

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่.....๒.....พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ.....

แผนงาน....ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย.....

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สพป. หน่วยงานรับผิดชอบร่วม สปข.๑ - ๘ , สนข. , สวท., สทท., ศสข. สนผ. , สปต. ส.ปชส.๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>จากข้อมูลการศึกษาตรวจสอบสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่ามีแนวโน้มของการเกิดภัย เพิ่มจำนวน มากขึ้น และมี แนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้ง อุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าหมอกควัน และภัยจากความมั่นคงที่จะเข้ามาพร้อมกับการเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลกระทบ ต่อความเสียหาย แก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถ ประเมินค่าได้</p> <p>รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคาม ต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทา ังการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้ เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษา ความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบ ยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘- ๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้หน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี โดยให้กำหนดมา ตระการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในห้วง เวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนา ระบบการเตรียมพร้อม ของประเทศ ต้องดำเนินการโดย ผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบ ริหาร วิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ในการ ป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟูความ เสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญ ปัญหความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างความรู้ความเข้าใจต่อ ประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยา เป็นแนวทาง สำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของการเกิดสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัยของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึง ประชาชนและนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น</p> <p>๒. เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัย ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและ สื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>๓. เพื่อเป็นทบทวนแผนเตรียมความพร้อมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยใน ภาวะปกติ และภาวะวิกฤติให้กับเจ้าหน้าที่ของ กรมประชาสัมพันธ์ เครือข่าย และหน่วยงาน พันธมิตร</p>

<p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ ๗ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ พัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับ ผิดชอบการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับกระทรวง จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไขปัญหานี้ พี่นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา แจ้งเตือนด้วยข้อความจริง ลดความตื่นตระหนกและระงับข่าวลือ เป็นการ ลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ</p>	
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน /ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต - นโยบายรัฐบาลในการป้องกันสาธารณภัย แนวทางการให้ความช่วยเหลือ พี่นฟู 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- (บาท)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	
๑.การประชา – สัมพันธ์ป้องกันและ และบรรเทา สาธารณภัย	- ประชาชน - เจ้าหน้าที่ กปส. ส่วนกลางและ ภูมิภาค - เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นและ จังหวัด - ผู้สื่อข่าวใน ประเทศ/ผู้สื่อข่าว ต่างประเทศ ที่มีสำนักงาน ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต กิจกรรม ๓๐ ครั้ง วิทยุ ข่าว ๕,๙๖๐ ข่าว สปอต ๒๒๓ สปอต รายการ ๗๒๕ ตอน สารคดี ๑๕ ตอน รายงานสด ๗๔ ครั้ง โทรทัศน์ ข่าว ๓๖๐ ข่าว สปอต ๑๔ สปอต รายการ ๔๑ ตอน รายการพิเศษ ๕ ตอน รวมทั้งสิ้น ๗,๔๔๗ ตอน	๑๒	๖๓๖	๘๕๑	๖๔๑	๖๕๓	๕๘๖	๘๕๘	๘๖๙	๘๕๖	๖๘๐	๖๗๓	๑๓๒	
		งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (บาท)													๓,๕๐๐,๐๐๐
หมวด			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม
งบบุคลากร			----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
งบดำเนินงาน															
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น					๓,๕๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๙๙๕,๕๐๐	๑,๒๕๔,๕๐๐	๙๓๕,๐๐๐	๙๘๐,๐๐๐	๓๘๕,๐๐๐	๖๘๔,๐๐๐	๑,๒๑๖,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-

