



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิจัยและพัฒนา โทร. 1507

ที่ นร 0220.05/๑๑๐๘

วันที่ ๕

กุมภาพันธ์ 2551

เรื่อง ขอส่งสรุปผลการสำรวจ “โพลล์” ด้านการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ จากสำนักวิจัยต่าง ๆ

เรียน พล.ต. อภ. ผอ.สพด. ผอ.สพป. ผอ.สพข. 1-8 อวศ. ผอ.สวท. ผอ.สทท 11 ผอ.สนข.

ด้วย สนผ. ได้รวบรวมผลการสำรวจ “โพลล์” ด้านการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ จากสำนักวิจัยต่าง ๆ ประจำปีค่าระหว่างวันที่ 10 มกราคม – 8 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อรวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูลและใช้ประโยชน์ในการค้นคว้าอ้างอิง โดยจัดเก็บไว้ที่ห้องสมุด สนผ.

ในการนี้ สนผ. จึงขอส่งสรุปผลการสำรวจดังกล่าว จำนวน 1 ชุด มาเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

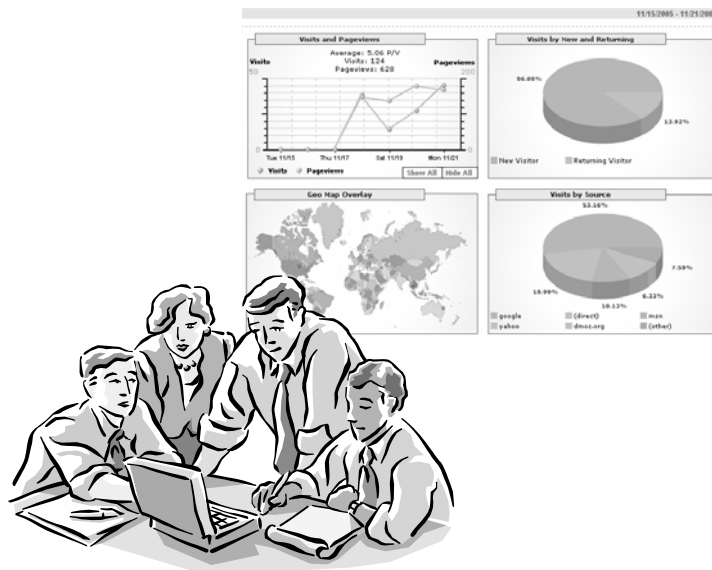
(นายจรรณ ไชยสร)

ร.ผอ.สนผ.

# สรุปผลการสำรวจ “โพลด์” จากสำนักวิจัย ต่าง ๆ

ประจำสัปดาห์

ระหว่างวันที่ 10 มกราคม – 8 กุมภาพันธ์ 2551



## สารบัญ

## หน้า

### ☺ สรุปผลการสำรวจ “โพลล์” จากสำนักวิจัย ต่าง ๆ

#### ☞ ประเด็นด้านการเมือง

- |  |   |
|--|---|
| ➤ เรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนต่อ รัฐบาลสมัคร 1                          | 1 |
| ➤ เรื่อง คนไทย เชียร์ใครเป็นตัวแทนพรรคชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา | 2 |
| ➤ เรื่อง ครม.จริง กับ ครม.เงา ในสายตาประชาชน                             | 3 |
| ➤ เรื่อง สินค้าแพงรัฐบาลควรแก้ไขอย่างไร                                  | 4 |
| ➤ เรื่อง ภาพลักษณ์ประเทศไทยกับทิศทางการสื่อสารของรัฐบาลชุดใหม่           | 5 |

**ความคิดเห็นของประชาชนต่อ รัฐบาลสมัคร 1**

ข้อมูลจากสำนักวิจัยสวนดุสิตโพล ซึ่งสำรวจระหว่างวันที่ 1 – 4 กุมภาพันธ์ 2551 กรณีซึ่งศึกษาประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 3,156 คน

