

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สทท.กทท. (งบประมาณ 612,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	4/	
			ผลผลิต	-/	15/	15/	15/	15/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	60/
			งบประมาณ	-	30	30	30	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	2/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/	
			ผลผลิต	-/	2/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/	
			งบประมาณ	-	50	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150
3	สปู๊ปข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	4/	
			ผลผลิต	-/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	4/	
			งบประมาณ	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
4	ข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	10	
			ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความ อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สทท.		ผลผลิต	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
			งบประมาณ	-	-	3,000	-	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	3,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	5/ -/ -	16/ 19/ 84	16/ 19/ 84	14/ 17/ 80	12/ 15/ 30	11/ -/ -	5/ -/ -	5/ -/ -	5/ -/ -	5/ -/ -	5/ -/ -	5/ -/ -	104/ 70/ 278
			งบประมาณ	-	210,000	213,000	150,000	30,000	3,000	-	-	3,000	-	-	3,000	612,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สวท.กทท. (งบประมาณ 417,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
1	ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	-/	-/	-/	1/	-/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	4/
			ผลผลิต	-/	-/	-/	-/	15/	15/	15/	15/	10/	10/	10/	10/	100/
			งบประมาณ	-	-	-	-	12,000	-	12,000	12,000	12,000	-	-	-	48,000
2	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ		ผลผลิต	-/	-/	2/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
			ผลผลิต	-/	-/	2/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/	
			งบประมาณ	-	-	120	120	120	-	-	-	-	-	-	-	360
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-/	-/	2/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
			ผลผลิต	-/	-/	2/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/	
			งบประมาณ	-	-	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	12
4	สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า		ผลผลิต	-	-	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	45,000
			ผลผลิต	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	12
			งบประมาณ	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	-	-	-	-	-	-	72,000

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
5	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	6	7	6	5	5	5	5	5	5	5	-	-	54
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	6	7	6	5	5	5	5	5	5	5	-	-	54
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สวท.		ผลผลิต	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-	60
			งบประมาณ	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	20/ -/ -	22/ -/ -	24/ 4/ 124	22/ 4/ 124	23/ 19/ 132	18/ 15/ 8	17/ 15/ 8	17/ 15/ 8	17/ 10/ 5	16/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	196/ 112/ 422
			งบประมาณ	13,200	13,200	108,200	108,200	120,200	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200	1,200	-	-

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สนช. (งบประมาณ 112,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
1	ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยผ่านเว็บไซต์ สนช.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.สื่อมวลชนไทยสื่อมวลชนต่างประเทศที่พำนักอยู่ใน	ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	60
		ประเทศไทย	งบประมาณ	-	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	-	-	-	-	12,000
2	ผลิตบทความภาษาอังกฤษและข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช.	4.ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	50	
			งบประมาณ	-	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	-	-	100,000	
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-	20	20	20	20	20	20	10	-	-	-	-	110
			งบประมาณ	-	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	2,000	-	-	-	-	112,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สพป. (งบประมาณ 327,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อกิจกรรม																
1	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	20,000	307,000	-	-	-	-	-	-	327,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	20,000	307,000	-	-	-	-	-	-	327,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบอบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปต. (งบประมาณ 100,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
2	ผลิตบทความภาษาอังกฤษและข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สปต.	1.สื่อมวลชนไทยสื่อมวลชนต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย 2.ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	-	13	-	11	-	13	-	-	-	13	-	50
			งบประมาณ	-	-	26,000	-	22,000	-	26,000	-	-	-	26,000	-	100,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-	-	13	-	11	-	13	-	-	-	13	-	50
			งบประมาณ	-	-	26,000	-	22,000	-	26,000	-	-	-	26,000	-	100,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน ศสช. (งบประมาณ 20,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
1	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	10	10	12	7	7	7	7	7	6	9	9	9	100
			งบประมาณ	-	-	6,800	-	-	4,600	-	-	4,600	-	-	4,000	20,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	10	10	12	7	7	7	7	7	6	9	9	9	100
			งบประมาณ	-	-	6,800	-	-	4,600	-	-	4,600	-	-	4,000	20,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบอบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.1 (งบประมาณ 1,129,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1/ 1/ 30	1/ 1/ 30	2/ 1/ 30	-/ 1/ 30	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ 1/ 30	-/ -/ -	-/ 1/ 30	-/ -/ -	-/ 1/ 30	-/ -/ 30	4/ 8/ 240	
			งบประมาณ	15,000	15,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000
			ผลผลิต	-/ -/ -	-/ -/ -	2/ 2/ 60	1/ 1/ 30	1/ 1/ 30	1/ 1/ 30	1/ 1/ 30	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		งบประมาณ	-	-	60,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	180,000	
			ผลผลิต	2/ 1/ 5	1/ 1/ 5	-/ 1/ 5	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	3/ 3/ 15
3	สื่ूपข่าวโทรทัศน์		งบประมาณ	30,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000	
			ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10	
4	ข่าวโทรทัศน์		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ		
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58			
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูล อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
สื่อวิทยุกระจายเสียง																		
7	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	8/ 350/ 175	24/ 350/ 175	24/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	-/ 350/ 175	56/ 4,200/ 2,100	
			งบประมาณ	8,000	24,000	24,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56,000
			ผลผลิต	23/ 23/ 690	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	6/ 6/ 180	1/ 1/ 30	84/ 84/ 2,520
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		งบประมาณ	69,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	3,000	252,000		
			ผลผลิต	5/ 5/ 5	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	5/ 5/ 5	70/ 70/ 70		
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		งบประมาณ	16,000	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	16,000	224,000		

