

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ จำนวนเงิน 5,131,250 บาท

เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิต จำนวน 4,310 ครั้ง)

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : สร้างความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานนโยบายของภาครัฐ

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 5,131,250 บาท (งบประมาณเรียงจากมากไปน้อย)

1.) วิทยุโทรทัศน์ 100 ตอน 2,018,000 บาท 2.) วิทยุกระจายเสียง 4,069 ตอน 2,009,250 บาท 3.) สารสนเทศ 136 เรื่อง 104,000 บาท 4.) กิจกรรม 5 ครั้ง 1,000,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม
<p>1. กลุ่มเป้าหมายหลัก</p> <ul style="list-style-type: none">- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุ 36-50 ปี (เกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) <p>กลุ่มเป้าหมายรอง</p> <ul style="list-style-type: none">- เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี	<p>วิทยุโทรทัศน์ (100 ตอน 2,018,000 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผลิตและเผยแพร่รายการ "รอบภูมิภาค 25 นาที" 36 ตอน 1,080,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1-8)2. ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬา 48 ตอน 720,000 บาท (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1-8)3. ผลิตและเผยแพร่สื่อบรรยายประกอบภาพ 16 สื่อบท 218,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1-8) <p>วิทยุกระจายเสียง (4,069 ตอน 2,009,250 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผลิตและเผยแพร่รายการ "ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ" ครม.สัญจร (ความยาวไม่เกิน 2 ชั่วโมง) 5 ครั้ง 200,000 บาท (สทท.กทม.)2. ผลิตและเผยแพร่รายการขยายความประชาสัมพันธ์ "ร่วมสร้างประเทศไทย" 3,360 ตอน 1,281,250 บาท (สทท.สวศ. ใน สปข.1-8)3. ผลิตและเผยแพร่รายการ "อป.มช.จัดรายการวิทยุ" 88 รายการ 704 ครั้ง 528,000 บาท (สทท.ในสังกัด ส.ปชส.16 จังหวัด ใน สปข. 1-8) <p>กิจกรรม (5 ครั้ง 1,000,000 บาท)</p> <p>ศูนย์ประชาสัมพันธ์การประชุม ครม.สัญจร 5 ครั้ง 1,000,000 บาท (สนผ. เนื่องจากยังไม่สามารถระบุพื้นที่ได้ จึงฝากงบประมาณไว้ที่สนผ.ก่อน)</p> <p>สารสนเทศ (136 เรื่อง 104,000 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผลิต Digital Media เผยแพร่ทางเว็บไซต์ Socialmedia 4 เรื่อง 20,000 บาท (ตสช.)2. ผลิตข่าวสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่เว็บไซต์ สปข.1-8 80 เรื่อง 32,000 บาท (สปข.1-8)3. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวสารทางเว็บไซต์ สนข. 52 เรื่อง 52,000 บาท (สนข.)

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนช. สนผ. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๔๙ จนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีสมัยใหม่ การแทรกซึมทางวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารแบบไร้พรมแดนในยุคโลกาภิวัตน์ การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมทั้งปัญหาความแตกต่างทางความคิดของคนในชาติ ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม และเป็นปัญหาสำคัญที่ภาครัฐนำมากำหนดเป็นนโยบายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศไทย ซึ่งนโยบายการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศ ดังกล่าวต้องอาศัยความเข้าใจและความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐของประชาชน อันจะนำไปสู่ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการดำเนินนโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของประชาชนต่อนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐแก่ประชาชน ๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารจากภาครัฐสู่ประชาชน และสะท้อนกลับข้อมูลจากประชาชนสู่ภาครัฐ</p>

<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ) “สร้างความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานนโยบายของภาครัฐ”</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม / ๕,๑๓๑,๒๕๐ บาท</p>