สิ่งที่ประชาชนคาดหวังต่อรัฐบาลสมัคร 1 คือ ร้อยละ 57.82 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น / ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ร้อยละ 16.33 การเมืองไทยมีเสถียรภาพ/ เกิดความชัดเจนทางการเมือง ร้อยละ 11.56 เกิดความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ร้อยละ 8.16 สร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนต่างชาติ ร้อยละ 6.13 ปัญหาผู้มีอิทธิพล ขาเสพติด ได้รับการแก้ไขและลดน้อยลง

สิ่งที่ประชาชนไม่คาดหวังต่อรัฐบาลสมัคร 1 คือ ร้อยละ 26.98 การสานสัมพันธ์ทางการเมือง / ความสามัคคีของนักการเมือง ร้อยละ 24.61 การแก้ไขปัญหาความยากจน / เศรษฐกิจของประเทศ ร้อยละ 23.02 การแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 20.63 การทุจริต คอร์รัปชัน ของนักการเมือง ร้อยละ 4.76 รัฐบาลอยู่ครบเทอม / อยู่ครบวาระ

สิ่งที่ประชาชนมีความเชื่อมั่นในรัฐบาลสมัคร 1 คือ ร้อยละ 35.93 เศรษฐกิจในภาพรวมน่าจะดีขึ้น ร้อยละ 21.88 ความมุ่งมั่นในการบริหารประเทศ / พิสูจน์การทำงานให้ประชาชนยอมรับ ร้อยละ 20.31 นายกฯ มีประสบการณ์ทางการเมืองมานาน / มีความเชื่อมั่นในตัว นายกฯ ในฐานะผู้นำ ร้อยละ 12.50 เป็นรัฐบาลประชาธิปไตยที่มาจากการเลือกตั้ง ร้อยละ 9.38 การยอมรับของต่างประเทศ

สิ่งที่ประชาชนไม่ค่อยมีความเชื่อมั่นในรัฐบาลสมัคร 1 คือ 26.32 การปราบปรามทุจริต คอร์รัปชัน ร้อยละ 25.00 การแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 18.42 ความสามัคคีทางการเมือง ร้อยละ 15.79 การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ ร้อยละ 14.47 รัฐบาลคงอยู่ไม่ครบเทอม (4 ปี)

ข้อมูลจาก [www.dusitpoll.dusit.ac.th](http://www.dusitpoll.dusit.ac.th)

**คนไทยเชื้อโรใครเป็นตัวแทนพรรคชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา**

ข้อมูลจากสำนักวิจัยสวนดุสิตโพล ซึ่งสำรวจระหว่างวันที่ 4 – 6 กุมภาพันธ์ 2551 กรณีซึ่งศึกษาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีความสนใจว่าการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา จำนวนทั้งสิ้น 1,036 คน

จากผลการสำรวจพบว่าพรรคเดโมแครต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก ร้อยละ 71.62 อิลลารี คลินตัน เพราะ เป็นผู้หญิงเก่ง, มีบทบาททางสังคม, เป็นที่รู้จักของทั่วโลก, อยากเห็นผู้หญิงบริหารประเทศที่เป็นประเทศมหาอำนาจ ฯลฯ ร้อยละ 28.38 บารัค โอบามา เพราะ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานมีความเป็นผู้นำ มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง, ควรเปิดโอกาสให้คนผิวสีเข้ามาดำรงตำแหน่งนี้ดูบ้าง ฯลฯ

ส่วนพรรครีพับลิกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก ร้อยละ 83.46 จอห์น แมคเคน เพราะ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ, มีความเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมาย, มีวิสัยทัศน์, คนส่วนใหญ่ให้การยอมรับ ฯลฯ ร้อยละ 16.54 มิตต์ รอมนีย์ เพราะ อดีตเคยเป็นผู้ว่าการรัฐมาก่อน, มีประสบการณ์ในการทำงาน, มีบุคลิกภาพที่ดี, เป็นคนเก่ง ฯลฯ

ข้อมูลจาก [www.dusitpoll.dusit.ac.th](http://www.dusitpoll.dusit.ac.th)

“กรม.จริง” กับ “กรม.เงา” ในสายตาประชาชน

ข้อมูลจากสำนักวิจัยสวนดุสิตโพล สำรวจระหว่างวันที่ 7 – 10 กุมภาพันธ์ 2551 กรณีซึ่งศึกษาประชาชนในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่เป็นตัวแทนภูมิภาคทั่วประเทศ รวม 12 จังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 3,219 คน

