



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐ ๒๖๑๘ - ๒๗๒๓ ต่อ ๑๕๑๘  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๒ ๑๓๕๗ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๘  
เรื่อง ขอความร่วมมือเตรียมการด้านข้อมูลเพื่อประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในวันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘  
เรียน ผอ.สำนัก/กอง และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ สนผ.กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ (ตามกำหนดการแนบท้าย) นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นไปตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนด สามารถดำเนินการเสร็จเรียบร้อย ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ดังนั้น จึงขอความร่วมมือท่านและผู้เกี่ยวข้อง ร่วมกันพิจารณาโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องเป็นการล่วงหน้า และนำข้อสรุปที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว มาเพื่อประกอบการประชุม ระดมความคิดเห็นด้วย จำนวน ๗ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
๖. โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการน้ำ
๗. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้ชื่อ “ ข้อมูลเพื่อประกอบการประชุม เชิงปฏิบัติการฯ ในวันที่ ๑๔-๑๖ ก.ย. ๕๘ ” ทางอินเทอร์เน็ต กปส. ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นายไพศาล เพ่งพิศ)

ร.ผอ.สนผ.

# โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

## ๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี

๒. ประชาชนทั่วไป

## ๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

### ๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

#### ● สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

#### ● สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่

### ๔.๒ กลยุทธ์สาร

- สารหลัก : ๑. โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์  
๒. นำเสนอประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- สารรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

## ๕. งบประมาณ

๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)

## ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และร่วมปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์

## ๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

# โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

## ๑. กรอบแนวคิด (Theme)

กระตุ้นให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทักษะคิดที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ – ๕๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ – ๒๕ ปี

๒. ประชาชนทั่วไป

## ๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

### ๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

#### ● สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

#### ● สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่

### ๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก : แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

● สารรอง : นำหลักแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

## ๕. งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

## ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความคิด ทักษะคิดที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

## ๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

# โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

## ๑. กรอบแนวคิด (Theme)

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไข ปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)

๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือตามแนวทางการปฏิรูป ประเทศไทย

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี

๒. ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕ - ๓๕ ปี

## ๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

### ๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

#### ● สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

(๓) สื่อสารสนเทศ และสื่อใหม่

#### ● สื่อรอง

(๑) กิจกรรม

### ๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก : นโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของรัฐบาล และสภานิติบัญญัติ แห่งชาติ (สนช.)

● สารรอง : การดำเนินงานเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย

## ๕. งบประมาณ

๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

## ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย ตามนโยบายของรัฐบาลและสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และพร้อมให้ความร่วมมือเพื่อให้ประเทศเดินหน้า ปฏิรูปได้ตามแนวทางที่กำหนด

## ๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สร้างความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานนโยบายของภาครัฐ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐแก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารจากภาครัฐสู่ประชาชน และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่ภาครัฐและรัฐบาล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

● สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

● สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่

๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก : นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐ และความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

● สารรอง : การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี

๕. งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐ

๖.๒ ภาครัฐและประชาชนมีช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความร่วมมือในการดำเนินงาน

๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

กระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เห็นความสำคัญและ  
พร้อมให้ความร่วมมือในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสม ตลอดจน  
สร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ผู้ปกครอง

๒. ประชาชนทั่วไป

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

● สื่อหลัก

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศ

● สื่อรอง

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก : ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

● สารรอง : นำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปปฏิบัติ

๕. งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ  
๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสม และนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการไป  
ประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

# โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

### ๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สร้างความเชื่อมั่นต่อนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย จุดมุ่งหมายในการทำงานของรัฐบาล คสช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ประชาชนเข้าร่วมอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐดำเนินการ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ นักเรียน นักศึกษา

### ๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

- สื่อหลัก
  - (๑) วิทยุโทรทัศน์
  - (๒) วิทยุกระจายเสียง
- สื่อรอง
  - (๑) สื่อกิจกรรม
  - (๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่

๔.๒ กลยุทธ์สาร

- สารหลัก : นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ
- สารรอง : แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

### ๕. งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

### ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายรับรู้แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของแหล่งต้นน้ำและเข้าร่วมกิจกรรมรักษาน้ำตามที่ภาครัฐและเอกชนดำเนินการ

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐที่ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

### ๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

**โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

---

**๑. กรอบแนวคิด (Theme)**

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินของรัฐบาล

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์การก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑน์ไม่มีค่าของคณะกรรมการอำนวยการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับทราบอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของป่าไม้และไม่มีค่า และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรักษาทรัพยากรป่าไม้

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ – ๕๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป

**๔. กลยุทธ์การสื่อสาร**

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

• สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

• สื่อรอง

(๑) สื่อสิ่งพิมพ์

(๒) สื่ออื่นๆ

๔.๒ กลยุทธ์สาร

• สารหลัก : นโยบายและแนวการบริหารจัดการไม่มีค่าของคณะกรรมการอำนวยการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน

• สารรอง : ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินของหน่วยงานภาครัฐ

**๕. งบประมาณ**

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

**๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๖.๑ ประชาชนได้ทราบถึงความเป็นมาความคืบหน้าการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑน์ไม่มีค่าและกระบวนการนำไม่มีค่าไปสู่การใช้เพื่อสาธารณะประโยชน์

๖.๒ ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีจิตสำนึกร่วมหวงแหนและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในประเทศไทย

**๗. การประเมินผล**

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