



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เลขที่รับ	396	วันที่	6
รับ	6	เดือน	เม.ย.
ผู้รับ	ว	ปี	2558

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๓๖๗๕ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๘
เรื่อง การขับเคลื่อนตัวชี้วัดสำคัญ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑) เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยคร)

เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ ของ กปส. พ.ศ.๒๕๔๕ กำหนดให้ สนผ. มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตามเร่งรัด และประเมินผล การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๒ เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) กำหนดให้ส่วนราชการ/ผู้บริหาร ต้องกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ และกำหนดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ สำหรับ ทบพวนผลการปฏิบัติงานและนำผลการทบทวนดังกล่าวมาจัดลำดับความสำคัญ เพื่อนำไปใช้ในการ ปรับปรุงการดำเนินงานของส่วนราชการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สนผ. ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดตัวชี้วัดสำคัญของ กปส. ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๖ หลักเกณฑ์ และได้นำเสนอตัวชี้วัดมิติภายนอก จำนวน ๗ ตัวชี้วัด เข้าที่ประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ที่ประชุมฯ พิจารณา (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ ที่ประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘ มีมติเห็นชอบ ให้ตัวชี้วัดมิติภายนอก จำนวน ๗ ตัวชี้วัด เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการติดตามการบริหารงาน ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ตามที่ สนผ.เสนอ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๓ สนผ. ได้รวบรวมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอจากการประเมินผลของตัวชี้วัด สำคัญ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ เพื่อเป็นข้อมูลให้สำนัก/กอง ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน ให้ตัวชี้วัดสำคัญในปีผ่านเกณฑ์ (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

เห็นควรแจ้งหน่วยงานในสังกัด กปส. ทุกสำนัก/กอง ให้ความสำคัญกับการติดตาม ตัวชี้วัดสำคัญ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้เกิดระบบการติดตามและการประเมินผล ที่มี ประสิทธิภาพ และส่งผลให้เกิดการประเมินผลผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้ โดยขอให้ดำเนินการดังนี้.

๓.๑ ให้สำนัก/กอง นำข้อเสนอแนะ จากการประเมินผล ตัวชี้วัดสำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของตัวชี้วัด ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๓.๒ ให้นำประเด็นเรื่องตัวชี้วัดสำคัญเข้าที่ประชุมผู้บริหารระดับสำนัก/กอง เป็นวาระ สืบเนื่อง เพื่อติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินงาน และหากมีปัญหาหรืออุปสรรค จะได้ปรับปรุงแก้ไข ได้ทันการณ์

/ทั้งนี้ สนผ...

ทั้งนี้ สนผ. จะเป็นหน่วยติดตามหลักในภาพรวมของ กปส.

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้โปรดมอบหมาย ให้ทุกสำนัก/กอง ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อน เพื่อผลักดันตัวชี้วัดสำคัญดังกล่าวข้างต้นต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง



(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)
ผอ.สนผ.

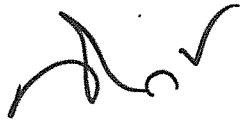


(นายจรูญ ไชยธร)
รปส.

๗ เม.ย. ๒๕๕๕

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

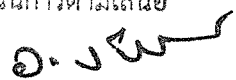
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง



(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)
ผอ.สนผ.

3

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ



(นายอนันต์ จันทรงษ์)
อปส.

๑๐ เม.ย. ๒๕๕๕

4

รับ ผอ.สนผ.
16 เม.ย. ๒๕๕๕



(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)
ผอ.สนผ.

16 เม.ย. ๕๕

หลักเกณฑ์การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้ความสำคัญตัวชี้วัด คำรับรองและยุทธศาสตร์	เกณฑ์การพิจารณา			น้ำหนัก (ร้อยละ)
	๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	
<u>เกณฑ์ที่ ๑</u> เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุ ยุทธศาสตร์และพันธกิจตาม แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี	กระทบต่อการบรรลุ ยุทธศาสตร์และ พันธกิจน้อย	กระทบต่อการบรรลุ ยุทธศาสตร์และ พันธกิจปานกลาง	กระทบต่อการบรรลุ ยุทธศาสตร์และ พันธกิจมาก	๒๕
<u>เกณฑ์ที่ ๒</u> เป็นตัวชี้วัดตามนโยบายเร่งด่วนของ รัฐบาล	เร่งด่วนน้อย	เร่งด่วน ปานกลาง	เร่งด่วนมาก	๒๐
<u>เกณฑ์ที่ ๓</u> เป็นตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบต่อ ประชาชนส่วนมาก	กระทบต่อ ประชาชนน้อย	กระทบต่อ ประชาชนปานกลาง	กระทบต่อ ประชาชนมาก	๒๐
<u>เกณฑ์ที่ ๔</u> เป็นตัวชี้วัดตามแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการกรม ประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เป็นตัวชี้วัดตามคำ รับรองการปฏิบัติ ราชการอย่างเดียว	เป็นตัวชี้วัดตาม ยุทธศาสตร์ อย่างเดียว	เป็นตัวชี้วัดตาม ยุทธศาสตร์และคำ รับรองปฏิบัติราชการ	๑๕
<u>เกณฑ์ที่ ๕</u> เป็นตัวชี้วัดตามโครงการที่ได้รับการ จัดสรรงบประมาณสูง	ได้รับการจัดสรร งบประมาณไม่เกิน ๕ ล้านบาท	ได้รับการจัดสรร งบประมาณเกินกว่า ๕ ล้านบาทแต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท	ได้รับการจัดสรร งบประมาณเกินกว่า ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป	๑๐
<u>เกณฑ์ที่ ๖</u> เป็นตัวชี้วัดที่ผลการประเมินตามคำ รับรองปฏิบัติราชการที่ควรติดตาม	ผ่านเกณฑ์ (ย้อนหลัง ๓ ปี)	ผ่านเกณฑ์ (ย้อนหลังบางปี)	ไม่ผ่านเกณฑ์ (ย้อนหลังทุกปี) หรือเป็นตัวชี้วัดใหม่	๑๐