๑๐. กิจกรรม															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑.๒.๒ ในภูมิภาค (Tabletop Exercise) ต่อเนื่อง	ปชส. ผู้ชวน หน. ข่าว /รายการ จาก สวท. สทท. เจ้าหน้าที่ กปส. ในส่วนภูมิภาค (แต่ละ สปข.) ครั้งละ ๓๐ คน (ต้องประชุมข้อ ๑.๒ ก่อน จึงจะ ดำเนินการข้อ ๑.๓)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต ๘ ครั้ง							๖ ครั้ง	๒ ครั้ง					สปข.๑-๘
		<u>งบประมาณ</u> ๗๘๗,๐๐๐.- (บาท)							๕๖๗,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐					สปข.๑,๒,๔,๗ แห่งละ ๙๕,๐๐๐ สปข.๓ = ๙๗,๐๐๐ สปข.๕-๖ แห่ง ละ ๑๐๐,๐๐๐ สปข.๘ = ๑๑๐,๐๐๐
๑.๓ การสัมมนา เชิงปฏิบัติการ เตรียมพร้อมการ ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย ร่วม หน่วยงานด้านความ มั่นคง (เข้าร่วมประชุม / วางแผนดำเนินงาน และเดินทางเข้าร่วม ฝึกซ้อม)	ผู้แทน กปส. จำนวน ๒๐ คน ร่วมฝึกภาคปฏิบัติกับ ปภ. /สมช. / ศูนย์ ต่อต้านการก่อการ ร้ายสากล	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๔ ครั้ง									๒ ครั้ง		๒ ครั้ง		ระยะเวลา ขึ้นกับ หน่วยงาน เจ้าภาพ กำหนด
		<u>งบประมาณ</u> ๓๐๐,๐๐๐.- (บาท)							๕๐,๐๐๐		๑๒๐,๐๐๐		๑๓๐,๐๐๐		

๑๐. กิจกรรม																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘		ก.ย.๕๘	
๒. การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้าน การเตรียมพร้อม ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย ในภาวะ ปกติและภาวะวิกฤต ผ่านสื่อ กปส. ๒.๑ ผลิตและ เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียงใน พื้นที่	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศและ วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อ การศึกษาในภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/ สารคดี/ข่าว ในพื้นที่)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๑๔๔ สปอต -รายการ ๗๒๐ ตอน -จำนวนข่าว ๒,๘๘๐ ข่าวที่บรรจุ และ เผยแพร่ในรายการข่าว - รายงานสด ๗๒ ครั้ง		๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๒๕๐ ข่าว	๒๕๐ ข่าว	๒๕๐ ข่าว	๒๕๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๘๐ ข่าว	สวท.ภูมิภาค ทั่วประเทศ ๗๒ สถานี (สปอต ๒ สปอต รายการ๑๕ ตอน จำนวนข่าวอย่าง น้อย ๑ ข่าว/ สัปดาห์ ที่บรรจุ เผยแพร่ใน รายการข่าว -รายงานสด ๑ ครั้ง	
				๗๒ สปอต					๒๔ สปอต	๒๔ สปอต	๒๔ สปอต	รายงาน สด ๓๖ ครั้ง	รายงาน สด ๓๖ ครั้ง			
									รายการ ๒๔๐ ตอน	รายการ ๒๔๐ ตอน	รายการ ๒๔๐ ตอน					
		งบประมาณ ๒,๑๖๐,๐๐๐.- (บาท)		๕๑๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๒๗๒,๕๐๐	๒๗๒,๕๐๐				แห่งละ ๓๐,๐๐๐บาท
๒.๒ ผลิตและ เผยแพร่รายการวิทยุ โทรทัศน์ในพื้นที่	ประชาชนที่รับชมวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/ ข่าว ในพื้นที่)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๑๒ สปอต - เผยแพร่สปอตจาก ส่วนกลาง -รายการ ๓๖ ตอน -จำนวนข่าว ๓๖๐ ข่าวที่บรรจุและเผยแพร่ ในรายการข่าว	๑๒ ข่าว	๓๖ ข่าว	๒๔ ข่าว	๓๖ ข่าว	๓๖ ข่าว	๒๔ ข่าว	๓๖ ข่าว	๓๖ ข่าว	๓๖ ข่าว	๓๖ ข่าว	๓๖ ข่าว	๑๒ ข่าว	สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี (สปอต ๑ สปอต รายการ ๓ ตอน จำนวนข่าว ๓๐ ข่าวที่เผยแพร่ใน รายการข่าว	
				๑๒สปอต รายการ ๓๖ ตอน												
		งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐.- (บาท)		๔๘๐,๐๐๐												แห่งละ ๔๐,๐๐๐.- บาท