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาปี)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	32	32	364
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	32	32	364
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	20	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
			งบประมาณ	4,000	4,000	4,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	119/ 380/ 905	121/ 364/ 396	123/ 366/ 456	77/ 364/ 421	76/ 363/ 391	76/ 364/ 421	76/ 363/ 391	75/ 363/ 391	75/ 362/ 361	75/ 363/ 391	79/ 362/ 361	70/ 357/ 240	1,042/ 4,371/ 5,125
			งบประมาณ	142,000	95,200	155,200	367,200	67,200	67,200	67,200	37,200	37,200	37,200	37,200	37,200	19,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.2 (งบประมาณ 939,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1/ 20/ 10	1/ 20/ 10	-/ -/ -	1/ 20/ 10	-/ -/ -	-/ -/ -	1/ 20/ 10	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	4/ 80/ 40	
			งบประมาณ	15,000	15,000	-	15,000	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	60,000
			ผลผลิต	-/ -/ -	2/ 2/ 50	2/ 2/ 50	2/ 2/ 50	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		งบประมาณ	-	60,000	60,000	60,000	-	-	-	-	-	-	-	-	180,000	
			ผลผลิต	-/ -/ -	1/ 2/ 6	1/ 2/ 6	1/ 2/ 6	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	3/ 6/ 18	
			งบประมาณ	-	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000
3	สฎู๊ปข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	1 1	2 2	2 2	2 2	1 1	1 1	1 1	- -	- -	- -	- -	- -	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ
			ผลผลิต	1	2	2	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	10
4	ข่าวโทรทัศน์		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
5	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
7	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	-/	18/	-/	9/	-/	9/	-/	-/	-/	-/	-/	36/
				-/	-/	9,000/	-/	4,500/	-/	4,500/	-/	-/	-/	-/	-/	-/
				-	-	4,500	-	2,250	-	2,250	-	-	-	-	-	9,000
			งบประมาณ	-	-	18,000	-	9,000	-	9,000	-	-	-	-	-	36,000
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		ผลผลิต	35/	9/	9/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	54/
				35/	9/	9/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/
				1,050	270	270	30	-	-	-	-	-	-	-	-	1,620
			งบประมาณ	105,000	27,000	27,000	3,000	-	-	-	-	-	-	-	-	162,000
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-/	18/	18/	9/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	45/
				-/	18/	18/	9/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/
				-	36	36	18	-	-	-	-	-	-	-	-	90
			งบประมาณ	-	57,600	57,600	28,800	-	-	-	-	-	-	-	-	144,000