เหตุผลและความสำคัญของการจัดลำดับตัวชี้วัดสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2558

ลำดับ	ตัวชี้วัดสำคัญ	เหตุผลและความสำคัญ (ผลกระทบ)	ข้อสังเกต
1	ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนมาก เป็นตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรองฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีผลการประเมินควรติดตาม	ผลการประเมิน ปี 2555 ผ่านเกณฑ์ ปี 2556 ผ่านเกณฑ์ ปี 2557 ไม่ผ่านเกณฑ์
2	ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละความสำเร็จของภารกิจ จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนมาก เป็นตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรองฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีผลการประเมินควรติดตาม	ผลการประเมิน ปี 2555 ไม่ผ่านเกณฑ์ ปี 2556 ไม่ผ่านเกณฑ์ ปี 2557 ไม่ผ่านเกณฑ์
3	ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปศ. ในความเป็นสถาบัน มีอาชีพด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนปานกลาง เป็นตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรองฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีผลการประเมินควรติดตาม	ผลการประเมิน ปี 2555 ผ่านเกณฑ์ ปี 2556 ผ่านเกณฑ์ ปี 2557 ผ่านเกณฑ์ 2 บริการ ไม่ผ่านเกณฑ์ 1 บริการผ่านเกณฑ์
4	ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญห และพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนปานกลาง เป็นตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรองฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีผลการประเมินควรติดตาม	ผลการประเมิน (ปี 2555 – 2556 ยังไม่มีตัวชี้วัดนี้) ปี 2557 ผ่านเกณฑ์
5	ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้พึง รายการวิทยุของ กปศ.	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนปานกลาง เป็นตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรองฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีผลการประเมินควรติดตาม	ผลการประเมิน (ปี 2555 – 2556 ยังไม่มีตัวชี้วัดนี้) ปี 2557 ผ่านเกณฑ์
6	ตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละของชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหา และพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนปานกลาง เป็นตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรองฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีผลการประเมินควรติดตาม	(ปี 2555 – 2556 ยังไม่มีตัวชี้วัดนี้) ปี 2557 ผ่านเกณฑ์
7	ตัวชี้วัดที่ 2 คุณภาพการให้บริการประชาชน (Level Agreement Service: SLA)	เป็นตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์และพันธกิจ เป็นนโยบายของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อประชาชนปานกลาง เป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ได้รับจัดสรรงบประมาณสูงและมีตัวชี้วัดใหม่ที่ควรติดตาม	เป็นตัวชี้วัดใหม่

ลำดับตัวชี้วัดสำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ของ กปส.

ลำดับ	รายละเอียดตัวชี้วัด	หมายเหตุ
๑.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	
๒.	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	
๓.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	
๔.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	
๕.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	
๖.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	
๗.	ตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement : SLA)	

ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	รายละเอียด	หมายเหตุ
๑.	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p>	<p>๑. เนื้อหาสาระในการนำเสนอจากผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ประชาชนอาเซียนกลุ่มเป้าหมายจะได้รับน้อยกว่าข้อมูลข่าวสารอื่นๆ และมีระดับความเข้าใจเนื้อหาเพียงปานกลาง จึงควรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาเซียนอาเซียนให้มากขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระเชิงลึกเจาะลึกรอบด้าน</p> <p>๒. ควรมีการแยกประเด็นเนื้อหาสาระอย่างชัดเจนให้ทราบว่าเนื้อหาประเด็นใดมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายใด และควรเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม</p> <p>๓. ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นข้อมูลที่ควรมีเนื้อหาสาระเชิงลึกและมีความน่าสนใจเหมาะสมในการเผยแพร่เข้าถึงกลุ่มเยาวชนให้มากขึ้นเพื่อเป็นการสะท้อนให้เกิดผลที่ได้รับคือ ทำให้กลุ่มเยาวชนเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการเมืองทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น</p> <p>๔. ควรมีการจัดกิจกรรมสัญจรไปยังประชาชนและชุมชน ให้มากขึ้น</p> <p>๕. ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เจาะลึกทุกด้าน และในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ นั้น ควรเสนอแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับฟัง/รับชม เพื่อให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เข้าใจ และสามารถจดจำได้เพื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน หรือนำไปบอกต่อคนอื่นๆ ได้</p>	

ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	รายละเอียด	หมายเหตุ
๒.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทรง รายการวิทยุกรมประชาสัมพันธ์	<p>๑. นักจัดรายการส่วนใหญ่ ไม่ประชาสัมพันธ์รายการ (ชานซีอ) และคลื่นความถี่ รวมทั้งสังกัด ทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน ไม่แน่ใจว่าฟังคลื่นของ กปส. หรือไม่ (ยกเว้นแฟนพันธุ์แท้)</p> <p>๒. ผู้ฟังในกลุ่มทางภาคใต้ นิยมฟังรายการข่าวมากกว่ารายการอื่น ๆ และต้องการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการค่อนข้างมาก ผู้ฟังในกลุ่มทางภาคเหนือและภาคอีสาน นิยมฟังรายการเพลง ผู้จัดรายการควรประชาสัมพันธ์คลื่นวิทยุ ๆ เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอ ไม่ควรเน้นรูปแบบรายการให้มีเนื้อหาในด้านใดด้านหนึ่ง ทั้งด้านความบันเทิงและด้านข่าวสาร</p> <p>๓. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรจะทำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษาผู้ฟังที่เป็นแฟนพันธุ์แท้และเพิ่มจำนวนผู้ฟังที่เป็นประจำและฟังอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นจุดแข็งที่รายการข่าว</p> <p>๔. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรจะหาวิธีที่จะเพิ่มคุณภาพของเสียงและความครบคลุมของสัญญาณ ถึงแม้ว่าการศึกษาจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงในทุกๆด้านแต่ด้านที่น้อยที่สุดคือด้านคุณภาพของสัญญาณเสียงพบว่าอยู่ในระดับร้อยละ ๗๖.๔๗</p> <p>๕. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรจะรักษาและส่งเสริมผู้ดำเนินรายการที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะจุดแข็งด้านผู้ดำเนินรายการที่มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง</p> <p>๖. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรสร้างผู้ดำเนินรายการรุ่นใหม่เพื่อทดแทนผู้ผู้ดำเนินรายการที่มีคุณภาพที่จะเกษียณอายุ หรือหยุดดำเนินรายการไป เพราะการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ฟังโดยเฉพาะแฟนพันธุ์สามารถจดจำและระลึกถึงผู้จัดรายการรุ่นเก่าเช่น ผู้ดำเนินรายการ อย่างคุณเปรี๊ชา ทวีปยศภา</p> <p>๗. ควรพัฒนารายการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาการรับฟังผ่านสื่อออนไลน์ และให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดผังรายการและการพัฒนารายการให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่</p>	

ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากกรวิจัย
ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	รายละเอียด	หมายเหตุ
๓.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	<p>การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. ครรณำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย เช่น บันเทิง ความรู้ เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อประชาชน</p> <p>๒. การนำเสนอรายการต่างๆที่หลากหลายต้องจัดช่วงเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. กลุ่มตัวอย่างบางรายยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นกระบอกเสียงของรัฐบาล และนักการเมือง จึงควรหาวิธีนำเสนอหรือแสดงให้ประชาชนเข้าใจว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานของประเทศชาติที่ทำหน้าที่ด้วยความเป็นกลาง</p> <p>การให้บริการด้านแผน</p> <p>๑. การปรับปรุงข้อมูลข่าวสารต่างๆให้เข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่</p> <p>๒. กรมประชาสัมพันธ์ควรหาแนวทางการนำเสนอนำเสนอให้ประชาชนได้รับทราบว่าการประชาสัมพันธ์มีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน</p> <p>การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับระยะเวลา มีการอบรมที่ลงรายละเอียด รายละเอียด เจาะลึกในแต่ละหัวข้อ</p> <p>๒. การปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๓. ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าอบรมได้ โดยมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก</p>	

ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากกรวิจัย
ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	รายละเอียด	หมายเหตุ
๔.	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด</p>	<p>รายละเอียด</p> <p>๑. ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อไปอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากขึ้น</p> <p>๒. ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของปัญหาอย่างแท้จริง</p> <p>๓. การจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์จะต้องมีจุดเน้นและชัดเจนในเรื่องกลยุทธ์ด้านสื่อ และกลยุทธ์ด้านสาร ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายและใช้เครือข่ายสื่อทุกแขนงและทุกระดับ โดยเฉพาะเครือข่ายในระดับพื้นที่</p> <p>๕. ควรสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</p> <p>๖. ควรจัดสื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ภาษาไทยและภาษามลายู ถิ่นควรจัดงบประมาณให้เพียงพอในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. ควรมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ในประเด็นเกี่ยวกับการวางแผนและจัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์การสร้างสรรคและผลิตสื่อรูปแบบต่างๆ</p> <p>๘. การจัดรายการวิทยุของ สทท. และรายการโทรทัศน์ของ สทท. หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดรายการหรือเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรายการ</p> <p>๙. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องเป็นบุคคลที่มีความตั้งใจ ทุ่เมเท เสียสละ และมีความรู้ความเข้าใจในปัญหาและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี</p>	