๑๐. กิจกรรม																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
๒.๓ ผลิตและ เผยแพร่รายการสื่อ วิทยุกระจายเสียง ระดับประเทศ	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศ (ผลิต รายการ/ สปอต/ สารคดี และข่าว)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๓ สปอต -รายการ ๕ ตอน -จำนวนข่าว ๔๐ ข่าว (=ขึ้นข่าว ต้องนำข่าว ไปบรรจุในรายการข่าว ต้นชั่วโมง /บังคับ หรือ ท้องถิ่น อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ รายการ) -รายงานสด ๒ ครั้ง สารคดี ๑๕ ตอน			๕ ข่าว	๕ ข่าว	๕ ข่าว	๕ ข่าว	๕ ข่าว	๕ ข่าว	๕ ข่าว	๕ ข่าว			สวท.+สวศ. สวท. (สปอต ๓ สปอต รายการ ๕ ตอน จำนวนข่าว ๔๐ ข่าวที่เผยแพร่ใน รายการข่าว รายงานสด ๒ ครั้ง) ----- สวศ ผลิตสารคดี สาธารณสุข ๑๕ ตอน สวท. ๘๐,๐๐๐ สวศ. ๓๐,๐๐๐)	
				๓ สปอต												
				รายการ ๕ ตอน							รายงาน สด ๑ ครั้ง	รายงาน สด ๑ ครั้ง				
							สารคดี ๑๐ ตอน					สารคดี ๕ ตอน				
		งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐.- (บาท)			๓๐,๐๐๐		๔๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			๓๐,๐๐๐					
๒.๔ ผลิตและ เผยแพร่รายการ วิทยุโทรทัศน์ ระดับประเทศ	ประชาชนที่รับชมวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย สปอต ๒ สปอต ผลิตรายการ “รู้ทันสา ธารณภัย”	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๒ สปอต -รายการ ๑๐ ตอน			๒ สปอต										สทท. (สปอต ๒ สปอต รายการพิเศษ ๑๐ ตอน)	
				รายการ พิเศษ ๕ ตอน						รายการ ๕ ตอน						
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐.- (บาท)			๔๐,๐๐๐						๑๑๐,๐๐๐					

๑๐. กิจกรรม																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘		
๒.๕ ผลิตและ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อ กปส.และสื่อ บุคคล ระดับภูมิภาค ***** ส.ปชส. ๗๖จังหวัด แบ่งตามจำนวนอำเภอใน แต่ละจังหวัด ดังนี้ กลุ่ม A ๑-๑๐ อำเภอ / ๔๒ จังหวัด ๆ ละ ๑๒,๐๐๐.- บาท = ๕๐๔,๐๐๐.- บาท กลุ่ม B ๑๑-๒๐ อำเภอ / ๒๗ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐.- บาท = ๔๐๕,๐๐๐.- บาท กลุ่ม C ๒๑-๓๐ อำเภอ / ๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐.- บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ทั่ว ประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟป่า โรค ระบาด อุทกภัย การ บริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว ฯลฯ) กลุ่ม D จ.นครราชสีมา ๒๐,๐๐๐.- บาท (รวม กลุ่ม A-D ๑,๐๑๙,๐๐๐.- บาท)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๗๖ สปอต -ข่าว ๓,๐๔๐ ข่าว		๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๓๐๐ ข่าว	๔๐ ข่าว	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด - แต่ละจังหวัด ผลิตและ เผยแพร่ผ่าน สื่อในพื้นที่ สัปดาห์ละ อย่างน้อย ๑ ข่าว ๔๐ สัปดาห์ -สปอต ๑ ตัว
		งบประมาณ ๑,๐๑๙,๐๐๐.- (บาท)			๑๕๒,๐๐๐		๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐					๒๔๓,๕๐๐	๒๔๓,๕๐๐		