ความคิดเห็นของประชาชนต่อกรณี “กรม.จริง” กับ “กรม.เงา” พบว่า ร้อยละ 62.16 “กรม.จริง” เป็นการทำงานได้จริงตามกฎหมายมากกว่า “กรม.เงา” ที่ไม่มีบทบาทหน้าที่ชัดเจน ร้อยละ 14.23 รายชื่อ “กรม.เงา” เป็นที่รู้จักและมีประสบการณ์มากกว่ารายชื่อ “กรม.จริง” ร้อยละ 10.81 เป็นลักษณะของการแก้เกมการเมืองของฝ่ายค้าน ร้อยละ 8.57 “กรม.จริง” น่าจะมีความตั้งใจที่จะทำหน้าที่มากกว่า “กรม.เงา” ร้อยละ 4.23 เป็นการตรวจสอบการทำงานที่กระจายหน้าที่ตามกระทรวง

สิ่งที่ประชาชนอยากฝาก “กรม.จริง” ร้อยละ 35.41 ต้องเร่งขยันทำงานอย่างจริงจัง/รวดเร็ว ร้อยละ 27.65 ขอให้ทำงานอย่างซื่อสัตย์/โปร่งใส ร้อยละ 18.61 อย่าเล่นพวกพ้องต้องทำงานเพื่อประชาชน ร้อยละ 12.02 ทำงานตามที่หาเสียงและสัญญาไว้กับประชาชน ร้อยละ 6.31 ควรระลึกเสมอว่ามีการตรวจสอบจากประชาชนและ “กรม.เงา”

สิ่งที่ประชาชนอยากฝาก “กรม.เงา” ร้อยละ 39.89 อย่าตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นเกมการเมืองเท่านั้น เพราะจะทำให้เกิดความขัดแย้งมากขึ้น ร้อยละ 22.15 ขอให้กำหนดหน้าที่การตรวจสอบให้ชัดเจน ร้อยละ 19.04 ขอให้ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของ “กรม.จริง” อย่างจริงจัง ร้อยละ 12.80 อย่ากลั่นแกล้งหรือขัดขวางการทำงานของ “กรม.จริง” ร้อยละ 6.12 ควรให้เวลาการทำงานแก่ “กรม.จริง” ระยะเวลาหนึ่งก่อน

ประชาชนเห็นด้วยหรือไม่ กับการมี “กรม.เงา” ร้อยละ 61.79 ไม่เห็นด้วย เพราะ ไม่มีกฎหมายรองรับ บทบาทหน้าที่ไม่ชัดเจน, กลัวเป็นเกมการเมือง กลัวจะสร้างความขัดแย้ง แยกแยะมากขึ้น ฯลฯ ร้อยละ 30.63 เห็นด้วย เพราะ จะเป็นการตรวจสอบการทำงานให้โปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว, กระตุ้นการทำงานของ “กรม.จริง” ฯลฯ ร้อยละ 7.58 เฉยๆ เพราะ “กรม.เงา” ไม่มีกฎหมายรองรับในการปฏิบัติงาน, คงทำอะไรได้ไม่มาก, เป็นธรรมดาของเรื่องการเมือง ฯลฯ

ข้อมูลจาก [www.dusitpoll.dusit.ac.th](http://www.dusitpoll.dusit.ac.th)

### สินค้าแพง รัฐบาลควรแก้ไขอย่างไร

ข้อมูลจากสำนักวิจัยสวนดุสิตโพล ซึ่งสำรวจระหว่างวันที่ 1 – 7 กุมภาพันธ์ 2551 กรณีซึ่งศึกษาประชาชนในทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ จำนวน 2,149 คน

จากการสำรวจพบว่า 10 สินค้า ที่มีราคาแพงจนกระทบประชาชน พบว่า ร้อยละ 36.79 น้ำมัน (รถยนต์) ร้อยละ 23.58 น้ำมันพืช ร้อยละ 9.80 เนื้อสัตว์ ร้อยละ 8.10 ก๊าซหุงต้ม ร้อยละ 4.67 ผงซักฟอก ร้อยละ 4.26 เครื่องปรุงรส ร้อยละ 4.12 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 3.41 ผลิตภัณฑ์จากนม ร้อยละ 2.86 ผัก ร้อยละ 2.41 ผลไม้

