000	-
6 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาดินฟ้าอากาศ		27.3000	-	9.5550	-	8.1900	-	6.8250	-	2.7300	-
- รายจ่ายประจำ		27.3000	-	9.5550	-	8.1900	-	6.8250	-	2.7300	-

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
7 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการจัดการบริหารงานต่างตัวและภาค मंत्री - ใช้จ่ายประจำ		20.0000	-	7.0000	-	6.0000	-	5.0000	-	2.0000	-
8 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบในภาครัฐ - ใช้จ่ายประจำ		20.0000	-	7.0000	-	6.0000	-	5.0000	-	2.0000	-
9 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ - ใช้จ่ายลงทุน - ใช้จ่ายประจำ		20.0000	-	7.0000	-	6.0000	-	5.0000	-	2.0000	-
		2,309.6851	-	720.3166	-	551.3796	-	588.4604	-	449.4888	-
		798.3840	-	295.4020	-	164.7268	-	216.2734	-	121.9815	-
		1,511.2011	-	424.9146	-	386.6528	-	372.1264	-	327.5073	-



คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

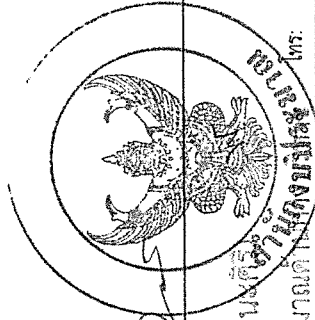
ผู้รายงาน :
(นางสีนันท วิภูตานนท์)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและแผนการประชาสัมพันธ์
วัน/เดือน/ปี : 24/8/2558 10:28:49 โทร: 026182323

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :
(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)
ตำแหน่ง : อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
วัน/เดือน/ปี : 24/8/2558 10:28:49 โทร: 026182323

สำหรับสำเนาที่ส่งไปหน่วยงานท่านนั้น :
(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

ผู้พิจารณา :
ตำแหน่ง : (นางตาหวาน สุวินัย)
วัน/เดือน/ปี : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :
ตำแหน่ง : (นางวิยดา ใจดีรัตนศิริ)
วัน/เดือน/ปี : ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณ โทร:



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนงบประมาณ พ.ศ. 2558

แบบ สป.302

<input checked="" type="checkbox"/>	รายงานแผน
<input type="checkbox"/>	รายงานผล

<input checked="" type="checkbox"/>	ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/>	งบกลาง

รหัส 01000
รหัส 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

งบกลาง รหัส 85
รหัส 142
รหัส 13-0000
รหัส 85-016

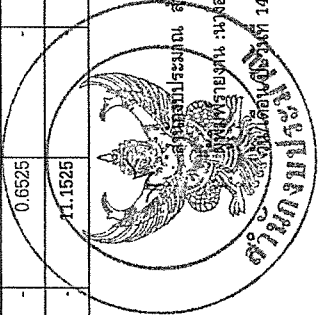
แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. บลจ.ทุน	10.0000	-	3.7000	-	3.3000	-	3.0000	-	-	-
ควักเงิน	10.0000	-	3.7000	-	3.3000	-	3.0000	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	32.6100	-	11.1525	-	9.6525	-	8.1525	-	3.6525	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	30.0000	-	10.5000	-	9.0000	-	7.5000	-	3.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ชำนาญ	2.6100	-	0.6525	-	0.6525	-	0.6525	-	0.6525	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	42.6100	-	14.8525	-	12.9525	-	11.1525	-	3.6525	-

ผู้รายงาน.....
(นางสีนันท ธิมุตานนท์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
วัน/เดือน/ปี: 24/8/2558 10:28:49



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01002

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : พัฒนาระบบบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส 82

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์และนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างทั่วถึง