๑๐. กิจกรรม															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓. การพัฒนาและ รักษาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย ๓.๑ สื่อมวลชน ต่างประเทศสัญจร	สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่มีสำนักงานในประเทศไทยพร้อม จนท .จำนวน ๑๘ คน ๑ ครั้ง	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง								๑ ครั้ง					สปต.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๐๐,๐๐๐.- (บาท)									๓๐๐,๐๐๐				
๓.๒ การประชุมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง “แนวทางการ ดำเนินงานด้านเนิการ ประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤต”	-ส.ปชส. สปข.๑-๘ จนท. สวท. สทท. - สื่อมวลชนในพื้นที่ / อป.มช. - เจ้าหน้าที่ ปชส. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่จังหวัด ประมาณ ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐-๑๕๐ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๔ ครั้ง			๑ ครั้ง		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง			๑ ครั้ง				สปพ. คัดเลือก จังหวัด ศูนย์กลางเพื่อ จัดกิจกรรม ๔ ครั้ง
		<u>งบประมาณ</u> ๓,๐๐๐,๐๐๐.- (บาท)			๑,๘๐๐,๐๐๐		๓๙๒,๕๐๐	๓๙๒,๕๐๐			๔๑๕,๐๐๐				
๔. การบริหารจัดการ และติดตาม ประเมินผล ๔.๑ การประเมิน ผลโครงการ	กลุ่มเป้าหมายตาม กิจกรรม	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง												๑ ครั้ง	สนผ.
		<u>งบประมาณ</u> ๗๐๐,๐๐๐.- (บาท)												๗๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๔.๒ การประชุม ชี้แจงสื่อสารแผนงาน โครงการระดับประเทศ	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ การดำเนินงาน กิจกรรมตามแผนงาน โครงการทั่วประเทศ จำนวน ๑๕๐ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง			๑ ครั้ง										สพป. สพข๑-๘ - สพข.๑-๖ แห่งละ๒๐๐๐- สพป.สพข.๗-๘ แห่งละ๑๐๐๐-
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๒,๐๐๐.- (บาท)			๑๐๒,๐๐๐										
๔.๓ การบริหาร จัดการโครงการ (จัดทำสรุป /รวบรวม / ติดตามงาน /ชี้แจงแผน จัดส่งเอกสาร ,ผลิต เอกสาร)		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๙ ครั้ง			๘ ครั้ง						๑ ครั้ง			(สรุปงาน ๙ ครั้ง)	สพป. สพข.๑-๘ - สพป๘๘๐๐๐ - สพข.๑-๘ แห่งละ ๑๗,๐๐๐
		<u>งบประมาณ</u> ๒๒๔,๐๐๐.- (บาท)			๘๖,๐๐๐					๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๓๘,๐๐๐		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๗,๔๔๗ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)															
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑๒.๑ ประชาชนรับทราบแนวทางการเตรียมความพร้อมของตนเองเบื้องต้น และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ๑๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา รับทราบแนวทางในการเตรียมความพร้อม เพื่อเตรียมการล่วงหน้ากรณีเกิดเหตุหรือสถานการณ์ร้ายแรง และสามารถนำไปปฏิบัติจริงเพื่อป้องกัน ภัยในระยะเริ่มต้นได้ ๑๒.๓ เจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และพันธมิตร ได้ทบทวนแนวทางการปฏิบัติตนเมื่อเกิดสาธารณภัย ชักซ้อมแผนปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจริง															
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงานฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สนข. / สนผ. / ส.ปชส. / สวท. / สทท./ สพข.๑-๘ / สวศ.															