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	18	36	36	36	36	36	36	-	-	-	-	-	234	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	18	36	36	36	36	36	36	-	-	-	-	-	234	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อกิจกรรม																	
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
			งบประมาณ	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000
สื่อสารสนเทศ																	
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	60	
			งบประมาณ	-	6,000	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-	12,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	74/ 55/ 1,060	114/ 51/ 372	130/ 9,031/ 4,862	96/ 34/ 114	90/ 4,500/ 2,250	81/ -/ -	91/ 4,520/ 2,260	8/ -/ -	8/ -/ -	8/ -/ -	7/ -/ -	-/ -/ -	707/ 18,191/ 10,918	
			งบประมาณ	120,000	480,600	177,600	121,800	9,000	6,000	24,000	-	-	-	-	-	-	939,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.3 (งบประมาณ 977,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	4/	
			ผลผลิต	-/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	110/
			งบประมาณ	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	6/	
			ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	6/	
			งบประมาณ	-	25	25	25	25	25	25	25	25	-	-	-	-	150
3	สื่ूपข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	3/	
			ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	3/	
			งบประมาณ	-	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6	
4	ข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	10	
			ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความ อัศจรรย์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
7	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	20/	20/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	40/
				-/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	200/	2,200/
				-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
			งบประมาณ	-	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000	
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		ผลผลิต	-/	20/	20/	20/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	60/
				-/	20/	20/	20/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	60/
				-	500	500	500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500
			งบประมาณ	-	60,000	60,000	60,000	-	-	-	-	-	-	-	-	180,000	
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	50/
				-/	10/	10/	10/	10/	10/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	50/
				-	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	50
			งบประมาณ	-	32,000	32,000	32,000	32,000	32,000	-	-	-	-	-	-	160,000	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	40	40	40	30	30	30	30	20	-	-	-	260
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	-	40	40	20	20	20	20	20	20	20	20	20	260
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	10	10	10	10	5	5	2	2	2	2	2	60
			งบประมาณ	-	2,000	2,000	2,000	2,000	1,000	1,000	400	400	400	400	400	400
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-/ -/ -	150/ 242/ 642	149/ 242/ 642	109/ 242/ 642	78/ 221/ 140	72/ 221/ 140	56/ 211/ 130	52/ 210/ 105	42/ 210/ 105	22/ 210/ 105	22/ 210/ 105	22/ 210/ 105	774/ 2,429/ 2,861
			งบประมาณ	-	474,000	174,000	154,000	79,000	63,000	31,000	400	400	400	400	400	977,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.4 (งบประมาณ 901,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	4/	
			ผลผลิต	-/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	220/
			งบประมาณ	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		ผลผลิต	-	15,000	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	60,000	
			ผลผลิต	1/	1/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
			ผลผลิต	1/	1/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
3	สื่ूपข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	50	50	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	300	
			ผลผลิต	30,000	30,000	60,000	60,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180,000
			ผลผลิต	-/	-/	2/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	3/
4	ข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6	
			ผลผลิต	-	-	30,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000
			ผลผลิต	4	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูล อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	2	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
7	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	8/	8/	8/	8/	8/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	32/
				-/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	480/	5,280/
			งบประมาณ	-	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		ผลผลิต	-/	8/	16/	8/	8/	8/	8/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	48/
				-/	8/	16/	8/	8/	8/	8/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	48/
			งบประมาณ	-	400	800	400	400	400	400	-	-	-	-	-	-	-
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-/	8/	8/	8/	8/	8/	8/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	40/
				-/	8/	8/	8/	8/	8/	8/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	40/
			งบประมาณ	-	8	8	8	8	8	8	8	-	-	-	-	-	-
			งบประมาณ	-	25,600	25,600	25,600	25,600	25,600	-	-	-	-	-	-	128,000	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	16	24	24	24	24	24	24	24	16	16	16	-	-	208
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	16	24	24	24	24	24	24	24	16	16	16	-	-	208
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																	
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-	60
			งบประมาณ	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	47/ 1/ 50	90/ 517/ 708	99/ 528/ 1,162	85/ 519/ 760	81/ 516/ 658	70/ 516/ 658	54/ 500/ 250	38/ 500/ 250	38/ 500/ 250	38/ 500/ 250	-/ 500/ 250	-/ 500/ 250	640/ 5,597/ 5,496	
			งบประมาณ	31,200	103,800	487,800	148,800	73,800	50,800	1,200	1,200	1,200	1,200	-	-	901,000	