รหัส 112

ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

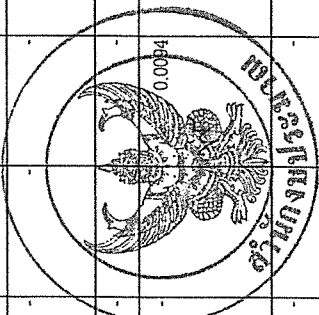
รหัส 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 82-001

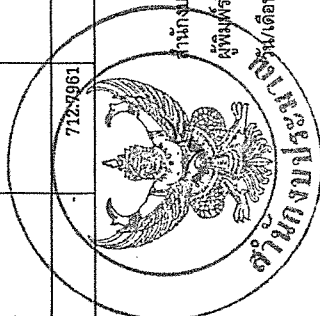
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่าย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบประมาณ	883.0950	-	220.7731	-	220.7736	-	220.7741	-	220.7742	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	772.2960	-	193.0735	-	193.0740	-	193.0742	-	193.0743	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	110.7990	-	27.6996	-	27.6996	-	27.6999	-	27.6999	-
งบดำเนินงาน	745.0341	-	218.7857	-	187.9746	-	180.0391	-	158.2347	-
ค่าตอบแทน ใต้รอยและวัดดู	315.4566	-	111.3919	-	80.5803	-	72.6446	-	50.8398	-
ค่าสาธารณูปโภค	429.5775	-	107.3938	-	107.3943	-	107.3945	-	107.3949	-
3. งบลงทุน	863.7440	-	328.2792	-	180.1948	-	233.2885	-	121.9815	-
ครุภัณฑ์	805.2800	-	306.6402	-	168.4990	-	217.4978	-	112.6240	-
สิ่งก่อสร้าง	58.4840	-	21.6390	-	11.6968	-	15.7907	-	9.3575	-
4. งบอุดหนุน	0.9420	-	0.1880	-	-	-	0.7444	-	0.0096	-
อุดหนุนทั่วไป	0.9420	-	0.1880	-	-	-	0.7444	-	0.0096	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งชาติ	0.1760	-	0.1760	-	-	-	-	-	-	-
แปซิฟิก (The Asia - Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)	0.0120	-	0.0120	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU	0.0094	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่ากรรมเขียนสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์ และเสียงนานาชาติ (International Association Audiosual and Sound Archives หรือ IASA)	0.0096	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษ์โสตทัศนศึกษาแห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)	0.7350	-	-	-	-	-	0.7350	-	-	-
ค่าบำรุงสมาชิก AIBD	0.0096	-	-	-	-	-	-	-	0.0096	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	311.8000	-	109.1300	-	93.5400	-	77.9500	-	31.1800	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	4.0000	-	1.4000	-	1.2000	-	1.0000	-	0.4000	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักงานแห่งชาติ	5.0000	-	1.7500	-	1.5000	-	1.2500	-	0.5000	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์	130.0000	-	45.5000	-	39.0000	-	32.5000	-	13.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	10.0000	-	3.5000	-	3.0000	-	2.5000	-	1.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	50.0000	-	17.5000	-	15.0000	-	12.5000	-	5.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน	23.5000	-	8.2250	-	7.0500	-	5.8750	-	2.3500	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	20.0000	-	7.0000	-	6.0000	-	5.0000	-	2.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	22.0000	-	7.7000	-	6.6000	-	5.5000	-	2.2000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	20.0000	-	7.0000	-	6.0000	-	5.0000	-	2.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	27.3000	-	9.5550	-	8.1900	-	6.8250	-	2.7300	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2,804.6151	-	877.1560	-	682.4830	-	712.7961	-	532.1800	-



สำนักงานประมาณ, สำนักงานยุทธศาสตร์
ผู้พิมพ์รายงาน : นางอรุณี นาคไฉวงค์

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 14 กันยายน 2558 เวลา:10:10:53

ผู้รายงาน.....

(นางสีนงเยาว์ วิญญูตานนท์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนามาโยมาและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี:24/8/2558 10:28:49