10 แนวทางแก้ไขสินค้าแพง ในทัศนะประชาชน พบว่า ร้อยละ 30.71 ควบคุมราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 19.69 เพิ่มเงินเดือน / ขึ้นค่าแรง ร้อยละ 12.60 ลดราคาสินค้าทุกประเภทให้ถูกลง ร้อยละ 8.66 ลดราคาน้ำมัน ร้อยละ 7.87 ลดภาษีสินค้า ร้อยละ 6.30 ประชาชนเองต้องประหยัด อดออม เลือกร้านซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็น ร้อยละ 4.72 มีการตรวจสอบและป้องกันการกักตุนสินค้าเพื่อเก็งกำไร ร้อยละ 3.94 ผลิตสินค้าให้มีจำนวนมากกว่าความต้องการของตลาด ร้อยละ 3.15 รับซื้อสินค้าทางการเกษตรไว้ทั้งหมดและนำมาจำหน่ายในราคาถูก ร้อยละ 2.36 แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ / ควบคุมค่าเงินบาทไม่ให้อ่อนตัว

ข้อมูลจาก [www.dusitpoll.dusit.ac.th](http://www.dusitpoll.dusit.ac.th)

### ภาพลักษณ์ประเทศไทยกับทิศทางการสื่อสารของรัฐบาลชุดใหม่

ข้อมูลจากสำนักวิจัยกรุงเทพโพลล์ ซึ่งสำรวจระหว่างวันที่ 14 – 23 มกราคม 2551 กรณีซึ่งศึกษาประชาชนที่มีอายุ 21 ปีขึ้นไป โดยสุ่มเขตการปกครองจำนวน 20 เขต จาก 50 เขตของกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 3 จังหวัด และหัวเมืองในแต่ละภาค จำนวนทั้งสิ้น 2,088 คน

จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 75.7 กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจติดตามข่าวสารความเป็นไปของประเทศที่รัฐบาลเผยแพร่สู่ประชาชนในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งในจำนวนที่ระบุว่าสนใจ ร้อยละ 45.1 เพื่อให้ทราบความเป็นไปของบ้านเมือง ร้อยละ 16.0 เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน ร้อยละ 7.0 เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 2.4 เพื่อตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล ร้อยละ 0.2 ไว้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น ๆ

สำหรับภาพลักษณ์ของประเทศไทยในปัจจุบันนั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าประเทศไทยมีภาพลักษณ์โดยรวมไม่ค่อยดีนัก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.74 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ซึ่งจุดอ่อนในการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย พบว่า ร้อยละ 80.7 มีปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศ ร้อยละ 34.8 ขาดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ทันสมัย ร้อยละ 54.5 ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจริงจัง ร้อยละ 36.9 ขาดการประสานเชื่อมโยงแผนการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน ร้อยละ 35.0 มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาลและบุคคลในรัฐบาลมากเกินไป ร้อยละ 21.5 ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อรูปแบบการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่ต้องการให้รัฐบาลชุดใหม่ดำเนินการ พบว่า ร้อยละ 57.4 แต่งตั้งผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์เป็นที่ปรึกษา ร้อยละ 22.5 รัฐบาลดำเนินการเองโดยใช้บุคลากรเท่าที่มีอยู่ ร้อยละ 15.6 จ้างบริษัทประชาสัมพันธ์มืออาชีพมาดำเนินการ ร้อยละ 4.5 อื่นๆ เช่น ตั้งทีมเฉพาะกิจโดยระดมผู้มีประสบการณ์จากหน่วยงานต่างๆ มาทำงานร่วมกัน และใช้วิธีการอื่นนอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์

ข้อมูลจาก [http://research.bu.ac.th/temp\\_ribu/poll/poll\\_list.php](http://research.bu.ac.th/temp_ribu/poll/poll_list.php)