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.5 (งบประมาณ 1,427,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	2/	1/	-/	-/	-/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	4/	
			ผลผลิต	-/	10/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	60/
			งบประมาณ	-	5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		ผลผลิต	-	30,000	15,000	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	60,000	
			ผลผลิต	-/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	-/	18/
			ผลผลิต	-/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	-/	18/
งบประมาณ	-	75	75	75	75	75	75	75	75	-	-	-	-	-	450		
งบประมาณ	-	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	-	-	-	-	-	540,000		
3	สื่ूपข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	9/	
			ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	9/	
			ผลผลิต	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	-	-	45	
งบประมาณ	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	-	-	135,000			
4	ข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	-	30	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูล อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	30
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	30
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
7	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	2/ 20/ 10	6/ 60/ 30	6/ 60/ 30	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	2/ 20/ 10	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	40/ 400/ 200
			งบประมาณ	2,000	6,000	6,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	2,000	-	-	-
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		ผลผลิต	12/ 12/ 300	10/ 10/ 250	10/ 10/ 250	10/ 10/ 250	10/ 10/ 250	8/ 8/ 200	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	60/ 60/ 1,500
			งบประมาณ	36,000	30,000	30,000	30,000	30,000	24,000	-	-	-	-	-	-	-	-
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	8/ 8/ 16	12/ 12/ 24	12/ 12/ 24	12/ 12/ 24	6/ 6/ 12	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	50/ 50/ 100
			งบประมาณ	25,600	38,400	38,400	38,400	19,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	30	30	30	20	20	20	20	20	20	17	17	16	260
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	30	30	30	20	20	20	20	20	20	17	17	16	260
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	7	7	7	5	5	5	5	5	5	3	3	3	60
			งบประมาณ	1,400	1,400	1,400	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	600	600	600
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	92/ 40/ 326	104/ 96/ 389	112/ 91/ 387	84/ 71/ 377	78/ 65/ 365	71/ 57/ 303	63/ 49/ 103	59/ 46/ 28	59/ 46/ 28	49/ 26/ 18	46/ 5/ 3	35/ 5/ 3	852/ 597/ 2,325
			งบประมาณ	65,000	210,800	195,800	178,400	159,200	434,000	125,000	20,000	20,000	17,600	600	600	600

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.6 (งบประมาณ 1,389,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ		
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58			
สื่อวิทยุโทรทัศน์																		
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	2/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	2/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	-/ 10/ 5	4/ 120/ 60		
			งบประมาณ	30,000	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	60,000	
			ผลผลิต	-/ - -	3/ 3/ 75	3/ 3/ 75	3/ 3/ 75	3/ 3/ 75	3/ 3/ 75	3/ 3/ 75	3/ 3/ 75	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	18/ 18/ 450
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	งบประมาณ	-	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	-	-	-	-	-	540,000	
			ผลผลิต	-/ - -	1/ 1/ 3	3/ 3/ 9	3/ 3/ 9	2/ 2/ 6	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	9/ 9/ 27	
			งบประมาณ	-	15,000	45,000	45,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	135,000
3	สื่ूपข่าวโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1 1 -	2 2 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	-	30	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ
			ผลผลิต	1 1 -	2 2 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	3 3 -	-	30
4	ข่าวโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ		
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58			
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูล อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	-	30		
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	-	30		
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
สื่อวิทยุกระจายเสียง																		
7	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	8/ 90/ 45	-/ 90/ 45	20/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	8/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	-/ 90/ 45	36/ 1,080/ 540	
			งบประมาณ	8,000	-	20,000	-	-	-	8,000	-	-	-	-	-	-	-	36,000
			ผลผลิต	25/ 25/ 750	9/ 9/ 270	9/ 9/ 270	9/ 9/ 270	2/ 2/ 60	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	54/ 54/ 1,620
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		งบประมาณ	75,000	27,000	27,000	27,000	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-	162,000	
			ผลผลิต	1/ 1/ 2	9/ 9/ 18	9/ 9/ 18	9/ 9/ 18	9/ 9/ 18	8/ 8/ 16	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	45/ 45/ 90	
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		งบประมาณ	3,200	28,800	28,800	28,800	28,800	25,600	-	-	-	-	-	-	-	144,000	
			ผลผลิต															

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	27	36	36	18	18	18	18	18	18	18	9	-	234
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	27	36	36	18	18	18	18	18	18	18	9	-	234
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	2	60
			งบประมาณ	-	7,000	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	101/ 126/ 802	106/ 122/ 416	130/ 124/ 422	74/ 124/ 422	66/ 116/ 209	61/ 111/ 141	63/ 103/ 125	50/ 100/ 50	50/ 100/ 50	50/ 100/ 50	32/ 100/ 50	2/ 100/ 50	785/ 1,326/ 2,787
			งบประมาณ	116,200	167,800	510,800	190,800	154,800	115,600	128,000	-	5,000	-	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.7 (งบประมาณ 787,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	1/	-/	-/	1/	-/	-/	1/	1/	-/	-/	-/	4/	
			ผลผลิต	-/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	20/	220/
			งบประมาณ	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	6/	
			ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
			งบประมาณ	-	25	25	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-	150
3	สื่ूपข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	3/	
			ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	3/	
			งบประมาณ	-	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
4	ข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	-	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000	
			ผลผลิต	-	4	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
5	ประชาสัมพันธ์ข้อมูล อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	3	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	-	3	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
7	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-/	5/	10/	5/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	20/
			ผลผลิต	-/	20/	165/	20/	165/	165/	165/	165/	165/	165/	165/	165/	165/	145/
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		ผลผลิต	-	10	82.5	10.	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	72.5	753
			งบประมาณ	-	5,000	10,000	5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-/	-/	10/	5/	5/	5/	5/	5/	-/	-/	-/	-/	-/	30/
			ผลผลิต	-/	-/	10/	5/	5/	5/	5/	5/	-/	-/	-/	-/	-/	-/
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-	-	250	125	125	125	125	125	-	-	-	-	-	750
			งบประมาณ	-	-	30,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-/	-/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	-/	-/	-/	-/	-/	25/
			ผลผลิต	-/	-/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	-/	-/	-/	-/	-/	-/
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	-	-	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-	50
			งบประมาณ	-	-	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	-	-	-	-	-	-