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘			ก.ย. ๕๘	
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๒,๐๐๙,๒๕๐ บาท)																	
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ ประชาชนสัมพันธ์เฉพาะกิจ (क्रम. สัมจร) ถ่ายทอดเสียงไม่ เกิน ๒ ชั่วโมงจำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๔๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๕ ครั้ง			๑		๑		๑		๑		๑		๑	สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการขยาย ความประจักษ์ปลาคาร์ (ชื่อรายการ "ร่วมสร้างประเทศไทย") (- สวท.กทท. จำนวน ๔๐ ตอน จำนวนงบประมาณ ๓๖,๒๕๐ บาท - สวท.สวศ. ภูมิภาคใน สปข. ๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานีฯ ละ ๔๐ ตอน สถานีละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๓,๓๖๐ ตอน	๒๑๒	๓๕๕	๓๖๓	๓๖๑	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๒๙๒	๒๙๓	๒๘๗	๒๑๔	๑๔๓	สวท.สวศ. ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘	ผอ.สวท.สวศ. ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘	
		งบประมาณ ๑,๒๘๑,๒๕๐ บาท	๖๔,๖๒๕	๑๙๓,๒๕๐	๒๒๙,๕๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๔,๖๒๕	๙๔,๖๒๕	๙๔,๖๒๕	๙๔,๖๒๕	๙๔,๖๒๕	๙๔,๖๒๕	๙๒,๓๗๕	๘๐,๐๐๐			๕๓,๓๗๕
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการ "อปมข. จัดรายการวิทยุ" (สวท. ๓๒ สถานี และ สปขส. ๑๖ จังหวัดที่ไม่มี สวท. เผยแพร่ทาง วิทยุชุมชน) รวม ๘๘ สถานี เดือนละ ๒ ครั้ง จำนวน ๔ เดือน การบริหารจัดการ สวท./ สปขส. ๑๖ จังหวัด หน่วยงานละ ๒,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทน อปมข. หน่วยงานละ ๔,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๘๘ รายการ ๗๐๔ ครั้ง								๑๗๖	๑๗๖	๑๗๖	๑๗๖		สปข.๑ - ๘ (สวท. ในสังกัด สปขส. ๑๖ จังหวัด)	- ผอ.สวท.ภูมิภาค ในสปข.๑-๘	
		งบประมาณ ๕๒๘,๐๐๐ บาท									๑๓๒,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐			

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘			ก.ย. ๕๘
สื่อกิจกรรม (๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ศูนย์ประชาสัมพันธ์การ ประชุม ครม.สัญจร ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๕ ครั้ง			๑		๑		๑		๑				สนผ. (เนื่องจากยังไม่ สามารถระบุ พื้นที่ได้จึงฝาก งบประมาณไว้ ที่ สนผ.ก่อน)	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐					
สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๑๐๕,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิต Digital Media เผยแพร่ทางเว็บไซต์ Social media เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๔ เรื่อง			๑		๑		๑		๑				ศสข.	ผอ.ศสข.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐					
๒. ผลิตข่าวสารประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เว็บไซต์ สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๐ เรื่อง สปข.ละ ๔,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๘๐ เรื่อง			๑๖	๒๙	๗	๗	๔	๕	๕	๕	๒		สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ๓๒,๐๐๐			๙,๕๐๐	๖,๕๐๐	๒,๐๐๐	๓,๕๐๐	๑,๕๐๐	๒,๐๐๐	๓,๕๐๐	๒,๕๐๐	๑,๐๐๐			

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวสารทางเว็บไซต์ สนข. เรื่องละ ๑,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๕๒ เรื่อง	๕	๔	๔	๕	๔	๔	๔	๕	๔	๕	๔	๔	สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๔,๓๑๐ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐ ๑๒.๒ ภาครัฐและประชาชนมีช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความร่วมมือในการดำเนินงาน																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒..... ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค.....โทรศัพท์๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙..... ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)ผอ.สพท..... ๒)ผอ.สวท..... ๓).....ผอ.สนข..... ๔)ผอ.คสช..... ๕).....ผอ.สปข.๑-๘																