รายละเอียดงบประมาณที่จัดสรร

งวดที่ ๑ = ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท / งวดที่ ๒ = ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงาน/โครงการ	งบประมาณ (แต่ละหน่วยงาน)	ยอดเงินรวม	โอนเงินงวดที่ ๑	โอนเงินงวดที่ ๒
๑. สวท.	๘๐,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐.-	
๒. สทท.	๑๕๐,๐๐๐.-	๑๕๐,๐๐๐.-	๑๕๐,๐๐๐.-	
๓. สนมผ.	๗๐๐,๐๐๐.-	๗๐๐,๐๐๐.-		๗๐๐,๐๐๐.-
๔. สทป.	๔,๐๖๘,๐๐๐.-	๔,๐๖๘,๐๐๐.-	๑,๗๖๘,๐๐๐.-	๒,๓๐๐,๐๐๐.-
๕. สปต.	๓๐๐,๐๐๐.-	๓๐๐,๐๐๐.-	๓๐๐,๐๐๐.-	
๖. สปข.๑		๕๕๔,๐๐๐.-	๕๕๔,๐๐๐.-	
๖.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.-	๓๙๐,๐๐๐.-			
๖.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่แห่งละ ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐.-			
๖.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๙๕,๐๐๐.-			
๖.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๒,๐๐๐.-			
๖.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๗. สปข.๒		๔๓๔,๐๐๐.-	๔๓๔,๐๐๐.-	
๗.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๙ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.-	๒๗๐,๐๐๐.-			
๗.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่แห่งละ ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐.-			
๗.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๙๕,๐๐๐.-			
๗.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๒,๐๐๐.-			
๗.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๘. สปข.๓		๔๖๖,๐๐๐.-	๔๖๖,๐๐๐.-	
๘.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐			
๘.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่ แห่งละ ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐.-			
๘.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๙๗,๐๐๐.-			
๘.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๒,๐๐๐.-			
๘.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			

หน่วยงาน/โครงการ	งบประมาณ (แต่ละหน่วยงาน)	ยอดเงินรวม	โอนเงินงวดที่ ๑	โอนเงินงวดที่ ๒
๙. สปข.๔		๔๐๔,๐๐๐.-	๔๐๔,๐๐๐.-	
๙.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.-	๒๔๐,๐๐๐.-			
๙.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่แห่งละ ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐.-			
๙.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๙๕,๐๐๐.-			
๙.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๒,๐๐๐.-			
๙.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๑๐. สปข.๕		๕๔๙,๐๐๐.-	๕๔๙,๐๐๐.-	
๑๐.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐.-			
๑๐.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สทท. ในพื้นที่ ๓ แห่ง ๆ ละ ๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐.-			
๑๐.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๑๐๐,๐๐๐.-			
๑๐.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๒,๐๐๐.-			
๑๐.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๑๑. สปข.๖		๕๑๙,๐๐๐.-	๕๑๙,๐๐๐.-	
๑๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๙ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.	๒๗๐,๐๐๐.-			
๑๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่ ๓ แห่ง ๆ ละ ๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐.-			
๑๑.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๑๐๐,๐๐๐.-			
๑๑.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๒,๐๐๐.-			
๑๑.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๑๒. สปข.๗		๓๑๒,๐๐๐.-	๓๑๒,๐๐๐.-	
๑๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.-	๑๕๐,๐๐๐.-			
๑๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่ แห่งละ ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐.-			
๑๒.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๙๕,๐๐๐.-			