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	10	20	20	10	10	10	10	10	10	10	5	5	130	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	10	20	20	10	10	10	10	10	10	10	5	5	130	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อกิจกรรม																	
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
			งบประมาณ	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000
สื่อสารสนเทศ																	
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	8	8	8	8	8	8	4	4	4	-	-	-	60	
			งบประมาณ	-	-	4,200	-	-	3,000	-	-	3,000	1,800	-	-	-	12,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	28/ -/ -	66/ 42/ 48	82/ 202/ 381	48/ 52/ 183	43/ 196/ 253	41/ 196/ 253	37/ 196/ 253	27/ 185/ 93	27/ 185/ 93	20/ 185/ 93	10/ 185/ 93	10/ 165/ 83	439/ 1,789/ 1,822	
			งบประมาณ	-	50,000	420,200	81,000	61,000	79,000	61,000	-	33,000	1,800	-	-	-	787,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.8 (งบประมาณ 863,000 บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1/ 31/ 15.5	-/ 30/ 15	1/ 31/ 15.5	-/ 31/ 15.5	1/ 28/ 14	-/ 31/ 15.5	1/ 30/ 15	-/ 31/ 15.5	-/ 30/ 15	-/ 31/ 15.5	-/ 31/ 15.5	-/ 30/ 15	4/ 365/ 182.5	
			งบประมาณ	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	-	-	-	60,000
			ผลผลิต	-/ -/ -	-/ -/ -	1/ 1/ 25	1/ 1/ 25	1/ 1/ 25	1/ 1/ 25	1/ 1/ 25	1/ 1/ 25	1/ 1/ 25	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์		งบประมาณ	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	180,000	
			ผลผลิต	-/ -/ -	-/ -/ -	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	3/ 3/ 15
			งบประมาณ	-	-	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000
3	สฎู๊ปข่าวโทรทัศน์		ผลผลิต	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ
			ผลผลิต	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	10
4	ข่าวโทรทัศน์		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช่งบประมาณ	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
5	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์		ผลผลิต	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
7	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	7/ 434/ 217	-/ 420/ 210	7/ 434/ 217	-/ 434/ 217	7/ 392/ 196	-/ 434/ 217	7/ 420/ 210	-/ 434/ 217	-/ 420/ 210	-/ 434/ 217	-/ 434/ 217	-/ 420/ 210	-/ 420/ 210	28/ 5,110/ 2,555
			งบประมาณ	7,000	-	7,000	-	7,000	-	7,000	-	-	-	-	-	-	-
8	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ		ผลผลิต	25/ 25/ 750	7/ 7/ 210	7/ 7/ 210	3/ 3/ 90	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	42/ 42/ 1,260	
			งบประมาณ	75,000	21,000	21,000	9,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที		ผลผลิต	16/ 16/ 80	7/ 7/ 35	7/ 7/ 35	5/ 5/ 25	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	35/ 35/ 175	
			งบประมาณ	51,200	22,400	22,400	16,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
10	ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	14	14	14	14	14	21	21	14	14	14	14	14	182
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	พูดแทรกในรายการ วิทยุ		ผลผลิต	28	28	28	28	28	28	14	-	-	-	-	-	182
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																
12	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การปฏิรูประบบราชการ	สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
13	ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	ผลผลิต	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-	60
			งบประมาณ	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	100/ 506/ 1,062.5	65/ 464/ 470	76/ 481/ 507.5	61/ 475/ 377.5	61/ 422/ 240	59/ 466/ 257.5	53/ 451/ 250	24/ 466/ 257.5	23/ 450/ 225	23/ 465/ 232.5	14/ 465/ 232.5	14/ 450/ 225	573/ 5,561/ 4,337.5
			งบประมาณ	149,400	44,600	411,600	71,200	68,200	31,200	53,200	31,200	1,200	1,200	-	-	863,000