หน่วยงาน/โครงการ	งบประมาณ (แต่ละหน่วยงาน)	ยอดเงินรวม	โอนเงินงวดที่ ๑	โอนเงินงวดที่ ๒
๑๒.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๐,๐๐๐.-			
๑๒.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๑๓. สปข.๘		๔๑๗,๐๐๐.-	๔๑๗,๐๐๐.-	
๑๓.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สทท.ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.-	๒๔๐,๐๐๐.-			
๑๓.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่าน สทท.ในพื้นที่ แห่งละ ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐.-			
๑๓.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อม ภูมิภาค	๑๑๐,๐๐๐.-			
๑๓.๔ ประชุมชี้แจงแผน	๑๐,๐๐๐.-			
๑๓.๕ บริหารโครงการ	๑๗,๐๐๐.-			
๑๔. สวศ.	๓๐,๐๐๐.-	๓๐,๐๐๐.-	๓๐,๐๐๐.-	
๑๕. ประชาสัมพันธ์จังหวัดตามขนาดพื้นที่	ตามเอกสารแนบ	๑,๐๑๙,๐๐๐.-	๑,๐๑๙,๐๐๐.-	
		รวมเป็นเงิน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐

การแบ่งกลุ่มจัดสรรงบประมาณตามจำนวนอำเภอ

ลำดับ	กลุ่ม A ๑-๑๐ อำเภอ ๔๒ จังหวัด ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท	กลุ่ม B ๑๑-๒๐ อำเภอ ๒๗ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่ม C ๒๑-๓๐ อำเภอ ๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่ม D จ.นครราชสีมา ๓๒ อำเภอ ๒๐,๐๐๐ บาท
๑	กระบี่	กาญจนบุรี	ขอนแก่น	นครราชสีมา
๒	จันทบุรี	กาฬสินธุ์	เชียงใหม่	
๓	ชัยนาท	กำแพงเพชร	นครศรีธรรมราช	
๔	ชุมพร	ฉะเชิงเทรา	บุรีรัมย์	
๕	ตรัง	ชลบุรี	ศรีสะเกษ	
๖	ตราด	ชัยภูมิ	อุบลราชธานี	
๗	ตาก	เชียงราย		
๘	นครนายก	นครพนม		
๙	นครปฐม	นครสวรรค์		
๑๐	นนทบุรี	นราธิวาส		
๑๑	บึงกาฬ	น่าน		
๑๒	ปทุมธานี	ปัตตานี		
๑๓	ประจวบคีรีขันธ์	พระนครศรีอยุธยา		
๑๔	ปราจีนบุรี	พัทลุง		
๑๕	พะเยา	พิจิตร		
๑๖	พังงา	เพชรบูรณ์		
๑๗	พิษณุโลก	มหาสารคาม		
๑๘	เพชรบุรี	ลพบุรี		
๑๙	แพร่	ลำปาง		
๒๐	ภูเก็ต	เลย		
๒๑	มุกดาหาร	สกลนคร		
๒๒	แม่ฮ่องสอน	สงขลา		

ลำดับ	กลุ่ม A ๑-๑๐ อำเภอ ๔๒ จังหวัด ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท	กลุ่ม B ๑๑-๒๐ อำเภอ ๒๗ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่ม C ๒๑-๓๐ อำเภอ ๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่ม D จ.นครราชสีมา ๓๒ อำเภอ ๒๐,๐๐๐ บาท
๒๓	ยโสธร	สระบุรี		
๒๔	ยะลา	สุราษฎร์ธานี		
๒๕	ระนอง	สุรินทร์		
๒๖	ลำพูน	อุดรธานี		
๒๗	สตูล	ร้อยเอ็ด		
๒๘	สมุทรปราการ			
๒๙	สมุทรสงคราม			
๓๐	สมุทรสาคร			
๓๑	สระแก้ว			
๓๒	สิงห์บุรี			
๓๓	สุโขทัย			
๓๔	สุพรรณบุรี			
๓๕	หนองคาย			
๓๖	หนองบัวลำภู			
๓๗	อ่างทอง			
๓๘	อำนาจเจริญ			
๓๙	อุดรดิตถ์			
๔๐	อุทัยธานี			
๔๑	ระยอง			
๔๒	ราชบุรี			
รวม	๕๐๔,๐๐๐ บาท	๔๐๕,๐๐๐ บาท	๙๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐ บาท

รวมเงิน ๑,๐๑๙,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

